

УДК 069.01:[069.8:303.425.4]

Е. Л. Иванова

Экологическая модель современного музея

Рассматриваются разнообразные теоретические концепты западноевропейских и американских аналитиков, актуализирующих новые подходы к пониманию феномена современного музея. На примере альтернативной модели, описанной Юха Юнг, показаны процессы формирования и функционирования музейного образа в качестве своеобразной экологической системы. Ключевым моментом жизнеспособности этой практики является взаимосвязь внутренних элементов с внешней средой. Жизненный цикл такого музея представляет собой бесконечный процесс трансформаций, гибкости и адаптивности в соответствии с изменениями окружающих факторов. Отмеченные перемены в деятельности современного музея связаны с включением в его иерархический порядок региональной, национальной, глобальной экосистем.

Понимание музея нового тысячелетия выходит далеко за пределы традиционного взгляда. Трансформация, которую претерпевают музеи, опираясь на актуальные тенденции и требования аудитории, превращает его в многофункциональное «живое» пространство. Современные исследователи рассматривают альтернативные теоретические подходы к осмыслению феномена нового музея, определению его места в социальном и информационном пространстве. З. Бонами [1], Н. Саймон [2], Дж. Фалк [3], Э. Хупер-Гринхилл [4], Р. Сандэлл [6] и др. предлагают свое видение в осознании миссии музея, его роли в информационном обществе.

Современные музеи с присущей им многофункциональностью, интерактивностью, использованием технических новаций, форм и средств представления музейных объектов больше напоминают социально-ориентированный или даже социально-центрированный институт, удовлетворяющий интеллектуальные потребности человека. Как отмечает Н. Саймон, первым шагом к персонализации музея является работа по предоставлению зрителю ориентированной на него полезной и доступной информации о культурном артефакте. Следующим шагом должна стать индивидуализация подхода к выявлению и удовлетворению интересов отдельных посетителей [2, с. 61]. Разнообразные проекты, предлагаемые музеями, должны охватывать максимально широкую аудиторию, учитывать специфику интересов и особенностей развития человека, способствовать проявлению культуры участия, то есть любая творческая личность может вносить свой вклад в создание культурных событий (выставок, образовательных программ, конкурсов и т. п.).

В современных условиях музею необходимы гибкость и адаптивность, своевременная реакция на общественные события, открытость

и доступность. В организации музейного пространства важно создать удобные условия для посетителей, которые помогут освоить музейную информацию. Ю. Юнг утверждает: «Миссия музея, его понимание и политика становятся гибкими и отзывчивыми на потребности и интересы посетителей и выступают в качестве руководства для развития актуальных выставок и программ» [5, р. 331].

Современный музей – это своеобразная коммуникативная платформа. Передаваемая работниками музеев информация и сами посетители как участники коммуникационного процесса становятся главными рычагами управления. Что касается музейного предмета, его роль сократилась до присутствия в фондах музея и культурном пространстве в целом. Музейный предмет как таковой остается лишь представительством своего материального существования, ключевое же значение приобретает информация о предмете. Именно она запускает в движение остальные процессы музейной системы. Знания и сведения о предмете становятся центральным элементом информационных связей на различных уровнях. Хранитель музея, изучая, преобразовывая информацию в знания, создает тот начальный импульс, который впоследствии построит целую цепочку коммуникативного взаимодействия. Передача знаний может стать основой для экспозиционного или выставочного проекта, публичной лекции, экскурсии или музейного занятия, научной презентации и публикации, для создания виртуального ресурса или контента. Все взятые в качестве примера направления деятельности строятся на обмене данными от музейного сотрудника к заинтересованной аудитории. В результате конечные точки такой цепи составляют люди с их аффилиативной потребностью, необходимостью информационного взаимодействия, жаждой поиска и открытий.

Одной из ряда привлекательных альтернативных идей является теоретическая модель, предложенная исследовательницей Юха Юнг в статье «Экосистема художественного музея: новая альтернативная модель» (пер. наш. – Е. И.) [5]. Отметим, что автор признает достижения авторитетных исследователей, таких как Дж. Фалк [3], Э. Хупер-Гринхилл [4], которые высказывали подобные идеи. Тем не менее предложенная ею модель отличается от ряда оптимальных концепций, расширяя границы в область других научных направлений.

Ю. Юнг в изложении своей позиции опирается на теорию экологического мышления, предложенную Грегори Батесоном, смысл которой заключается в понимании целостности единой мировой экологической системы. Она заявляет: «...мы все являемся частью друг друга и мира природы, и система нашего мышления объединяет мир живых систем, человеческие общества и природные экосистемы» [5, р. 325]. Иными словами, люди, общество и окружающая среда воспринимаются как взаимозависимые элементы, связь которых осуществляется посредством

различных коммуникативных сетей. Ю. Юнг переосмысливает концепцию Г. Батесона и с учетом изменившихся условий накладывает на нее новую модель музея, в результате чего последний приобретает черты своеобразной экологической системы.

Размышляя над предложенной концепцией, обратим внимание, что в самом простом понимании экосистема представляет собой основную функциональную единицу в экологии, которая включает все живые существа (растения, животные и организмы), взаимодействующие друг с другом, неживую среду (погода, земля, вода, солнце, атмосфера), а также отношения, возникающие в результате этого взаимодействия. В экосистеме каждый организм, каждая составляющая часть имеют функциональное предназначение, выполняют определенную задачу и находятся в постоянном взаимодействии с другими системами. Рассмотрим подробнее схему, предложенную автором концепции в данном исследовании (рис.).

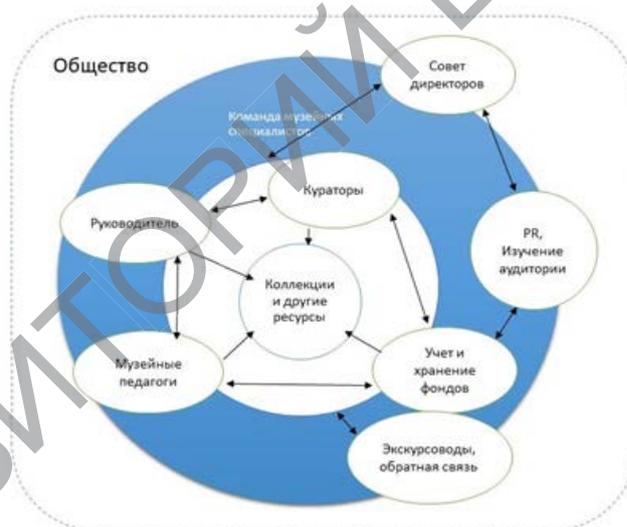


Рис. Модель музея как экосистемы

Музеи вне зависимости от их профильной принадлежности можно идеально вписать в изображенную схему. В представленной модели коллекция больше не находится в центре музейных практик, а «рассматривается как набор полезных учебных материалов. Структура музея не разделена на несколько отделов, а скорее на секторы команд специалистов (образовательной или выставочной деятельности), которые приглашают всех сотрудников принять участие в основных процессах принятия решений», – заявляет автор концепции [Там же, р. 330]. Из этого следует, что живая и активная часть музейной экосистемы представлена людьми: сотрудниками музея, посетителями, партнерами, исследовате-

лями; неживая состоит из музейных предметов, информационных ресурсов, проектов, оборудования, включая здание музея, а внешние факторы взаимодействия обусловлены деятельностью других культурных и образовательных институтов.

Как же функционирует современный музей и как в его экспозиции отражается экология культуры? Сотрудниками музея создаются программы, проводятся выставки и мероприятия с использованием музейных ресурсов (коллекций, архивов). Этот процесс определяется миссией, целями и политикой музея, его сотрудничеством и договорными отношениями. Разработанный музеем продукт доставляется зрителям в виде выставок, семинаров, лекций и экскурсий. Музейная аудитория реагирует, рефлексировывает полученный опыт и предоставляет обратную связь через свое участие в программах, образовательных турах, исследованиях интересов посетителей и беседах с сотрудниками музея [Там же, р. 327]. В данной системе как никогда важны средства коммуникации, которые составляют как профессиональное общение сотрудников в процессе подготовки и реализации программ, так и общение с посетителем: реальным и виртуальным.

Каналы связи, взаимодействие, обмен информацией превращают музей в динамичную многоканальную сеть отношений, от устойчивости которой зависит внутримuseumная система. В данной концепции прослеживается цикличность процесса, когда каждый элемент цепи является следствием последующего и, выходя за границы музейного пространства, попадает в единый поток, который растворяется в глобальной информационной сети. Этот цикл не имеет конечной точки, трансформация и движение элементов образуют бесконечный процесс. Таким образом, каждый музей, являясь локальным объектом, так или иначе неизбежно становится частью более сложной системы.

Музейная экосистема характеризуется многоуровневостью. В силу социальной ориентированности музей не может быть замкнутой институцией. Развитие широких связей способствует объединению музейных учреждений в общественные конгломераты. В созданных более крупных системах подобного типа можно выделить четыре уровня.

1. Внутримuseumная экосистема. Это сам музей и его внутреннее пространство, включая здание или территорию, инфраструктуру, фонды и экспозиции, музейный персонал, административные и функциональные отделы, а также каналы связи, обеспечивающие взаимодействие всех элементов и которые лежат в основе повседневной жизни музея. Неотделимой частью внутримuseumной экосистемы являются посетители, которые в какой-то степени играют роль неофициальных «проводников», переносящие информацию за пределы музея посредством полученного эмоционального и когнитивного опыта. Музей в данном

случае «навязывает то, что он считает релевантными знаниями посредством выставок и программ, создавая таким образом некую интеллектуальную иерархию, где музейные профессионалы наверху и посетители внизу» [Там же, р. 332]. С другой стороны, участвуя в проектах, вовлекаясь в некий информационный контекст, человек неосознанно влияет на развитие и трансформацию музея, превращая его в гибкую адаптивную систему, что становится важной характеристикой экологической системы, которая демонстрирует определенные динамические свойства. Подстраиваясь под социальные условия внешней среды, музей обретает ранее не свойственные ему качества, необходимые для дальнейшего «выживания» и функционирования.

2. *Региональная музейная экосистема.* Это музей на уровне социального объекта, который взаимодействует и интегрируется в местное сообщество и региональную культуру. Данный уровень определяет место музея в более широкой культурной экосистеме, в которую входят провайдеры формального и неформального образования, а также другие социальные и институциональные субъекты, формирующие образовательную и культурно-развлекательную среду местности, района или территории. В данной экосистеме музейные учреждения расположены в пределах локального сообщества. Пользование единой информационной сетью позволяет учитывать мнения и позиции каждого из участников. В данном случае музей имеет ключевую культуросозидательную функцию, участвующую в формировании имиджа, демонстрации самобытности и уникальности локальной культурной среды. Так устанавливаются взаимные равнозначные отношения, которые обеспечивают перспективное развитие и трансляцию местного культурного колорита. Более того, такое сотрудничество создает платформу для реализации совместных проектов, объединяя профессиональное сообщество в достижении единой цели, ориентированной на местного потребителя музейных услуг.

3. *Национальная музейно-профессиональная экосистема.* Данный уровень объединяет музейное сообщество в устойчивую социально-профессиональную группу специалистов музеев, галерей и других учреждений музейного типа. Устойчивость перспективного развития музея на национальном уровне обуславливается профессионализмом музейных работников, которые видят своей миссией сохранение и популяризацию историко-культурного наследия страны. Это проявляется в создании профессиональных организационных структур, которые призваны озвучивать и решать актуальные проблемы функционирования музеев в современном социуме. Эту функцию в нашей стране выполняют Республиканский научно-методический совет по вопросам музейного дела и Республиканский реставрационный совет, созданные при Министерстве культуры Республики Беларусь. Сформированная

устойчивая система регламентирует музейную деятельность в рамках государственной системы.

4. *Глобальная музейная экосистема.* На глобальном уровне музей является целостным институтом, включенным в сеть более крупных сообществ, прежде всего международных. Данный уровень определяется участием музея в трансляции национального наследия на международной арене, способствуя развитию интернациональных профессиональных связей. Самым ярким примером подобной кооперации является Международный совет музеев (ИКОМ), который зарекомендовал себя как авторитетный орган координации музеев мира. Кроме этого, выход музеев в международное пространство может быть представлен не только обменом выставками и проектами или членством в сообществах, но и созданием представительств по всему миру, воплощая таким образом идею «глобального» музея в жизнь. Первым начал такую практику музей Соломона Гуггенхайма в Нью-Йорке, который создал свои филиалы в Венеции, Зальцбурге, Берлине, Бильбао, Сеуле. Подобные музеи современного искусства захватывают глобальное пространство, трансформируясь в масштабную информационную платформу, аккумулирующую и транслирующую мировое культурное наследие.

Подводя итог, констатируем, что современный музей воспринимается в качестве своеобразной экологической системы, которая складывается в результате активности каждого из ее участников и совместного их взаимодействия. С одной стороны, в коммуникацию включается человеческий ресурс (музейные сотрудники, посетители, партнеры, исследователи и т. д.), с другой – неживые, материальные и нематериальные объекты (здание музея, передаваемые знания, предметы, информационные ресурсы, проекты). Иными словами, музей превращается в некую единую систему, каждый элемент которой находится во взаимодействии, составляя полноценный «организм», включенный в «ткань» глобального сообщества. В нашем понимании «музейная экосистема» может быть осмыслена в связи с различными формами взаимодействия: в пределах и внутри среды отдельных музеев, в рамках взаимосвязанных институциональных пространств, в пределах определенного населенного пункта или региона, а также в глобальном мировом пространстве.

1. *Бонами, З. А.* Как читать и понимать музей. Философия музея / З. А. Бонами. – М. : АСТ : ОГИЗ, 2018. – 223 с.

2. *Саймон, Н.* Партиципаторный музей / Нина Саймон ; пер. А. Глебовской. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2017. – 439 с.

3. *Falk, J. H.* Learning from Museums / John H. Falk, Lynn D. Dierking. – Oxford : Rowman&Littlefield, 2018. – 356 p.

4. *Hooper-Greenhill, E.* New Communication Model for Museum / Eilean Hooper-Greenhill // The Educational Role of the Museum. – London ; New York : Routledge, 1999. – P. 17–26.

5. Jung, Y. The Art Museum Ecosystem: a New Alternative Model / Yuha Jung // Museum Management and Curatorship. – 2011. – Vol. 26, № 4. – P. 321–338.

6. Sandell, R. Museums as Agents of Social Inclusion / Richard Sandell // Museum Management and Curatorship. – 1998. – Vol. 17, № 4. – P. 401–418.

E. Ivanova

Ecological model of a modern museum

Representatives of Western European and American museology offer a variety of interesting theoretical concepts that actualize new approaches to understanding the phenomenon of a modern museum. The article considers an alternative model described by the American researcher of Korean origin Yuha Jung. The model forms a peculiar image of museum functioning as a kind of ecological system. The key point in the viability of such a system is the relationship of its internal elements with the external environment. The life cycle of such museums does not have end point, transformations and movement of elements form an endless process, showing flexibility and adaptability in accordance with changes in the surrounding factors. Further, the museum system is considered within the framework of systems of a higher hierarchical order, such as: regional, national, global.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 09.10.2020.