

СУЩНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

Современная глобальная цивилизация характеризуется активным развитием Интернет-пространства, пользователями которого сегодня являются больше трети населения планеты, однако степень их активности в Интернете разная. Это обусловлено целевыми установками личности: профессиональной, образовательной, досуговой, творческой. Интернет как часть культуры изучается в культурологии в разных аспектах: как элемент социокультурной динамики его исследовали Калимуллин Д. Д., Пелипенко А. А., проблеме трансформации института авторства в условиях развития Интернета рассматривала Соколова Н. Л., аксиосфере Интернет-пространства посвящены работы Мартыянова Д. С., Трескинско А. С., феномен социальных сетей в современной культуре рассматривал Шипицин А. И., коммуникативный аспект Интернета исследовали Бакулев Г. П., Ярославцева Е. И., исследования в области Интернет-творчества принадлежат Каргину А. С., проблеме самореализации личности в Интернет-пространстве посвящены работы Южаниновой Е. Р., искусство в Интернете рассматривали Гляков П. В., Афанасьева А. и т. д. На наш взгляд, одной из проблем, заслуживающих пристальное внимание исследователей является формирование и становление Интернет-культуры личности. В процессе профессиональной и образовательной деятельности человека в онлайн-среде требования к его навыкам и принципам работы постоянно повышаются, поэтому проблема формирования и становления Интернет-культуры современной личности особенно актуальна.

В повседневном обиходе понятие Интернет-культуры часто употребляется в значении «культура подачи информации и/или культура общения пользователей в Интернете» [1], что является очень узкой и односторонней интерпретацией. Представитель педагогического подхода Раянов М. Р. интерпретирует Интернет-культуру как использование ресурсов Интернета в образовательных и самообразовательных целях, для поддержания контактов в рамках профессиональной деятельности, умение успешно и целенаправленно осваивать новые технологии и программные продукты с целью поиска, обобщения и использования информации, размещенной в Интернете [4]. Похожая интерпретация Интернет-культуры принадлежит Г. А. Воробьеву, который рассматривал принципы и закономерности построения виртуальной среды в рамках вуза и употреблял термин «IT-культура», под которым понималась культура использования информационных технологий [1]. По мнению еще одного представителя педагогического подхода Якутовой Ю. А. Интернет-культура – это культура использования возможностей Сети в процессе межличностного взаимодействия, а также необходимые умения успешного поиска, отбора и применения информации» [5, с. 237].

Как видим, представители педагогического подхода отождествляют Интернет-культуру с информационной культурой. Такая интерпретация не полностью отражает сущность рассматриваемого явления, так как отражает лишь один из компонентов Интернет-культуры – информационную культуру.

В работе Е. С. Ляшенко Интернет-культура рассматривается с точки зрения семиотического подхода и представляет собой «пространство коммуникации людей, обладающее своей системой ценностей, эстетических норм, традиций, системами знаков, символов и смыслов, культурой обмена и хранения информации в нем, культурой взаимодействия пользователей» [3, с. 99]. Данная интерпретация Интернет-культуры является более основательной и системной в контексте рассматриваемой проблемы.

Таким образом, в ходе проведенного анализа литературы по теме исследования было выявлено, что зачастую Интернет-культура воспринимается как информационная культура и рассматривается не системно, что не дает целостного представления о данном явлении. В связи с этим целью данной работы является раскрытие сущности Интернет-культуры личности.

На наш взгляд, Интернет-культура – это часть культуры современной личности, которая характеризует ее как Интернет-пользователя. Помимо навыков использования программного и аппаратного обеспечения, умения поиска информации на поисковых системах и предметных директориях и умения грамотно формулировать поисковой запрос, личность с высоким уровнем Интернет-культуры должна обладать знаниями о функционировании Интернет-пространства, а также уметь анализировать и систематизировать найденную информацию.

Интернет-культура личности также характеризует пользователя с точки зрения его ценностно-мировоззренческих установок, а также применения привил нетикета («net» - сеть), под которым подразумеваются правила поведения и общения на Интернет-ресурсах, традиции конкретного Интернет-сообщества, правила цитирования, допустимость размещения рекламы на определенных ресурсах, особенности форматирования публикуемого материала на конкретном ресурсе и многое другое [6]. Личность, характеризую-

щаяся высоким уровнем Интернет-культуры, не будет оскорблять других пользователей, размещать на онлайн-ресурсах запрещенную информацию, распространять вредоносные программы и спам и т. п.

Еще одной характеристикой Интернет-культуры личности выступает использование в процессе коммуникации или создания контента специальных терминов, аббревиатур, эмодиконов («смайлы»; пиктограмма, изображающая эмоцию), акронимов англоязычных выражений (IMHO, RTFM и т. п.), традиционно используемых в онлайн-среде. Помимо этого высокий уровень Интернет-культуры характерен для пользователей, владеющих английским языком, так как более половины всех онлайн-ресурсов в своей основе используют именно его [7].

Личность как субъекта Интернет-культуры можно характеризовать и с точки зрения психологического здоровья. К сожалению, многие пользователи становятся психологически зависимыми от социальных сетей или сайтов знакомств, игровых сайтов, что приводит к возникновению фобий, фрустраций, депрессий. При высоком уровне Интернет-культуры личность гармонично развивается в условиях активного использования Интернет-технологий и не допускает негативного влияния Интернета на офлайн-среду.

Большинство активных пользователей хотя и являются участниками социальных сетей, не все понимают принципы функционирования таких сообществ. Каждая социальная сеть характеризуется определенным типом аудитории и целями взаимодействия пользователей. Например, одной из профессиональных социальных сетей является LinkedIn, где сообщения личного характера не приветствуются. Наоборот, неуместным будет выглядеть деловой подход в коммуникации в социальной сети, предназначенной для знакомств (Flirtic). Таким образом, успешность выстраивания социальных взаимоотношений является важной характеристикой Интернет-культуры личности.

Еще недавно Интернет-среда, которая характеризовалась анонимностью, демократичностью, сегодня претерпевает значительные трансформации в области правового регулирования. Незнание Интернет-права приводит к негативным последствиям: удаление доступа к ресурсу пользователя, нарушившего пользовательское соглашение и даже привлечение к административной или уголовной ответственности. Личность, характеризующаяся высоким уровнем Интернет-культуры, владеет юридическими знаниями и умеет применять их на практике.

Как видим, виды активности личности в сети Интернет достаточно разнообразны (потребление информации, коммуникация, профессиональная, образовательная, творческая, досуговая деятельность) и формирование Интернет-культуры во многом зависит от основного вида деятельности в Интернете. В результате происходит активная культурная интеграция, которая подразумевает высокий уровень знаний (профессиональную подготовку) в области использования Интернет-ресурсов, а также знание и применение правил делового этикета.

Таким образом, Интернет-культура – часть общей культуры современной личности как Интернет-пользователя. Она включает в себя ценностно-мировоззренческие установки личности; навыки использования аппаратно-программного обеспечения и умение работать с информацией; гармоничное существование личности в условиях активного развития Интернета; навыки коммуникации в Интернет-пространстве; включение в деятельность сетевых сообществ; знания Интернет-права и другие компоненты. Проблема формирования и становления Интернет-культуры личности требует дальнейшего системного изучения, а также имеет большой прикладной потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьев, Г. А. Инновации в информатизации современного вуза / Г. А. Воробьев // Высшее образование в России. Москва. – 2009. - №12. – С. 37-39.
2. Интернет-культура / Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/641441>. – Дата доступа: 18.09.2015.
3. Ляшенко Е. С. Семиотический аспект Интернет-культуры / Е. С. Ляшенко // Гуманитарный вектор. Культурология. Чета. – 2011. - № 2 (26). – С. 99 -105.
4. Раянов, М. Р. Формирование интернет-культуры будущего учителя: дис...канд. педагогич. наук: 13.00.01 / М. Р. Раянов. – Самара, 2004. – 204 с.
5. Якутова, Ю. А. Интернет-культура: сущность, структура, основы формирования / Ю. А. Якутова // Научные проблемы гуманитарных исследований. Пятигорск. – 2011. – №9. – С. 235-241.
6. Chiles, D. The Principles of Netiquette. [Electronic resource]. – 31 December, 2013. – Mode of assess: <https://books.google.ru/books?id=7ZMGBAAAQBAJ&num=13&hl=ru>.
7. Usage of content languages for websites / W3Techs [Electronic resource]. – Mode of assess: http://w3techs.com/technologies/overview/content_language/all/. – Date of assess: 29.09.2015.