

2. Грамадска-палітычная газета Маларыцкага раёна «Голас часу» [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.malorita.by/?p=23974>. – Дата доступу: 25.10.2021.

3. *Мармыш, Т.* Нематэрыяльная культурная спадчына: лакальнае vs глабальнае / Т. Мармыш // Трэці Міжнар. кангрэс даследчыкаў Беларусі : працоўн. матэрыялы, Каўнас, 11–13 кастр. 2013 г. / Ун-т Вітаўта Вялікага. – Каўнас, 2014. – С. 415–418.

4. *Чамковский, В.* Вещий сон бабушки Степаниды / В. Чамковский // СБ. Беларусь сегодня. – 2019. – 25 окт. – С. 8–9.

УДК 791.6(510)"20"

Хуан Ичэн,

*соискатель ученой степени кандидата культурологии
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств», КНР*

КИТАЙСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СЕКТОР КУЛЬТУРНОЙ ИНДУСТРИИ КНР

Аннотация. В докладе рассматривается влияние политики культурной индустрии на развитие китайского кинематографа. Отмечается, что преобразование социально-культурной сферы в период политики реформ и открытости позитивно сказалось на производстве кинопродукции в Китае. Переход кинопроизводства, проката и дистрибьюции на рыночные условия способствовал креативным методам деятельности продюсеров и кинорежиссеров. Новая модель развития кинематографии предоставила большие возможности государственным и негосударственным компаниям. Делается вывод, что успехи китайской киноиндустрии обусловлены модернизацией всех сфер жизнедеятельности китайского общества, его стремительной урбанизацией и ростом среднезажиточного класса, а также талантом, высоким профессионализмом китайских кинематографистов. Современный кинематограф Китая превратился в первой четверти XXI в. в самый массовый и популярный компонент индустрии культуры, одного из самых перспективных и динамично развивающихся игроков мирового рынка кинопроката.

Ключевые слова: культурная индустрия, политика в области культурной индустрии, китайское кино, киноиндустрия, культурный обмен, маркетинг.

Huang YiCheng,

*Candidate of Cultural science of the Educational Institution «Belarusian
State University of Culture and Arts», China*

CHINESE CINEMA AS AN EFFECTIVE SECTOR OF CULTURAL INDUSTRY IN CHINA

Abstract. The report examines the impact of cultural industry policy on the development of Chinese cinema. It is noted that the reform of the socio-cultural sphere during the period of the reform and openness policy had a positive impact on the production of film products in China. The transition of film production, distribution and distribution to market conditions contributed to the creative methods of producers and filmmakers. The new model of cinematography development has provided great opportunities for state and non-state companies. It is concluded that the success of the Chinese film industry is due to the modernization of all spheres of life of Chinese society, its rapid urbanization and the growth of the middle-income class, as well as the talent and high professionalism of Chinese cinematographers. In the first quarter of the XXI century, China's modern cinema turned into the most massive and popular component of the cultural industry, one of the most promising and dynamically developing global film distribution market.

Keywords: cultural industry, cultural industry policy, Chinese film, film industry, cultural exchange, marketization.

Развитие рыночной экономики в первой четверти XXI в. создало весьма благоприятные условия для становления и развития индустрии культуры в КНР. С социальной точки зрения культурная индустрия является особым направлением разделения труда между субъектами культуры. Термин «субъект» имеет несколько значений, в данном контексте мы трактуем его как сознательного, активного человека, занимающегося культуротворческой деятельностью. Субъекты индустрии культуры Китая подразделяются на три категории: производители культурного продукта, потребители продукта культуры и культурные коммуникаторы, или субъекты, объекты и посредники. В целом основной субъект индустрии культуры предстает как самосознание и инициатива практиков, объектом индустрии культуры является получатель, стремящийся к действию или мышлению, а посредником индустрии культуры выступают различные социальные связи, которые будут связаны с оператором и получателем.

Как особая культурная и экономическая форма, культурная индустрия (Culture Industry) становится все более важной для развития современного Китая. Наиболее важным ее компонентом является киноиндустрия, которая за последние четыре

десятилетия продемонстрировала огромную экономическую ценность, имея ежегодно десятки миллиардов кассовых сборов. Так, доля китайского кино на рынке КНР, по данным Исследовательского института «Дэнта», составила в 2020 г. 64,5 млрд юаней против 43,8 млрд юаней в 2015 г. [1, с. 11]. Высокое качество китайского кинематографа и развитие социокультурной коммуникации обусловили присутствие китайской кинопродукции на мировом рынке. Однако, по сравнению с американским, азиатским и европейским кинорынками, киноиндустрия Китая все еще имеет некоторые проблемы. Китай – страна с наибольшим потенциалом рыночной стоимости фильмов в мире (примерно до 10 % рынка). Такая ситуация, на наш взгляд, обусловлена проблемами в управлении системой кинематографа. Вследствие этого китайские фильмы до последнего времени не имели хорошей конкурентоспособности ни на внутреннем, ни на международном рынке.

Поэтому в целях повышения уровня международной конкурентности китайской кинокультуры государство реформировало систему управления кинопроизводством. В первую очередь была создана система классификации фильмов, представляющая собой средство, способствующее развитию кинемеджмента. Создание системы классификации фильмов, в которой все равны перед языком кино, позитивно повлияла на увеличение их производства и создание различных их типов, удовлетворяющих интересы большого количества зрителей.

Внедрение системы классификации фильмов способствовало производству кинолент с широкой тематикой, богатым языком кинематографического объектива, раскрепощению творческой личности режиссеров и актеров. В Китае, согласно отчету Variety News за 2010 г., выручка от продаж отечественных фильмов за рубежом составила 3,516 млрд юаней. В общей сложности 17 кинокомпаний продали 47 фильмов в 61 страну мира [3, с. 153].

В это же время Министерство культуры и Государственное управление радио, кино и телевидения ввели ряд преференций, стимулирующих производство качественных фильмов. По сравнению с прошлым значительно увеличилась открытость кинорынка Китая, политический порог для доступа на кинорынок был ослаблен. В январе 2010 г. Генеральная канцелярия

Государственного совета выпустила «Руководящие заключения по содействию процветанию и развитию киноиндустрии». Это первый случай, когда правительство предложило конкретный план для развития данной отрасли. Китайские кинематографисты были поставлены перед необходимостью работать по законам рынка, стремиться создавать качественное разножанровое кино в условиях конкуренции с зарубежными кинокорпорациями. Как следствие, в стране возникает большое количество частных киностудий, которые производят основные прокатные хиты. За последнюю четверть нынешнего столетия китайская кинематография превратилась в мощную рыночную индустрию, создающую разножанровые кинофильмы, от хоррора до мюзикла, развивающуюся с помощью частных инвестиций и привлекающую миллионы зрителей многих стран мира. Это позитивно сказалось на стремительном увеличении выпуска кинофильмов: с 40 кинокартин в год до более чем 500 [5, с. 61]. Китайский кинематограф сегодня занимает третье место в мире и вскоре догонит Индию и Соединенные Штаты Америки.

Первую четверть нынешнего века исследователи мирового кино именуют периодом расцвета китайского кинематографа, воспитавшего новое поколение зрителей, для которых данное кино становится понятным и приятным. Современную кинопродукцию Китая, полагает российский кинокритик Е. В. Соболева, можно подразделить на три категории. К первой следует отнести фильмы, создаваемые на средства китайских частных компаний. Так, главным инвестором картины «Миссия невыполнима: Последствия» (2018) являлась частная китайская киностудия Alibaba Pictures. Вторую категорию составляют кинокартины, создаваемые с участием китайских студий и на территории Китая, но имеющие иностранные съемочные группы и источники финансирования. В третью категорию входят фильмы, где не менее трети съемочной группы и актерского состава представляют китайцы, а сюжет так или иначе связан с китайской историей или культурой [6, с. 81]. Такой, например, кинолентой является «Великая стена» Чжан Имоу с Мэттом Деймоном в главной роли, созданная голливудской компанией Legendary, владельцем которой является китайский мультимиллиардер Ван Цзяньлинь.

Важным сегментом современной индустрии культуры Китая является анимация. Исследователи китайского киноискусства считают, что началом китайской анимации были 1960–1980-е гг. В этот период были созданы такие произведения, как «Головастики ищут маму», «Нэчжа побеждает Царя драконов», «Три монаха». А анимационный фильм «Сунь Укун: Переполох в небесных чертогах» завоевал 73 награды на крупнейших международных кинофестивалях [2, с. 61]. Названные анимационные ленты отличались особым стилем и на равных соревновались с американскими и японскими мультфильмами. Ими восхищались даже известные японские мультипликаторы Осаму Тэдзука и Хаяо Миядзаки.

Политика реформ и открытости способствовала стремительному проникновению на внутренний кинорынок Китая зарубежной анимации, которая развивалась более быстрыми темпами. В первом десятилетии XXI в. китайская анимация пользовалась меньшей популярностью по сравнению с зарубежной. В КНР в этот период не выходило заметных анимаций, и всю кассу собирали западные картины компании «Марвел», «Дисней» и японских мультипликаторов. Такая ситуация, на наш взгляд, была обусловлена устаревшими подходами к творческому процессу китайских мастеров анимации, потерявшими актуальность сюжетами, низким качеством спецэффектов, недостаточным количеством специалистов в сфере анимации.

В 2015 г., полагают исследователи, начался новый этап в развитии китайской анимации. Мультфильмы китайского производства качественно изменяются. Мультипликаторы берут классические сюжеты китайской литературы, подгоняя ее персонажей под рамки современной морали и представлений об эстетике. Так, в сюжете 3D-мультфильма «Король обезьян: Возвращение героя», созданного по классическому роману «Путешествие на Запад», подчеркивается тема искупления, что близко современному человеку. Сердца зрителей трепетно отзывались на историю любви, показанную в мультфильме «Большая рыба и Бегония», который создан по рассказу древнего китайского философа Чжуанцзы «В Северном океане водится рыба, имя ей – Кун».

В последние годы на сюжеты китайской классики создан ряд других анимаций: «Да Хуфа», «Хорошего дня», «Белая змея»,

«Нэчжа». Мультфильм «Хорошего дня» в 2017 г. прошел конкурсный отбор и был вторым фильмом на Берлинале. Он демонстрировался в основной программе Берлинского кинофестиваля. Особенностью современных анимационных произведений Китая является то, что они по спецэффектам не уступают зарубежным. Например, мультфильм «Нэчжа» на 80 % состоит из спецэффектов, над которыми работало свыше 1600 сотрудников.

В настоящее время анимация стала самой кассовой на китайском кинорынке. Так, масштабы индустрии мультипликационного производства в КНР увеличились с 87,6 млрд юаней в 2013 г. до 210 млрд юаней в 2020 г. [2, с. 62].

Таким образом, современный кинематограф Китая является самым массовым и популярным компонентом индустрии культуры. Это один из самых перспективных и динамично развивающихся мировых рынков кинопроката. Поразительные достижения китайской киноиндустрии, конечно, являются отражением модернизации всех сфер жизнедеятельности китайского общества, его стремительной урбанизации и роста среднезажиточного класса, а также таланта, высокого профессионализма китайских кинематографистов.

1. Бурно развивающийся кинорынок // Китай. – 2021. – № 5 (186). – С. 10–11.

2. Ван, Цянь. Китайская анимация: вчера, сегодня, завтра / Цянь Ван // Китай. – 2019. – № 11. – С. 60–63.

3. Паксютов, Г. Д. Китайская киноиндустрия: актуальные тенденции развития и социально-экономического развития / Г. Д. Паксютов // Проблемы Дальнего Востока. – 2017. – № 12. – С. 150–155.

4. Рекомендации ЦК КПК по разработке десятого пятилетнего плана экономического и социального развития // Жэньминь жибао. – 2000. – 19 окт. – № 1.

5. Се, Шуан. Новый Великий поход китайского кино / Шуан Се // Китай. – 2014. – № 11. – С. 60–61.

6. Соболева, Е. В. Киноискусство Поднебесной сквозь призму культуры / Е. В. Соболева // Вестн. Забайкальского гос. ун-та. – 2012. – № 5. – С. 80–81.

Цзя Ляньна,

*соискатель ученой степени кандидата культурологии
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств», КНР*

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В БЕЛАРУСИ КАК МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация. Статья раскрывает влияние рыночной экономики на модификацию системы образования в Республике Беларусь, в частности анализируется процесс возникновения негосударственных учреждений образования. В статье отмечается, что такая форма является принципиально новым элементом современного образования. Курс на модернизацию белорусского общества идет в контексте изменения подходов к организации системы образования, так как оно непосредственно влияет на социальную жизнь во многих сферах жизнедеятельности. Раскрывается опыт частных образовательных учреждений различных типов, существовавших в Беларуси в прошедшие столетия. В то же время подчеркивается, что современная система образования, функционирующая с участием частного бизнеса, принципиально отличается от аналогичного образования в дореволюционной Беларуси. Анализируются в основном негосударственные высшие учебные заведения.

Ключевые слова: Беларусь, высшее образование, государственно-частное партнерство, негосударственная система образования, рынок.

Jia Lianna,

*Candidate of Cultural science of the Educational Institution «Belarusian
State University of Culture and Arts», China*

NON-STATE EDUCATION IN BELARUS AS A MODEL OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Abstract. The article reveals the influence of the market economy on the modification of the education system in the Republic of Belarus, in particular, it analyzes the process of the emergence of non-state educational institutions. The article notes that this form of education is a fundamentally new element of modern education. The course of modernization of the Belarusian society in the context of changing approaches to the organization of the education system, as it directly affects social life in many spheres of life. The article reveals the experience of private educational institutions of