

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ТЕЛЕПРОЕКТЫ КАК АРТ-ИНДУСТРИЯ

Л. П. Сивурова,

*доцент кафедры менеджмента Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

Большое значение в развитии отечественной арт-индустрии имеют музыкальные телевизионные проекты. На белорусском телевидении было реализовано немало проектов, которые можно назвать народными. Следует вспомнить программы «Земляки», «Звездный дилижанс». Телефестиваль «Усе мы родам з дзяцінства» (позже – «Сузор’е надзей») охватил детей из всех уголков Беларуси [2]. Реализованные в 2012 г. проекты имели резонанс и общественно-культурную значимость.

Весной 2012 г. телеканал ОНТ представил детский песенный конкурс «Я пою!» (автор идеи – Светлана Стаценко). Его участниками стали талантливые ребята из детских домов, многодетных и неполных семей. Данный проект ЗАО «Второй национальный телеканал» был удостоен Гран-при VIII Национального конкурса «Телевершина». Его назвали самым креативным и трогательным проектом последнего времени на белорусском ТВ.

Среди тысяч детей из разных городов Беларуси жюри выбрало десять финалистов. Прежде чем выйти на большую сцену, ребята три месяца занимались с именитыми вокалистами, лучшими хореографами, педагогами по сценической речи и иностранному языку, встречались с популярными ведущими и артистами.

В первом концерте во Дворце Республики юные участники второго сезона проекта «Я пою» исполняли белорусские песни. Им помогали артисты белорусской эстрады. Артисты выступали в сопровождении Президентского оркестра Республики Беларусь под управлением Виктора Бабарикина.

В качестве экспертов проекта были приглашены певцы Искуи Абалян, Александр Солодуха, актриса Ирина Нарбекова, художественный руководитель конкурса Светлана Стаценко. Руководителем и ведущим проекта стал режиссер театра и кино, отец шестерых детей Дмитрий Астрахан. Лидеров по итогам каждого шоу определяло зрительское жюри [1].

Общенациональное телевидение представило продолжение Национального телевизионного конкурса любительских музыкаль-

ных коллективов «Песни моей страны». В кастинге коллективов художественной самодеятельности приняло участие более 60 ансамблей из всех регионов республики. В первый тур вышли 42 коллектива. С 28 по 31 октября 2012 г. прошел второй отборочный тур телевизионного конкурса. В каждом концерте телепроекта участвовало 7 коллективов.

Выступления оценивало жюри во главе с мэтром белорусской эстрады Анатолием Ярмоленко. Для каждого коллектива у экспертов находились теплые слова поддержки и одобрения. Телепроект способствовал выявлению самобытных творческих коллективов и популяризации народных исполнительских традиций. Финальный аккорд проекта прозвучал накануне Нового года – 25 декабря.

В январе на телеканале ОНТ стартовал музыкальный проект «Академия талантов». Всего в областных отборочных турах участие принимало около 2000 человек, а в Минск попало только 39. Известные белорусские продюсеры Владимир Кубышкин, Макс Алейников и Юрий Савош набирали себе команды из восьми человек, с которыми затем проводили репетиции. С участниками проекта работали стилисты, создавая неповторимый имидж. Каждую субботу в эфир выходило тематическое шоу, на котором выступали по два исполнителя от каждой команды. Продюсеры решали, кто покинет проект, кто останется. В финале должны были остаться три участника, по одному от каждого продюсера.

За время участия в проекте участники познакомились с многими неординарными творческими людьми, что дало надежду на дальнейшие совместные проекты. Те, кто решил связать свою жизнь с шоу-бизнесом, приобрели неоценимый опыт [5].

Телеканал СТБ представил музыкальный проект «Поющие города». Этот конкурс был призван открыть новые имена в музыкальном пространстве Беларуси. Известные белорусские артисты вели отбор участников в 42 городах. Для участия в кастинге приглашались вокалисты, танцоры, представители других жанров старше 16 лет, солисты и группы в составе не более 6 человек. Участники, прошедшие кастинг, представили свои города на проекте и приняли участие в съемках полуфиналов проекта. 20 победителей полуфиналов приняли участие в финале, победитель которого был определен по результатам зрительского телефонного и СМС-голосования и стал участником ежегодной Национальной музыкальной премии, которая проводится Министерством культуры Республики Беларусь и ТК СТБ [4]. По

итогах народного музыкального конкурса «Поющие города» в результате зрительского голосования звание самого поющего города страны досталось Поставам. Проект «Поющие города» широко освещался на телеканале СТБ [3].

Таким образом, в реализации музыкальных телевизионных проектов в 2012 г. были задействованы большие творческие силы. Несколько тысяч одаренных белорусов получили возможность сделать шаг к высотам эстрадного искусства. Можно утверждать, что музыкальные телевизионные проекты – стартовая площадка для талантливых молодых исполнителей из разных регионов страны, средство установления коммуникации между творческими личностями, а также самый короткий путь к широкой зрительской аудитории.

1. Все о шоу-бизнесе в Беларуси [Электронный ресурс]. – URL: <http://news.show-biz.by/artpage/newsletter/news/proekt-ya-poyu-startuet-na-ont-10-fevralya>.

2. Дубинская, Е. ...Признание простое: «Я пою» / Е. Дубинская // Вечерний Минск. – 2013. – 28 марта. – С. 3.

3. Кастинг телепроекта «Поющие города» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.arw.gov.by/en/node/194>.

4. Официальный сайт ЗАО «Столичное телевидение» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ctv.by/poyushchie-goroda-vse-syuda>.

5. Трущенко, Е. Талантливые витеблянки в проекте ОНТ / Е. Трущенко [Электронный ресурс]. – URL: <http://nspaper.by/2012/04/04/talantlivye-viteblyanki-v-proekte-ont.html>.