

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В ПЕРИОД ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: ТЕХНОЛОГИЯ КУЛЬТУРНОГО КАРТИРОВАНИЯ

О. А. Галкин,

*кандидат искусствоведения, доцент, профессор кафедры
культурологии и психолого-педагогических дисциплин
Института повышения квалификации и переподготовки кадров
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

На современном этапе одной из главных задач государственной политики в сфере культуры является грамотное использование потенциала национальной культуры. Это необходимо для эффективного развития сферы культуры в условиях формирования постиндустриального или, как уже терминологически устоялось, информационного общества, в котором культурный фактор становится одним из доминантных факторов политических, экономических и социальных конкурентных преимуществ любого государства. Речь идет о том, что сфера культуры все больше и больше осознается важнейшим элементом в тех современных процессах развития общества и государства, которые обозначаются в актуальных программных документах стратегической направленности как процессы устойчивого развития.

Механизм устойчивого развития тесно связан с такими феноменами информационного общества, как креативная экономика, человеческий капитал, инновационные технологии, творческие индустрии и т. п. Современное общество поэтому и определяется как постиндустриальное, поскольку главным двигателем устойчивого развития в нем оказывается уже не процесс производства, а опора на человеческие ресурсы, вбирающие в себя социальный и культурный капитал.

Таким образом, в современном мире одним из самых мощных ресурсов любого государства оказывается его культурный потенциал, проявлением которого выступают так называемые культурные ресурсы, которые представляют собой группу «материальных (материальные артефакты) и нематериальных (духовные ценности) активов» [2, с. 74].

В этом контексте одна из самых ярких современных тенденций в выстраивании государственной политики в сфере культуры связана с процессами культурного планирования, обусловленного всесторонним изучением имеющихся культурных ресурсов и осуществлением анализа на предмет их эффективного использования в деле развития сферы культуры. При этом одним из основных средств фиксации культурных ресурсов становится так называемая технология культурного картирования, а точнее картирования культурных ресурсов.

В недавно вышедшей в издательстве Белорусского государственного университета культуры и искусств монографии «Культурный потенциал Республики Беларусь: методологические основания и практический опыт выявления, фиксации и систематизации культурных ресурсов» говорится, что «картирование культурных ресурсов (cultural mapping) представляет собой базовую стадию процесса культурного планирования. На этом этапе проводится своего рода инвентаризация (выявление) и осуществляется последующая систематизация культурных ресурсов территории. Благодаря картированию культурных ресурсов появляется возможность их дальнейшей оценки и мониторинга» [2, с. 16].

Актуальность технологии картирования культурных ресурсов обусловлена теми изменениями, которые возникают в результате развития постиндустриального общества. Речь идет о выходе на первый план в социально-экономическом развитии общества наукоемких, ресурсосберегающих и информационных технологий. Главным трендом общества становится так называемая экономика знаний, а центральным производственным ресурсом – информация. Востребованность технологии картирования культурных ресурсов вызвана интересом к созданию и потреблению новых информационных продуктов и услуг, привлекательных для потребителя.

Показательно, что одним из основных направлений Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. стала информатизация органов государственного и местного управления с целью повышения качества принимаемых управленческих решений и эффективности оказания услуг населению и

бизнесу, информатизация социально-культурной сферы [3]. Кроме того, ряд государственных программных документов, касающихся вопросов стратегического планирования в области информатизации, в том числе и в сфере культуры, подтверждает, что актуализация технологий, в числе которых и технология картирования культурных ресурсов, принадлежит к числу важнейших направлений информационного обеспечения развития сферы культуры.

Особый интерес к вопросу картирования культурных ресурсов заключается не только в ожидании обретения качественного итогового продукта в виде, скажем, некоего системного информационного ресурса, но и обусловлен тем, что с разработкой культурного картирования появляется особый аналитический инструмент, благодаря которому возникает возможность осуществления глубокого и всестороннего мониторинга текущего состояния сферы культуры, ее потенциала и важнейших ресурсов, в результате чего открываются новые перспективы ее развития.

Изначально технология культурного картирования была тесно связана с формированием культурного имиджа определенной территории (региона), благодаря чему определялись экономические, политические и социальные перспективы ее развития [4]. В этом плане картирование культурных ресурсов выступает фактически одним из главных инструментов стратегии развития региона. По мнению исследователей, технология культурного картирования таит в себе самые широкие возможности, так как способна учесть и отразить всю многофункциональность культурных ресурсов и их широчайшие возможности.

Впервые метод культурного картирования был использован в Великобритании, а затем активное развитие получил в Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Германии. Интерес к процессу культурного картирования был обусловлен тем, что реализация подобной технологии во многом способствовала формированию и развитию творческих индустрий, индустрии туризма, осознанию особой роли культурного фактора в системе приоритетов государственной политики. Об актуальности технологии культурного картирования в Беларуси свидетельствует и недавно проведенное исследование белорусского ученого

Е. Ковалени «Геокультурный потенциал городов Беларуси в контексте современных интеграционных процессов» [1], в котором метод культурного картирования использован как средство аналитического осмысления, классификации и систематизации культурных ресурсов городов Беларуси.

Среди важнейших целей культурного картирования – поддержка экономического развития территории (страны, региона), обеспечение планирования развития творческих индустрий, идентификация информационных ресурсов в сферах культуры и туризма, обеспечение более четкого планирования социокультурного развития территории. В организационном плане технология культурного картирования способствует повышению эффективности принятия управленческих решений в сфере культуры и туризма.

В научной литературе сложилась своего рода система терминов и понятий, классифицирующих технологию культурного картирования. Выделяют две формы реализации культурного картирования (исследовательскую и социально-общественную), два основных содержательных направления в картировании культурных ресурсов (картирование материальных ресурсов и картирование нематериальных ресурсов), три параметра культурного картирования (субъектное измерение культурного сектора, объектное измерение, пространство значимых событий и мероприятий), шесть этапов картирования культурных ресурсов (предварительный, стадия разработки инструментария, стадия сбора и обработки данных, стадия синтеза данных в геоинформационной системе, стадия подготовки заключительного отчета о проведении культурного картирования, стадия публичной презентации).

Сложилась и система программно-технологических и технических требований к картированию культурных ресурсов, которая включает следующие компоненты (модули): модуль динамической базы данных; модуль профиля отдельного культурного ресурса; модуль профиля отдельной персоны, ассоциированной с культурным ресурсом; модуль геопространственной информации; модуль интегрированной электронной торговли.

Таким образом, в технологическом плане процесс картирования культурных ресурсов представляет собой создание карты культурного сектора территории, в которой получают отражение его специфика и особенности, потребности и возможности культурных ресурсов соответствующего региона. В функциональном смысле культурное картирование выступает в качестве важнейшего этапа процесса культурного планирования, в рамках которого осуществляется технология выявления и систематизации культурных ресурсов территории. В содержательном плане культурное картирование связано с оценкой потенциала культурного сектора, определения его возможностей и потребностей с целью дальнейшего составления плана его развития. Данные, полученные в результате культурного картирования, являются базой для формирования культурной политики и культурного планирования, определения потенциала культурного сектора, выявления факторов стимулирования его эффективного развития.

Что касается Республики Беларусь, то, по мнению исследователей, использование технологии культурного картирования «может стать одним из действенных инструментов культурной политики, направленной на совершенствование культурной среды регионов Беларуси и страны в целом с целью качественной реализации и развития ее социально-экономического потенциала» [2, с. 208].

1. *Коваленя, Е. Г.* Геокультурный потенциал городов Беларуси в контексте современных интеграционных процессов : автореф. дис. ... канд. культурол. : 24.00.01 / Е. Г. Коваленя. – Минск, 2018. – 25 с.

2. *Лаптенюк, И. Б.* Культурный потенциал Республики Беларусь : методологические основания и практический опыт выявления, фиксации и систематизации культурных ресурсов / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; И. Б. Лаптенюк, О. А. Галкин, И. Г. Голубева ; под общ. ред. И. Б. Лаптенюк. – Минск : БГУКИ, 2019. – 275 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года / Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2014. – 200 с.

4. *Попов, А. В.* Оценка культурно-имиджевого потенциала территориальных образований : дис. ... магистра географии / А. В. Попов. – Пермь, 2007. – 211 с.