

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кравченко К. И., Минеева Т. А. Принципы и приёмы разработки UX дизайна /К.И. Кравченко, Т.А. Минеева // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – №. 75-1. – С. 42-46.
2. Как применить подход и разработать удобный дизайн сайта: 7 приёмов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ux.pub/editorial/kak-primienit-ux-podkhod-i-razrabotat-udobnyi-dizain-saita-7-priemov-3ec0>. – Дата доступа: 10.03.2021
3. Лысенко Е.А., Веселая А.А. Исследование сущности UX-стратегии при разработке цифровых продуктов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Том 11. № 5А. – С. 86-97.
4. Меташева, Я. С. Разработка концепции внедрения UX-бенчмаркинга мобильного приложения: магистерская диссертация / Я. С. Меташева // Аналитика больших данных и методы видеоанализа. — 2021. — 28 с.

Кошель М.А., магистрант
дневной формы обучения

Научный руководитель – Пациенко С.А.,
кандидат культурологии, доцент кафедры

АВТОТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:**ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В наши дни, когда увлечение автомобилями становится все более популярным, исследование, посвященное автотуризму, представляется весьма актуальным. Автотуризм связан, с одной стороны, с научно-техническим прогрессом, спортивными интересами, вопросами защиты окружающей среды, а с другой – с современными, доступными

представителям всех слоев населения формами досуговой активности. Всестороннее глубокое изучение и понимание этого феномена, его форм и особенностей будет способствовать совершенствованию культурно-досуговой деятельности в нашей стране.

Автотуризм – форма досуга, объединяющая людей разных возрастов и профессий, искренне увлеченных автомобилями и путешествиями на них. Во время общения, которое происходит в среде любителей автотуризма, возникает единение автолюбителей, которое заключается как в обсуждении новинок автомобильной промышленности и впечатлений от осмотра достопримечательностей, так и в передаче уникального опыта владения и использования машины. А это, в свою очередь, повышает не только уровень знаний о технической стороне автомобиля, но и безопасность на дорогах, что весьма важно в условиях, когда автомобилей становится все больше, а скорости на дорогах возрастают.

Автомобильный туризм предполагает путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает автомобиль. Автомобильные путешествия являются разновидностью туризма, который, в свою очередь, является весьма популярной и широко распространенной формой культурно-досуговой деятельности.

Автотуризм предполагает организацию различного рода мероприятий, связанных с удовлетворением культурно-досуговых потребностей поклонников автомобилей: масштабных проектов, таких как туристические автопробеги и автофестивали международного уровня, охватывающих широкую международную аудиторию; тематических автопутешествий по нескольким странам на старинных автомобилях, что особенно популярно в странах Европы, или автопробеги на автомобилях разных лет производства, но одной марки, что более характерно для США. Такого рода автопробеги собирают людей, как правило, уже объединенных в автоклубы, которые

вместе планируют и проводят различные досуговые мероприятия. Автотуризм включает и менее масштабные проекты, такие как локальные семейные путешествия на автомобиле с целью проведения культурного досуга, осмотра достопримечательностей, расположенных в зоне досягаемости.

Исследуя развитие автотуризма в Беларуси, стоит упомянуть об этапах становления автотуризма в Советском Союзе, в состав которого Беларусь входила. Однако первый автомобиль появился на белорусских землях в 1890-е гг. [2]. В то время автомобиль был роскошью, своеобразным символом принадлежности к высшему свету. Все автомобили тех лет были импортного производства. «Считается, что первыми белорусскими автовладельцами были князя Радзивиллы в Несвиже и Пашкевичи в Гомеле, у каждого из них было во владении по два автомобиля. Автомобиль Ford, выписанный в Минск из Америки, стоил в 20 раз дороже хорошей лошади» [2]. Однако вследствие прогресса со временем автомобили начали покупать помещики, высшие офицеры и др.

В Советском Союзе автомобильный туризм развивался медленнее и значительно уступал по масштабам США и Европе в силу того, что автомобили были недоступны широким слоям населения. Лишь после Великой Отечественной войны ситуация начинает меняться. С 1970 г. с появлением завода АвтоВАЗ автомобильный туризм начинает приобретать массовый характер. Появляются новые модели легковых автомобилей, которые поступают в широкую продажу. С автомобилизацией населения начинает развиваться и автотуризм, хотя он по-прежнему не так распространен, как на Западе. Стоит отметить, что тема автотуризма начала находить отражение в искусстве, в частности в популярных художественных фильмах того времени: «К Чёрному морю» (1957), «Шофёр поневоле» (1958), «3+2» (1962) и др.

Долгое время автотуризм в Советском Союзе оставался лишь внутренним, но с 1990-х годов, с приобретением страной независимости, граждане Беларуси начали активно путешествовать на автомобилях за пределами страны. Наравне с внутренним автотуризмом стал развиваться выездной. Причем с наступлением нового века выездной автотуризм стал развиваться более динамично. Поездки на автомобиле за границу с туристическими целями становились более доступными, а значит и более популярными. Особый интерес у белорусских путешественников вызывали такие туристические направления, как Вильнюс, Тракай, Каунас, Друскининкай, Даугавпилс, Рига, Киев, Львов, Белосток, Варшава и др.

Что касается внутреннего автотуризма, то он также развивался достаточно высокими темпами, чему способствовала реставрация значимых объектов культурного наследия, представляющих историческую и художественную ценность. На туристической карте Беларуси появились отреставрированные замки, усадьбы, церкви и другие сооружения, что привлекало как отечественных, так и зарубежных автотуристов.

Определенную роль в развитии автотуризма в Беларуси сыграл проект популярной газеты «Комсомольская правда», направленный на любителей автомобильных путешествий. Газета в сотрудничестве с интернет-сайтом «Глобус Беларуси» в рубрике «Беларусь: Путешествуй с Комсомолкой» предложила 18 нестандартных детально разработанных тематических поездок по Беларуси. Например, в 2008 г. среди прочих были предложены следующие маршруты для автотуристов: «Старинные колокольни Беларуси», «Старинные белорусские заводы», «Уникальные памятники Первой мировой войны», «Деревянные церкви Полесья», «Православные монастыри восточной Беларуси». В конце 2000-х гг. интернет еще не был так развит, как сейчас, поэтому проект имел большой успех и многие автотуристы, воспользовавшись советами «Комсомолки» совершили захватывающие автопутешествия по родной стране [1]. В 2000 – 2010-е гг. получило

популярность такое направление автотуризма, как ориентирование на автомобилях, в рамках которого автоклубы проводили автопробеги и соревнования, задачей участников которых являлся поиск максимального количества контрольных пунктов за отведённое время. Некоторые из этих клубов имели историко-краеведческую направленность, а также организовывали многодневные автопробеги для знакомства с достопримечательностями соседних стран.

Сегодня большую помощь автотуристам, путешествующим внутри страны, могут оказать многочисленные интернет-ресурсы, на которых можно получить исчерпывающую информацию по любому вопросу, связанному с организацией поездки.

Беларусь располагает значительным потенциалом для развития внутреннего автотуризма, который становится все более актуальным в наше время. Растет количество людей, для которых машина – не просто средство передвижения, а способ увидеть и познать нечто новое. Вместе с увеличением числа увлекающихся людей, должно увеличиться и количество, и качество автомаршрутов по стране, где автотуристам будет обеспечена не только экскурсионная программа, но и доступна развитая инфраструктура.

Автотуризм – это уникальное явление, находящееся на стыке спорта, повседневной жизни и досуга. Можно с уверенностью утверждать, что для развития этой формы культурно-досуговой деятельности в Республике Беларусь есть все условия и возможности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Проекту «Глобус Беларуси – 20 лет» [Электронный ресурс] // Архитектурные и иные достопримечательности Беларуси. – Режим доступа: <https://globustut.by>. – Дата доступа: 28.01.2022.
2. Первыми владельцами авто в Беларуси были Радзивиллы [Электронный ресурс] // Автожурнал av.by. – Режим доступа:

<https://av.by/news/pervymi-vladelcami-avto-v-belarusi-byli-radzivilly>. – Дата доступа: 28.01.2022.

Кравцова М. Г., студент 202 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Лубинская Е.П.,
старший преподаватель

ОБРАЗ ПРИНЦЕССЫ ДИАНЫ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ БРИТАНЦЕВ

«Я хорошо помню Лондон 31 августа 1997 года. Никогда на моей памяти этот самоуверенный мегаполис не казался таким потерянным. В вагонах метро, магазинах – везде, где бы я ни оказывался в тот день, висела непривычная тишина. В кафе на Флит-стрит всегда шумные в обеденный перерыв клерки молча жевали сэндвичи с беконом и прятали глаза, пытаюсь не выдать своих чувств постороннему...» – Александр Баранов, Лондон, для РИА Новости. [2]

31 августа 1997 смерть «народной принцессы» оставила трагичный след в британской истории и в сердце каждого британца. «Королева людских сердец» – так и по сей день называют ее на родине. В этой работе я хочу проследить, как именно принцесса Диана Уэльская стала той, кем ее знало большинство британцев – филантропом, активным гуманитарным деятелем и народной героиней Великобритании; что помогло ей влюбить в себя нацию и оставить свой образ в сознании британцев на долгие годы.

В первую очередь, хочу обратиться к биографии принцессы Дианы, которая определенно отличалась от историй других представителей британской королевской семьи. Полагаю, что каждый этап ее биографии по-своему повлиял на формирование образа:

1) Детство и юность принцессы Дианы