

М АСС-МУЛЬТИМЕДІА В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Развитие белорусской музыкальной культуры на современном этапе имеет характерные особенности, которые заставляют задуматься о дальнейших ее перспективах. Сегодня уже в качестве эпохальных явлений воспринимаются активное бытование в музыкальной сфере новых технологий культурного предназначения и связанная с этим переориентация музыкального восприятия и вкуса. Изменение отношения к музыкальному искусству связано с прочно укоренившимся в повседневной жизни использованием магнитофонов, музыкальных центров, радио- и электроаппаратуры, аудио- и мультимедийных компакт-дисков.

Благодаря научно-техническим достижениям музыка стала самым доступным видом искусства. Теперь ее можно услышать не только в специальных концертных залах, но и в различных публичных местах. Звуковой фон, который нас окружает, зависит от общей культуры населения. В то же время художественные предпочтения можно формировать и развивать совместными усилиями музыкальных деятелей (композиторов, критиков, искусствоведов) и, конечно же, школьных учителей. Органичному вхождению в музыкальную культуру способствуют эстетическое воспитание публики, ее музыкальное образование и целенаправленное формирование вкусов. Но, «чтобы воздействовать на

музыкальную культуру людей, необходимо знать ее состояние и уровень — по крайней мере, тем, кто причастен к прямому технологическому процессу введения музыки в жизнь»¹. Одним из индикаторов уровня современной музыкальной культуры, по нашему мнению, являются аудио- и мультимедийные компакт-диски.

Таким образом, цель данной статьи — на примере предлагаемых музыкальным рынкам Минска масс-мультимедиа определить тенденции развития музыкальной культуры столицы (как самого крупного промышленного города в республике, культурного центра и весьма значительного очага музыкального просвещения, исполнительства и творчества).

Мы не случайно объектом исследования выбрали музыкальный рынок. Вспомним, что в XIX — начале XX века музыкальные магазины являлись значительными культурными центрами городов и в какой-то степени выполняли функции библиотек и музыкальных клубов. Там можно было приобрести билеты и абонементы на концерты, познакомиться с музыкальными и литературными новостями, оставить заказы на ремонт инструментов и, конечно же, купить музыкальные инструменты, ноты и книги².

Проблему средств распространения музыкального искусства, которые выполняют инфор-



ЛИПАЙ Инга Николаевна — аспирантка кафедры белорусской и мировой художественной культуры Белорусского государственного университета культуры и искусства

мативную и коммуникативную функции, участвуют в популяризации музыки, обеспечивают историческую преемственность и передачу социального опыта, в своих работах затрагивали разные авторы. Еще Б. Асафьев в статье «Будничное» поднимал тему пропаганды музыкальной культуры через торговлю. Музыкальным магазинам и качеству музыкальных товаров в них автор отводил подлинное культурно-просветительское назначение³.

К концу XX века вопрос ассортимента и качества предлагаемых музыкальных записей стал особенно актуален. Причина в том, что до того как распался Советский Союз, музыкальный рынок формировался и контролировался государством. Начиная с 1990-х годов он стихийно начал заполняться продукцией разного качества.

Актуальность проблемы уровня и качества аудио и CD, предлагаемых музыкальным рынком Беларуси, подтверждается рядом статей в периодической печати⁴, однако научные исследования по данному вопросу пока не проводились. Так, в статье И. М. Головач, посвященной формированию музыкальных вкусов современной аудитории, подчеркивается: «...за пределами настоящей работы остался вопрос... имеющихся в продаже аудиозаписей, пластинок, дисков и т. д.»⁵.

Таким образом, на сегодняшний день тиражированное искусство (несмотря на то, что оно является мощным каналом приобщения к миру музыкальных ценностей) мало изучено. Популярность масс-мультимедиа лишь подчеркивает потребность общества в музыке, и именно в той, которая удовлетворяет внутренние запросы индивида. Здесь надо отметить немаловажную роль музыкального рынка, который,

предлагая определенную фонотеку, формирует запросы, опосредованно воздействуя на массовое музыкально-эстетическое сознание. Ведь для многих предлагаемые записи — основной источник приобщения к музыкальному искусству. К тому же музыка, опираясь на технические средства распространения, стала самым популярным видом искусства и занимает первые места в структуре досуга молодежи, да и более старшей аудитории⁶.

При исследовании масс-мультимедиа музыкального рынка Минска мы опирались на идею И. М. Головач: в основу классификации музыкального предложения положить категории жанра и жанровой разновидности⁷. В результате анализа существующего рынка музыкальных записей у нас получился целый набор жанровых сфер, предлагаемых торговлей столицы. В качестве основных мы выделяем классическую музыку во всем разнообразии жанров и стилей и массовую современную музыку, понимаемую нами очень широко (техно, поп-музыка, рок, джаз, рэп, этническая музыка, музыка к кино-

фильмам, музыка для детей, для релаксации и караоке).

Хочется отметить, что в городе практически в каждом ларьке можно приобрести музыкальные записи. Кроме этого, распространенными стали небольшие специализированные магазинчики в переходах, железнодорожном и автовокзалах и в других местах. Это «Мистерия звука» в переходе возле ГУМа, «Master Records» на перекрестке улиц Куйбышева и Киселева, «Гасцінец» возле ЦУМа, «Музыкальный рай» в магазине «Радиотехника» (станция метро «Фрунзенская»). Более крупными являются «Мистерия звука» на Нёміге, «VIGMA» возле ГУМа, «Проспект» недалеко от торгового центра «Олимп» (площадь Я. Коласа) и на проспекте Победителей.

О большом выборе ассортимента музыкальных записей в ларьках или небольших торговых точках на рынках и в крупных универсамах районов города говорить не приходится. Товар рассчитан на массового потребителя (в основном подростков) и отличается своей легкостью и доступностью для восприятия. В подавляющем большинстве это эстрад-



ная музыка. Популярность данного жанра объясняется прежде всего хорошей пропагандой. Девяносто процентов музыки, которая звучит вокруг нас: в учреждениях, магазинах, кафе и столовых, парках, дома и т.д., — эстрадная. Да и в работе Министерства культуры Республики Беларусь развитие эстрадного искусства в стране — одно из приоритетных направлений⁸. Новое соединение своеобразной эстрадной стилистики музыкального языка и форм художественного технического творчества оказалось наиболее приемлемым для оформления досуговой деятельности: семейных праздников, праздничных обрядовых мероприятий, дружеских вечеринок, дискотек и т.д.

Немаловажным является тот факт, что торговые точки, где продаются музыкальные записи, на сегодняшний день в большинстве своем являются частной собственностью, поэтому музыкальный рынок зачастую формируется людьми музыкально не подготовленными, которыми движет прежде всего коммерческий интерес. К сожалению, даже музыканты-профессионалы не имеют полного багажа знаний о современном музыкальном искусстве и недостаточно хорошо ориентируются в музыке, например, композиторов-авангардистов. «Содержание музыкально-исторических и музыкально-теоретических дисциплин, которые преподаются в наше время в большинстве учебных заведений системы музыкального образования Беларуси, составлено приблизительно до середины XX ст. и с того времени практически не изменялось в содержательном, методологическом и методико-дидактическом направлениях⁹. Поэтому практически весь ассортимент аудионосителей в ларьках районов горо-

да состоит из русской и зарубежной поп-музыки. Другие же жанры представлены единичными экземплярами.

Более разнообразный выбор предлагают крупные магазины. Тем не менее и в них около 50% от всего товара составляют записи с русской поп-музыкой, около 30% — зарубежной. В сравнении с поп-музыкой несколько меньше представлены рок-музыка («Dire Straits», Стинг, «Металика», «Наутилус Помпилиус», «ДДТ», «Крематорий») и рэп-музыка (белорусские группы «Краб», «Семейная реликвия», «Rask» и др.).

Особенностями современности являются продажа и все большая востребованность записей белорусской эстрадной музыки. Рейтинг белорусских исполнителей (солистов — Алеси, Г. Шишковой, И. Афанасьевой, групп — «Старый Ольса», «J: MORS», «Тяни-Толкай» и др.) стал подниматься после введения в действие с 1 июля 2003 года государственной программы по поддержке белорусской музыки. Именно с этого дня 50% музыкального эфира отечественных радиостанций принадлежит национальной музыке. И если еще 10 лет назад музыкальные магазины категорически отказывались принимать записи с белорусской музыкой, то сегодня они составляют 15% от русской поп-музыки. Данное явление подтверждает важность и эффективность целенаправленной пропаганды музыкального искусства. Правда, пока эта реклама касается преимущественно легкой музыки.

Говоря о пропаганде музыки отечественных исполнителей и композиторов, надо отметить активное участие в этом рекламно-издательской фирмы «Ковчег» (директор В. Кузьмин). На протяжении 15 лет она издает кассеты

(в последние годы компакт-диски) исключительно белорусских музыкантов. Охвачены практически все жанры: хоровой, инструментальный (серия «Белорусская гитарная музыка»), симфонический («Белорусская симфоническая музыка»), вокальный (14 песен на стихи М. Ясеня «Письмо из 45-го») и др. Событием в музыкальной жизни города стал выпуск в 1996 году первого в Беларуси компакт-диска с классической музыкой («Тиль Уленшпигель» Е. Глебова). Были изданы записи с произведениями отечественных композиторов — Л. Абелиовича, Г. Гореловой, В. Доморацкого, В. Дорохина, В. Кузнецова, Я. Поплавского.

Значительным событием в сфере музыкального образования в Беларуси стала выпущенная фирмой «Ковчег» фонохрестоматия по белорусской музыкальной литературе для детских музыкальных школ (1995 г.). Авторы звукового пособия Г. Глушенко и К. Степанцевич создали его к ранее напечатанной программе и учебнику «Беларуская музычная літаратура» для учителей музыкальных школ. В музыкальное издание вошла преимущественно музыка белорусских композиторов среднего и младшего поколения во всем богатстве жанров и средств выразительности (Е. Глебов, Э. Тирманд, А. Мдивани, Д. Смольский, Л. Шлег, А. Бондаренко, В. Солтан, В. Раинчик, Г. Горелова, В. Курьян, О. Сонин и др.), а также эстрадная и белорусская музыка XVII—XIX веков.

Уникальным в своем роде явился компакт-диск «Записи солистов белорусской оперы 1930—40-х годов», который выпустила Студия обновления фонограмм Национальной телерадиокомпании Беларуси.

Однако, несмотря на такое разнообразие серьезной белорусской музыки, к сожалению, данную продукцию с трудом можно приобрести. Причина тому — отсутствие в стране национальной фирмы грамзаписи, а Студия обновления фонограмм не имеет возможности тиражировать записи, заниматься их продажей и распространением.

Такой же безрадостной видится картина спроса и предложения русской и зарубежной классической музыки, которые составляют всего около 5% от всего ассортимента аудио- и мультимедийных компакт-дисков музыкальных магазинов. Для сравнения отметим, что в советские времена в специальных отделах продавалось около полусотни наименований пластинок и кассет с записями классической музыки. Сегодня это немногочисленный ассортимент, часто сборки наиболее популярных сочинений симфонической и камерно-инструментальной музыки Й. Гайдна, В. Моцарта, Ф. Шуберта, Р. Шумана, П. Чайковского, С. Рахманинова и др., которые вряд ли удовлетворят запросы серьезного меломана. Отметим, что классическую музыку в основном покупают учащиеся и студенты музыкальных учебных заведений.

Можно сказать, что классическая музыка, мигрируя в современную культуру, стала приобретать иное осмысление и звучание. Тому подтверждение — популярность современных обработок классической музыки: рок-обработки произведений Л. Бетховена, Й. Гайдна, Э. Грига, В. Моцарта, Р. Шумана и др.

Духу современности отвечает музыка для релаксации (звуки природы), этническая (музыка Армении, Индии, Турции и др.) и техномызыка (техноданс, технодиско, «House music», «Trance», «Hardcore»). Спросом пользуются современная, преимущественно зарубежная, музыка кино (П. Мориа, Е. Морриконе, Дж. Ласт, Р. Клайдерман и др.), саундтреки к кинофильмам и сериалам («Генералы песчаных карьеров», «Доктор Живаго», «Крестный отец», «Профессионал» и др.).



Непосредственному приобретению горожан к песенному искусству на бытовом уровне способствует продажа караоке (фонограммы аккомпанементов) — новое явление в современной торговле.

В небольшом количестве музыкальный рынок предлагает музыку для детей: песни Г. Гладкова, Е. Крылатова, Б. Соловьева, В. Шаинского, Ю. Чичикова, а также классические произведения для детей — «Детский

альбом» П. Чайковского, симфоническую сказку «Петя и волк» С. Прокофьева и др.

В связи с возрастающей ролью конфессий и их музыкальной культуры¹⁰ на прилавках появились записи богослужений и духовной музыки (например, «Православные песнопения» А. Бондаренко), однако чаще музыка такого рода продается в храмах.

«Немассовой» музыкой является джаз, рэп, рок, авторская песня, выбор которой велик и однотипен.

Большой ассортимент различных музыкальных записей предлагается на ярмарке филофонистов, которая проходит каждую субботу в Доме культуры Минского тракторного завода с 11 до 15 часов.

Таким образом, проанализировав масс-мультимедиа музыкального рынка Минска, можно сделать следующие выводы. На сегодняшний день восприятие музыки через аудиовизуальные средства является доминирующим в повседневной сфере общения с музыкальным искусством, все чаще слушание музыки становится фоновым, сопутствующим другим занятиям. В связи с этим произошли коренные изменения в процессе современного потребления

музыки. Избирательный подход к выбору музыкального материала нарушается «навязанными», «принудительными» приемами рекламных акций.

Продажа масс-мультимедиа в столице — стихийный, неконтролируемый процесс, который не формирует музыкальный вкус, а слепо следует за модой. В результате серьезная музыка значительно сдала свои позиции в списке покупаемых музыкальных жанров.

Бердяев Валериан**(1885—1956)**

На первый план вышла эстрадная музыка, которая и составляет около 50 % предлагаемого ассортимента. Популярностью стали пользоваться саундтреки, музыка для релаксации, современная танцевальная музыка, для записи которой используют компьютерные технологии.

Одной из причин некачественного формирования продаваемой фонотеки является отсутствие в стране национальной фирмы грамзаписи. К тому же в этой сфере не хватает квалифицированных специалистов. Современное музыкальное образование несколько не соответствует сегодняшнему дню: не дает достаточных знаний обо всех жанровых разновидностях, стилях и направлениях в современном музыкальном искусстве, не готовит на профессиональном уровне продавцов-консультантов. Поэтому, на наш взгляд, целесообразным было бы в школах и во всех музыкальных учебных заведениях ввести спецкурс по современной музыке, создать курсы повышения квалификации на факультете музыкального искусства Белорусского государственного университета культуры и искусств, музыкально-педагогическом факультете Белорусского государственного педагогического университета им. Максима Танка и в Белорусском институте повышения квалификации.

¹ Головач, И. М. Аудитория музыкального искусства в Беларуси в конце XX века: вопросы методологии и результаты конкретно-социологических исследований // Сацыялагічныя даследаванні музычнай культуры Беларусі. — Мінск : Беларускае дзяржаўнае акадэмія музыкі, 2004. — С. 293.

² Пракапцова, В. П. Мастацкая адукацыя ў Беларусі. — Мінск : Бел. ун-т культуры, 1999. — С. 138.

³ Асафьев, Б. В. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. — Л. : Музыка, Ленингр. отд-ние, 1973. — С. 22.

⁴ Безкоровайный, Д. CD-шопинг // Белорусская газета. — 2003. — 13 октября. — С. 26; Гальяш Свірын. На касетным рынку ўсё без перамен // Культура. — 1996. — № 13. — С. 3.

⁵ Сацыялагічныя даследаванні музычнай культуры Беларусі. — С. 256.

⁶ Искусство в художественной жизни социалистического общества / Л. К. Бубенникова, М. А. Волинский, А. Б. Голубовский и др. — М. : Наука, 1990. — С. 118.

⁷ Сацыялагічныя даследаванні музычнай культуры Беларусі. — С. 255.

⁸ Скараходаў, У. П. Сацыядынаміка культуры сучаснай Беларусі / навук. рэд. праф. А. Я. Міхневич. — Мінск : БелДІПК, 2003. — С. 152.

⁹ Там же. — С. 160.

¹⁰ Липай, И. Н. Храм как источник современной музыкальной культуры // Музычнае і тэатральнае мастацтва: праблемы выкладання. — 2006. — № 1. — С. 16—19.

Валериан Бердяев родился 7 марта 1885 года в Гродно в семье служащего. С детства был увлечен музыкой, его учителями были лучшие педагоги знаменитой консерватории в Лейпциге: Стефан Крюль (теория), Макс Регер (композиция), Артур Никиш (дирижирование), Ганс Зитт (скрипка). Летом 1906 года Бердяев уже успешно дебютировал в оперных театрах Лейпцига и Дрездена, дирижируя операми П. И. Чайковского «Евгений Онегин» и «Пиковая дама».

В 1908 году в возрасте 23 лет был приглашен работать дирижером в Императорский Мариинский театр Санкт-Петербурга, как симфонический дирижер выступал с концертами в Москве, Киеве, Харькове, Одессе и других городах России. В операх, дирижируемых Бердяевым, выступали такие выдающиеся мастера сцены, как Ф. Шаляпин, Л. Собинов, И. Козловский, А. Нежданова, М. Максакова и др.

В 1921—1925 годах Бердяев жил в Польше. Его яркий талант привлекал к себе внимание заграничной музыкальной общественности. Турне по городам Германии, Швеции, Финляндии, Эстонии, Латвии, Чехословакии, Румынии, Болгарии, другим странам сделало его имя известным по всей Европе. Он приобрел известность и стал особенно популярен как интерпретатор русской музыки и произведений Л. ван Бетховена.

В 1925 году Валериан Бердяев получил почетное приглашение из Советского Союза «поработать с рядом симфонических оркестров». Он поочередно был главным дирижером Ленинградской филармонии, Киевской, Свердловской оперы, Государственного симфонического оркестра Украины и, наконец, Государственного оркестра СССР.

С 1930 года Валериан Бердяев — главный дирижер Варшавской оперы и педагог Варшавской консерватории. В 1945 году получил звание профессора, в 1947-м возглавил Краковскую филармонию, в 1949 году в Познанской опере работал директором и главным дирижером, с 1954 года — профессор Варшавской консерватории. Валериан Бердяев был награжден Государственной премией Польши (1951), польским орденом «Штандар Працы» 1-го класса (1952).

Весной 1952 года в Москве состоялись первые послевоенные гастроли польских артистов. Все центральные газеты Советского Союза особо отмечали дирижера Бердяева, как «явление захватывающее».

Умер Валериан Бердяев 28 ноября 1956 года в Варшаве, похоронен с великими почестями при огромном стечении народа на Аллее заслуженных деятелей Польши. С тех пор прошло 50 лет, но на могиле Валериана Бердяева постоянно живые цветы, горят свечи памяти и скорби.

Галина Ермоленко, искусствовед