

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной работе БГУКИ

 С.Л.Шпарло

19 декабря 2023 г.

Регистрационный № УД 7-04/эуч.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИСКУССТВОВЕДЕНИИ**

*Учебная программа  
учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности углубленного высшего образования  
7-06-0213-01 Искусствоведение*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 7-06-0213-01-2023 по специальности углубленного высшего образования 7-06-0213-01 Искусствоведение и учебного плана учреждения высшего образования по специальности 7-06-0213-01 Искусствоведение рег. № 7-06-02-01/23уч от 15.02.2023

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Т.И. Песецкая*, доцент кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат физико-математических наук;

*Т.С. Жилинская*, заведующий кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

*Н.Г. Гончарик*, старший преподаватель кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*В. В. Казаченок*, заведующий кафедрой компьютерных технологий и систем Белорусского государственного университета, доктор педагогических наук, профессор;

*В. А. Касап*, профессор кафедры информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

*кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

(протокол № 1 от 20.09.2023);

*президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

(протокол № 1 от 25.10.2023)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В процессе развития информационного общества существенно изменяются средства изучения и популяризации различных областей знаний, в том числе и художественной культуры в целом и отдельных видов искусства, включающий в себя литературоведение, музыковедение, театроведение, киноведение и др. Подготовка магистранта должна включать изучение средств, которые помогут создавать условия для развития новых идей в сфере искусства, стимулировать творческое мышление, генерировать собственные идеи, а также придумывать способы для привлечения как можно большего круга ценителей. Одним из наиболее эффективных средств, которые помогают и организовать доступ к информационным ресурсам и обеспечить интерактивность, являются информационные технологии.

Основной целью обучения применению информационных технологий в искусствоведении является развитие творческих способностей обучающихся через интерактивность, которая способствует развитию практических профессиональных навыков. В настоящее время широкое распространение получают информационные интерактивные системы, обеспечивающие работу с текстом, статистическими и динамическими изображениями (видео), анимированной компьютерной графикой, речью, музыкой и т. п.

Учебная дисциплина «Информационные технологии в искусствоведении» направлена на профессиональную подготовку магистрантов в области применения информационных технологий при изучении искусства, проектирования исследований и организации взаимодействия для популяризации идей. При изучении данной учебной дисциплины предусматривается выполнение авторского проекта.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование универсальных компетенций, включающих навыки решения научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий (УК-2), а также углубленных профессиональных компетенций, а именно уметь представлять научному сообществу и широкой общественности результаты исследования в виде научных сообщений, отчетов и публикаций (УПК-1).

Учебная дисциплина «Информационные технологии в искусствоведении» межпредметно связана с учебной дисциплиной «Организация и проведение научного исследования», которая включена в модуль «Научно-исследовательская работа».

*Цель* преподавания учебной дисциплины «Информационные технологии в искусствоведении» – подготовить обучающихся к использованию информационных технологий как инструмента для организации деятельности по развитию новых идей в сфере искусства, стимулирования творческого мышления, генерирования собственных идей, а также разработки средств для привлечения как можно большего круга ценителей искусства.

Основными *задачами* учебной дисциплины являются:

- овладение эффективными методами и средствами решения исследовательских задач в области культуры и искусств на основе использования информационных технологий;
- формирование общего представления о сферах применения информационных технологий в различных направлениях искусствоведения;
- изучение основных инструментов для разработки средств для привлечения ценителей искусства, наиболее актуальных в условиях информатизации;
- приобретение умений создавать творческий продукт, используя для выразительности различные виды представления информации.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен *знать*:

- теоретические основы функционирования искусствоведческой информации в социуме и проблемы информатизации культуры и искусства;
- методы организации сбора и обработки научных данных на основе использования информационных технологий при проведении искусствоведческого исследования;
- современные достижения в развитии и использовании цифровых и коммуникационных технологий вобластитеоретического и практическогоискусствоведения;
- методы создания мультимедийных информационных продуктов основных видов искусства
- методы организации деятельности учреждений культуры по реализации проектов в области культуры и искусства на основе интернет-технологий.

Магистрант должен *уметь*:

- отбирать искусствоведческую информацию в веб-пространстве и адаптировать ее для дальнейшего распространения в медиасреде;
- создавать мультимедийные информационные продукты основных видов искусства;
- комплексно использовать разнообразные программные средства для решения исследовательских и профессиональных задач искусствоведа;
- использовать сетевые медиаресурсы в профессиональной деятельности искусствоведа;
- организовывать деятельность учреждений культуры и деятельность по реализации проектов в области культуры и искусства с применением облачных веб-технологий;
- создавать информационные ресурсы в медиасреде для привлечения ценителей искусства, соответствующим современным стандартам.

Магистрант должен *владеть*:

- методами проектирования информационных систем различных искусствоведческих направлений;

- методами организации деятельности по реализации проектов в области культуры и искусства на основе интернет-технологий;
- методами разработки медиаресурсов для привлечения ценителей искусства;
- методами разработки мультимедийных информационных продуктов основных видов искусства.

Основными формами учебной работы являются лекционные занятия, семинары, лабораторные работы, самостоятельное изучение отдельных вопросов, а также выполнение самостоятельных разработок на основе современных информационных технологий. В процессе обучения магистранты готовят творческий проект.

На лекционных занятиях предусмотрено изучение проблемных теоретических вопросов информационного моделирования объектов, явлений, процессов и систем, изучение основ проектирования информационных систем различных искусствоведческих направлений и научных исследований в области искусствоведения. Рассматриваются вопросы информационной поддержки творческих процессов.

На изучение учебной дисциплины «Информационные технологии в искусствоведении» всего предусмотрено 92 часа, из которых 36 часов - аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции - 18 часов, практические занятия - 18 часов.

Рекомендуемая форма контроля знаний магистрантов – зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### ***Тема 1. Введение. Проблемы медиатизации в искусствоведении***

Информатизация общества. Проблемы функционирования искусствоведческой информации в социуме и проблемы информатизации культуры и искусства. Медиасреда информационного общества. Место и роль медиа в современном мире. Развитие медиасреды. Современные медиатехнологии.

Особенности медиатизации в различных направлениях искусствоведения. Виртуализация деятельности. Цифровые и коммуникационные технологии в области теоретического и практического искусствоведения. Понятие «мультимедиа». Социокультурная природа мультимедиа. История развития мультимедиа. Средства мультимедийных технологий. Мультимедиа как средство коммуникации, художественного творчества, вид компьютерных технологий. Основные типы мультимедийных продуктов. Инструментальные программные среды разработчика мультимедиапродуктов и их применение в деятельности искусствоведа.

### ***Тема 2. Мультимедиа в организации и представлении исследований в области теоретического и практического искусствоведения***

Основные понятия мультимедиа: аудиоряд, видеоряд, текстовый поток. Понятие сцены. Сценарий. Сценарный план, либретто, литературный сценарий, режиссерский сценарий.

Способы презентации мультимедиапродуктов. Классификация технических средств мультимедиа по видам информационных процессов, по функциональному использованию программно-технических средств, по использованному оборудованию. Характеристики мультимедийного компьютера. Основные накопители информации. Типы файловых форматов. Существующие виды видео и аудиоадаптеров.

Возможности мультимедийных презентаций. Интерактивный способ представления информации. Гипертекст и триггеры в презентации. Создание, использование и поиск шаблонов презентаций. Влияние цвета и шрифта на восприятие информации. Классификации шрифтов. Компонировка объектов, использование цвета. Звук, видео и анимация в мультимедийной презентации. Создание видеоряда из мультимедийной презентации.

Использование мультимедийной презентации в профессиональной деятельности искусствоведа.

### ***Тема 3. Технологии и средства обработки графической информации***

Создание и использование цифровых графических изображений. Классификации графических изображений. Форматы графических файлов. Визуальное представление данных в инфографике. Программные пакеты для

работы со статичной графикой (CorelDraw, AdobeIllustrator, AdobePhotoshop и др.). Программные пакеты для работы с динамической графикой (3DStudioMax, AdobeIllustrator и др.).

Системы представления цвета в компьютерной графике. Свойства цвета. Механизм образования цвета. Цветовые модели.

#### ***Тема 4. Компьютерные технологии в музыке***

Программные средства создания и обработки музыки. Виды музыкальных программ. Использование средств компьютерной техники и программного обеспечения в музыкальном творчестве.

Музыка в Интернете. Поточковая и статическая музыка. Форматы звуковых файлов в Интернете. Битрейт. Размещение аудиофайлов в сети Интернет.

Форматы звуковых файлов. MIDI-звук. Преимущества и недостатки цифрового звука и MIDI-звука.

Рекомендации по использованию звука в мультимедийных проектах.

#### ***Тема 5. Технологии динамической графики: обработка видеoinформации***

Понятие цифрового видео и его характеристики: частота кадров, разрешение экрана, цветовое разрешение, качество изображений.

Технические и программные средства для создания, обработки и воспроизведения цифрового видео.

Видеосюжет. Понятие плана и кадра. Видеомонтаж: линейный, нелинейный и гибридный. Стандарты видео. Настройка фильма.

Роль титров в создании видеоряда для мультимедийных проектов. Правила компоновки титров.

#### ***Тема 6. Методы и средства поиска информации в глобальной сети Интернет***

Информационные и информационно-поисковые системы. Классификация по организации и наполнению базы данных документов: каталоги, поисковые машины (индексы), метапоисковые системы.

Структура поисковой машины: индексатор, поисковые роботы, база данных (индекс), подсистема выдачи результатов поиска. Принципы работы.

Методы оптимизации поиска информации в Интернет. Планирование поисковой процедуры. Ключевые слова. Операторы поиска.

Отечественные, русскоязычные и зарубежные системы поиска. Специализированные поисковые системы. Поиск графической и музыкальной информации.

## ***Тема 7. Сетевые (online) сервисы в организации инновационной деятельности в области культуры***

Веб-пространство Интернета как сфера деятельности искусствоведа.

Понятие онлайн-сервиса как веб-ориентированного программного обеспечения. Преимущества и недостатки сетевых сервисов. Специфика работы с интернет-сервисами. Стоимость использования, функциональные возможности, способ доступа. Типы интерактивных онлайн-сервисов.

Сетевые программы поддержки научно-исследовательской, экспериментально-консультационной и организационно-управленческой деятельности. Совместная работа над документами различных типов в пространстве Интернета. Средства создания и распространения презентаций. Работа с фотоизображениями в Интернете. Сервисы размещения видео и организации собственного видеовещания. Интернет-сервисы облачного хранения файлов с функциями файлового обмена.

Информационный и PR-менеджмент в Интернете. Сервисы для организации собственного информационного ресурса. Сервисы управления проектами и коммуникации.

E-mail и СМС-рассылка. Сервисы автоматизации печати RSS-лент на сайтах и в социальных сетях. Сервисы закладок, инструменты для социального общения.

Веб-инструменты маркетинга. Создание и проведение опросов. Сетевые сервисы для анализа публикаций и мониторинга социальных медиа.

## ***Тема 8. Планирование, проведение и обработка результатов научных исследований в области теоретического и практического искусствоведения***

Программное обеспечение для планирования научных исследований. Решение задач подготовки расписания, коммуникаций, сотрудничества, конфигурационного менеджмента и анализа рисков.

Электронные таблицы. Использование для обработки результатов научных исследований.

Методы планирования научного эксперимента. Программы для обработки данных экспериментальных исследований.

Интернет как современное средство представления, получения, распространения и обмена исследовательской информацией. Статистические данные в Интернете. Облачные технологии в проведении исследований. Возможности создания опросных форм, инструменты обработки статистических данных. Социальные сети как средство получения статистических данных. Возможности социальных сетей в обработке статистических данных. Картографический анализ.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические, семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	Тема 1. Введение. Проблемы медиатизации в искусствоведении	1				
2	Тема 2. Мультимедиа в организации и представлении исследований в области теоретического и практического искусствоведения	1	2		2	Мультимедийный проект
3	Тема 3. Технологии и средства обработки графической информации			2	1	Графический плакат
4	Тема 4. Компьютерные технологии в музыке			2		
5	Тема 5. Технологии динамической графики: обработка видеoinформации			2	1	Видеоряд
6	Тема 6. Методы и средства поиска информации в глобальной сети Интернет	2	2	2	1	Анализ информационных ресурсов
7	Тема 7. Сетевые (online) сервисы в организации инновационной деятельности в области культуры	2	4	2	1	Информационный ресурс
8	Тема 8. Планирование, проведение и обработка результатов научных исследований в области теоретического и практического искусствоведения	2	4			
	<b>ВСЕГО</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная

1. Бураўкін, А. Г. Інфармацыйныя тэхналогіі ў мастацтве / А. Г. Бураўкін. – Мінск : Беларус. ун-т культуры, 1999. – 250 с.
2. Гринчук, С. Н. Визуальное представление информации средствами Microsoft PowerPoint и Microsoft Visio: учеб.-метод. пособие / С. Н. Гринчук, А.В. Гринчук, В. Н. Курбацкий. – Минск : РИВШ, 2013. – 106 с.
3. Жилинская, Т.С. Медиакультура специалиста : учеб.-метод. пособие / Т.С. Жилинская. – Минск : Бел.гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 64 с.
4. Киселев, С. Средства мультимедиа / С. Киселев. – М. : Академия, 2012. – 64 с.
5. Федотова, Е.Л. Информационные технологии в науке и образовании : учеб. пособие для магистров / Е. Л. Федотова, А. А. Федотов. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 334 с.

#### Дополнительная

6. Келби, Скотт. Цифровая фотография. Готовые рецепты / К. Скотт. – М.: Вильямс, 2015. – 232 с.: ил.
7. Маргулис, Дэн. Современная технология цветокоррекции в Photoshop. PPW и другие идеи для быстрого улучшения изображений / Дэн Моргулис. Пер. с англ. — М.: Погрелый В.Г., 2015. — 496 с: ил.
8. Боресков, А.В. Компьютерная графика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по инженерно-техническим специальностям / А. В. Болесков, Е. В. Шикин. - Москва : Юрайт, 2016. - 217, [2] с. : ил. ; 22x15 см. - Библиогр.: с. 219.
9. Корпан, Л. Компьютерная графика и дизайн /Л. Корпан, В. Тозик. – М.: Academia, 2014. – 208 с.
10. Орешко, Т. Д. Компьютерная обработка текстов и издательские системы: курс лекций / Т. Д. Орешко. — Мн.: Бел.гос. ун-т культуры и искусств, 2008. — 88 с.
11. Райтман, М. Adobe Premiere Pro CC. Официальный учебный курс / М. Райтман. – М. : ЭКСМО, 2014. – 544 с.
12. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна : для бакалавров и магистров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика (по областям)" и другим экономическим специальностям / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 252 с. : рис., табл. ; 24x17 см. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 249-252

13. Роуз, Джей. Звук для цифрового видео: запись и обработка = *Audiopostproductionfordigitalvideo* : пер. с англ. / ДжейРоуз. - Москва :Кудиц-Образ, 2004. - 487 с.
14. Степанов, В. К. Применение Интернета в профессиональной информационной деятельности / В. К. Степанов. – Москва : ФАИР, 2009. – 301 с.
15. Харуто, А.В. Музыкальная информатика. Теоретические основы : учебное пособие для музыкальных вузов РФ / А. В. Харуто. - Москва : URSS, [2009]. - 397 с. : ил. ; 22x16 см. - Библиогр.: с. 393-397. 453 РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ
16. Энциклопедия поискового продвижения / под ред. Н. Нееловой. [Электронный ресурс]. – Ingate, 2017. – Режим доступа: <http://http://www.sembook.ru>. – Дата доступа: 09.04.2017. 454 РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ
17. Гурский, Ю. Компьютерная графика Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5 / Ю. Гурский, А. Жвалевский, В. Завгородний. – СПб. : Питер, 2011. – 704 с.
18. Келби, С. Adobe Photoshop CS6. Справочник по цифровой фотографии / С. Келби. – М. : Вильямс, 2013. – 464 с.
19. Олифер, В. Г. Основы компьютерных сетей / В. Г. Олифер, Н. А. Олифер. – СПб. : Питер, 2014. – 352 с.
20. Танненбаум, Э. Компьютерные сети / Э. Танненбаум. – СПб. : Питер, 2014. – 960 с.

## **Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Для измерения степени соответствия учебных достижений магистранта требованиям образовательного стандарта рекомендуется использовать проектную деятельность, включающую проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность, формализованные и неформализованные ответы.

В качестве одного из элементов, рекомендуемого для выявления уровня учебных достижений магистранта, используются критериально-ориентированные тесты, которые представляют собой совокупность тестовых заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами правильных ответов: заданий на установление соответствия между элементами двух множеств (вопрос-ответ), а также заданий открытой формы с формализованным ответом (письменным или устным).

### **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы по учебной дисциплине**

Самостоятельная работа магистрантов направлена на обогащение их умений и навыков по учебной дисциплине «Информационные технологии в искусствоведении» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы магистрантов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. Преподаватель дает задания по самостоятельной работе и регулярно проверяет их выполнение.

С учетом содержания, цели и задач учебной дисциплины «Информационные технологии в искусствоведении» магистрантам предлагается осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как контент-анализ публикаций по использованию информационных технологий в сфере культуры, разработка тематических презентаций, выполнение задач, связанных с использованием мультимедийных технологий, разработка и анализ информационного ресурса искусствоведческого содержания.

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- контролируемая самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;
- подготовка мультимедийных презентаций и разработка информационных ресурсов по индивидуальным темам.

Для оценки достижений магистранта рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный опрос во время практических занятий;
- проведение текущих контрольных работ (заданий) по отдельным темам;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий;
- выступление магистранта на конференции по подготовленному реферату;
- защита индивидуальной работы;
- сдача зачета по учебной дисциплине.

