

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

Объект авторского права

УДК 35.078.42:[304+316.73](510)(476)(043.3)

**ЦЗЯ ЛЯНЬНА**

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО  
КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ  
КИТАЯ И БЕЛАРУСИ**

**Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата культурологии**

по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Минск, 2024

Научная работа выполнена в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

**Научный руководитель** **Смолик Александр Иванович**, доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

**Официальные оппоненты:** **Жукоцкая Зинаида Романовна**, доктор культурологии, профессор, профессор кафедры «Гуманитарные дисциплины» межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Белорусско-Российский университет»

**Коваленя Елена Георгиевна**, кандидат культурологии, доцент, начальник Учебного центра развития высшего образования Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

**Оппонирующая организация** **Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»**

Защита состоится 31 октября 2024 г. в 16:00 на заседании совета по защите диссертаций Д 09.03.01 при учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по адресу: 220007, г. Минск, ул. Рабкоровская, 17, читальный зал библиотеки университета; e-mail: buk@buk.by; тел. ученого секретаря 375-83-36.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Автореферат разослан 30 сентября 2024 г.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций



Н.И.Наркевич

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования детерминирована принципиально новыми политическими, идеологическими и социально-экономическими условиями, сложившимися на рубеже XX–XXI вв. в Китае и Беларуси. Переход от плановой системы к рыночным производственным отношениям, системная модернизация всех сфер жизнедеятельности китайского и белорусского обществ требовали повышения роли культуры в процессе формирования национального самосознания и формирования духовности личности. В Китае и Беларуси в процессе определения новой стратегии развития современного общества, учитывалась взаимосвязь культуры и политики, культуры и экономики. Государственные институты обеих стран неоднократно отмечали, что без развития духовной культуры невозможно создать сильное государство и обеспечить благосостояние нации. В связи с этим на передний план выдвигалась задача укрепления культурных и идеологических основ государства и общества. Поэтому культура в Китае и Беларуси сегодня воспринимается не как декорирующий фон социально-экономического развития, а как системообразующий и важнейший фактор консолидации общества, основа решения ключевых общенациональных и региональных стратегий.

На XX съезде Компартии Китая подчеркивалось, что твердая позиция государства состоит в том, чтобы совершенствовать культурную политику, направленную на дальнейшее развитие духовной и материальной культуры, умножать в целом ее реальные силы и конкурентоспособность, развивать строительство социально-культурной инфраструктуры во всех ее видах. Таким образом, государством и общественностью обеих стран культура рассматривается как мощный двигатель прогресса, с помощью которого можно достигнуть наивысшего роста в развитии социально-экономической и духовной сферы. Высоко оценивая значение духовной сферы в жизни китайского и белорусского обществ, государства обеих стран не только увеличивают финансовые инвестиции в культуру, но и интенсивно иницируют различные механизмы и формы инвестирования частных бизнес-структур в сферу культуры.

В Беларуси практика взаимодействия государства и частного капитала в сфере культуры находится в процессе становления и постепенного развития. Богатый опыт использования механизмов государственно-частного партнерства в сфере китайской культуры будет способствовать успешной реализации социокультурных проектов при взаимодействии государства и частного капитала в Беларуси. Это многократно актуализирует необходимость всестороннего изучения и внедрение китайского опыта в социально-культурную сферу Беларуси. В связи с этим проблема развития государственно-частного партнерства в сфере культуры обеих стран является одним из важнейших направлений культурологических исследований в Китае и Беларуси.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### **Связь работы с научными программами и темами**

Диссертационное исследование выполнено в рамках комплексной научно-исследовательской темы кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» «Тезаурус культуры: нематериальное и историко-культурное наследие Республики Беларусь» (2020–2025 гг., утв. Советом университета 17.12.2020, пр. № 4).

Тема настоящей диссертации соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2020–2025 гг.: п. 11 и 12 «Междисциплинарные исследования», п. 13 «Безопасность человека, общества и государства» на 2021–2025 гг., утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 190 от 12.05.2015.

Диссертационное исследование соответствует целям и задачам, вытекающим из постановлений ЦК Коммунистической партии Китая «О некоторых важных вопросах относительно углубления реформы культурной системы, продвижения, развития и процветания социалистической культуры» (2021) и «Некоторые решения о вхождении негосударственного капитала в сферу культуры» (2005).

### **Цель, задачи, объект и предмет исследования**

**Цель исследования** – выявление влияния форм и механизмов государственно-частного партнерства на интенсификацию развития социально-культурных сфер Китая и Беларуси.

Достижению данной цели способствует решение следующих **задач**:

- раскрыть сущность и содержание современных моделей государственной культурной политики в Китае и Беларуси;
- охарактеризовать эволюцию становления и развития форм и механизмов государственно-частного партнерства в Китае и Беларуси;
- выявить детерминанты включения форм и механизмов государственно-частного партнерства в социально-культурные сферы Китая и Беларуси;
- обосновать эффективность действия форм и механизмов государственно-частного партнерства на социодинамику форм и механизмов отраслей современных социально-культурных сфер Китая и Беларуси.

**Объект исследования** – социально-культурные сферы Китая и Беларуси.

**Предмет исследования** – государственно-частное партнерство в социально-культурных сферах Китая и Беларуси.

### **Научная новизна**

Проблема исследования является мало изученной и актуальной. Соискателем раскрыты модели современной государственной культурной политики в обеих странах, их сущность и содержание. Выявлены детерминанты включения форм и

механизмов государственно-частного партнерства в сфере культуры Китая и Беларуси. Обосновано значение государственно-частного партнерства для дальнейшего развития социально-культурных сфер Китая и Беларуси. Впервые собран, обобщен и введен в научный оборот обширный эмпирический материал, характеризующий позитивное влияние внедрения форм и механизмов государственно-частного партнерства на социодинамику ключевых отраслей социокультурных сфер Китая и Беларуси. Проанализирован и представлен материал по использованию инвестиций государства и частных бизнес-структур в ведущие отрасли социально-культурной сферы Китая и Беларуси на протяжении последних 30 лет. Доказана эффективность взаимодействия государства и частных бизнес-структур в сфере культуры.

### **Положения, выносимые на защиту**

1. Системная модернизация всех сфер жизнедеятельности белорусского и китайского обществ, переход от плановой системы к рыночным производственным отношениям обусловили необходимость модификации культурной политики Китая и Беларуси. В процессе реформирования социальной, экономической социокультурной отраслей белорусского и китайского обществ в Беларуси сформировалась *социодинамическая модель*, а в Китае – *инструментальная модель* государственной культурной политики. Их сущностью является повышение общественного престижа культуры, усиление ее влияния на духовную жизнь белорусского и китайского народов, обеспечение достойного места национальных культур Китая и Беларуси в мировом сообществе.

2. Сотрудничество государств с субъектами частного бизнеса уже имело место в Китае и Беларуси в период развития капиталистических производственных отношений (XIX – первая половина XX в.). Инвестирование экономической и социально-культурной сфер частными бизнес-структурами наряду с государством прекратилось в период строительства социалистического общества в БССР в первой половине 1920-х гг., в Китае – в начале 1950-х гг. Государственно-частное партнерство в обеих странах возобновилось: в Китае – в 1970-х гг., в Беларуси – в конце XX в.

3. Включение партнерских отношений государства и частного капитала в социально-культурные сферы Китая и Беларуси обусловлено внутренними и внешними факторами: возрастанием роли культуры в формировании ценностного самосознания личности, ее национальной идентичности; усилением идеологических основ государства и общества; признанием государством и обществом значения культуры в решении ключевых общенациональных и региональных стратегий развития Беларуси и Китая; реформированием всех сфер жизнедеятельности китайского и белорусского обществ; переходом от плановой системы к рыночной системе организации экономической, социальной и духовной сфер; необходимостью

обеспечения конкурентоспособности Китая и Беларуси в мировом сообществе посредством политики «мягкой силы» культуры; противодействием негативному воздействию глобальной культуры на традиционные духовные идеалы китайского и белорусского народов; инклюзивным характером межкультурной коммуникации с субъектами различных культур. Обозначенные факторы обусловили не только возрождение форм и механизмов взаимодействия государства и субъектов частного бизнеса, но и интенсивное их внедрение в социокультурные сферы Китая и Беларуси.

В процессе взаимодействия государств и частных бизнес-структур в Беларуси и Китае сформировались такие *механизмы государственно-частного партнерства*, как система нормативно-правовых актов, регулирующих взаимоотношения государства и частного бизнеса; новые модели культурной политики; рыночные принципы функционирования социально-культурной сферы; системная модернизация отраслей социально-культурной сферы; различные виды преференций и т.д. Возрождались и развивались *формы взаимодействия государства и частных бизнес-структур* в сфере культуры: аутсорсинг, инвестиции, концессии, строительство-проектирование, финансирование-эксплуатация, франшизы и др.

4. Диверсификация механизмов и форм государственно-частного партнерства способствовала устойчивому развитию ключевых отраслей привлечения социально-культурных сфер двух государств. В Китае и Беларуси широко практикуется привлечение прямых инвестиций частных бизнес-структур в научно-техническую отрасль. В условиях государственно-частного партнерства в Китае интенсивно развиваются как государственные, так и частные образовательные учреждения разного типа. В сфере образования Беларуси также функционируют некоторые типы частных учреждений образования.

Государственно-частное партнерство позитивно сказывается на устойчивом развитии отраслей социально-культурной сферы, связанных с художественным творчеством: кинематограф, театральное, цирковое и музыкальное искусство, онлайн-литература, игровая и модельная индустрии, туризм и др., постепенно трансформирующихся в частные предприятия и учреждения, которые ежегодно получают значительные операционные доходы, вкладываемые в сферу культуры.

#### **Личный вклад соискателя**

Диссертационное исследование выполнено самостоятельно и на всех этапах построено на теоретико-методологическом анализе первоисточников: нормативно-правовых документов, определяющих взаимодействие государства и частного бизнеса в социально-культурных сферах Китая и Беларуси, статистических данных; систематизации и изучении научной литературы белорусских, китайских и зарубежных ученых по проблеме использования инвестиций государств и частных бизнес-структур в сферах культуры Китая и Беларуси. Поставленные задачи и подходы соискателя к их решению позволили выявить наиболее эффективные

механизмы и формы государственно-частного партнерства, которые обеспечивают в настоящее время устойчивое развитие сфер культуры Китая и Беларуси.

### **Апробация результатов диссертации**

Основные положения и результаты научного исследования были апробированы на 12 научных и научно-практических конференциях международного и республиканского уровней: XIII Международной научно-практической конференции «Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества» (Минск, 3 декабря 2020 г.); Международной научно-практической конференции «Актуальные векторы Белорусско-Китайского торгово-экономического сотрудничества» (Минск, 11 декабря 2020 г.); IV, VI Республиканских научных конференциях «Школа молодого китаевода» (Минск, 12 марта 2021 г., 16 марта 2023 г.); Международной научно-практической конференции «Национальные культуры в межкультурной коммуникации» (Минск, 8–9 апреля 2021 г.); Международных заочных научных конференциях «Культура: открытый формат» (Минск, 24 июня 2021 г., 23 июня 2022 г.); Научной конференции «Научный поиск в сфере современной культуры и искусства» (Минск, 25 ноября 2021 г.); XVIII Республиканской научной конференции молодых ученых и аспирантов (Минск, 30 ноября 2021 г.); VII Международной научной конференции «Социальные, политические и культурные процессы на территории Центральной и Восточной Европы в исторической перспективе» (Пинск, 25–26 февраля 2022 г.); IX Международной научной конференции «Китайская цивилизация в диалоге культур» (Минск, 1–2 марта 2022 г.); XLVIII Итоговой научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов «Национальная культура глазами молодых» (Минск, 16 марта 2023 г.).

### **Опубликованность результатов диссертации**

Результаты исследования нашли отражение в 14 научных публикациях: 3 статьи в научных рецензируемых журналах и сборниках, включенных в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований (1,1 авт. л.), 8 – в научных сборниках (2,7 авт. л.), 3 – материалах научных конференций (0,7 авт. л.). Общий объем опубликованных работ – 4,5 авт. листа.

### **Структура и объем диссертации**

Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, основной части, состоящей из четырех глав, заключения, списка использованных источников и 7 приложений. Полный объем диссертации составляет 182 страницы, из них 106 страниц занимает основной текст, 17 страниц – библиографический список, который включает список использованных источников (209 наименований на белорусском, русском, английском и китайском языках) и список публикаций соискателя (15 наименований на русском языке). Приложения занимают 54 страницы.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Во **введении и общей характеристике работы** аргументируется актуальность темы диссертационного исследования; показана связь работы с приоритетными научными программами и темами, которые изучаются в Китае и Беларуси; определяются цель, задачи, объект, предмет, научная новизна исследования; формулируются основные положения, выносимые на защиту; представляются сведения о личном вкладе соискателя, апробации и опубликованности результатов исследования, а также о структуре и объеме диссертации.

**Глава 1 «Теоретико-методологические основания исследования проблемы»**, состоящая из трех разделов, посвящена характеристике источников по теме исследования, аналитическому обзору научной литературы и определению методологических подходов, использованных в процессе исследования, а также культурно-историческим предпосылкам возникновения государственно-частного партнерства в Китае и Беларуси.

В **разделе 1.1 «Аналитический обзор литературы по проблеме исследования»** приводится обзор литературы и источников на русском, белорусском, китайском и английском языках по теме исследования, определяется степень разработанности темы. Отмечается, что изучение проблем, связанных со становлением и развитием государственно-частного партнерства в Китае и Беларуси, актуализировалось на рубеже XX–XXI вв., так как в это время началась модернизация всех сфер жизнедеятельности, модификация государственной культурной политики. Культура государством и общественностью рассматривалась как системообразующий фактор, средство консолидации белорусского и китайского обществ, как одна из ключевых общенациональных и региональных стратегий.

Успешная реализация культурной политики потребовала привлечения в социально-культурную сферу не только значительных государственных инвестиций, но и средств частных бизнес-структур. В связи с этим в Китае и Беларуси возрождается такая форма инвестирования культуры, как государственно-частное партнерство.

Аргументируется тезис о том, что на рубеже XX–XXI вв. в Китае и Беларуси началось изучение различных аспектов сотрудничества государственных институций западных стран с частными бизнес-структурами. Одновременно наблюдается постепенное использование зарубежного опыта взаимодействия государственных и частных структур для привлечения инвестиций в экономическую и социальную сферы. Эта деятельность государственных и общественных институций постепенно становится проблемным полем для китайских и зарубежных ученых. Китайские исследователи Ван Чао, Гэн Шуай, Дин Жучжуня, Фан Лемин, Хуатоу Мяо, Чжан Юйтин, М. Д. Чена, Чу Яньхуна значительное внимание уделяют выявлению специфики развития свободных экономических зон и их влиянию на рост инвестиций в экономику Китая. В аналитических статьях Е. Н. Агопонько, В. В. Богуш,

В. Н. Корягина, Е. Л. Масло, Е. Л. Шмагина рассматривается формирование институциональной среды государственно-частного партнерства в Республике Беларусь. В. Ю. Болотько, В. В. Бычек, В. В. Максимов, А. А. Нестерова, А. А. Нечай и другие белорусские обществоведы стремятся определить, какая модель инвестирования китайской экономики может быть использована в Беларуси.

Особый интерес для нашего исследования имели научные изыскания таких китайских и зарубежных ученых, касающиеся инвестирования сферы культуры, как Гуань Цзяньхуа, Лунь Юньюй, Лю Кэли, Лю Цзин, Тянь Юехун, Фан Лемин, Ян Чжи, Янь Шуфан. Практика применения государственно-частного партнерства в странах Восточной Азии, в том числе и в Китае, представлена в трудах М. С. Нагорной, А. Н. Родионова и Ф. Ф. Шарипова, В. В. Шевцовой и др.

Специфику вхождения государственно-частного партнерства в пореформенную сферу китайской художественной культуры стремятся выявить такие китайские и зарубежные исследователи, как Ду Юньчжи, Се Шуан, Синь И, Чун Яту, А. А. Горский Г. Д. Паксютов, С. А. Торпцев, О. В. Шубаро.

Маркетинговые услуги как значимый аспект жизнедеятельности учреждений социально-культурной сферы Беларуси анализируют в своих трудах некоторые белорусские и зарубежные ученые: А. Г. Аванесова, Н. А. Ажойчик, Н. И. Ивченкова, Е. А. Макарова, И. Л. Смаргович, А. М. Стельмах, Е. А. Шуклина и др.

Несомненную ценность для нас представляют публикации китайских и зарубежных исследователей, в которых анализируются процессы модификации государственной культурной политики в Китае и Беларуси. Исследования социодинамики моделей культурной политики на разных этапах исторического развития осуществлены такими западными, российскими и белорусскими учеными, как О. А. Афанасенко, Е. Е. Беяева, О. К. Богачена, Л. И. Горбатов, В. К. Держанович, З. В. Дулинов, С. В. Михневич, А. Моль, Дж. Най, А. Рубинштейн, А. И. Смолик, М. П. Шабалов и др. Детерминантам формирования современной инструментальной модели культурной политики Китая посвящены исследования Вэнь Бина, Ли Хэ, Луань Цзянэна, Пу Цао, Сяомин Джана, Цзян Цзэнминя и др.

Анализ трудов представителей гуманитарных знаний Западной Европы, России, Беларуси и Китая показывает, что государственно-частное партнерство представляет собой сложное инновационное явление. Характер взаимодействия государств и частного бизнеса особенно важен в наши дни, когда благодаря принятию инновационных моделей культурной политики Китая и Беларуси культура становится важнейшим ресурсом общественного развития.

В разделе 1.2 «Методология и методы исследования» обосновывается междисциплинарный подход к изучению форм, сущности и содержания государственно-частного партнерства в сфере культуры Китая и Беларуси. В их определении мы опирались на положения, содержащиеся в трудах М. М. Бахтина,

В. С. Библера, М. Бубера, М. Вебера, Э. Дюркгейма, И. Канта, О. Конта, К. Маркса, А. Моля, Г. Риккорта, Г. Спенсера. Философами, социологами и культурологами Западной Европы разработаны важнейшие теоретико-методологические подходы к анализу различных процессов и явлений культуры. Опираясь на *институциональный подход*, нами рассматривалась совместная деятельность государственных и частных институтов Китая и Беларуси по обеспечению устойчивого развития социально-культурной сферы двух государств. В рамках *деятельностного подхода* анализировалась социокультурная деятельность как результат активности субъектов белорусской и китайской культур. *Цивилизационный подход* позволил исследовать инвестиционную деятельность социальных институтов Китая и Беларуси с субъектами различных частных бизнес-структур других стран не только на межнациональном уровне, но и как коммуникацию восточной и западной цивилизаций. Исследование диалога государственных и частных институций как разновидности социокультурного взаимодействия осуществлялось нами на основе *концепций диалогического персонализма и диалогических отношений*. Положения *концепции модернизации* использовались для изучения сложного и противоречивого процесса социодинамики культуры и общества Китая и Беларуси с вовлечением в него разнообразных действующих государственных и общественных структур.

В процессе установления влияния государственно-частного партнерства на развитие китайской и белорусской культур использовались культурологические и общенаучные методы, позволившие воспроизвести политические, социально-экономические и социокультурные условия, в которых развивалась социодинамика сферы культуры Китая и Беларуси. Так, с помощью *анализа и синтеза, диахронного и синхронного, историко-сравнительного методов* определялись виды и формы социокультурной коммуникации их институций. Все отмеченные методы, которые легли в основу познания сущности и содержания коммуникативной деятельности государств и общественного капитала обеих стран, применялись во взаимодействии, что позволило достоверно определить социодинамику, детерминанты вхождения государственно-частного партнерства в сферу культуры.

**В разделе 1.3 «Культурно-исторические предпосылки возникновения государственно-частного партнерства в социально-культурной сфере Китая и Беларуси»** представлена эволюция государственно-частного партнерства в Китае и Беларуси, обосновывается предположение о том, что такое партнерство в различных формах имело место в обеих странах в XIX – первой половине XX в. В период строительства социализма в Китае и БССР сфера культуры инвестировалась только государством, так как частная собственность была запрещена. Концессии использовались социалистическим государством в 1920-х гг. в целях преодоления экономического кризиса. Компартии и правительства

социалистических государств Китая и Беларуси пресекали зарождение частной собственности.

Изучение опыта использования государственно-частного партнерства зарубежными странами показало правительствам и Китая, и Беларуси эффективность сотрудничества государств с частным бизнесом в сфере культуры. Используя зарубежный опыт, государственные и общественные институции обеих стран в настоящее время стали шире опираться в процессе системной модернизации на различные формы взаимодействия государства и бизнес-структур, что на рубеже XX–XXI вв. вылилось в такое инновационное явление, как государственно-частное партнерство.

**Глава 2 «Модификация культурной политики Китая и Беларуси в контексте модернизации общественного развития»** состоит из двух разделов, в которых содержатся результаты исследования факторов, определивших формирование современных моделей государственной культурной политики Китая и Республики Беларусь, а также стратегических задач государственных и общественных институций, направленных на устойчивое развитие их социокультурных сфер.

В разделе 2.1 **«Сущность и содержание новой модели культурной политики Китая в контексте политики реформ и открытости»** анализируются внутренние и внешние факторы становления инновационных моделей государственной культурной политики Китая, их сущность и основные принципы. Доказано, что в соответствии с концепцией перехода от плановой экономики к рыночной осуществлялось также изменение сущности и содержания политики государства, связанной с обеспечением содержательной духовной жизни китайского народа.

Отмечается, что культурная политика как предмет гуманитарного дискурса представляет собой весьма сложный феномен, ее осмысление требует основательного научного подхода. В связи с этим значительное внимание в разделе уделяется анализу теоретико-методологических подходов к определению сущности и содержания культурной политики. На их основании диссертант полагает, что *под культурной политикой следует понимать политический процесс управленческого воздействия государства на сферу культуры, выражающего всеобщие интересы населения.*

В исследовании показана трансформация сущности и содержания культурной политики в XX – первом десятилетии XXI в. в мировом сообществе, в том числе в Китае, где культурная политика была неотделима от агитации и пропаганды идей социализма. В Китае в контексте модернизации всех сфер жизнедеятельности сформировалась *инструментальная модель* культурной политики. Ее сущностью является выход культуры вовне, непрерывное повышение международного влияния китайской культуры, демонстрация миру нового образа реформ и открытости страны и высокого духовного облика китайского народа, а также обеспечение средствами

культуры стратегических целей модернизации всех сфер жизнедеятельности китайского общества. Современная культурная политика детерминирована как внутренними, так и внешними факторами.

В разделе 2.2 **«Становление и развитие социодинамической модели культурной политики Беларуси»** исследуется социодинамическая модель культурной политики, которая представляет собой *комплекс операциональных принципов, административных и финансовых видов деятельности и процедур государственных институций, которые обеспечивают развитие национальной культуры*. Анализ становления и развития культурной политики в Беларуси свидетельствует, что определением ее сущности и содержания занимались не только государственные институции, но и субъекты общественных институтов, обладающие необходимыми для этого полномочиями и компетенциями: политические партии, профсоюзы, молодежные организации и др.

Стратегические задачи и принципы современной модели культурной политики формировались на протяжении четырех последних десятилетий в тесной связи с социодинамикой различных сфер общественной жизни белорусского народа. Главная задача современной культурной политики – создание благоприятных условий для развития социально-культурной сферы посредством выполнения государством таких социальных функций, как поддержание и защита существующего политического и экономического порядка, обеспечение жизненного благополучия людей, регуляция функционирования всех необходимых социокультурных подсистем общества. Целью культурной политики также является обеспечение динамического равновесия между национальной культурой и цивилизацией в условиях транснационализации, поскольку белорусская культура объективно функционирует в контексте мировой глобальной культуры, выступая субъектом и объектом межкультурного взаимодействия. При достижении данной цели государство учитывает соответствие политических задач и целей, их соотношение с социальными силами, реальными возможностями, существующими на данном этапе общественного развития.

Инновационным компонентом китайской и белорусской моделей культурной политики является признание необходимости привлечения к развитию культуры не только государственных инвестиций, но и частных инвесторов.

**Глава 3 «Организационно-правовые и концептуальные основы государственно-частного партнерства в сфере культуры Китая и Республики Беларусь»** содержит два раздела, в которых рассматривается формирование институциональной среды государственно-частного партнерства в сфере культуры Китая и Беларуси.

В разделе 3.1 **«Политико-правовые основы становления и развития государственно-частного партнерства в социально-культурной сфере Китая»** характеризуются особенности международного законодательства, применяемые

механизмы, модели государственно-частного партнерства в социально-культурной сфере. Public-Private Partnership интерпретируется как *инструмент привлечения частного бизнеса к выполнению государственных и муниципальных задач, связанных с предоставлением публичных услуг, развитием общественной инфраструктуры государственных объектов производственной и социально-культурной сфер.*

Нормативно-правовые документы, принятые мировым сообществом, регулирующие взаимодействие государства и частного бизнеса в сфере производства и трансляции объектов материальной и духовной культуры, стали основой для создания внутригосударственных законодательных актов, своеобразным ориентиром при формировании национальной политики в области государственно-частного партнерства. С утверждением новой стратегии культурной политики, обусловленной модернизацией всех сфер жизнедеятельности китайского общества, отношение компартии и государства к частному предпринимательству коренным образом изменилось. В Постановлении ЦК КПК «О некоторых важных вопросах относительно углубления реформы культурной системы, продвижения, развития и процветания социалистической культуры» (2011 г.) подчеркивалась необходимость не только продвижения эффективных форм государственной собственности, но и стимулирования привлечения частных инвестиций. Руководствуясь данным партийным документом, Государственный совет Китая принял ряд нормативно-правовых актов, направленных на практическую реализацию реформы сферы культуры с опорой не только на государственное инвестирование, но и на привлечение инвестиций национальных и иностранных бизнес-структур: «План программы развития культуры страны на XI пятилетку», «План активизации индустрий культуры», Закон «О праве собственности», «Антимонопольный закон», Положение «Об управлении коммерческими франшизами» и др. В соответствии с ними государственно-частное партнерство стало одной из форм сотрудничества между государственным и частным секторами в целях предоставления культурных услуг, которые традиционно относились к государственной сфере.

**В разделе 3.2 «Формирование институциональной среды государственно-частного партнерства в Беларуси»** исследуются важнейшие нормативно-правовые акты, прямо или косвенно содействующие динамичному развитию белорусской культуры, в том числе касающиеся вхождения негосударственного капитала в социально-культурную сферу. Это обусловлено тем, что в современных трансформационных процессах все более заметную роль играет культура, призванная формировать массовое сознание белорусов. Исследование культурной жизни в Беларуси позволяет утверждать, что модель государственно-частного партнерства еще только формируется. На наш взгляд, не завершена также работа по созданию законодательной базы и налоговой системы, способствующей развитию Public-Private Partnership. Так, в стране слабо развито правовое обеспечение сделок с предметами

искусства. У банков нет корпоративных стратегий коллекционирования, кредитования операций с предметами искусства или под залог таких предметов, небольшая доля инвестиций в изобразительное искусство и культурные проекты затрудняет продвижение белорусского искусства на международный рынок.

Изучение зарубежного опыта реализации проектов в сфере культуры с применением средств государства и частного бизнеса свидетельствует, что активное становление идеологии партнерства бизнеса и государства, законодательства и собственно проектов в этой сфере началось еще в первой половине 1990-х гг. Важным аспектом в развитии государственно-частного партнерства за рубежом было создание нормативно-правового поля. В конце XX – начале XXI в. был принят ряд законодательных актов, содействующих дальнейшему продвижению частного бизнеса в отрасли, принадлежащие государственной монополии.

Исследование социодинамики белорусской культуры дает основание полагать, что в Беларуси также имеются определенные предпосылки для углубления и расширения взаимодействия государства и бизнеса. Так, на наш взгляд, сформировалась определенная институциональная среда по развитию государственно-частного партнерства, субъектами которой являются Министерство экономики, Министерство финансов, Министерство культуры, Министерство спорта и туризма и ряд других отраслевых министерств, представители частного бизнеса и общественности. С 2014 г. в республике функционирует Межведомственный инфраструктурный координационный совет, созданный в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь, сформированный для координации вопросов долгосрочного развития инфраструктурных объектов, в том числе на принципах государственно-частного партнерства.

В последние десятилетия в Беларуси осуществляется определенная деятельность по формированию нормативно-законодательной базы, регулирующей сотрудничество государственных и частных бизнес-структур. Особенно важное значение для развития государственно-частного партнерства, на наш взгляд, имеет Закон Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве», который определяет сферы, в том числе и отрасль культуры, и формы его осуществления.

**В главе 4 «Социодинамика сферы культуры Китая и Беларуси в контексте государственно-частного партнерства»,** состоящей из двух разделов, анализируются формы и механизмы государственно-частного партнерства, детерминирующие устойчивое развитие социально-культурных сфер обеих стран.

**В разделе 4.1 «Государственно-частное партнерство как фактор развития научно-технической и образовательной инфраструктуры Китая и Беларуси»** показано, что в ходе модернизации всех сфер жизнедеятельности китайского общества важнейшей задачей является наращивание национальной стратегической научно-технической мощи, увеличение объемов фундаментальных исследований с

помощью рыночных механизмов. В рамках реализации данной задачи важную роль имеет создание крупных проектов в научно-технической инфраструктуре на основе государственно-частного партнерства. Исследование практики сотрудничества государства и частного бизнеса показывает эффективность государственно-частного партнерства как инструмента развития научно-технической инфраструктуры. В годы 13-й пятилетки в Китае уже было реализовано более 50 масштабных проектов, в том числе строительство международных центров научно-технических инноваций в Пекине, Шанхае и регионе Большого залива (Гундун – Сянган – Аомэнь). В 2014 г. Государственный совет Китая принял решение о поощрении участия частного капитала в гражданской космической индустрии. Частная космонавтика взяла на себя миссию по формированию сетей спутников («созвездий») на низких орбитах и «созвездий» спутников для интернета вещей. Инновационной формой государственно-частного партнерства, коммерциализации в сфере науки, научного предпринимательства является проект «Технопарки». В настоящее время в стране действует 53 национальных технопарка, которые представляют собой специальные зоны развития высоких технологий, 30 парков при университетах, 50 провинциальных парков и 465 бизнес-инкубаторов. В результате взаимодействия государства и частного бизнеса по общим расходам на научные исследования и опытно-конструкторские разработки Китай вышел на второе место в мире, неуклонно увеличивая вклад в развитие науки и техники.

Беларусь, став на путь суверенного развития, стремится создать оптимальную модель социально-экономического развития. В контексте реализации данной задачи важное значение имеет привлечение корпоративных инвестиций в научно-техническую сферу. В связи с этим в стране разработана эффективная стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций. Зарубежные частные инвестиции представлены в широком диапазоне отраслей наукоемких технологий республики.

Разрабатывая общую стратегию развития реформ и модернизации, правительство Китая предусматривало обновление знаний, подготовку специалистов, обладающих новым духом и творческой способностью. В связи с этим государство начало широко привлекать в сферу образования различные негосударственные каналы капиталовложения. С развитием государственно-частного партнерства стали интенсивнее создаваться частные образовательные учреждения разного типа. В настоящее время в Китае функционирует 183 500 частных школ всех уровней, что составляет 35–36 % национальных школ, 750 частных колледжей и университетов.

Исследование взаимодействия государства и частных бизнес-структур показывает, что механизмы государственно-частного партнерства функционируют и в системе образования Беларуси. Принципиально новым элементом современного образования являются негосударственные образовательные учреждения. Так как государственные расходы не покрывают все затраты на развитие сферы образования,

инвестиции частного бизнеса и доходы от предоставления учреждениями образования платных услуг являются важным дополнительным источником ее финансирования.

В разделе 4.2 «Государственно-частное инвестирование сферы художественного творчества и туризма Китая и Беларуси» речь идет о том, что главным направлением реформирования социокультурной сферы Китая и Беларуси является формирование системы духовных ценностей, предоставление народу более высококачественных культурных продуктов. В связи с этим государственные институции внедряют различные механизмы государственно-частного партнерства (аутсорсинг, концессия, эксплуатация-передача, проектирование-строительство, финансирование-эксплуатация и др.).

Исследование взаимодействия государства и частного бизнеса в сфере художественной культуры свидетельствует, что механизмы государственно-частного партнерства наиболее интенсивно применяются в *кинематографе*, для которого характерно производство фильмов в основном за счет инвестиций со стороны частного бизнеса. В настоящее время в стране насчитывается более двух тысяч частных кинокомпаний, которые производят основные прокатные хиты. В то же время функционирует семь крупных государственных кинокомпаний. Китайский кинематограф стал мощной коммерческой индустрией, производящей картины всех мыслимых жанров, и существует как за счет частных, так и государственных инвестиций.

В киноискусстве Беларуси, как и во всех постсоветских странах, государственно-частное партнерство только начинает формироваться. В первую четверть XXI в. кинематограф вошел с рядом проблем, обусловленных переходом кинопроизводства на самофинансирование, вызванное рыночными отношениями в социально-культурной сфере. Режиссерами кинокартины создаются или на средства частного бизнеса, или на основе копродукционных союзов практически без финансовой поддержки со стороны государства. Тем не менее белорусский кинематограф постепенно становится сегментом культурной индустрии с рыночными механизмами производства и проката.

Помимо частных кинокомпаний, в Китае динамично развиваются частные сценические площадки: театры, эстрадная миниатюра, представленные такими антрепренерскими коллективами, как «Белорусские сезоны», «Виртуозы сцены», «Никола-театр», «Театральные звезды», которыми был реализован ряд интересных творческих проектов. Параллельно с государственными цирковыми организациями в Китае и Беларуси функционируют частные цирковые труппы.

В жизнедеятельность миллионов китайцев и белорусов вошел туризм, став эффективным инструментом возрождения и популяризации историко-культурного наследия китайского и белорусского народов. С первых дней реформ механизм

государственно-частного партнерства начал играть активную роль в устойчивом развитии туристической сферы. Взаимодействие государства и бизнеса на условиях объединения ресурсов и достижения взаимной выгоды позволило увеличить долю Китая в мировом туристском потоке до 4,6 %, а ежегодные доходы – до 40,4 млн долларов США.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### Основные научные результаты диссертации

1. Модификация культурной политики в Китае и Беларуси детерминирована необходимостью осуществления системной модернизации всех сфер жизнедеятельности китайского и белорусского обществ, усовершенствования форм деятельности социокультурных институтов, а также переходом на новые принципы организации экономической, социальной и духовной сфер белорусского и китайского обществ.

За основу модификации государственной культурной политики в обеих странах взята концепция, согласно которой в устойчивом социально-экономическом развитии общества культуре отводится ключевая роль. В процессе модификации в Беларуси сформировалась социодинамическая модель, а в Китае – инструментальная модель государственной культурной политики [2; 11].

2. Эпизодические, законодательно не оформленные элементы сотрудничества государства с частным предпринимательством имелись уже на предыдущих этапах развития обеих стран. Неинституционализированное применение государственно-частного партнерства в Китае и Беларуси осуществлялось в XIX – первой половине XX в., что было обусловлено развитием капиталистических производственных отношений. Субъекты частных бизнес-структур участвовали в создании и эксплуатации ряда объектов социально-культурной сферы в обеих странах. Концессии широко использовались в БССР на этапе новой экономической политики (1920-е гг.). В период с 1930-х и до 1990-х гг. взаимодействия государства и частного бизнеса в БССР не было. Его возрождение в Беларуси стало возможным только в конце XX – первой четверти XXI в.

В Китае, вплоть до образования КНР (1949 г.), повсеместно практиковалось частное инвестирование в социально-культурной сфере. В социалистическом китайском обществе частное предпринимательство трактовалось как явление чуждое и несовместимое с идеями социализма. Углубление и расширение политики реформ и открытости, начатое в 1970-е гг., позволило постепенно возрождать различные формы и механизмы сотрудничества государства с частными бизнес-структурами [1; 7; 13].

3. Возрождению и широкому применению государственно-частного партнерства в социально-культурной сфере способствовали аутсорсинг, инвестиции, концессии, строительство-проектирование, финансирование-эксплуатация, франшизы и другие формы государственно-частного партнерства, а также его механизмы, представленные нормативно-правовыми актами, новыми моделями культурной политики, рыночными отношениями, реформами, свободными экономическими зонами, преференциями и др. Включение обозначенных форм и механизмов

государственно-частного партнерства были обусловлены рядом внутренних и внешних детерминант: реформированием всех сфер жизнедеятельности китайского и белорусского обществ; переходом от плановой системы к рыночной системе организации экономической, социальной и духовной сфер; признанием государством и обществом значения культуры в решении ключевых общенациональных и региональных стратегий развития Китая и Беларуси; возрастанием роли культуры в формировании ценностного самосознания личности, ее национальной идентичности; усилением идеологических основ государства и общества; необходимостью обеспечения конкурентоспособности Китая и Беларуси в мировом сообществе посредством политики «мягкой силы» культуры; противодействием негативному воздействию глобальной культуры на традиционные духовные идеалы китайского и белорусского народов; инклюзивным характером межкультурной коммуникации с субъектами различных культур [3; 5; 10; 13].

4. Взаимодействие государств и частного бизнеса в обеих странах позитивно сказалось на социодинамике социально-культурной сферы. С развитием форм и механизмов государственно-частного партнерства в Китае и Беларуси стали интенсивно создаваться частные образовательные учреждения разного типа. Это позволило Китаю в короткие сроки охватить образованием 99,95 % детей младшего возраста и 100 % детей среднего возраста, увеличить численность лиц с высшим образованием и высокой квалификацией до 170 млн человек. В Китае функционирует 757 частных вузов, в которых обучается 7 млн человек.

Параллельно с государственными учебными заведениями различного типа в Беларуси функционируют также негосударственные учреждения образования.

Государственно-частное партнерство является эффективным инструментом развития научно-технической инфраструктуры двух государств. Только за годы 13-й пятилетки в Китае на средства частных инвесторов реализовано более 50 крупных проектов в сфере науки и технологий. В Беларуси в инвестировании Индустриального парка «Великий камень» участвуют десятки иностранных компаний и свыше 100 зарубежных резидентов.

Механизмы государственно-частное партнерство эффективно используются в обеих странах в сфере художественного творчества, в частности в кинематографе, театральном, цирковом, музыкальном искусствах, онлайн-литературе. Государственно-частное партнерство стимулировало интенсификацию игровой, модельной и туристической отраслей. Крупные предприятия индустрии культуры Китая ежегодно получают около 9 трлн юаней операционных доходов; вклад индустрии культуры Беларуси в валовой внутренний продукт составляет более 1 % [3; 5; 8; 14].

### **Рекомендации по практическому использованию результатов**

Настоящее исследование обогащает теоретико-методологическое представление о роли взаимодействия государственного и частного капитала в обеспечении устойчивого развития сферы культуры.

Положения и выводы диссертационного исследования создают предпосылки для расширения и углубления сотрудничества государства и бизнес-структур.

Материалы исследования могут быть использованы в учебных курсах белорусских и китайских вузов, в работе государственных и общественных структур, обеспечивающих социодинамику культур, в воспитательной и идеологической работе с молодежью Китая и Беларуси. Основные результаты диссертационного исследования используются в процессе преподавания дисциплины «Методология разработки артпроектов» для студентов специальностей 1-21 04 01-02 01 в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (акт от 25.05.2023).

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

### Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Цзя, Ляньна. Социодинамика культурной индустрии Китайской Народной Республики / Ляньна Цзя // Вести Ин-та соврем. знаний. – 2021. – № 1 (86). – С. 110–115.
2. Цзя, Ляньна. Модификация культурной политики КНР в первой четверти XXI века / Ляньна Цзя // Вести Белорус. пед. ун-та. Сер. 2. История, философия, политология, социология, экономика, культурология. – 2021. – № 4. – С. 119–123.
3. Цзя, Ляньна. Государственно-частное партнерство как фактор развития научно-технической инфраструктуры Китая / Ляньна Цзя // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2022. – № 2. – С. 39–44.

### Статьи в научных сборниках

4. Цзя, Ляньна. Культурно-исторические предпосылки становления государственно-частного партнерства в Беларуси / Ляньна Цзя // Культура: открытый формат : Междунар. заоч. науч. конф., Минск, 23 июня 2022 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Е. Е. Корсакова [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2023. – С. 255–259.
5. Цзя, Ляньна. Государственное инвестирование социокультурной сферы КНР / Ляньна Цзя // Актуальные векторы Белорусско-Китайского торгово-экономического сотрудничества : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11 дек. 2020 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: М. В. Мишкевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Колоград, 2021. – С. 35–40.
6. Цзя, Ляньна. Туризм как компонент индустрии культуры Китая / Ляньна Цзя // Школа молодого китаевода: приоритетные направления исследования современного Китая и актуальные задачи формирования белорусской школы китаеведения : сб. ст. участников Школы молодого китаевода, Минск, 12 марта 2021 г. / под ред. проф. А. А. Тозика. – Минск : Изд. центр БГУ, 2021. – С. 68–74.
7. Цзя, Ляньна. Формирование институциональной среды индустрии культуры КНР / Ляньна Цзя // Национальные культуры в межкультурной коммуникации : сб. науч. ст. по материалам VI Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 8–9 апр. 2021 г.) / редкол.: М. Ю. Шоа (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Колорград, 2021. – С. 282–287.
8. Цзя, Ляньна. Индустриальный парк «Великий камень» как пространство государственно-частного партнерства в сфере культуры / Ляньна Цзя // Культура: открытый формат : Междунар. заоч. конф., Минск, 24 июня 2021 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Е. Е. Корсакова [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2022. – С. 312–314.

9. Цзя, Ляньна. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инновационной системы образования КНР / Ляньна Цзя // Пути Поднебесной : сб. науч. тр. / редкол.: А. Н. Гордей (отв. ред.) [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2022. – Вып. IX. – С. 237–240.

10. Цзя, Ляньна. Public-private partnership как эффективный механизм развития социокультурной сферы Европы: опыт применения в Китае / Ляньна Цзя // Государства Центральной и Восточной Европы в исторической перспективе : сб. науч. ст. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.] ; редкол.: В. И. Дунай [и др.] ; под ред. Р. Б. Гагуа. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Вып. 6. – С. 57–60.

11. Цзя, Ляньна. Политико-правовые основы становления и развития государственно-частного партнерства в сфере культуры Китая / Ляньна Цзя // VI Республиканская Школа молодого китаевода: приоритетные направления исследования современного Китая и актуальные задачи формирования белорусской школы китаеведения : сб. ст. участников VI Республиканской школы молодого китаевода, Минск, 17 февр. 2023 г. / под ред. проф. А. А. Тозика. – Минск : Изд. центр БГУ, 2023. – С. 197–205.

#### **Материалы научных конференций**

12. Цзя, Ляньна. Социодинамика частного предпринимательства в сфере культуры КНР на рубеже XX–XXI вв. / Ляньна Цзя // Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества : материалы XXIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3 дек. 2021 г. – Минск : ЧУО «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», 2021. – С. 61–62.

13. Цзя, Ляньна. Генезис государственно-частного партнерства в Беларуси и Китае / Ляньна Цзя // Социально-гуманитарные знания : материалы XVIII Респ. науч. конф. молодых ученых и аспирантов, Минск, 30 нояб. 2021 г. / редкол.: И. В. Титович (пред.) [и др.]. – Минск : РИВШ, 2021. – С. 132–136.

14. Цзя, Ляньна. Негосударственное образование в Беларуси как модель государственно-частного партнерства / Ляньна Цзя // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы науч. конф. проф.-преподават. состава БГУКИ, Минск, 25 нояб. 2021 г. / редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2022. – С. 51–55.

## РЭЗЬЮМЭ

### ЦЗЯ ЛЯЛЬНА

#### ДЗЯРЖАЎНА-ПРЫВАТНАЕ ПАРТНЁРСТВА ЯК ФАКТАР УСТОЙЛВАГА РАЗВІЦЦА САЦЫЯЛЬНА-КУЛЬТУРНАЙ СФЕРЫ КІТАЯ І БЕЛАРУСІ

**Ключавыя словы:** Кітай, Беларусь, дзяржаўна-прыватнае партнёрства, культура, індустрыя культуры, сацыяльна-культурная сфера

**Мэта даследавання:** выяўленне ўплыву формаў і механізмаў дзяржаўна-прыватнага партнёрства на інтэнсіфікацыю развіцця сацыяльна-культурных сфер Кітая і Беларусі.

**Метады даследавання.** Метадалагічную базу даследавання склалі дзейнасны, інстытуцыянальны, сістэмны і цывілізацыйны падыходы. У працэсе выяўлення эфектыўнасці ўплыву дзяржаўна-прыватнага партнёрства на развіццё кітайскай і беларускай культур выкарыстоўваліся таксама агульнанавуковыя метады (дыхронны, сінхронны, аналогія, аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, абагульненне) і параўнальна-гістарычны метады, што дазволіла дакладна паказаць эфектыўнасць дзяржаўна-прыватнага партнёрства ў сацыякультурнай сферы Беларусі і Кітая.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна.** Дысертацыйная работа з'яўляецца першым у Беларусі і Кітаі даследаваннем узаемадзеяння дзяржавы і прыватнага бізнесу ў сферы культуры. Прааналізаваны ўнутраныя і знешнія дэтэрмінанты мадыфікацыі дзяржаўнай культурнай палітыкі краін, выяўлены іх інавацыйныя мадэлі (інструментальная і сацыядынамічная), разгледжана фарміраванне інавацыйных формаў і механізмаў дзяржаўна-прыватнага партнёрства ў сферы культуры Беларусі і Кітая.

**Рэкамендацыі па практычным выкарыстанні.** Вынікі дысертацыйнага даследавання могуць выкарыстоўвацца дзяржаўнымі і грамадскімі інстытуцыямі Кітая і Беларусі для сістэмнай мадэрнізацыі іх сфер культуры, прымяняцца ў вучэбных курсах па менеджменту і маркетынгу ў сацыякультурнай сферы ў кітайскіх і беларускіх адукацыйных установах рознага тыпу, у рабоце дзяржаўных і грамадскіх структур, якія забяспечваюць сацыядынаміку культур, у выхаваўчай і ідэалагічнай рабоце з моладдзю.

**Галіна выкарыстання:** культуралогія, менеджмент сацыяльна-культурнай дзейнасці, менеджмент міжкультурнай камунікацыі, сацыялогія культуры, турызм, эканоміка.

## РЕЗЮМЕ

ЦЗЯ ЛЯЛЬНА

### ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ

**Ключевые слова:** Китай, Беларусь, государственно-частное партнерство, культура, индустрия культуры, социально-культурная сфера

**Цель исследования:** выявление влияния форм и механизмов государственно-частного партнерства на интенсификацию развития социально-культурных сфер Китая и Беларуси.

**Методы исследования.** Методологическую базу исследования составили деятельностный, институциональный, системный и цивилизационный подходы. В процессе определения эффективности влияния государственно-частного партнерства на развитие китайской и белорусской культур использовались также общенаучные методы (диахронный, синхронный, аналогия, анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение) и сравнительно-исторический метод, что позволило достоверно показать эффективность государственно-частного партнерства в социокультурной сфере Китая и Беларуси.

**Полученные результаты и их новизна.** Диссертационная работа является первым в Беларуси и Китае исследованием взаимодействия государства и частного бизнеса в сфере культуры. Проанализированы внутренние и внешние детерминанты модификации государственной культурной политики стран, выявлены их инновационные модели (инструментальная и социодинамическая), рассмотрено формирование форм и механизмов государственно-частного партнерства в социально-культурной сфере Китая и Беларуси.

**Рекомендации по использованию.** Результаты диссертационного исследования могут использоваться государственными и общественными институтами Китая и Беларуси для системной модернизации их сфер культуры, применяться в учебных курсах по менеджменту и маркетингу в социокультурной сфере в китайских и белорусских учреждениях образования разного типа, в работе государственных и общественных структур, обеспечивающих социодинамику культур, в воспитательной и идеологической работе с молодежью.

**Область применения:** культурология, менеджмент социально-культурной деятельности, менеджмент межкультурной коммуникации, социология культуры, туризм, экономика.

## SUMMARY

JIA LIANNA

### **PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE SOCIO-CULTURAL SECTOR IN CHINA AND BELARUS**

**Keywords:** China, Belarus, public-private partnership, culture, cultural industry, socio-cultural sphere

**The purpose of the research:** identification of the influence of forms and mechanisms of public-private partnership on the intensification of the development of socio-cultural spheres of China and Belarus.

**Research methods.** The methodological basis of the research includes activity-based, institutional, systemic, and civilizational approaches. In the process of identifying the effectiveness of public-private partnerships on the development of Chinese and Belarusian cultures, such general scientific methods (diachronic, synchronic, analogy, analysis, synthesis, induction, deduction, generalization) and comparative-historical methods were also used. The use of these theoretical and methodological approaches and methods allowed us to demonstrate reliably the effectiveness of public-private partnerships in the socio-cultural sphere of China and Belarus.

**The results obtained and their novelty.** The dissertation is the first research in Belarus and China of the interaction of state and private businesses in the cultural sphere.

The internal and external determinants of the modification of Belarusian and Chinese cultural policies were analyzed, and their innovative models (instrumental sociodynamic) were identified, as well as the formation of forms and mechanisms of public-private partnerships in the socio-cultural sphere of China and Belarus.

**Recommendations for use.** The results of the dissertation research can be used by state and public institutions of China and Belarus for systemic modernisation of their cultural spheres, applied in training courses on management and marketing in the socio-cultural sphere in Chinese and Belarusian educational institutions of different types, in the work of state and public structures providing sociodynamics of cultures, in educational and ideological work with young people.

**Field of application:** cultural studies, management of socio-cultural activities, management of intercultural communication, sociology of culture, tourism, economics.

*Научное издание*

**ЦЗЯ ЛЯНЬНА**

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ  
КИТАЯ И БЕЛАРУСИ**

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата культурологии  
по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Подписано в печать 30.09.2024. Формат 60×80 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Бумага офисная. Ризография.

Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 1,44.

Тираж 60 экз. Заказ 876.

Полиграфическое исполнение:  
учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».  
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.  
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.