
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ КОНКУРС В СИСТЕМЕ ФОРМ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСКУССТВА

Ду Лян,

аспирант Белорусского государственного
университета культуры и искусств

Среди актуальных проблем искусствоведения особое место занимает проблема социального функционирования искусства. Одним из аспектов этой проблемы является рассмотрение форм, посредством которых происходит социализация искусства, т.е. осуществляется презентация произведений искусства публике. В ходе развития художественной практики постепенно выкристаллизовываются подобные формы, в наибольшей степени соответствующие требованиям своего времени, а также того или иного вида искусства. Среди них выставки, концерты, фестивали, спектакли, конкурсы. Каждая из этих форм как особый вид социально-художественной практики отличается своими ценностями, механизмами формирования, функциями, статусом участников – творцов и реципиентов.

Цель настоящей публикации – определить место конкурса в общей системе форм презентации искусства. Достижение цели требует решения нескольких промежуточных задач: обозначить и охарактеризовать наиболее устойчивые, традиционные формы социального функционирования искусства и на основе сравнительного анализа выявить их отличительные особенности и точки соприкосновения.

Уже в конце последнего десятилетия XX в. заметно усилилось внимание представителей искусствоведческой науки к исследованию различных форм презентации искусства. Это объясняется стремлением к более глубокому осмыслению диалектики художественных и организационных принципов функционирования искусства, а также необходимостью разработки новых технологий формирования современного культурного процесса, обусловленной изменением стратегии поведения реципиента в условиях современной культурной коммуникации и усилением роли менеджмента и маркетинга художественной сферы.

В ряду фундаментальных работ, посвященных разнообразным

формам актуализации искусства в современном культурном пространстве, отметим публикации Е.Дукова, в которых развиты выдвинутые еще в 1970-е гг. идеи Ю.Капустина и разработана теория концертной деятельности [4; 2]. Представляют интерес труды П.Николаевой, Н.Кирилловой и Е.Фединой, обращенные к такой распространенной форме, как фестиваль [5], исследования С.Гавриловой и С. Богородского, направленные на осмысление основных аспектов формирования и функционирования художественной выставки [1], монография Т. Калугиной, раскрывающая сущность художественного музея как феномена культуры, а также диссертация Т.Милюковой, в которой характеризуются особенности деятельности художественной галереи [3]. Особое место занимает исследование Е.Прилашкевич, автор, наряду с другими проблемами, рассматривает специфику и механизм регулирования деятельности таких распространенных художественных институций, как музеи, галереи, фестивали и биеннале современного искусства [6].

Анализ перечисленных выше работ позволяет обозначить наиболее устойчивые, традиционные формы художественных институций (от лат. *institutio* – образ действий, устройство и наставление), которые позиционируют произведения искусства путем прямого контакта с публикой.

Художественные *выставки* представляют собой публичный, большей частью временный, показ произведений искусства и являются основной формой ознакомления зрителей с изобразительным искусством (как с современным искусством, так и с художественным наследием).

Художественные *музеи* (греч. *museum* – храм музы) являются научно-исследовательскими и научно-просветительскими учреждениями, которые осуществляют сбор, комплектование, хранение, изучение, экспонирование и популяризацию памятников художественной культуры. Коллекции художественных музеев составлены чаще всего из произведений изобразительного искусства (живописи, графики, скульптуры), предметов декоративно-прикладного искусства, архитектуры. Музейные экспонаты, научно организованные и объясненные, демонстрируются в соответствии с разработанной музеем научной концепцией и современными принципами архитектурно-художественных решений. Выставление для экспонирования предметов искусства в музее преследует преимущественно

образовательные и воспитательные цели.

Картинная *галерея* (фр. *galerie*, итал. *galleria*) (пинаотека – фр. *pinacothèque*) – специальное помещение, в котором экспонируются произведения живописи или скульптуры. Поскольку, в отличие от художественного музея, галерея действует на коммерческой основе, посетители имеют возможность приобрести здесь понравившиеся им произведения искусства. Экспозиции в галерее постоянно обновляются. В ходе посещения галереи зритель самостоятельно воспринимает художественные произведения, в то время как в музее при желании посетитель может обратиться к экскурсоводу за разъяснениями.

Биеннале (лат. *bis* – дважды + *annus* – год) – художественная выставка изобразительного искусства, кинофестиваль или музыкальный конкурс, проходящие каждые два года. В условиях современной культуры биеннале являются наиболее мобильной и динамичной формой актуализации искусства. Имея широкий диапазон подачи художественного материала, активное международное взаимодействие и взаимовлияние, эта форма презентации искусства способствует общему процессу глобализации и коммуникации, создавая единое культурное пространство.

Концерт (лат. *concerto* – состязаясь) – публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных и т. п. номеров по определенной, заранее составленной, программе. Являясь сценической формой сохранения и демонстрации пространственно-временных искусств, концерт представляет собой способ непосредственного общения артиста и публики. Концерт дает возможность выступить известным исполнителям и в то же время позволяет проявить себя молодым и талантливым начинающим артистам. Поскольку концерт является не только формой презентации искусства, но и своеобразной формой обмена художественным опытом, его влияние в современной культурной жизни постепенно возрастает.

Художественный *фестиваль* (от [лат. *festivus*](#) – праздничный) – массовое [празднество](#), показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или кино[искусства](#). Фестивали проводятся как в закрытых помещениях, так и на открытом воздухе – на площадях, в парках, естественных архитектурно-исторических интерьерах замков и других достопримечательных местах. Фестиваль искусств уходит от восприятия искусства как чего-то

очень высокого и недоступного, напротив, цель фестиваля состоит в том, чтобы представить искусство в популярной и массовой форме, которую все люди могут понять. Поэтому фестивали являются действенной демократичной формой поддержки художественной культуры и формирования новых ценностных критериев в сфере искусства.

Художественный конкурс, в отличие от фестиваля, представляет собой соревнование с целью выявить наиболее достойных участников или наилучшие работы из числа представленных. Конкурсы проводятся в области всех видов искусства. Лежащий в основе конкурса дух состязания, борьбы делает эту форму социализации искусства наиболее динамичной (и даже драматичной!) в сравнении с описанными выше формами, имеющими в большей степени характер экспонирования. На рубеже XX–XXI вв. конкурсы превратились из событий локального масштаба в крупные международные представительские акции, совмещающие в себе черты концерта, шоу, спортивного соревнования и коммерческого предприятия, что породило столкновения мнений относительно самой формы и механизмов проведения подобных мероприятий.

Краткий обзор этой публикации позволяет представить следующие выводы исследования данной темы:

1. Если визуально-пластические виды искусства актуализируют себя в социуме посредством одних форм, то искусство пространственно-временное реализуется в иных формах. Так, для изобразительного и декоративно-прикладного искусства, скульптуры, графики наиболее показательны такие художественные институции, как выставка, музей, биеннале, галерея; для музыкального, театрального и хореографического искусства – концерт и спектакль.

2. Две традиционные формы презентации – фестиваль и конкурс – являются общими как для пространственно-временных, так и для визуально-пластических искусств и позволяют представить публике художественные произведения во всех без исключения видах искусства.

3. Являясь широкомасштабным явлением мировой художественной культуры, конкурс, в отличие от других форм презентации искусства, не получил должного научного осмысления. В условиях активного развития мирового конкурсного движения исследование природы и сущности конкурса становится

актуальной задачей искусствоведения.

1. *Гаврилова, С. А.* Феномен выставочной культуры XIX века в мировой традиции: дис. ... канд. филос. наук: 24.00.01 / С. А. Гаврилова. – Н.Новгород, 2006. – 182 л.; *Богородский, С. В.* Художественная выставка в условиях современной культуры: автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.09 / С. В. Богородский. – СПб., 2007. – 23 с.

2. *Дуков, Е. В.* Концертная деятельность как социальная практика в истории европейской культуры: автореф. дис. ... д-ра филос. наук: 24.00.01 / Е. В. Дуков. – М., 1999. – 43 с.; *Дуков, Е. В.* Концерт в истории западноевропейской культуры / Е. В. Дуков. – М.: Классика-XXI. – 2003. – 198 с.

3. *Калугина, Т. П.* Художественный музей как феномен культуры / Т. П. Калугина. – М.: Петрополис, 2001. – 224 с.; *Милюкова, Т. М.* Художественная галерея в современной культуре Санкт-Петербурга: автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.09 / Т. М. Милюкова. – СПб., 2004. – 24 с.

4. *Капустин, Ю. В.* Социальные функции музыканта-исполнителя и формы их осуществления в современном обществе: автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.02 / Ю. В. Капустин. – Л., 1974. – 21 с.; *Капустин, Ю. В.* Музыкант-исполнитель и публика. Социологические проблемы современной концертной жизни: исслед. / Ю. В. Капустин. – Л.: Музыка, 1985. – 165 с.

5. *Николаева, П. В.* Семиотика фестиваля как формы праздничной культуры: дис. ... канд. культурологии: 24.00.01 / П. В. Николаева. – Краснодар, 2010. – 229 л.; *Николаева, П. В.* Фестиваль как этап эволюции праздничной культуры / П. В. Николаева // Культурная жизнь Юга России. – 2008. – № 2. – С. 144–146; *Кириллова, Н. Б.* Фестиваль как феномен // Н. Б. Кириллова // Медиакультура: от модерна к постмодерну / Наталья Кириллова. – 2-е изд. – М.: Акад. проект, 2006. – С. 388–394.; *Федина, Е. В.* Биеннале и фестивали как форма актуализации современного искусства: (на примере проектов фонда «Современная графика»): автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.09 / Е. В. Федина. – СПб., 2009. – 24 с.

6. *Прилашкевич, Е. Е.* Кураторство в современной художественной практике: дис. ... д-ра искусствоведения: 17.00.09 / Е. Е. Прилашкевич. – СПб., 2009. – 240 л.