

Смаргович Ирина Леонидовна,
Белорусский государственный университет культуры и искусств,
доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности

Реформирование и оптимизация деятельности клубных учреждений в Беларуси

В статье рассматриваются тенденции развития современной социокультурной ситуации, процесс реформирования и оптимизации сети и структуры клубных учреждений страны.

В Беларуси на сегодняшний день функционирует многоотраслевая сеть учреждений культуры. Благодаря целенаправленной поддержке государства удалось сохранить положительные тенденции и развить основные достижения в сфере культуры. Клубные учреждения Беларуси на сегодняшний день представляют собой центры развития любительского художественного творчества всех жанров и видов, сохранения и развития традиционной культуры, общения и воспитания различных групп населения.

В культурной жизни страны учреждения клубного типа всегда были и сейчас остаются одними из тех основных социально-культурных институтов, которые организуют пространство для развития личности человека, его самореализации и самоопределения. На разных уровнях они создают условия для удовлетворения основных социально-культурных потребностей населения в сфере досуга: рекреационно-развлекательных, познавательно-образовательных, творческих, коммуникативных, празднично-зрелищных и др. В настоящее время клубные учреждения страны находятся в процессе реформирования. Идет активный поиск оптимальных моделей их деятельности в связи с изменениями в финансово-экономическом обеспечении их деятельности, а также в связи с активными изменениями культурно-досуговых потребностей населения.

К клубным учреждениям в нашей стране относятся сельские клубы, сельские дома культуры, центры (дома) досуга, дворцы (дома, центры) культуры, центры (дома) народного творчества, центры (дома) ремесел, центры традиционной культуры, молодежные культурные центры, методические центры народного творчества, автoclубы и другие учреждения.

В системе Министерства культуры Республики Беларусь на начало 2011 г. насчитывалось 3492 единицы учреждений клубного типа. В них функционирует свыше 25 000 клубных формирований, из них детских и юношеских — более 14 000. Растет количество коллективов со званием «народный» и «образцовый». Звание «заслуженный любительский коллектив Республики Беларусь» присвоено 14 коллективам [1, с. 47].

Поскольку 90% клубных учреждений функционируют в сельской местности, клубы играют важнейшую роль в сохранении региональной культуры, народных традиций. Клубные учреждения создают условия для эстетического, патриотического, духовно-нравственного воспитания населения. Именно они являются зачастую единственным очагом и центром культуры в населенном пункте. Все активнее работают клубные учреждения нового типа: центры (дома) фольклора, центры досуга и народного творчества, районные центры культуры, клубы и дома социальных (социально-культурных) услуг, клубы-библиотеки, клубы-музеи и др. Мы можем с уверенностью констатировать, что в республике идет процесс обновления традиционной модели клуба.

Исследователь социально-культурных преобразований в деятельности клубных учреждений Беларуси Е. А. Макарова отмечает, что основными путями их реформирования являются:

- профилизация или специализация клубов по отдельным направлениям деятельности;
- внедрение целевых и региональных программ с подчинением функций клуба их целям;
- создание принципиально новых учреждений культуры клубного типа [3].

В последние годы в республике начался процесс создания современных типов моно- и многопрофильных учреждений культуры и свободного времени, а также новых подходов к организации их деятельности. Почти везде создаются клубы-библиотеки, клубы-музеи, центры социально-культурных услуг, центры народного творчества, фольклора и национальной культуры. Идея многофункциональности клубных учреждений и мобильности в обслуживании отдаленных районов последние годы уже воплощается в практике социокультурной деятельности городов и поселков.

Одной из тенденций развития современной социокультурной ситуации стала коммерциализация учреждений культуры, которая приводит к тому, что все больше наращиваются темпы развития платных услуг населению. Статистика показывает, что общий объем платных услуг культуры населению неуклонно возрастает: с 12, 9 млрд. руб. в 2000 г. до 164,5 млрд. руб. в 2008 г. [2, с. 13]. С одной стороны, это создает определенные трудности в деятельности клубных учреждений и сложности в выполнении планов платных услуг. Сегодня зачастую, хоть и освобожденные от «диктата», а заодно - и от типовых планов, программ, сценариев, которые оставалось лишь воспроизводить, некоторые клубные работники продолжают работать по старинке: кружки любительского творчества и дискотеки - вот и весь традиционный набор «клубных услуг». А с другой стороны, эта тенденция приводит к тому, что многие руководители и работники клубных учреждений все активнее изучают своего посетителя и его социально-культурные потребности в свободное время, применяют новые маркетинговые технологии распространения своих платных услуг, пытаются выступить действительно современными менеджерами. Качество предоставляемых услуг начинает неуклонно повышаться, так как именно за качественную культурную услугу люди готовы платить. Наибольшей популярностью у населения пользуются следующие платные клубные услуги: концерты и спектакли, дискотеки и шоу-программы, игровые программы, вечера отдыха, проведение семейных торжеств, услуги компьютерных центров, услуги платных курсов, кружков, студий (в том числе спортивных) и др. Посетители готовы платить как за клубные профильные услуги, так и за непрофильные услуги клубов — аренда помещений, прокат спортивного инвентаря, прокат видеокассет и дисков. Безусловно, в этой связи необходимо решать ряд задач по укреплению материально-технической базы клубных учреждений: необходимо приобретать аппаратуру, костюмы, компьютерную технику и обеспечить подключение к сети Интернет.

Недопустимо, чтобы набор клубных предложений представлял собой усредненный вариант, одинаковый для всех категорий и для всех уровней города или села. Сегодня клубная аудитория расслоилась, каждая категория (дети, подростки, молодежь, семьи, люди среднего и пожилого возраста) имеет свои запросы и потребности. Одним из действенных путей оптимизации деятельности клубного учреждения

выступает четкая ориентация направлений и форм его деятельности на удовлетворение социально-культурных потребностей тех возрастных, социальных, профессиональных аудиторий, которые входят в зону обслуживания клуба. Здесь незаменимым средством выступают регулярные социологические исследования (анкетирование, устные и письменные опросы, беседы) на тему выявления предпочтений людей в досуговой деятельности.

Особое внимание в деятельности клубных учреждений следует уделять подростковой и молодежной аудитории. Конечно, интерес к тем или иным видам культурных занятий зависит от возрастной группы, пола, места проживания - город или село. В последние годы сдерживающим фактором активности молодежи в культурно-досуговой деятельности стала дороговизна билетов и услуг на культурные программы, концерты, спектакли и т. д. Тем не менее наиболее динамичной, подвижной и активно включенной в досуговую деятельность является молодежная категория.

Наиболее востребованными формами культурно-досуговой деятельности подростков и молодежи на сегодняшнем этапе являются: традиционные формы социально-культурной активности молодежи — фестивали, конкурсы, конкурсno-игровые программы, интеллектуальные игры, КВН, интеллектуально-познавательные программы, праздники, концерты, молодежные тематические акции, дискотеки; а также инновационные — сюжетно-ролевые игры, социальный интерактивный театр, рыцарские клубы, экстремальный спорт (пейнтбольные клубы, курсы экстремального вождения, конные клубы и др.).

Заслуживают специального исследования объединения любительского художественного творчества, так как жизнедеятельность современного клуба демонстрируется через культурно-творческую и концертно-зрелищную деятельность. Почти в каждом регионе силами любительских коллективов проводятся концертно-филармонические выступления, которые требуют как жанрового разнообразия художественных объединений, так и достаточно высокого уровня их исполнительского мастерства. Любительские объединения являются настоящими центрами развития народного творчества и социально-культурных инициатив.

Вопросы сохранения и развития традиционной местной культуры становятся одними из приоритетных в деятельности сельских домов

культуры и клубов. По результатам анкетирования, проведенного среди директоров сельских клубов и сельских домов культуры Минской области в 2010 г., в качестве одного из приоритетных направлений развития учреждений этого типа отмечается интерес населения к проведению народных праздников с ярко выраженной культурной местной спецификой (Купалье, Троица, Масленица, Гуканне вясны) и к участию в клубных формированиях, направленных на сохранение и развитие традиционной местной культуры. Кружки и студии декоративно-прикладного творчества особенно востребованы у детской аудитории.

Сегодня клубные учреждения должны иметь тесные творческие связи со школами, библиотеками, музеями, общественными организациями. Совместные социально-культурные проекты с другими учреждениями культуры способствуют созданию положительного имиджа клубного учреждения и, соответственно, стимулируют активность населения в посещении клубных мероприятий.

Подвергаются трансформации традиционные клубные формы организации культурно-досуговой деятельности населения. Они становятся многофункциональными. Например, проведение выставочной деятельности в настоящее время дополняется такими формами, как показы коллекций одежды, слайд-шоу, мастер-классы по различным видам декоративно-прикладного искусства. Исследования показывают, что такие формы выставочной деятельности пользуются неизменной популярностью у посетителей клубных учреждений, поскольку преподносятся по-новому, позволяют людям самим проявить свое творчество и активность. В проведении тематических клубных программ для разных групп населения целесообразно использовать элементы интерактивного социального театра, когда перед зрителями на импровизированной сцене разыгрываются проблематичные ситуации, позволяющие впоследствии подключить к их обсуждению весь зал, дать им возможность стать активными участниками. Также целесообразно при проведении тематических программ для подростков и молодежи, посвященных здоровому образу жизни, патриотическому, экологическому направлению, использовать принцип «равный обучает равного». Сущность этого принципа заключается в том, что вести программу поручают молодым волонтерам из общественных организаций или подготовленным ровесникам участников программ.

Молодые люди, а особенно подростки, склонны больше доверять своим ровесникам, поэтому такие программы позволят молодым участникам и зрителям найти общий контакт быстрее и погрузиться в предлагаемую тему более активно. Одной из самых популярных форм молодежного досуга остается дискотека. Но в настоящее время она видоизменяет ставшие уже традиционными дископрограммы, превращая их из ординарных танцевальных вечеров в тематические дискотеки. Их особенность заключается в том, что содержательная структура наполнена информационно-познавательными зрелищными технологиями: например, тематические дискотеки, посвященные творчеству определенных знаковых музыкальных групп или исполнителей.

Назрела необходимость создания республиканского информационно-методического центра по координации деятельности всех клубных учреждений страны, а также по их методической поддержке. Это позволит создать условия для полноценного обмена информацией, методическими изданиями, наладить выпуск в электронном варианте информационно-аналитических материалов по проблемам развития и оптимизации деятельности клубных учреждений республики. Единый республиканский информационно-методический центр сможет выступить главным координатором культурного развития регионов страны, он придаст разным социокультурным процессам устойчивый, стабильный характер, обеспечит надежную поддержку народному творчеству и культурно-творческим инициативам населения, будет активно действовать укоренению в практику лучшего опыта работы, современных методик и новых технологий организации социокультурной деятельности, повышению качества профессионального мастерства.

Клубные учреждения реализуют основные цели государственной культурной политики, создают условия для сохранения и трансляции культурных ценностей, предоставляют населению возможность занятий социально-культурной деятельностью. В Республике Беларусь идет интенсивный процесс реорганизации и оптимизации деятельности учреждений культуры клубного типа, поиск оптимальных моделей.

Процесс реформирования и оптимизации сети и структуры клубных учреждений страны идет по двум направлениям: реорганизации и объединения там, где это необходимо и обусловлено, и перепрофилирования, формирования новых типов учреждений культуры районного

и сельского уровня, что позволяет решать две практические задачи: наиболее эффективно реализовывать государственную политику в области национально-культурного возрождения и совершенствовать действующую сеть клубных учреждений.

Літаратура

1. Беларуская культура сёння: гадавы агляд, 2010 / І. В. Анціпенка [і інш.] ; пад агул. рэд. Т. І. Стружэцкага ; М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Ін-т культуры Беларусі — Мінск : БДУ культуры і мастацтваў, 2011. — 144 с.
2. Культура Республики Беларусь : статистический сборник. — Минск, 2009.
3. Макарова, А. А. Сацыяльна-культурныя пераўтварэнні і функцыянальная рэарганізацыя дзейнасці клубных устаноў Рэспублікі Беларусь / А. А. Макарава // Інфармацыйныя матэрыялы да рэспубліканскага семінара «Новыя падыходы да праблем сельскай культуры» (Мінск, 14-15 снеж. 2000 г.). — Мінск : БелППК, 2001. — С. 29-51.

Summary

The article deals with the tendencies in the development of modern socio-cultural situation, the process of reformation and optimization of the country's club institutions network.