

мер использования новейших технологий (проекция «virtual reality and augmented reality» (виртуальная и дополненная реальность); включение видеофрагментов; 3D-моделирование) и аудиовизуальных эффектов.

Слушатели, окончившие курсы переподготовки по специальности «режиссура праздников и зрелищ» и пришедшие работать в эти и другие заведения, должны быть хорошо подготовлены и осведомлены о том, как работать с имеющимися технологиями, их назначением, возможностями. Период обучения небольшой – 2 года (для сравнения, в учреждении образования «Белорусская государственная академия искусств» на режиссеров учатся в течение 5-ти лет), но в него нужно вложить максимум для того, чтобы выпустить специалиста, способного самостоятельно разработать и создать праздничное мероприятие любого формата и сложности, актуальное действительности.

Использование мультимедиа технологий способствует более динамичному развитию искусства, повышению культурного и эстетического уровня массового зрителя, изменению качества праздников и зрелищ, привлечению внимания и росту их популярности среди молодого зрителя. И в итоге обеспечивает художественное и коммерческое «обогащение», делает мероприятия актуальными, повышает их роль и значение в культурной и общественной сферах жизни страны.

*Д. Ю. Матуйзо, старший преподаватель  
кафедры менеджмента социально-  
культурной деятельности*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ  
УЧЕБНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ  
В РАМКАХ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»**

Современная система высшего образования существует в условиях все более динамично развивающейся экономики и общества в целом. Главной задачей вуза всегда являлась подготовка специалиста для определенной области деятельности,

но в условиях динамики развития рынка делать это становится все сложнее. Учебно-методическое обеспечение не успевает за изменениями, происходящими вокруг. Единственное, что позволяет соответствовать вызовам времени и требованиями к современным специалистам на рынке труда, это максимальная реализация практико-ориентированного подхода в обучении.

Такой подход опирается на каждодневное изучение как студентами, так и преподавателями, экономических, социальных, культурных и политических реалий современной жизни, профессионального опыта тех, кто работает в данной сфере здесь и сейчас. Учебные задания, которые выполняют студенты, не могут быть оторваны от этих реалий и должны учитывать как профессиональный опыт специалистов, так и современную конъюнктуру рынка.

В структуре учебного процесса большой акцент делается на организованную самостоятельную работу студентов. Это обусловлено рядом факторов:

- правильно организованная самостоятельная работа дает больший результат с точки зрения усвоения информации, чем восприятие ее от некоего источника, например, преподавателя;
- способность к самообучению и саморазвитию является на сегодняшний день одним из важнейших качеств специалиста практически в любой сфере профессиональной деятельности;
- в современном медиaprостранстве существует множество различных источников актуальной информации, которые могут способствовать повышению профессиональных компетенций будущего специалиста;
- преподаватель вуза, независимо от квалификации, уже не является истиной в последней инстанции; он должен не просто формировать массив информации и транслировать его студентам, содействуя формированию знаний и умений, но помогать им самим ориентироваться в современном информационном мире.

Одну из важнейших ролей в структуре подготовки специалиста по специализации «менеджмент социальной и культурной сферы» играет учебная дисциплина «Ивент-менеджмент».

Основными задачами, которые решаются в рамках изучения студентами учебной дисциплины «Ивент-менеджмент», являются:

– изучение основных технологий ивент-менеджмента и специфики их использования в процессе организации различного рода событий;

– содействие дальнейшему формированию и закреплению навыков проектной деятельности, в том числе, деловой коммуникации с различными субъектами в рамках реализации проекта;

– анализ деятельности субъектов ивент-индустрии и оказываемых ими услуг.

Для решения данных задач предусмотрен ряд заданий в рамках контролируемой самостоятельной работы студентов, основное место среди которых отведено описанию ивент-проекта и анализу деятельности белорусского ивент-агентства на выбор студента. Данные задания выполняются в основном самостоятельно, а поэтапный контроль и итоговая оценка их преподавателем осуществляется в рамках лабораторных работ.

Основным критерием, согласно которому оценивается описание ивент-проекта, является практико-ориентированность. Студент должен опираться лишь на реальные данные, полученные путем обзора рынка ивент-услуг. К ним относятся такие услуги, как работа ведущих, артистов, фотографов и видеографов, прокатчиков различного оборудования, организация выездного питания (кейтеринг), предоставление в аренду под проведение мероприятий различных площадок и многое другое.

В качестве заказчика потенциального проекта студент должен выбрать реально существующую организацию и определить сверхзадачу мероприятия. Это позволяет оценить, насколько студент понимает взаимосвязь формы самого события и выбранных технологий его организации с потребностями заказчика. Студент должен обосновать эффективность использования различных приемов воздействия на аудиторию в процессе мероприятия, а также целесообразность привлечения конкретных подрядчиков.

Одной из важнейших составляющих описания проекта является составление бюджета, куда, помимо затрат непосредственно на организацию события, должны быть включены собственные затраты, которые несет исполнитель (в нашем случае – это ивентор) в рамках работы над проектом, а также

предполагаемый доход, если форма мероприятия таковой предусматривает. Чтобы реализовать данный аспект, студентам приходится изучить ценовую политику на рынке ивент-услуг.

Еще одно задание, которые студенты выполняют самостоятельно, а после отчитываются о проделанной работе в рамках лабораторных занятий, это анализ деятельности белорусского ивент-агентства на выбор студента. Студенту предлагается проанализировать компанию по следующему плану: а) структура организации; б) направления деятельности и виды предоставляемых услуг; в) инструменты продвижения своих услуг; г) примеры наиболее успешных проектов, реализованных данной компанией.

Благодаря этому заданию у студента должно сформироваться реальное представление о деятельности наиболее значимых субъектов ивент-индустрии – ивент-агентств. Перед студентами ставится задача не просто ограничиваться использованием в качестве источников информации сайта организации и ее аккаунтов в социальных сетях, но изучать более широкий круг материалов: отзывы клиентов, фото- и видеоматериалы организованных ими мероприятий и т. д. Наиболее высокую оценку получают те, кому удалось связаться с сотрудниками данной компании и задать вопросы лично.

В рамках проведения семинарских занятий особое внимание уделяется изучению практического опыта реализованных ивент-проектов и работы специалистов в области ивент-индустрии. Для этого используются следующие методы организации самостоятельной работы:

- предоставление студентам для самостоятельного изучения и дальнейшего обсуждения на семинарских занятиях конкретных документов, составляющих документооборот ивент-проекта (бриф, смета расходов, договор возмездного оказания услуг, акт сдачи-приемки выполненных работ, договор подряда, тайм-план, сценарно-монтажный план и т. д.), а также определенных глав и разделов некоторых нормативных правовых актов Республики Беларусь;

- подбор для самостоятельного изучения студентами информационных ресурсов в сети Интернет, посвященных организации событий и содержащих фото-, видео- и печатные материалы от специалистов-практиков;

– организация и содействие посещению студентами различных образовательных мероприятий, на которых организаторы делятся своим опытом работы.

Поскольку данная дисциплина преподается для студентов дневной формы обучения на четвертом курсе, а для заочной – на пятом, чаще всего среди студентов находится как минимум несколько человек так или иначе занятых в данной сфере. Это позволяет практиковать такую форму организации самостоятельных занятий, как своеобразное менторство. Студенты, имеющие практический опыт ивент-деятельности, становятся кураторами, между которыми распределяются остальные студенты, особенно имеющие невысокие учебные результаты. В задачи куратора входят консультации по вопросам написания ивент-проекта, основные требования к которому описывались выше. Также, куратор должен вести учет консультаций, а остальные студенты в рамках одного из завершающих занятий высказываются об их пользе. Соответственно, от написания своего собственного проекта кураторы освобождаются, а результаты их организованной самостоятельной работы оцениваются исходя из обратной связи.

Данный подход позволяет реализовать индивидуально-дифференцированный подход в обучении, поскольку студенты распределяются на две группы в зависимости от их уровня подготовки и наличия опыта профессиональной деятельности. Студенты-кураторы получают возможность работать на более высоком уровне, а также укрепляют свой авторитет в глазах одноклассников, что способствует повышенной мотивации для учебной деятельности. Такая форма работы в том числе помогает укрепить связи внутри учебных групп.

Таким образом, организованная самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Ивент-менеджмент» имеет практико-ориентированный характер и основывается на индивидуально-дифференцированном подходе, что повышает учебную мотивацию студентов и способствует более высоким учебным результатам. Зачастую это является еще и фактором, способствующим профессиональному самоопределению студентов.