

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Эко, У. Искусство и красота в средневековой эстетике / У. Эко. – М.: СПб: Алетейя, 2015. – 256 с.
2. Smith, J. (2020). The Art of Beauty: Exploring Creativity and Innovation in the Beauty Industry. Journal of Creative Industries, 12(2), 45-67.

Пыжик А. А., студент 420Э группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Навроцкая О. А.,
доцент кафедры

АНТУРАЖНАЯ ХОРЕОГРАФИЯ В ТВ-ПРОЕКТАХ

На сегодняшний день наиболее эффективным и технологичным видом доставки информации населению является эфирная трансляция телевизионных и звуковых программ. 1 января 1956 года начал работу первый в БССР телецентр в Минске. Первая телепередача продолжалась 1 час 55 минут и состояла из художественного фильма «Поколение победителей» и киножурнала «Новости дня» за 1955 год. Вначале телепрограмма состояла из концертных номеров и спектаклей, снятых на киноплёнку и присланных из Москвы, а также кинофильмов и киножурналов местного проката [1]. С 1967 года на всех телевизионных станциях окончательно была организована ретрансляция цветной программы центрального телевидения, в 1994 году на базе Государственного комитета по телевидению и радиовещанию была

создана Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь, которая начала руководить процессом от создания до выхода в эфир телепрограмм.

В настоящее время на территории Республики Беларусь осуществляется земное цифровое телевизионное вещание ряда государственных телевизионных программ, включенных в состав обязательного пакета общедоступных каналов:

Беларусь 1 – основной государственный телеканал, который предоставляет новости, образовательные программы, развлекательные шоу и спортивные события. Телеканал начал вещание 1 января 1956 года. Именно на Беларусь 1 сейчас выходят такие популярные и любимые многими зрителями программы, как «ФАКТОР.BY», «ФАКТОР.BY 60+», «Истории спасения», «Маршрут построен», «Скажи не молчи», «Здорово здоровым быть!», являющиеся исключительно авторскими спецпроектами телеканала.

ОНТ (Обще Национальное Телевидение) представляет собой общественный белорусский телеканал, который начал свое вещание 25 июня 2002 года. Сильной стороной канала являлись музыкально-развлекательный контент и авторские спецпроекты. В создании музыкальных, развлекательных, интеллектуальных проектов и акций телеканалу ОНТ Беларуси нет равных. Вот только некоторые из них: проекты «Талант країны», «Я пою!», «Что? Где? Когда? в Беларуси», «Песня года Беларуси», «Музыкальные вечера в Мирском замке», «Мисс Беларусь», «Звездный путь», стали брендами ОНТ и собирают у экранов миллионы телезрителей.

СТВ («Столичное телевидение») – один из трех национальных телеканалов, вещающий на всю территорию Беларуси. История СТВ началась 19 октября 2000 года, когда было зарегистрировано Закрытое

акционерное общество «Столичное телевидение». 1 января 2001 года телеканал вышел в эфир, начав с выпуска только столичных новостей. На сегодняшний день на телеканале есть весь спектр контента от новостного до развлекательного.

Несмотря на относительную автономность национального телевидения Республики Беларусь, в 2000-е годы оно продолжает развиваться в тесной связи с российским телевидением, а в создании развлекательного контента испытывает серьезное прозападное влияние. В музыкальном сегменте доминирует развлекательная продукция: создаются многочисленные музыкальные телевизионные шоу, музыкальные видеоклипы, музыкальные телефильмы.

Новейший период развития музыкального телевидения Беларуси, начавшийся в 2011 году, связан с освоением цифрового вещания и постоянным ребрендингом телеканалов в борьбе за зрительскую аудиторию. Отечественные универсальные телеканалы проводят тождественную политику в области музыкального сегмента вещания, развивая, как правило, развлекательный контент. В данный период времени музыкально-развлекательная телепродукция нередко создается «конвейерным» способом и является вторичной по отношению, прежде всего, к российскому телеконтенту.

Многие музыкальные телепроекты белорусского телевидения с некоторым опозданием дублируют российские аналоги, популярные в 2000-е годы, – «Фабрика звезд», «Танцы со звездами», «Народный артист», которые, в свою очередь, являются русскоязычными версиями английских и американских телепрограмм *Strictly Come Dancing*, *Pop Idol* (BBC) и др.

На сегодняшний день следует отметить, что в современном телевизионном искусстве Беларуси одним из основных элементов

визуальной эстетики ТВ-проектов, играющих существенную роль в формировании образа шоу и воздействия на зрителя является антуражная хореография.

Воздействие на зрителя является одной из направляющих в антуражной хореографии, исходя из этого, при создании хореографической постановки следует учитывать множество факторов:

Во-первых, важно отметить, что антуражная хореография включает в себя создание уникального шоу, предоставляющего зрителям впечатления, которые сочетают в себе различные сенсорные стимулы. Это может быть достигнуто путем комплексного использования различного оборудования, включая аплайтинг, проекционные механизмы, кинетическое оборудование и медиатехнологии в сочетании с хореографией. Грамотный подбор цветовых решений и эффектов позволяет артистам выразительно передавать эмоциональное содержание своих танцевальных номеров.

Во-вторых, эффектность антуражной хореографии зависит от того, насколько точно перенесены идеи и образы в визуальные компоненты. Для этого требуется творческая интерпретация концептуальных идей и гармоничное сочетание элементов костюмов, декораций и света. Каждый объект и деталь должны быть тщательно продуманы и вписаны в общую концепцию шоу, чтобы создать гармоничное взаимодействие между вокалистами, танцорами и окружающей их средой.

Большой толчок в своем развитии антуражная хореография получила в таких телепроектах как Национальные отборы на взрослое и детское Евровидение в Беларуси на телеканале Беларусь 1, сыгравшие важную роль в повышении музыкальной культуры страны в целом. Трансляция проводилась с 2003 по 2020 год и содействовала

повышению уровня шоу-продуктов в стране в целом, воспитав целый ряд исполнителей, авторов песен и постановщиков номеров.

Среди наиболее интересных проектов телеканала ОНТ с большой долей зрительской аудитории, стал авторский проект «Я пою» - один из популярных музыкальных проектов в Беларуси, привлёкший внимание аудитории своей концепцией и форматом. В данном ТВ-проекте дети выступали в качестве вокалистов, а антуражная хореография исполнялась взрослыми танцовщиками. Это сочетание возрастных групп на сцене доставляло разнообразия и динамики в выступлениях, а данный подход к постановке номеров позволял создать интересное сочетание музыкальных и танцевальных элементов на сцене.

Таким образом, можно утверждать, что креативность хореографии в телевизионных проектах проявляется через инновационные подходы к движениям, использование современных танцевальных техник и стилей, а также через эксперименты с визуальными технологиями. Эффектная антуражная хореография способна усилить воздействие шоу на зрителей, сделать выступление более запоминающимся и эмоционально насыщенным, увеличить зрительский рейтинг проекта.

Принимая во внимание важность антуражной хореографии как интегральной части телевизионного контента, хотелось бы на данный момент усилить использование новаторских режиссерско-постановочных тенденций, инноваций и современных подходов в создании нестандартных хореографических текстов и образов, определяющих развитие этого искусства в контексте телевизионного эфира в целом. С точки зрения интеракции с аудиторией, антуражная хореография в ТВ-проектах становится важным инструментом привлечения внимания зрителей, создания уникального образа проекта и усиления визуального восприятия. Инновации в данной области направлены на

совершенствование хореографических решений, внедрение новых технологий и творческих концепций, создание нового лексического материала, эффектных костюмов, которые способствуют повышению качества и привлекательности телевизионных шоу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сушко Е. О. Музыкальное телевидение Беларуси: 60 лет в поисках своего лица // ЭНЖ «Медиамузыка». No 6 (2016). URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/6_1.html.

Рабеко Д. А., студент 312 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Кочеткова Л. Н.,
старший преподаватель

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТВОРЧЕСТВА В БЕЛАРУСИ

Непрофессиональным (любительским) коллективом художественного творчества признается коллектив, который состоит из граждан, которые совместно занимаются художественным творчеством на непрофессиональной основе, исключая руководителя непрофессионального (любительского) коллектива художественного творчества, который, как правило, занимается художественным творчеством на профессиональной основе [2].