

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*М. В. Лесниченко-Роговская,
преподаватель кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности Белорусского
государственного университета культуры и искусств*

Существующая система управленческой деятельности туристической сферой направлена на удовлетворение потребности людей в путешествиях с самыми разнообразными целями и мотивами. Эта система предполагает всеобъемлющую ориентацию туристических организаций и предприятий на рыночный спрос, на запросы конкретных потребителей и организацию производства разнообразных туров, услуг и товаров, ориентированных на получение намеченной прибыли.

Менеджмент в сфере экологического туризма делает только первые шаги в этом направлении. Особенностью этого перспективного для Республики Беларусь вида деятельности является решение ряда взаимосвязанных задач, отличающих данное направление от общего традиционного понятия туристического менеджмента.

Важными источниками для рассмотрения данной темы являются исследования, посвященные непосредственно теории и практике эколого-туристической деятельности, В. П. Кекушева, Т. М. Сергеевой, Д. Г. Решетникова, А. И. Тарасенко, Л. М. Гайдукевича, В. В. Храбовченко, Е. Л. Пименова и др.

Отечественный и мировой опыт показывает, что охрана природы, основанная лишь на запретительных мерах, малоэффективна. Наиболее надежным гарантом сохранения природных территорий является реальная поддержка обществом организованной социально-культурной деятельности в туристических регионах и среди различных групп населения, обеспечивающая непосредственный контакт человека с культурно-историческим и природным наследием.

В связи с этим целесообразно выделить основные направления развития менеджмента эколого-туристической деятельности.

Во-первых, менеджмент в эколого-туристической деятельности направлен на образование, воспитание и повышение культуры взаимоотношений туристов с природой как путем внедрения

экологических норм поведения в природной среде, так и путем содержательного социокультурного наполнения туристических программ. Существует необходимость воспитывать в подрастающем поколении способность не только наслаждаться природой, но и думать о ее будущем, а также содействовать мероприятиям, направленным на сохранение природных туристических ресурсов Республики Беларусь.

Особое место в этом процессе занимает использование «туристической анимации» как целостного процесса взаимодействия организаторов с участниками, в результате которого создаются условия для формирования социально активной личности, способной к преобразованию окружающей действительности и себя в ней [3].

Во-вторых, менеджмент в эколого-туристической деятельности предполагает использование рекреационного потенциала природной среды с целью наиболее полного восстановления физических и духовных сил человека, обеспечения ему полноценного отдыха. При этом окружающая природная среда должна рассматриваться не только в качестве условия жизнеобеспечения, но и в качестве источника усиления эмоциональной составляющей пребывания туристов с рекреационными и иными целями.

В-третьих, менеджмент экологического туризма содействует социально-экономическому развитию туристических регионов и центров, к которым относятся прежде всего особо охраняемые природные территории, природные богатства регионов и государства в целом.

В-четвертых, менеджмент экотуризма должен выступать активным защитником природы на туристических территориях. Взяв на вооружение так называемый зеленый маркетинг (например, рекламируя природные богатства), информируя туристов о последствиях их беззаботного отношения к природе, налаживая эффективные коммуникации с администрацией природных заповедников, с общественными природоохранными организациями, менеджмент в состоянии оказать заметное влияние на изменение экологической обстановки на территории туристических центров.

В-пятых, менеджмент экотуризма, ориентируясь на получение прибыли, создавая и реализуя рентабельные туры и услуги, должен исходить из того, что не только этим определяется смысл

экотуристической деятельности, но и ее природоохранной и социокультурной функцией [1].

Таким образом, органически взаимодействуя друг с другом, экономическая, воспитательная и экологическая направленность менеджмента экологического туризма предполагает разработку и выполнение большого комплекса мероприятий организационного, экономического, социально-культурного, психолого-педагогического, материально-технического, кадрового и иного характера, предназначенного для повседневной ориентации туристов на активное восприятие достоинств цивилизованного общения с природой.

Такой подход к организации эколого-туристической деятельности предполагает изучение возможностей ее проектирования в качестве многоаспектного метода управления, актуализирующего социальные, культурные, экономические, экологические и воспитательные процессы среди участников туристических мероприятий.

Особое внимание необходимо уделить возможностям проектного менеджмента в социально-культурной сфере, описание которых нашло отражение в работах Т. Н. Баклановой, Г. М. Бирженюка, Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова, Ю. А. Стрельцова.

Под проектным менеджментом подразумевается деятельность, направленная на реализацию проекта с максимально возможной эффективностью при заданных ограничениях по времени, денежным средствам (и ресурсам), а также качеству конечных результатов проекта.

В. Кильпатрик различает четыре вида проектов [2]:

- созидательный (производительный);
- потребительский (его целью является потребление в широком смысле слова, включая развлечение);
- проект решения проблемы (или каких-либо интеллектуальных затруднений, которые могут являться сопутствующими и в созидательном проекте, но здесь выступают как ведущие);
- проект-упражнение.

Все эти виды имеют целый ряд общих признаков, делающих их проектами. Они направлены на достижение конкретных целей; включают координированное выполнение взаимосвязанных действий; имеют ограниченную протяженность во времени, с определенным началом и концом; все они в какой-то степени неповторимы и уникальны.

Современная динамика социокультурных процессов отличается интеграцией самых различных форм инициирования активности среди населения, сочетающих в себе возможность удовлетворения разнообразных досуговых запросов наравне с организованным отдыхом в природной среде.

Выбор содержания эколого-туристического проекта осуществляется на основе принципов, обеспечивающих всестороннее развитие личности участника туристического мероприятия:

- комплексности (комплексное воздействие на личность);
- территориальности (выбор района проведения);
- выявления состояния природной и культурной среды (оценка экологической ситуации, условий и факторов, создающих определенную социокультурную обстановку в регионе);
- проблемности (создание проблемно-поисковых ситуаций);
- гуманизации (осознанная деятельность по сохранению природы для настоящих и будущих поколений – соучастие, сопереживание, сотрудничество);
- признания каждого участника как индивидуальной личности.

Такой основательный подход к проектированию в организации экологического туризма позволяет выстроить долгосрочную стратегию его развития, предварительно продуманную, спланированную, проанализированную и просчитанную.

Иными словами, все то, в чем нуждается эколого-туристский рынок Республики Беларусь, не может быть достигнуто без проектного менеджмента, которому принадлежит решающая роль в насыщении рынка высококачественными социально-культурными туристскими продуктами.

1. Кекушев, В. П. Основы менеджмента экологического туризма : учеб. пособие / В. П. Кекушев. – М. : Изд-во МНЭПУ, 2001. – 60 с.

2. Килпатрик, У. Х. Метод проектов. Применение целевой установки в педагогическом процессе / У. Х. Килпатрик // Спец. прилож. к журналу «Лицейское и гимназическое образование». – 2003. – № 4. – С. 6.

3. Курило, Л. В. Теория и практика анимации. Теоретические основы туристской анимации : учеб. пособие / Л. В. Курило. – М. : Сов. спорт, 2006. – 195 с.