

<https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-turizm-v-strategii-razvitiya-otechestvennogo-turizma> – Дата доступа: 27.02.2024.

2. Никишин, Н. А. Культурный туризм как технология управления региональным развитием/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.culturalmanagement.ru> – Дата доступа: 27.02.2024.

Гневашева К. Д., студент 311 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Шелег Е. А.,
преподаватель

КОРПОРАТИВНЫЙ КАПУСТНИК КАК ФОРМА ТИМБИЛДИНГА

Среди форм командообразования одной из самых эффективных является тимбилдинг. Данная форма представляет собой совокупность мероприятий, направленных на сплочение коллектива с целью повышения эффективности его работы. Существуют различные виды тимбилдинга: психологический, творческий, спортивный, интеллектуальный и др. Выбор вида тимбилдинга зависит от того, какие на данный момент цели и задачи стоят в коллективе.

К примеру, для достижения таких целей, как укрепление связей внутри коллектива, поднятие командного духа, развитие творческих способностей и других, используются самые различные формы мероприятий. Одной из таких форм является «капустник», который считается самым первым традиционным студенческим мероприятием.

По одним источникам придумали капустники актеры знаменитого Московского Художественного Театра еще в конце 90-х годов. Именно в МХТ на театральных вечеринках впервые стали делать пародии – сначала на самих себя, на собственные постановки, на театральную публику, а потом и на другие театры и даже на политических деятелей [1]. Но истинные исторические корни «капустников» проявились задолго до всего этого.

Долгими осенними вечерами деревенские девушки собирались в большой избе и рубили капусту, чтобы заквашивать ее на зиму. Работа была большая и нудная, поэтому приходили к ним деревенские парни и веселили их, как могли: сочиняли частушки, рассказывали смешные истории, разумеется, на местную тему, и подтрунивали над зрительницами. Отсюда исторический вывод: «капустник» – чистой воды русский народный жанр. Но именно этот жанр сразу укоренился в студенческой среде [5].

Помимо этого, основу зарождения капустников часто приписывают русскому актеру Михаилу Щепкину, который после каждого спектакля собирал всех у себя дома, усаживал за стол и предлагал разыгрывать различные сценки, придумывать шутки, общаться. Обязательным атрибутом подобных посиделок был пирог с капустой.

Изначально такие мероприятия воспринимались исключительно как театральные. Однако, с годами капустники стали получать широкое распространение среди школ, университетов, творческих коллективов. Это обусловлено достаточно привлекательной формой досуга, доступностью, желанием внедриться в творческий процесс, отвлечься от рутинной деятельности.

Главной отличительной чертой капустника является юмор, который в большей степени направлен на определенный круг людей. Все шутки, сценки, зарисовки являются локальными, понятными той группе, для которой они показываются. Это наталкивает зрителя на разные ассоциации и воспоминания. Именно локальный юмор позволяет людям ощутить себя частью коллектива. Помимо развлекательной функции он так же очень полезен в дальнейшей деятельности. Психолог А.Ю. Лаврешина отмечал: «Связанные с юмором положительные эмоции могут ослаблять напряжение и беспокойство, что уменьшает ригидность мышления и повышает способность связывать и объединять разнородный материал» [1].

В свою очередь, исследователь и психотерапевт К. В. Мешканова обосновывает способность юмора «осуществить ряд положительных функций, таких как осознанная гибкость, более творческий подход к жизненным вопросам, ускоряет когнитивные процессы, вызывающие положительные эмоции, дает возможность проще смотреть на окружающую действительность, упрощает познание нового социума, облегчает взаимодействие с другими людьми, может использоваться для сохранения своей репутации, укрепляет сплоченность в коллективе, уменьшает трагедию происходящего, управляет угрожающими ситуациями, поддерживает дружескую атмосферу в различных ситуациях и коллективах» [4].

Формат капустника предполагает возможность выбора самых разных сценариев. Мероприятие может состоять исключительно из театральной постановки, либо же включать в себя музыкальные, танцевальные, комические номера. Участники могут выполнять различные задания, участвовать в командных играх, проводить конкурсы. Любой желающий в коллективе сможет проявить себя в том,

что ему близко, либо же, наоборот, попробовать себя в какой-то новой роли. Организация подобных мероприятий предполагает не только работу на сцене, но и за ее пределами: свет, звук, мультимедиа, реквизит, костюмы, сценарий, режиссерская работа и т.д. Только благодаря совместным усилиям на выходе получится хороший результат.

Драматургия «капустника» заключена в материале, обязательно понятном для всех присутствующих. В «капустнике» каждый может стать объектом розыгрыша или шутки. Иначе говоря, «капустник» – это своеобразный, во многом импровизированный спектакль, авторами и исполнителями которого являются все присутствующие [5].

Можно выделить следующие этапы постановки капустника:

- 1) Разработка темы и идеи мероприятия (к примеру, оно может быть приурочено какому-либо празднику);
- 2) написание сценария;
- 3) формирование задач и их делегирование;
- 4) репетиции;
- 5) показ.

Чтобы успешно дойти до финального этапа, необходимо грамотно распределить обязанности. Каждый должен четко понимать области своей ответственности, чтобы впоследствии соединить их в единое целое. В связи с многообразием форм проведения и многоэтапностью организации мероприятия все участники коллектива могут найти для себя применение.

Данная форма тимбилдинга является актуальной для использования, так как в современном мире следует уделять большое внимание творческому подходу при командообразовании. Капустники проводятся в театрах, школах, университетах, разнопрофильных

организациях. Общее участие в подготовке и проведении мероприятия позволяет людям лучше узнать друг друга, наладить контакт и укрепить взаимоотношения. Коллективное решение задач, обсуждение и планирование программы помогают научиться работать сплоченно и согласованно. Таким образом, капустник – это творческое мероприятие, опирающееся на локальный юмор, создающееся с целью сплочения коллектива и развития креативного мышления у его участников. Он является эффективным инструментом повышения мотивации и формирования единого командного духа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Брагина А. А. Веселое слово “капустник” / А.А. Брагина // Русская речь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://russkayarech.ru/ru/archive/1971-1/58-64>. – Дата доступа: 08.03.2024.
2. Лаврешина, А.Ю. Психологические характеристики и психофизиологические корреляты творчества и юмора / А.Ю. Лаврешина, Л.А. Дикая // КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-harakteristiki-i-psihofiziologicheskie-korrelyaty-tvorchestva-i-yumora>. – Дата доступа: 18.02.2024.
3. Литвинова, М. В. Эстрадные формы культурно-досуговых программ: теория и практика / М. В. Литвинова, Н. В. Посохова, И. В. Семченкова // ЭБС Лань [Электронный ресурс]. – 2021. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/261464>. – Дата доступа: 25.02.2024.

4. Мешканова, К.В. Юмор как способ защиты от стресса / К.В. Мешканова // КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/yumor-kak-sposob-zaschity-ot-stressa>. – Дата доступа: 25.02.2024.

5. Редкозубова, О. С. Традиционные юмористические мероприятия в смеховой культуре студентов / О.С. Редкозубова // КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-yumoristicheskie-meropriyatiya-v-smehovoy-kulture-studentov>. – Дата доступа: 18.02.2024.

Голубева В. В., студент 311 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Калашникова А. В.,
доцент кафедры

ОРГАНИЗАЦИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Гастрономический туризм связан с «экономикой впечатлений» и рассматривается учеными и практиками как экономическое предложение регионального туризма и фактор устойчивого развития территорий [1, с. 42], что обуславливает актуальность исследования данного явления в зарубежных и белорусских научных публикациях в области культурологии и менеджмента в сфере культуры. В трудах Э. Вульфа, В. Смита, К. Бадынина, Е. Драчевой, К. Соколова, К. Павлова, И. Зеньковой, Р. Сати, Е. Ковалени, С. Пациенко и других авторов раскрываются перспективы гастротуризма, различные аспекты