

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
БГУКИ

_____ В.Р.Языкович
« ____ » _____ 2020 г.
Регистрационный № УД- _____ /уч.

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ

*Учебная программа
учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-21 04 01 Культурология
(по направлениям), направления специальности
1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации
1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2013 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) и учебного плана по специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, рег.№ Д21-1-73/17уч. от 04.07.2017

СОСТАВИТЕЛЬ

С.А.Пациенко, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. Ф. Мартынов, заведующий кафедрой культурологии частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», доктор культурологии, профессор;

Ю.В.Мицкевич, доцент кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 6 от 09.01.2019);
президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 4 от 17.04.2019)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: С.А. Пациенко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Культурный туризм» предназначена для студентов специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы. Дисциплина «Культурный туризм» включает в себя теоретический и практический компоненты, направленные на изучение теоретико-практических основ культурного туризма для решения профессиональных задач, возникающих у студентов-менеджеров в процессе реализации учебной и научно-исследовательской деятельности. В рамках данной учебной дисциплины будущие специалисты социокультурной сферы знакомятся с одной из возможных областей своей профессиональной деятельности.

Настоящая учебная программа позволяет студентам приобрести актуальные знания, умения и навыки в области культурного туризма и основывается на знаниях, полученных при изучении учебных дисциплин «Менеджмент в сфере культуры», «Маркетинг в сфере культуры», «Реклама в сфере культуры», «Ресурсная база социально-культурной деятельности». Учебная программа основана на системном изучении динамики развития культурного туризма, анализа современного международного опыта и возможности его применения в условиях Республики Беларусь. Значительное внимание уделяется изучению объектов культурного наследия, составляющим туристический потенциал Республики Беларусь, а также возможности их эффективного использования в процессе организации как внутреннего, так и въездного туризма.

Цель учебной дисциплины – формирование теоретических знаний о культурном туризме, эффективном использовании историко-культурного наследия, систематизация информационного ресурса по изучению культурного туризма студентами для освоения теоретических основ создания и продвижения культурного продукта, а также для формирования практических навыков разработки национального культурного продукта для туризма.

Задачи учебной дисциплины:

– сформировать систему знаний о культурном туризме как одном из наиболее востребованных видов туризма, его современном состоянии, факторах и тенденциях его развития;

– сформировать знания о мировых культурно-исторических центрах и наиболее значимых объектах всемирного культурного наследия;

– ознакомить студентов с основными принципами организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства, механизмами формирования национального туристического продукта и продвижения его на рынок;

– изучить основные объекты историко-культурного наследия Республики Беларусь, а также возможность их эффективного использования в процессе организации въездного туризма.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **знать**:

– сущность культурного туризма и классификацию его видов;
– основные факторы, способствующие развитию культурного туризма;

– современные тенденции развития культурного туризма;
– мировые культурно-исторические центры и наиболее значимые объекты всемирного культурного наследия;

– основные международные правовые акты и организации, регламентирующие деятельность международного сотрудничества по охране культурного наследия;

– функции, принципы и методы менеджмента в туризме;
– технологические принципы и этапы разработки, формирования и продвижения национального туристического продукта;

уметь:

– анализировать и сопоставлять тенденции развития культурного туризма в различных странах мира;

– формировать туристский продукт на основе культурного наследия;

– создавать и продвигать белорусский культурный туристский продукт на рынке;

владеть навыками:

– организации туристской деятельности;
– эффективного использования туристских ресурсов при разработке и продвижении национального туристского продукта.

Методологической особенностью учебной программы является направленность обучения на формирование самостоятельности суждений, постоянный поиск актуальной и объективной информации и ее использование в процессе создания собственных исследовательских проектов.

В соответствии с требованиями образовательного стандарта студенты должны сформировать следующие:

академические компетенции:

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

АК-4. Уметь работать самостоятельно;

АК-5. Быть способными порождать новые идеи (обладать креативностью);

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом к решению проблем;

АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации;

социально-личностные компетенции:

СЛК-2. Быть способными к социальному взаимодействию;

СЛК-6. Уметь работать в команде;

профессиональные компетенции:

ПК-2. Использовать нормативно-правовую базу сферы культуры;

ПК-8. Анализировать и оценивать собранные сведения.

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины «Культурный туризм» всего отведено 62 часа, из них 36 часов – аудиторные занятия. В рамках изучения учебной дисциплины предусмотрено следующее распределение аудиторных часов по видам занятий: 16 часов – лекции, 20 часов – семинарские/практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля знаний студентов – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в учебную дисциплину «Культурный туризм»

Цели и задачи учебной дисциплины «Культурный туризм». Обзор литературы по учебной дисциплине. Туризм как феномен современной культуры. Туризм как динамично развивающийся сектор современной мировой экономики.

«Культурный туризм»: сущность определения и основные характеристики. Соотношение понятий «культурный туризм», «познавательный туризм», «культурно-познавательный туризм». Культурный туризм как сфера деятельности. Специфика культурного туризма. Основные ресурсы культурного туризма. Культурный туризм как фактор сохранения и защиты культурного наследия. Культурный туризм как способ реализации потребностей человека в изучении истории и культуры, знакомстве с различными религиями, традициями и др.

Целевая аудитория культурного туризма. Сегментация потребителей культурного туризма по возрастным, национальным, гендерным, религиозным и другим характеристикам.

Тема 2. Культура как ресурс развития культурного туризма

Культурный туризм как способ знакомства с культурой различных народов мира. Социальная сущность культурного туризма. Культура как фактор туристской мотивации. Значение элементов культуры в формировании туристского интереса. Атрактивность культурных комплексов.

Историко-культурный потенциал страны – специфическая социокультурная среда с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности, как основа культурного туризма.

Объекты культурного наследия: памятники истории, археологии, этнографии, архитектуры, ландшафтного дизайна, научно-технические комплексы и сооружения, народные промыслы и ремесла, музеи, театры и др.

Культурный туризм и культурная политика. Мировые культурные центры. Международное сотрудничество в сфере куль-

туры. Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Основные документы и программы по охране мирового культурного наследия.

Тема 3. Культурный туризм как вид туристской деятельности

Определение понятия «туристская деятельность», основные функции и задачи туристской деятельности. Культурный туризм в системе туристской деятельности.

Сущность понятия «культурный туризм», основная цель культурного туризма. Факторы развития культурного туризма. Виды культурного туризма (культурно-исторический, культурно-археологический, культурно-религиозный, культурно-этнографический, культурно-экологический, событийный). Уровни культурного туризма.

Функции культурного туризма: познавательная, гуманитарная, коммуникативная, рекреативная. Современные тенденции развития культурного туризма.

Тема 4. Культурный туризм и историко-культурное наследие. Объекты историко-культурного наследия Беларуси

Историко-культурное наследие как феномен культуры. Сущность понятия «культурное наследие». Определение культурного наследия, данное Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры: памятники и достопримечательные места. Определение историко-культурного наследия в Кодексе Республики Беларусь о культуре.

Материальное культурное наследие. Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Нематериальное культурное наследие. Конвенция об охране нематериального культурного наследия.

Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. Категории значимости историко-культурных ценностей. Материальные историко-культурные ценности (категории «0», «1», «2», «3»). Нематериальные историко-культурные ценности (категории «А», «Б»).

Государственная политика и нормативно-правовая база в сфере сохранения культурного наследия Республики Беларусь.

Тема 5. Культурно-исторические центры как туристские дестинации

Понятие «туристская дестинация». Туристская дестинация – как системное территориальное образование, состоящее из комплекса различных объектов, необходимой инфраструктуры и ряда других элементов, направленных на удовлетворение потребностей туристов.

Характерные черты дестинации (наличие достопримечательностей; наличие средств размещения, питания, транспортной системы; наличие информационных и коммуникационных систем). Классификация дестинаций. Первичная и вторичная дестинации. Популярные мировые туристские дестинации.

Основные фазы развития туристской дестинации: до туристская фаза, фаза формирования туристской инфраструктуры, фаза продвижения дестинации на туристском рынке, пик популярности дестинации, унификация дестинации, кризис дестинации, упадок либо ревитализация дестинации.

Тема 6. Индустрия туризма

Индустрия туризма как совокупность различных предприятий и организаций материального производства и непродвижимой сферы, обеспечивающих производство и потребление туристского продукта. Основные элементы индустрии туризма: туристские организации, предприятия размещения, предприятия питания и предприятия-перевозчики.

Туристские организации: туроператорская и турагентская деятельность. Индустрия гостеприимства. Средства размещения: гостиницы, пансионаты, туристские базы, дома отдыха, кемпинги, хостелы, мотели, флотели и т. д. Транспортные предприятия: основные виды пассажирского транспорта. Специфика автомобильных и автобусных, железнодорожных, авиационных и водных перевозок. Объекты материально-технической базы туризма: предприятия питания и торговли, пункты проката туристского снаряжения и инвентаря. Индустрия развлечений.

Тема 7. Менеджмент туризма

Сущность понятия «менеджмент». Виды предпринимательской деятельности в туризме. Специфика менеджмента культурного туризма. Организационные структуры и методы управления в культурном туризме. Понятие и основные элементы процесса управления в культурном туризме.

Менеджмент гостеприимства в культурном туризме. Маркетинг в туризме;брендинг территорий и объектов.Информационное обеспечение культурного туризма.

Сущность деятельности туристских организаций. Туристские организации как объект управления. Организационно-экономические аспекты функционирования туристских предприятий. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.

Тема 8. Создание и продвижение продукта для культурного туризма

Понятие туристского продукта. Потребительские свойства продукта для культурного туризма. Особенности производства и потребления продукта в культурном туризме. Тур как основной вид турпродукта. Туристские услуги: основные и дополнительные.

Специфика производства и потребления продукта в культурном туризме. Формирование концепции продукта для культурного туризма. Особенности процесса разработки продукта для культурного туризма. Система продвижения в культурном туризме. Конкурентоспособность продукта для культурного туризма. Основные требования к качеству продукта.

Национальный туристский продукт. Уникальность историко-культурного наследия Республики Беларусь, обусловленная историческим влиянием православно-византийского и римско-католического культурных регионов.

Разновидности тематических экскурсий (исторические, этнографические, археологические, фольклорные, природоведческие, литературные, театральные и пр.). Технология создания и реализации анимационных программ в сфере культурного туризма.

Тема 9. Развитие культурного туризма в Республике Беларусь

Современное состояние развития культурного туризма в Республике Беларусь. Инфраструктура культурного туризма: проблемы и перспективы развития. Потребительский рынок белорусского туристского продукта.

Культурно-исторические ресурсы развития культурного туризма в Беларуси. Общая характеристика историко-культур-

ного наследия Республики Беларусь. Уникальность историко-культурного наследия Республики Беларусь. Культурный ландшафт как историко-культурное наследие. Основные художественные стили в архитектуре Республики Беларусь.

Памятники истории и культуры Беларуси в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО. Нормативно-правовая база и основные системы регулирования туристской деятельности. Система охраны памятников в Республике Беларусь.

Тема 10. Региональные особенности культурного туризма в Республике Беларусь

Региональная туристская политика Республики Беларусь. Региональные программы сохранения и использования культурного наследия. Разработка программ развития туризма на основе использования уникального наследия местности.

Развитие культурного туризма в Брестской области. Современное состояние культурного туризма в Витебской области. Использование историко-культурного потенциала Гомельской области в культурном туризме. Развитие культурного туризма в Гродненской области. Современное состояние культурного туризма в Минской области. Историко-культурное наследие Могилевской области как основа культурно-познавательных туров.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма обучения)

Названия тем	Количество часов			Форма контроля знаний
	лекции	семинарские занятия	количество часов УСП	
<i>Тема 1.</i> Введение в учебную дисциплину «Культурный туризм»	2		2	
<i>Тема 2.</i> Культура как ресурс развития культурного туризма	2	2	2	
<i>Тема 3.</i> Культурный туризм как вид туристской деятельности		2	2	
<i>Тема 4.</i> Культурный туризм и мировое историко-культурное наследие. Объекты историко-культурного наследия Беларуси	2	2	2	письменный опрос
<i>Тема 5.</i> Культурно-исторические центры как туристские дестинации	2	2	2	реферат
<i>Тема 6.</i> Индустрия туризма	2	2	4	устный опрос
<i>Тема 7.</i> Менеджмент туризма	2	2	4	разработка проекта
<i>Тема 8.</i> Создание и продвижение продукта для культурного туризма		2	2	презентация
<i>Тема 9.</i> Развитие культурного туризма в Республике Беларусь	2	2	2	аналитический доклад
<i>Тема 10.</i> Региональные особенности культурного туризма в Республике Беларусь	2	4	4	презентация
Всего...	16	20	26	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Акентьева, С. И.* Организация туристской индустрии : учебник для студентов средних учеб.заведений / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. – М. : Академия, 2014. – 318 с.
2. *Виноградова, Т. В.* Технологии продаж турпродукта : учебник для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по направлению «туризм» / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2014. – 236 с.
3. *Дурович, А.П.* Организация туризма : учеб.пособие / А. П. Дурович. – СПб. [и др.] : Питер, 2012. – 318 с.
4. *Зорин, И.В.* Туризм как вид деятельности : учебник / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
5. *Кабушкин, Н.И.* Менеджмент туризма : учебник / Н. И. Кабушкин. – 5-е изд. – Минск : Новое знание, 2005. – 404 с.
6. *Квартальнов, В.А.* Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – 2-е изд., перераб. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 336 с.
7. *Котлер, Ф.* Гостеприимство. Туризм : учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М. : Юнити-Дана, 2007. – 1045 с.
8. *Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л. М. Гайдукевич [и др.].* – Минск : Четыре четверти, 2014. – 348 с.
9. *Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века : учеб.пособие / подред. Я. Брауна, В. Андерсен, В. Гордина.* – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – 212 с.
10. *Курило, Л.В.* Теория и практика туристской анимации : в 2 т. Т. 1. Теоретические основы туристской анимации / Л. В. Курило. – М. : Сов.спорт, 2006. – 195 с.
11. *Локотко, А. И.* Маршруты белорусского туризма: историко-культурные ландшафты Беларуси / А. И. Локотко. – Минск : Беларус. навука, 2018. – 319 с.
12. *Новиков, В.* Организация туристской деятельности : учебник для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по направлению «туризм» / В. С. Новиков. – М. : Академия, 2013. – 333 с.

13. Пацыенка, С.А. Некаторыя аспекты інтэрпрэтацыі культурнай спадчыны магнатаў Вялікага Княства Літоўскага / Святлана Пацыенка // Чацвёрты Міжнародны кангрэс даследчыкаў Беларусі. – Каўнас, 2015. – С. 252–255.

14. Пищулов, В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «социально-культурный сервис и туризм» / В. М. Пищулов. – М. : Академия, 2010. – 238 с.

15. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т. В. Рассохина. – М. : Сов. спорт, 2014. – 247 с.

16. Рекреационные и туристские ресурсы Республики Беларусь : моногр. / М. Г. Ясовеев [и др.]. – Минск : Новое знание, 2013. – 206 с.

17. Самусік, А. Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі : вучэб. дапам. для студэнтаў ВНУ па спецыяльнасці «эканоміка і кіраванне турысцкай індустрыяй» / А. Ф. Самусік. – Мінск : Экоперспектива, 2013. – 366 с.

18. Сущинская, М. Д. Культурный туризм / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 136 с.

19. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ. ред. И. И. Пирожника. – Минск : БелЭн, 2008. – 600 с.

20. Шаповал, Г. Ф. История туризма Беларуси / Г. Ф. Шаповал. – Минск : РИВШ, 2006. – 163 с.

Дополнительная

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «менеджмент» (специальности «экономика и управление на предприятии туризма») / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 213 с.

2. Барма, О. А. Презентация историко-культурных объектов в интернет-проектах как фактор развития туризма / О. А. Барма, С. А. Пациенко // Социокультурный менеджмент в контексте приоритетов государственной политики в сфере культуры : сборник к 25-летию кафедры менеджмента социально-культурной деятельности. – Минск, 2018. – С. 146–152.

3. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – 3-е изд. – М. ; СПб. : Герда, 2002. – 320 с.

4. *Бутузов, А. Г.* Этнокультурный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «туризм» / А. Г. Бутузов. – М. : Кнорус, 2016. – 247 с.

5. *Воронкова, Л. П.* История туризма и гостеприимства / Л. П. Воронкова. – М. : Фаир-Пресс, 2004. – 304 с.

6. *Гаранин, Н. И.* Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. – М. : Сов. спорт, 2004. – 127 с.

7. *Крутик, А. Б.* Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «социально-культурный сервис и туризм» / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 216 с.

8. *Локотко, А. И.* Историко-культурные ландшафты Беларуси / А. И. Локотко. – Минск : Белорус. наука, 2006. – 468 с.

9. *Новиков, В. С.* Инновации в туризме : учеб. пособие для студентов вузов / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2010. – 207 с.

10. *Пацienко, С. А.* Экскурсионная анимация в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития / С. А. Пацienко // Опыт и современные технологии в развитии оздоровительной физической культуры, спортивных игр и туризма (научно-педагогическая школа профессора А. Г. Фурманова) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 5 июня 2009 г. / УО «Белорусский государственный университет физической культуры», Институт туризма. – Минск, 2009. – С. 367–370.

11. *Пацienка, С. А.* Магнацкая спадчына як аснова анімацыйных праграм у культурным турызме Рэспублікі Беларусь / С. А. Пацienка // Культура ва ўмовах глабалізацыі : матэрыялы навук. канф., Мінск, 25–26 лістап. 2009 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў; рэд. савет : Б. У. Святлоў (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2010. – С. 141–145.

12. Прентис, Ричард. Опыт становления и развития культурного туризма : учеб.пособие :пер. с англ. / Ричард Прентис. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – 232 с.

13. Рябова, Е.В. Социокультурная анимация как средство развития национального туризма в условиях глобализации / Е.В. Рябова // Культура ваўмовах глабалізацыі / рэд.савет: Б. У. Святлоў (старш.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2010. – 259 с.

14. Третьякова, Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «социально-культурный сервис и туризм» / Т. Н. Третьякова. – М. : Академия, 2008. – 263 с.

15. Туристическая мозаика Беларуси / А. И. Локотко [и др.] ;редкол.: А. И. Локотко (науч. ред.) [и др.]. – Минск :Беларус. навука, 2011. – 639 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКМ

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Культурный туризм»

В процессе изучения дисциплины «Культурный туризм» предполагается осуществление управляемой самостоятельной работы студентов, которая предусматривает выполнение различных индивидуальных устных и письменных заданий по темам учебной дисциплины. К таким заданиям относятся:

- самостоятельное изучение учебно-методической и научной литературы;
- поиск актуальной информации по проблемам развития культурного туризма в периодических изданиях и интернет-источниках;
- подготовка материалов к выступлениям на семинарских занятиях;
- подготовка к устным и письменным опросам;
- написание аналитического доклада;
- создание и демонстрация мультимедийных презентаций;
- написание научных статей, тезисов, докладов на студенческие научные конференции;
- подготовка и защита практического задания к зачету.

Методические рекомендации по выполнению практического задания по учебной дисциплине «Культурный туризм»

Выполнение и защита практического задания являются обязательным требованием для получения зачета по дисциплине «Культурный туризм» и направлены на самостоятельное проведение студентом научно-исследовательской работы на основе полученных на лекциях знаний. Задание предполагает осуществление студентом развернутой характеристики туристской дестинации. Выбор дестинации каждый студент осуществляет произвольно. Характеристика проводится по приведенной ниже схеме и предполагает обязательное выполнение всех 12 пунктов.

Задание состоит из двух частей: мультимедийной презентации и пояснительной записки в виде текста, распечатанного на формате А4 шрифтом TimesNewRoman, размер 14. Презентация должна отражать содержание исследования и наглядно демонстрировать специфику исследуемой студентом дестинации.

Требования к объему: презентация 20 слайдов, проект – не менее 10 страниц печатного текста.

Защита осуществляется путем публичного выступления студента перед аудиторией, в процессе которого он должен продемонстрировать результаты своей научно-исследовательской работы, представленной в виде доклада (отраженного в пояснительной записке) и мультимедийной презентации, демонстрируемой в процессе защиты.

Характеристика туристской дестинации

1. Обоснование выбора дестинации.
2. Географическое положение дестинации.
3. Природно-климатические условия.
4. История формирования и развития дестинации.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы дестинации (традиции, обычаи, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие; этнический, религиозный состав населения и т. д.).
6. Объекты всемирного культурного наследия.
7. Основные культурные центры дестинации (музеи, театры, выставочные залы, концертные залы и т. д.).
8. Характеристика инфраструктуры дестинации (объем и качество мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, объектов индустрии развлечений; уровень развития иных, смежных с туристской, отраслей).
9. Основные туристские центры: их профиль и специфика.
10. Основные направления туристских потоков в дестинации.
11. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в дестинации.
12. Предложения по развитию культурного туризма в дестинации.

Рекомендуемые средства диагностики по учебной дисциплине «Культурный туризм»

Оценка и диагностика знаний студентов по дисциплине «Культурный туризм» осуществляется систематически и может включать следующие средства:

- устный опрос во время семинарских занятий;
- письменный опрос;
- викторина на знание объектов мирового историко-культурного наследия;
- написание аналитического доклада по проблеме развития культурного туризма в Республике Беларусь на современном этапе;
- подготовка мультимедийных презентаций по избранным темам;
- подготовка реферата по избранной теме;
- подготовка и защита практического задания к зачету.

Учебное издание

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ

*Учебная программа
учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-21 04 01 Культурология
(по направлениям), направления специальности
1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации
1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы*

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать 2020. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,11. Уч.-изд. л. 0,68. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.