

Министерство культуры Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
культуры и искусств

Е. Ю. Козленко

**ТЕХНОЛОГИЯ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
БИБЛИОТЕК**

Учебно-методическое пособие

*Рекомендовано УМО по образованию в области культуры и искусств
для студентов специальности 1-23 01 11
Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям)*

Минск
БГУКИ
2019

УДК 021.4(075.8)
ББК 78.349.6я73
К592

Р е ц е н з е н т ы:

ученый совет Центральной научной библиотеки им. Якуба Коласа
Национальной академии наук Беларуси;
И. Б. Стрелкова, ученый секретарь Белорусской
сельскохозяйственной библиотеки им. И. С. Лупиновича
Национальной академии наук Беларуси, кандидат
педагогических наук, доцент

Козленко, Е. Ю.

К592 Технология социокультурной деятельности библиотек : учеб.-
метод. пособие / Е. Ю. Козленко ; М-во культуры Респ. Беларусь,
Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ,
2019. – 102 с.
ISBN 978-985-522-234-8.

Учебно-методическое пособие включает материалы по теории
и практике приобретения профессионально значимых компетенций
библиотекаря-библиографа в сфере социокультурной деятельности.

Для студентов специальности «Библиотечно-информационная
деятельность».

УДК 021.4(075.8)
ББК 78.349.6я73

ISBN 978-985-522-234-8

© Козленко Е. Ю., 2019
© Оформление. Учреждение образования
«Белорусский государственный
университет культуры и искусств», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	6
1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ	8
1.1. Теоретико-организационные основы технологии социокультурной деятельности библиотек	8
Тема 1. Характеристика средств, форм и методов социокультурной деятельности библиотек	8
Тема 2. Проектные технологии в социокультурной деятельности библиотек	15
1.2. Постановка культурно-досуговых программ в библиотеках	22
Тема 3. Компоненты профессионального мастерства постановщика и ведущего культурно-досуговых про- грамм	22
Тема 4. Сценарно-режиссерские технологии в социо- культурной деятельности библиотек	29
Тема 5. Художественное и музыкальное оформление культурно-досуговых программ в библиотеках	36
1.3. Управление социокультурной деятельностью библиотек как часть технологического процесса	43
Тема 6. Управленческие технологии в социокультур- ной деятельности библиотек	43
Тема 7. Методическое руководство и методическое обеспечение социокультурной деятельности библиотек ...	51

2. РАБОЧИЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	57
2.1. Семинары	57
Тема 1. Формы и средства организации социокультурной деятельности библиотеки с различными категориями пользователей	57
Тема 2. Информационные ресурсы в помощь организатору социокультурной деятельности библиотеки (в форме защиты творческих проектов)	59
2.2. Практикумы	60
Тема 1. Организация деятельности клуба по интересам в библиотеке	60
Тема 2. Моделирование текста и поведения ведущего культурно-досуговой программы библиотеки	62
Тема 3. Разработка сценарного плана культурно-досуговой программы библиотеки	63
Тема 4. Работа над сценарием культурно-досуговой программы библиотеки	64
Тема 5. Подготовка афиши культурно-досуговой программы библиотеки	65
2.3. Лабораторные занятия	67
Тема 1. Диагностика социокультурной ситуации	67
Тема 2. Поиск идеи художественного оформления культурно-досуговой программы библиотеки	68
Тема 3. Информационные ресурсы в помощь организатору социокультурной деятельности библиотеки	68
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	70
3.1. Самостоятельная работа студентов (СРС)	70
3.2. Контролируемая самостоятельная работа (КСР)	72

Тема 1. Социокультурная деятельность библиотек Беларуси	72
Тема 2. Специфика работы библиотекаря в процессе постановки культурно-досуговых программ	72
Тема 3. Организационная структура управления социокультурной деятельностью библиотеки	73
4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ	75
4.1. Тесты для диагностики качества знаний	75
4.2. Вопросы к зачету	83
5. НОРМАТИВНО-СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	85
5.1. Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Технология социокультурной деятельности библиотек»	85
5.2. Рекомендуемая литература	85
5.3. Терминологический словарь	90

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современная социокультурная деятельность библиотек по своему содержанию, формам и функциям существенно трансформировалась: все более важную роль начинают играть, наряду с просвещением, культурно-творческая, рекреационно-оздоровительная, развлекательная и социоинтеграционная ее составляющие.

Рост значимости социокультурной деятельности, ее возможности и потенциал в жизни общества обуславливают потребность в специалистах, квалификация которых определяется высоким уровнем профессиональных компетенций. В социокультурной деятельности библиотек это: умение анализировать современную социокультурную ситуацию, выявлять социокультурные проблемы и приоритетные направления реализации социокультурной деятельности библиотек, организовывать разнообразные формы социокультурной деятельности всех возрастных категорий пользователей библиотек, применять технологии социокультурной деятельности в целях обеспечения условий для реализации социокультурных инициатив пользователей библиотек, развивать социальное партнерство библиотек с другими организациями и учреждениями с целью формирования благоприятной социокультурной среды, принимать участие в апробации и внедрении новых технологий социокультурной деятельности библиотек.

«Технология социокультурной деятельности библиотек» является одной из специальных дисциплин, входящих в комплекс дисциплин по направлениям специальности (цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин), необходимых для подготовки библиотекарей-библиографов высшей квалификации.

Разработанное учебно-методическое пособие представляет собой систему дидактических средств обучения и процесса формирования профессионально значимых компетенций библиотекаря-библиографа в сфере социокультурной деятельности.

Целью является систематизация учебно-методических материалов, необходимых при изучении технологического процесса социокультурной деятельности и обеспечении будущего специалиста профессионализмом в выборе форм, средств

и методов социокультурной деятельности библиотек, а также учебно-методическая помощь студентам в усвоении учебного материала, преподавателям – в повышении эффективности организации учебного процесса и самостоятельной работы студентов на основе компетентностного подхода.

Задачи пособия:

- систематизация содержания дисциплины «Технология социокультурной деятельности библиотек»;
- обеспечение организации самостоятельной учебной работы и контроля знаний студентов;
- оказание методической помощи в усвоении и преподавании учебного материала;
- формирование благоприятной среды для конструктивного диалога в учебном процессе, развития креативности, готовности и способности к нестандартным шагам в профессиональной деятельности.

Особенности структурирования пособия и подачи материала в нем определялись прежде всего содержанием типовой учебной программы по данной дисциплине (разработанной в 2016 г.), требованиями к компетенциям, сформулированными в образовательном стандарте Республики Беларусь по специальности 1-23 01 11 «Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям)» (2015 г.), Положением об учебно-методическом комплексе по учебной дисциплине, утвержденным приказом ректора Белорусского государственного университета культуры и искусств (2017 г.).

Пособие состоит из разделов: теоретического, практического, методических рекомендаций, нормативно-справочной документации.

Конспекты лекций взаимосвязаны с рабочими материалами – заданиями к практическим и семинарским занятиям, описанием особенностей их проведения. В помощь при выполнении самостоятельной работы приведены методические рекомендации. Контроль знаний включает тесты для диагностики качества знаний, перечень вопросов к зачету. справочно-информационная документация призвана ориентировать в состоянии и развитии социокультурной деятельности библиотек, обеспечить усвоение технологии социокультурной деятельности в пределах отведенных часов учебного времени, в объеме, установленном рабочими учебными планами.

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1. ТЕОРЕТИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК

Тема 1. Характеристика средств, форм и методов социокультурной деятельности библиотек

Для социокультурной сферы совокупность технологий представляет важнейший компонент, на котором строится практическая деятельность специалистов. На сегодняшний день существуют различные трактовки определения технологии в отношении социально-культурной и культурно-досуговой деятельности (Е.И. Григорьева, А. Д. Жарков, Т. Г. Киселёва и Ю. Д. Красильников, Г. Н. Новикова и др.); несмотря на их неоднозначность есть ряд объединяющих позиций.

В общем понимании **технология** – это механизм реализации теории в практику социокультурной деятельности, это средства, формы и методы деятельности. Выделяют следующие *особенности социокультурных технологий*:

- имеют дело с людьми, поэтому их результат не всегда предсказуем;
- существует необходимость периодического проведения контроля и коррекции по параметру, на который направлено воздействие технологий;
- после реализации технологий требуются выявление и отбор негативно или плохо воспринимаемых воздействий, возникает необходимость проведения диагностики и разработки новых технологий;
- содержание технологий находится в постоянном движении, допускает разнообразие оценок тех или иных фактов и событий;
- строятся с учетом живого эмоционального человеческого общения и имеют свои психологические обоснования;
- на всех этапах требуют активности субъекта и объекта влияния и перевода их с уровня субъект-объектных отношений на субъект-субъектные;

– результативность процесса реализации зависит от влияния совокупности параметров: уровня мастерства специалиста; психологического настроения обеих сторон взаимодействия; уровня развития и степени подготовленности к социокультурной деятельности каждого человека и др.

Говоря о **структуре технологии**, отметим ее составляющие:

– *концептуальность*, т. е. опора на определенную научную концепцию, включающую философское, психологическое и социально-педагогическое обоснование достижения поставленных целей;

– *системность*, которая заключается в логике и целостности процесса, взаимосвязи всех ее частей;

– *управляемость*, предполагающая компетентный анализ конкретной ситуации; разработку и реализацию проектов и программ; диагностику на определенных этапах развития процесса и способность варьировать средствами и методами для достижения результатов;

– *эффективность* современных технологий должна заключаться в конечных результатах и оптимальных затратах на их разработку и внедрение;

– *воспроизводимость* разработанной технологии в других однотипных учреждениях и другими субъектами.

Технологии могут существовать во всех сферах общественной жизни людей, но в их основе лежит содержательная техника реализации теории в практику. Сегодня рамки социокультурной деятельности расширяются, современные авторы предлагают разнообразные **классификации** культурно-досуговых технологий и технологий социокультурной деятельности. Чаще всего выделяются технологии игровой, празднично-обрядовой, культурно-рекреационной, информационно-дискуссионной деятельности – все они могут быть применены и в условиях социокультурной деятельности библиотек. Кроме того, в ряду технологий выделяют рекреационные, коммуникативные, креативно-творческие, технологии информационно-образовательной деятельности, концертно-зрелищные технологии, социально-защитные и реабилитационные, проектные технологии и др.

В целом, технологии, применяемые в сфере культуры и досуга, можно разделить на *три основные группы* (по Т.Г. Киселёвой и Ю. Д. Красильникову):

1) *общие технологии* ориентируют на наиболее характерные процессы, происходящие в культурно-досуговой деятельности;

2) *функциональные (отраслевые) технологии* в своей основе содержат различные направления культурно-досуговой деятельности, т. е. совокупность методов и средств для реализации определенного содержания сферы культуры и досуга. В свою очередь, функциональные технологии подразделяются на:

– технологию информационно-познавательной и просветительской деятельности;

– технологию организации самодеятельного творчества и любительских объединений;

– технологию организации отдыха и развлечения;

3) *дифференцированные технологии* представляют собой методики, направленные на работу с отдельными категориями населения и различными возрастными группами. К числу дифференцированных технологий относят:

– методику организации досуга детей и подростков;

– методику молодежного досуга;

– методику семейного досуга;

– методику организации досуга лиц среднего и пожилого возраста.

Соответствующая классификация видится оптимальной и для технологий социокультурной деятельности библиотек.

Технология социокультурной деятельности основана на формах, средствах и методах. Общенаучное понимание их следующее: средство – инструмент для достижения целей; форма – внешняя и внутренняя структура содержания деятельности; метод – способ достижения целей.

Средства – это пути (каналы) или способы передачи содержания (идей, научных взглядов, событий, фактов, образов художественных произведений, жизненных примеров) в целях оказания влияния на сознание, чувства и волю человека. Так, в технологии социокультурной деятельности используются различные средства: *технические* (теле-, видео-, аудиоаппаратура, светопроjectionная, звукоусиливающая, звуковоспроиз-

водящая аппаратура); *сенсорные* (музыкальная аппаратура, музыкальные инструменты, подлинные предметы, реквизит, театральное оборудование и т. д.); *знаковые* (печатные ресурсы, карты, схемы, графики и т. д.); *динамические* (живое слово, музыка, мимика, диалог); *модальные* (цвет, объем, пространство, тембр, композиция и т. д.).

Следует отметить что все средства между собой тесновзаимосвязаны и их выбирают с учетом определенного объекта воздействия. К тому же выбор средств зависит от тематической направленности мероприятия, проводимого организаторами досуга (вечер вопросов и ответов, «круглый стол», диспут, ток-шоу, конкурсы, аукционы, конференции, брифинги и т. д.).

Для успешного применения средств социально-культурной деятельности в практике организатора досуга исследователи советуют соблюдать ряд *требований и правил*: выбор средств всегда зависит от цели какого-либо мероприятия, воспитательной акции, именно цель определяет средство; количество и характер выбранных средств воздействия должны соответствовать художественно-постановочным задачам, недостаток средств и их избыток одинаково вредны; всякий избравший те или иные средства должен в совершенстве владеть методикой их применения, знать их слабые и сильные стороны; имеющиеся в распоряжении средства «должны быть всегда под рукой и в полной исправности».

Под **формами** понимаются способы и приемы организации людей в учреждении культуры в целях доведения до них определенного содержания, вовлечения в процесс создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры. В зависимости от характера аудитории и средств воздействия формы в организации социокультурной деятельности делятся на *массовые, групповые и индивидуальные*.

В каждой массовой форме имеются *четыре основных компонента*: содержание; композиция; набор средств художественного воздействия; аудитория и ее расположение в пространстве.

Методика *массовых форм* включает: четкое осмысление и понимание цели всеми участниками; анализ типа, вида и жанра массовой формы; создание организационно-педагогич-

ческих условий для осуществления сценарного и режиссерского замыслов; определение содержания, соответствующего цели мероприятия; органическое соединение всех средств и приемов, обеспечивающих единый познавательный, коммуникативный процесс; выбор рациональных методов и приемов организации аудитории, обеспечение ее максимальной активности.

На практике массовая деятельность реализуется в виде *программ (мероприятий)*. А. Д. Жарков в основе классификации досуговых программ выделяет два признака: содержание и драматургическое построение материала – и следующие формы мероприятий: игровые, конкурсno-развлекательные, фольклорные, шоу-программы, рекреационно-оздоровительные, информационно-дискуссионные, праздничные, профилактико-коррекционные, спортивно-развлекательные. Чем крупнее форма мероприятия, тем больше методов и средств, задействованных в нем. Самой крупной формой является праздник.

Массовый праздник вбирает в себя большое число художественных, спортивных, развлекательно-игровых и состязательных форм, оказывает эмоциональное воздействие на участников и повышает их социальную активность. Для праздника характерны: массовость, комплексность (все виды и жанры искусства используются в празднике), зрелищность (костюмы, маски, выставки, транспаранты), игровой характер.

Обязательным условием в программе любого праздника является наличие игрового компонента. *Игра* выступает как социально-психологический механизм снятия напряжения, когда человек в момент праздника пребывает в состоянии утомления. Игра приводит человека в определенное эмоциональное состояние, вызывает чувство сопричастности к празднику,крепощает в общении с другими людьми, стимулирует общественную активность и раскрытие качеств личности. Для игры важно руководствоваться законами игрового действия, учитывать возраст, количество играющих, их физические и психологические особенности, уровень развития знаний, умений и интересов в данной игровой деятельности. Отдельным направлением можно обозначить ивент-маркетинг, главной формой реализации которого является проведение презентаций продуктов и услуг библиотеки.

Методика подготовки *групповых форм* организации социокультурной деятельности характеризуется прежде всего особой непринужденностью атмосферы общения друг с другом. Выделяют следующие групповые формы:

а) *досуговые, развлекательные* (вечера, игровые программы);

б) *информационно-просветительные* (круглые столы, тематические программы, лекции, тренинги и др.);

в) *клубные формирования* (любительские объединения или клубы по интересам, кружки).

Виды клубов по интересам можно выделять по разным признакам: ведущей проблематике, возрасту участников, признаку пола и др.

Регламентирующей документацией клуба являются: положение (устав), план работы, дневник мероприятий, список участников.

Когда нет постоянного активного «ядра» читателей для организации клубной работы, создаются *кружки*, которые имеют более простую структуру. Основные цели организации кружка: повышение уровня знаний читателя в определенной области, развитие его творческих способностей.

Технология *индивидуальных форм* предполагает сознательное и целенаправленное воздействие на каждого человека с целью раскрытия его внутреннего мира, выявления его духовных потребностей и интересов. Эта технология очень многообразна по содержанию и формам. Она направлена на работу с «трудными» подростками, неблагополучными семьями, с людьми, нуждающимися в моральной и материальной поддержке, с потерявшими своих близких и т. д. Так, среди ее форм выделяют: индивидуальные беседы, консультации, помощь местным народным умельцам на дому в совершенствовании ими знаний, умений и навыков в своем творчестве, индивидуальные поручения и др.

Методы организации социокультурной деятельности – это совокупность способов совместных действий организаторов и участников социокультурной деятельности, направленных на решение конкретных просветительных, воспитательных и иных культуросозидающих задач. Методы всегда связаны с содержанием, определяются целями, которые ставятся перед

специалистами. *Методика* – это, как правило, некий готовый «рецепт», алгоритм, процедура для проведения каких-либо нацеленных действий. Методика отличается от метода конкретизацией приемов и задач.

Для социокультурной деятельности библиотек традиционно первостепенное значение имеют технологии и методики информационно-познавательной и просветительной деятельности (*информационно-просветительной*). Современная информационно-просветительная деятельность призвана просвещать, информировать, разъяснять, реализовывать на практике насущные интересы людей. Она воплощается в формах, непосредственно несущих научные знания: лекции, беседы, доклады, кинолектории, в которых преобладает содержательная сторона. В другую группу можно включить те формы, где содержание дополняется средствами художественной выразительности: устные журналы, устные альманахи, чтения, народные университеты. Ведущим, родовым методом информационно-просветительной деятельности является иллюстрирование.

Помимо этого, в рамках типовых методик культурно-досуговой деятельности библиотек выделяют художественно-публицистическую и культурно-развлекательную деятельность.

В основе методики *художественно-публицистической* деятельности лежит драматургия высокого уровня, особенностями которой являются: фактологичность, многообразие содержательных и эмоциональных выразительных средств воздействия. Специфические черты – также использование художественного материала из всех видов искусства или поиски оригинального художественного образа, реализация в программе документального материала, соблюдение оптимального соотношения художественного и документального материала, оценка событий, фактов, выявляющая четкую авторскую позицию. Основным творческим методом в художественно-публицистических программах выбирается метод театрализации. Однако применяется он, как правило, совместно с иллюстрированием и игрой.

Культурно-развлекательная деятельность отличается более активным, динамичным характером и свободным типом поведения аудитории. Для культурно-развлекательной программы необходим высокий уровень включенности в мероприятия

и демократичности общения аудитории, что способствует созданию непринужденной атмосферы. Основным методом в культурно-развлекательной деятельности является игра. Игра выступает в двух ипостасях: как метод подготовки программы и как форма ее осуществления.

Примерные вопросы для закрепления темы

1. Каковы особенности социокультурных технологий?
2. Назовите основные виды функциональных технологий, применяемых в учреждениях культуры и досуга.
3. Охарактеризуйте возможные групповые формы социокультурной деятельности библиотек.
4. В чем состоит предназначение информационно-просветительской деятельности библиотек?

Тема 2. Проектные технологии в социокультурной деятельности библиотек

Проектная (или проективная) деятельность относится к ряду инновационной, творческой деятельности, ибо она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать.

Проектные технологии предоставляют широкие возможности в организации социокультурной деятельности библиотек, они позволяют библиотеке эффективно анализировать социокультурные проблемы и выявлять причины их возникновения, выработать цели и задачи, характеризующие желаемое состояние объекта, разрабатывать пути и средства достижения поставленных целей.

Создание социокультурных проектов позволяет библиотекам:

- 1) получить ресурсную и финансовую поддержку государственных органов, спонсоров, деловых партнеров;
- 2) участвовать в конкурсах на получение грантов;
- 3) отладить схемы управления деятельностью библиотеки, методом четкого распределения обязанностей и ответственности повысить эффективность использования имеющихся ресурсов;

4) приобрести дополнительные знания и навыки по преобразованию культурной среды, планированию и менеджменту, обрести новых партнеров, повысить свою конкурентоспособность на рынке труда.

Исходя из анализа публикаций по теме, можно отметить, что понятия «программа» и «проект» довольно часто используются как синонимы, а в некоторых случаях содержание одного из них рассматривается как более широкое по отношению к другому. Существует ряд определений этих понятий, которые предложили исследователи В. И. Воропаев, И. И. Мазур, Ю. А. Переверзева, А. А. Пурник, И. М. Сулова, В. Д. Шапиро и др.

Применительно к библиотечному делу понятия «концепция», «программа», «проект» могут быть представлены как своеобразная организационная система управления библиотекой, которая в значительной степени влияет на успех ее функционирования.

Ю. А. Переверзева предлагает профильное определение термина «проект». **Библиотечный проект** – это система мероприятий социального, образовательного, развивающего, воспитательного характера, направленных на совершенствование деятельности библиотеки в сферах обслуживания пользователей, повышения профессионального уровня библиотечных специалистов, использования библиотечно-информационных технологий и ресурсов.

Характерными чертами проекта являются:

- направленность на достижение конкретных целей;
- неповторимость, уникальность;
- сопряженность с изменениями;
- координированное выполнение множества взаимосвязанных действий;
- ограниченная протяженность во времени;
- результативность и эффективность проекта.

В основе генерирования идеи проекта и разработки условий и способов его воплощения лежит система принципов, т. е. основных исходных положений, теоретико-мировоззренческих оснований и наиболее общих нормативов проектной деятельности. К числу ведущих А. П. Марков и Г. М. Бирженюк относят принципы:

- 1) «критического порога модификации»;

- 2) оптимизации «зоны ближайшего развития» личности;
- 3) персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования;
- 4) оптимальной ориентации на сохранение и изменение;
- 5) проблемно-целевой ориентации.

Более частными (в основном технологического характера) являются принципы:

- соразмерности проектируемых перемен;
- социальной и личностной целесообразности;
- комплексности;
- реалистичности.

Социокультурное проектирование использует специальные методики (методы) как способы достижения целей. Среди них выделим следующие: методику матрицы идей, методику вживания в роль, метод аналогии, метод ассоциации, методику мозгового штурма, методику синектики, игровые методики.

В процессе социокультурного проектирования необходимо всесторонне продиагностировать проблемы, определив одновременно их источники и характер, найти и проработать различные варианты решений рассматриваемой проблемы с учетом имеющихся ресурсов, оценив возможные последствия реализации каждого из вариантов, выбрать наиболее оптимальное решение и оформить его в виде проекта, наконец разработать механизмы внедрения проекта в социальную практику и материально-технические, финансовые, правовые условия, обеспечивающие его реализацию.

Технологической основой и первым этапом разработки социокультурных проектов и программ всех уровней является характеристика социокультурной ситуации.

Проблемная ситуация – это не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы, это неблагополучие в тех или иных сферах жизнедеятельности социально-культурного субъекта.

Цели и задача продуктивно формулируются лишь в том случае, когда, во-первых, субъект проектирования видит желаемое (идеальное) состояние объекта и, во-вторых, когда в самой

проблемной ситуации обнаруживаются условия, средства и ресурсы, необходимые для ее изменения в оптимальном направлении. Преобразование проблемной ситуации в цели и задачи проекта – основополагающее условие успешности его последующей реализации.

В рамках социокультурной программы можно изменить ситуацию путем:

а) реализации потенциалов среды (во всех ее областях) – предметных, информационных, ценностных и др.;

б) изменения связей и отношений человека со средой (расширение его взаимодействий с историко-культурным наследием, установление более тесных и продуктивных контактов с природой, искусством и т. д.);

в) совершенствования деятельности соответствующих учреждений, что создаст дополнительные условия гармонизации и оптимизации условий жизнедеятельности.

Проблемы можно классифицировать по нескольким основаниям.

1. По характеру их проявления (или уровням жизнедеятельности). В таком случае мы получаем четыре группы проблем:

а) социальные (т. е. неблагоприятные обстоятельства социального, социально-демографического характера);

б) социально-культурные, которые характеризуют неблагоприятное состояние тех или иных составляющих среды или образа жизни и возникают как субъективно воспринимаемое несоответствие между оптимальным уровнем культурного развития и его реальным состоянием;

в) личностные или социально-психологические;

г) отраслевые проблемы, связанные с дисфункционированием институтов и учреждений основных сфер жизнедеятельности.

2. Классификация проблем по радиусу действия (или локализации) дает возможность вычленить в общем проблемном поле общенациональные проблемы, региональные, территориальные и проблемы конкретной социальной общности или группы населения.

3. Основным критерием классификации проблем является сфера их проявления.

По результатам анализа ситуации составляется проблемное поле, которое по возможности должно включить весь перечень проблем, различных по характеру, радиусу действия или локализации, по содержанию или сферам проблематики. Далее проблемы ранжируются по степени значимости, актуальности, по причинно-следственной зависимости.

Всю совокупность социально-культурных проблем по сферам их проявления условно можно распределить на проблемы, характерные для культуры художественной, исторической, социально-психологической и духовно-нравственной, экологической, политической, профессиональной (культуры труда), физической и психической.

Автору проекта необходимо идентифицировать те проблемы, которые определяют актуальность его проекта, т. е. привести доказательства их значимости, проиллюстрировав конкретными данными, характеризующими ситуацию; четко представить носителя проблемы; обосновать возможности решения проблем с учетом имеющихся ресурсов.

Социокультурные проекты *в области художественной культуры* должны решать задачи массового эстетического воспитания населения: формировать художественную культуру личности на примере лучших образцов мирового искусства; создавать условия для регулярных контактов с художественными ценностями; возрождать местные народные традиции, фольклор; способствовать возрождению и пропаганде народных ремесел. Формирование интереса к народному искусству лежит в основе эстетического воспитания детей и подростков, оно тесно связано с патриотическим воспитанием, которое начинается с любви «к малой родине», своему родному краю. С этой целью можно планировать проведение недель детского народного творчества, детских народных праздников, конкурсов юных собирателей фольклора и др.

Проекты и программы *историко-культурной направленности* могут решить целый ряд социально-культурных проблем и педагогических задач: патриотическое воспитание молодежи на основе непосредственного контакта с историей и культурой, творческое освоение исторического и культурного опыта и др. Особое место в сфере исторической культуры занимают проек-

ты и программы, ориентированные на проблемы и интересы конкретной этнической группы.

Проблемное поле *духовно-нравственной и социально-психологической культуры* включает в себя снижение нравственных критериев во взаимоотношениях между людьми; неразвитость качеств и способностей к сопереживанию, сочувствию; социально-психологическую неадаптированность, вызванную разрушением привычной социально-психологической среды существования; усиление конфликтности между субкультурами различных возрастных и социальных групп населения (конфликт ценностей); отсутствие нормативного регулирующего и воспитывающего влияния среды; рост межэтнической напряженности; проявление неуважения к культурным ценностям и святыням других народов, этносов. Наиболее эффективно действующие программы в сфере нравственной культуры связаны с движением милосердия и клубами социальной помощи, которые возникли в связи с образовавшимся в обществе дефицитом добра, человеколюбия, внимательного отношения к другому человеку, его судьбе.

Актуальность проектного обеспечения воспитания *экологической культуры* (путем разработки соответствующих информационно-просветительных программ) связана с ростом экологических проблем, вызванных, в свою очередь, низким уровнем экологической культуры населения. Как правило, экологические проекты разрабатываются совместно с обществом охраны природы и другими службами и организациями, профессионально занимающимися проблемами экологии.

Проекты и программы в сфере *политической культуры* могут быть направлены на активизацию общественно-политической жизни и повышение уровня компетентности граждан в социальных, политических вопросах; формирование политического и гражданского самосознания; содействие консолидации индивидуумов и социальных групп на позициях нравственности и патриотизма. В рамках информационно-просветительных программ можно планировать изучение политических идей и концепций, обсуждение актуальных проблем общественно-политической жизни города, региона, страны, мира в форме лекций, семинаров, диспутов, бесед за круглым столом, политических диалогов, театрализованных дискуссий.

Основные проблемы в сфере *профессиональной культуры* вызваны целым рядом неблагоприятных обстоятельств и тенденций, характерных для системы трудового воспитания и профессионального самоопределения личности, а также связанных с условиями самореализации человека в сфере его профессиональной деятельности. Проекты и программы в сфере профессиональной культуры могут решать различные задачи: образовательные и профориентационные, социальные реабилитирующие, профессиональные адаптирующие, профессиональные компенсирующие. Разрабатываемые проекты должны предусматривать пропаганду достоинства свободного и творческого труда как самодостаточной ценности.

Спектр проектов и программ, связанных с *физической и психической культурой*, пропагандой и утверждением здорового образа жизни, весьма широк. Как правило, они разрабатываются по ряду тематических направлений и имеют различную целевую ориентацию. Программы, направленные на преодоление вредных привычек, целесообразно формировать и осуществлять на базе сотрудничества библиотек и медицинских учреждений. Например, в контексте медицинской практики активно развиваются такие направления, как библиотерапия, арттерапия, изотерапия. Программы социально-психологической ориентации и психического оздоровления могут носить как информационно-познавательный, так и творческий характер. Они могут ориентироваться на использование оздоровительного потенциала таких любительских занятий в сфере свободного времени, как рыбная ловля, сбор ягод и грибов, работа на приусадебном участке. Высока эффективность программ, которые строятся с ориентацией на семью как объект и субъект оздоровительной деятельности.

Вопросы подготовки библиотечных проектов рассматриваются на основе концепции *жизненного цикла проекта*. Проектный цикл включает следующие этапы: разработка идеи, подготовка проекта, его реализация, завершение. Цикличность предполагает реализацию каждого этапа на основе анализа исходной информации и результатов предыдущего этапа.

Подготовка библиотечного проекта включает планирование и анализ определения его эффективности, оформление проектной документации.

На этапах реализации проекта принципиально важным является создание организационных форм управления, позволяющих сочетать высокий уровень проектной деятельности с минимизацией стоимости и сроков реализации проекта. К процессам реализации проекта относятся: инициация, планирование, исполнение, контроль, анализ, завершение.

Завершающий этап проектной деятельности в библиотеках содержит оценку эффективности и результативности проекта.

Проект как документ состоит из трех частей: титульного листа, содержания проекта и приложения.

Примерные вопросы для закрепления темы

1. Обоснуйте преимущества проектных технологий в социокультурной деятельности библиотек.

2. Как можно классифицировать социокультурные проблемы?

3. Поясните последовательность действий технологии проектирования в социокультурной деятельности.

4. В чем суть концепции жизненного цикла проекта?

5. Охарактеризуйте несколько актуальных социокультурных проблем, которые могут решать библиотеки.

1.2. ПОСТАНОВКА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ В БИБЛИОТЕКАХ

Тема 3. Компоненты профессионального мастерства постановщика и ведущего культурно-досуговых программ

Современный постановщик культурно-досуговых программ библиотеки – это специалист особого рода, который соединяет в себе качества организатора, информатора, оратора, творца, модератора и аниматора, психолога и продюсера, шоумена, диджея и т.д. Такой специалист должен постоянно стремиться к анализу процессов, происходящих в профессиональной социально-культурной сфере, соответственно регулировать и координировать свою деятельность, быть коммуникабельным, любить аудиторию, уметь учитывать и трансформировать интересы участников культурно-досуговой деятельности.

Технология постановки и ведения культурно-досуговых программ – это мастерство использования совокупности методов и средств воздействия на духовный мир человека, владение социально-психологическими методиками, стимулирующими межличностное общение и регулирующими эмоциональную и творческую деятельность людей.

Профессиональное мастерство постановщика и ведущего культурно-досуговых программ достигается тогда, когда функции, профессиональные и личностные качества оптимально соотношены друг с другом. Исходя из этого, необходимо учитывать и развивать следующие качества:

1. Природные (коммуникабельность, эмпатичность, рефлексивность, красноречивость).

2. Характеристики личности как следствие ее образования и воспитания (воспитанность, нравственные ценности, межличностное общение и др.).

3. Качества, связанные с жизненным и профессиональным опытом (держаться уверенно и корректно, активно стимулировать «обратную связь», готовность к импровизации).

Все это способствует формированию и развитию профессиональных способностей постановщика и ведущего – коммуникативных, организаторских, конструктивных. А знания, широта и глубина, кругозор и эрудиция обеспечивают гибкость и самостоятельность мышления, возможность перехода из одного типа деятельности в другой, а иногда и совмещения их.

В зависимости от личностных качеств и жанров культурно-досуговых программ выделяют *типы ведущих*. По характеру речевого воздействия: эмоционально-интуитивный тип или эмоционально-воодушевленный (легко убеждает, увлекает, воздействует не только на мысли, но и на чувства); философский (обладает эрудицией, социологическими обобщениями, скрупулезно отбирает каждое понятие, выражение, слово); рационально-логический (апеллирует к разуму, рассудителен); тип лирический, или художественный (артистичен, художественное построение текстов и их произнесение).

По характеру культурно-досуговой деятельности: универсальный тип, ситуативный (в определенных программах), ведущий-вдохновитель (эмоциональный тип), ведущий-организа-

тор, авторитарно-эмоциональный, авторитарно-рациональный, тип творческо-демократический.

По игровой деятельности: ведущий-интеллектуал (интеллектуально-познавательные программы); силовой тип (спортивно-развлекательные программы); мягкий тип (общение с детьми, пожилыми, в малых досуговых группах); ведущий-актер (персонифицированный образ, особенно в детских программах).

Линия поведения ведущего во многом определяется жанром проводимой программы и аудиторией, на которую она рассчитана.

Информационные, информационно-дискуссионные, ток-шоу и другие программы предполагают такую организацию, при которой аудитория находится в состоянии межличностного общения с «реальными героями» этих программ. Важно не только умело отбирать информацию для обсуждения, но и уметь комментировать ее, выделять главное, следить за ходом беседы или дискуссии.

Информационная программа предполагает эмоциональное и компетентное ее ведение. Ведущий объединяет информационные блоки в логическую систему, характеризует содержание рассматриваемых вопросов, информирует собравшихся о порядке их рассмотрения, ненавязчиво управляет всем процессом проведения программы. В данных программах ведущий часто берет интервью у гостей, которые приглашены на нее.

Готовя интервью, надо определить его тему, цель, составить вопросы. Обычно краткое интервью включает четыре – шесть четких, конкретных, кратких вопросов. Полезно заранее ознакомиться с биографией интервьюируемого, узнать его интересы, пристрастия, побеседовать с самим героем, ознакомить его с основными вопросами предстоящего интервью, чтобы он представлял себе цель и характер публичного мероприятия с главным героем в его лице.

Очень часто в различных информационных программах ведущий выступает и в роли комментатора тех или иных событий, особенно «местного» значения. Свои идеи и мнения он сообщает аудитории, варьируя по-своему те же приемы, которые применяют при передаче новостей журналисты. В библиотечной деятельности основным направлением комментирова-

ния можно назвать комментирование газетной и журнальной информации.

Коммуникативные программы – салоны, гостиные, посиделки, вечера-встречи, праздничные «огоньки»; в их основе лежит специально организованное общение, они рассчитаны не на управление массой, а на проявление личностных качеств участников мероприятия, обнаружение общности интересов, пробуждение творческой инициативы самих посетителей. Задача ведущего состоит в обеспечении благоприятной психологической атмосферы, включение всех присутствующих в содержательно-предметное общение, формирование взаимного понимания и позитивных отношений. Основой коммуникативных программ является драматургия самой жизни.

В драматургии любого коммуникативного вечера можно различить два вида ситуации: условную и реальную. Условная создается необходимостью развития тематического замысла программы, в нее ведущий вовлекает участников, заставляет их сопереживать, добивается повышения активности и результатов общения. Но вместе с тем возникает и параллельно развивается другая сторона – безусловная. Возникают реальные коллизии, реальные конфликты и противоречия. Задача ведущего – не упустить главную мысль программы, а реально сложившуюся ситуацию повернуть в сторону замысла – жизненной ситуации, в которой могли бы раскрыться возможности участников программы и реализоваться ее задача.

Ведущий *конкурсно-развлекательных программ* («Что? Где? Когда?», «Брейн-ринг» и др.) выполняет ряд организационно-игровых функций: репортера, комментатора, координатора, психолога.

Важной составной частью профессионализма библиотекаря является его *речевая культура*, т.е. умение использовать выразительные средства и возможности языка. Речевая культура в значительной степени определяет то, как воспринимает библиотекаря аудитория, насколько успешно можно добиться ее внимания и понимания и, что самое главное, в какой мере постановщику удастся реализовать поставленные цели.

Специалисты различают в составе речевой культуры два взаимосвязанных компонента: правильность речи и речевое мастерство. Говоря о правильности речи, имеется в виду эле-

ментарное соблюдение норм современного литературного языка. Под речевым мастерством принято понимать умение выбирать из существующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически уместный, выразительный, доходчивый.

Живое слово немыслимо без непосредственного эмоционального контакта ведущего с аудиторией, чутко улавливающей, активно воспринимающей малейшие изменения в динамике его речи, тончайшие нюансы интонации. Если речь действует только на сознание, не затрагивая эмоциональную сферу, не волнуя сердце, она не может оставить глубоких и долгих следов в памяти.

Облик ведущего во многом определяется тем, каков его речевой портрет:

- звучание голоса (сила звучания, темп речи, высота звучания, дикция, тембр, интонация, свобода звучания);
- язык (лексика, построение фраз, стиль речи и др.);
- манеры (поза, жесты, мимика, взгляд);
- общее впечатление от речи.

Особую выразительность речи придает использование художественных средств языка. Они делают доступными самые сложные мысли, украшают речь. К таким средствам относятся: синонимы, сравнения, эпитеты, метафоры, гиперболы, ирония, риторический вопрос, обращения и др.

Техника сценической речи – существенный элемент актерского мастерства; она связана со звучностью, гибкостью, объемом голоса, развитием дыхания, четкостью и ясностью произношения (дикцией), интонационной выразительностью.

Обучение сценической речи неразрывно связано с формированием пластической свободы, развитием эластичности и подвижности дыхательного и голосового аппарата, совершенствованием речевого слуха, постановкой голоса и т. п.

Отобранный текст целесообразно читать не спеша, сначала про себя, а затем вслух. Необходимо осмыслить текст, определить событийный ряд, отношение к событиям персонажа, исполнителя, выстроить линию действия. Технология присвоения текста возможна только при личной заинтересованности. После осмысления текста – определения событийного ряда и разбивки его на куски (каждый кусок – это одно событие) –

необходимо освоить технику перемены темпоритма от куска к куску, избегая монотонного топтания на месте, т. е. новый кусок, новое событие – смена темпоритма. Чем объемнее и сложнее литературный материал, тем разнообразнее должна быть интенсивность внутренней жизни ведущего, т. е. темп, выраженный внешне через скорость произнесения текста, т. е. ритм.

Большое значение в работе над текстом имеет способность донести мысль до аудитории. В этом поможет логика речи. Умение делать логические паузы, логические ударения и правильное прочтение знаков препинания помогут исполнителю точно выявить мысль автора.

Появление ведущего перед аудиторией – это процесс «взаимопонимания и взаимодействия». Только подлинное внимание к зрителям позволит ему сразу же найти верную тональность, форму внешнего проявления, т. е. то, что мы называем *имиджем*.

Следует отметить внешний и внутренний аспекты, составляющие целостный образ человека. Внешний аспект состоит из множества элементов – от обуви до головного убора. Это и лицо, и одежда, и походка, и мимика, и манера поведения, голос, жесты. Здесь требуется помощь стилиста, визажиста, учитывающих характерные особенности человека. Внутренний аспект имиджа имеет особое значение, потому что составляет духовную основу личности ведущего, его менталитет, интеллект, интересы, потребности, ценности, цели, смысл жизни, мастерство, т. е. все, что представляет духовную сущность человека.

При постановке и ведении культурно-досуговых программ библиотеки в любом формате важно решить главную задачу – создать социально-педагогические условия, способствующие удержанию в поле коллективного внимания каждого участника мероприятия и предоставляющие каждому практические возможности для действенного проявления неповторимой индивидуальности, а также преодоления психологических барьеров на этом пути. Для чего предлагается осуществление личностно ориентированного подхода к аудитории в ходе:

– *предкоммуникативного и посткоммуникативного* периода подготовки культурно-досуговой программы (индивидуальный подход в оповещении участников предстоящей встречи, персо-

нальное внимание к каждому из них до начала и по окончании программы с целью формирования у них ощущения собственной личностной значимости, чувства уверенности, что их присутствие на мероприятии желанно);

– *организации групп публики* (создание в среде публики контактных групп-общностей, в которых их члены имеют возможность непосредственно общаться и взаимодействовать друг с другом, что облегчает управление аудиторией, способствует удержанию в поле коллективного внимания и внимания создателей программы каждого присутствующего, раскрытию возможностей в индивидуализации массового воздействия, стимулированию межличностного общения, обеспечению психологического комфорта каждому присутствующему).

Контактные группы могут быть реальными и сконструированными. Деление аудитории на малые контактные группы стимулирует не только личностное общение внутри каждой группы, но и межгрупповое общение на основе интергруппового эффекта, позволяет заметить «потерянных», т. е. не вошедших в группы, формировать личностно ориентированное общение в неразрывном единстве с чувством общности.

Лучший ведущий как бы идеализирует, воплощает в себестоимость интересов и потребностей аудитории, а его знания, их широта и глубина, кругозор, эрудиция обеспечивают гибкость и самостоятельность в ведении мероприятия к намеченной цели.

Современные реалии показывают, что библиотекаря часто приходится выступать в роли актера и режиссера во время организации и проведения культурно-досуговых программ. Основы сценического искусства изложены в системе К. С. Станиславского. Она задумана как практическое руководство, в котором решается проблема сознательного овладения подсознательными творческими процессами и исследуется путь перевоплощения актера в образ. Работа актера над ролью состоит из четырех больших периодов: познания, переживания, воплощения, воздействия.

Работа библиотекаря как *режиссера* культурно-досуговой программы также, как и работа актера над ролью, начинается с ознакомления. Далее важно первое впечатление, от него зависит, будет ли продолжена работа или нет. Анализ программы

начинается с определения темы, затем следует раскрытие ее основной идеи и сверхзадачи. Тема – это ответ на вопрос: о чем идет речь? Тема – объективная сторона произведения, идея – субъективна.

После анализа текста у режиссера есть два пути. Первый – самостоятельный подход к тексту; второй – солидарность с автором, отказ от самостоятельных решений. Процесс накопления живых впечатлений и конкретных фактов завершается умозаключением и обобщением. Конечный результат – рационально выраженная идея, вскрывающая сущность программы. Придя к идее, режиссер возвращается к тексту.

Примерные вопросы для закрепления темы

1. По каким основаниям можно типологизировать ведущих культурно-досуговых программ?
2. От каких факторов зависит линия поведения ведущего культурно-досуговых программ?
3. Какие компоненты входят в состав речевой культуры ведущего?
4. Существуют ли особенности деятельности библиотекаря как актера и режиссера?

Тема 4. Сценарно-режиссерские технологии в социокультурной деятельности библиотек

Сюжетно-образной концепцией культурно-досуговых программ выступает драматургия. *Драма* (от греч. drama – действие) в широком смысле – литературный род (наряду с эпосом и лирикой), представляющий действие, которое разворачивается в пространстве и во времени через прямое слово персонажа – монологи и диалоги.

Сценическое назначение драмы определило ее специфические *признаки*: отсутствие речи рассказчика, за исключением авторских ремарок; рождение драматургического произведения дважды: «за столом» как литературное произведение драматурга и на сцене как его режиссерское, сценическое воплощение; действие – основа драмы; наличие конфликта как обязательной составляющей драматургического действия.

Как литературный род драму характеризует жанровое многообразие. Из обрядовых игр и песен в честь Диониса выросли три родовых театральные жанра: древнегреческие трагедия, комедия и промежуточная «шутливая трагедия» – сатирическая драма. В драматургии культурно-досуговых программ понятию «жанр» соответствует понятие «форма культурно-досуговой программы». *Форма культурно-досуговой программы* – это угол зрения сценариста на исследуемую проблему, структура, образуемая на основе организации сценарного материала и аудитории с использованием разнообразных выразительных средств.

Драматургия (от греч. *dramaturgia* – сочинение) – теория и искусство построения драматического произведения, его сюжетно-образная концепция.

Сегодня драматургическими видами искусства являются театр (драматургическая основа – пьеса), кинематограф (драматургическая основа – киносценарий), телевидение (драматургическая основа – телевизионный сценарий), радио (драматургическая основа – радиодраматургия) и, наконец, культурно-досуговая программа как наиболее универсальная форма художественного моделирования действительности, драматургической основой которой является *сценарий*.

Библиотечная драматургия характеризуется своими неповторимыми специфическими особенностями, поскольку она не только имеет художественную ценность, но и является программой педагогического воздействия на аудиторию. Сценарист культурно-досуговой программы не ставит своей целью создание произведения драматургического искусства как художественной ценности. Его задача – создание сценария наиболее эффективного интеллектуального, эмоционального и педагогического воздействия на аудиторию.

Создание сценария культурно-досуговой программы – сложный, многоступенчатый творческий процесс, включающий в себя как период накопления информационно-содержательного материала, формирование авторского замысла, так и непосредственное написание этой формы драматургического произведения.

Сценарий культурно-досуговой программы – это подробная литературно-текстовая разработка содержания мероприятия.

тия, в которой в строгой логической последовательности изложены отдельные элементы действия, раскрывается тема, показаны авторские переходы от одной части действия к другой, используется документальный и художественный материал, предусматриваются средства активизации участников, планируются оформление и оборудование.

В практике существует *тривида сценарной работы*:

– оригинальные авторские сценарии, содержащие новые творческие решения, не повторяющие по форме и содержанию уже известные образцы;

– сценарии, имеющие характер компиляции (монтаж, составление из заимствованных эпизодов, текстов, построенных на использовании известных сюжетов); они в меньшей степени авторские, хотя в них могут проявиться творческие способности сценариста, его оригинальная мысль;

– сценарии, сочетающие авторские и компилятивные фрагменты (монологи и диалоги ведущих, оригинальные приемы активизации аудитории, авторские переходы от одного действия к другому, представление реального героя, интересный сюжетный ход и т. д.).

Создание сценария – творческий процесс, который условно можно разделить на три этапа.

1. Формирование режиссерского замысла (определение темы, идеи, изучение творческих возможностей, определение места проведения мероприятия, аудитории, технических и финансовых возможностей, формы реализации).

2. Подбор и обработка материала (документального, литературно-художественного, местного, фольклорного и др.).

3. Организация материала в сценарии (формирование материала в эпизоды, разработка сценарного хода, монтаж эпизодов в сценарий в соответствии с композиционным построением, обогащение материала в сценарии основными выразительными средствами, литературная запись сценария).

Творчество сценариста начинается с определения *замысла* как системы художественных утверждений и оценок, эмоционально-ценностных ориентаций, отраженных в теме и идее.

В основе сценарного замысла культурно-досуговой программы прежде всего лежат *ее тема и идея*. Тема (от греч. *théma* – то, что положено в основу) – это объект художественного изо-

бражения, круг жизненных явлений, отображенных писателем или художником и спаянных воедино авторским замыслом.

Тема неразрывно связана с идеей драматургического произведения, которая характеризуется как его содержательно-смысловая целостность и продукт эмоционального переживания и освоения жизни автором.

Первый этап реализации замысла – создание сценарного плана. **Сценарный план** – это структурно-драматургическая основа, набросок композиционного построения сценария с определенным автором идейно-тематическим замыслом и характеристикой аудитории. Это – общее видение будущей досуговой программы, ее основных эпизодов, номеров внутри эпизода и характера их чередования.

Каждая культурно-досуговая программа как драматургическое произведение содержит в себе элементы конструкции, построения, архитектоники.

Вычленение *конструктивных элементов* для драматургического творчества – самый важный момент работы. Эта работа начинается с выделения из всего отобранного материала той части, которая будет развивать сценарий в целом – так называемой решающей композиционной точки. *Сценарий всегда состоит из номеров и эпизодов*, каждый из них обладает внутренней логикой построения и должен обязательно закончиться прежде, чем начнется другой эпизод. Эпизод представляет собой специфическую, монтажно организованную совокупность номеров, объединенных между собой тематически, сюжетно и действенно в единую, относительно завершенную структуру.

Динамика чередования эпизодов – один из важнейших элементов художественной целостности культурно-досуговой программы, ее структурообразующее средство. Для сценариста главное – найти единственно возможный порядок, темп и ритм соединения.

При написании драматургического произведения первостепенное значение имеет *композиция*. В сценарии культурно-досуговой программы композиция понимается как соединение, монтаж внешне порой разнородных, но имеющих глубокие внутренние связи элементов, а успешное решение компози-

ционных задач – важнейшее условие для раскрытия авторского идейно-тематического замысла.

К основным элементам композиции относятся: экспозиция, завязка, основное действие, кульминация, финал.

Экспозиция (от лат. *exposition* – изложение) – это ввод в культурно-досуговую программу, краткая «преамбула», вступление, которое разворачивается до начала непосредственно сценического действия: при входе в культурно-досуговое учреждение, в его фойе (театрализованное действие, выставки и т. п.). Она лаконична, кратковременна, в ней отражается лишь общий характер темы будущей культурно-досуговой программы.

Задача экспозиции – погружение участников в тему и атмосферу предстоящей программы, подготовка к ее восприятию. Экспозиция подводит к следующему композиционному элементу – завязке.

Завязка – первый эпизод в драматургической конструкции культурно-досуговой программы. Это опорный структурный элемент композиционного построения сценария, в котором происходит «тематизация» драматургического действия, чаще всего через ассоциативно-художественное воздействие. Именно исходное событие привлекает внимание аудитории и побуждает ее следить за дальнейшим сюжетным ходом.

Основное действие – это главные эпизоды культурно-досуговой программы. Здесь информационно-логический материал получает свое образное выражение. В основном действии могут быть несколько сильных в эмоционально-смысловом значении номеров и даже эпизодов, но понакалу не сильнее кульминации.

Кульминация (от лат. *culmen* – вершина) – наивысшая эмоциональная и интеллектуальная точка развивающегося драматургического действия.

Финал (от лат. *finis* – конец) – эмоционально-смысловое завершение сценического действия культурно-досуговой программы, итоговое авторское высказывание. Финал должен заставить зрителя как бы «оглянуться» на весь ход драматургического действия. Его особая смысловая нагрузка заключается в том, что он подает идею в концентрированном виде и тем

самым создает момент для максимального проявления активности всеми участниками программы.

Перечисленные драматургические элементы сценария культурно-досуговой программы объединяются в целостную конструкцию посредством следующих *законов*: целостности, взаимосвязи и соподчиненности частей целому; контрастности; подчиненности всех выразительных средств идейному замыслу культурно-досуговой программы; соразмерности.

Следующий этап – написание литературного сценария. **Литературный сценарий** – подробная литературная разработка идейно-тематического замысла с полным текстом, описанием места и времени действия, сценографии, музыкального и светового оформления, сюжета хореографических и пластических композиций, иных средств художественной выразительности.

Заключительный этап сценарной работы – составление монтажного листа или рабочего сценария. **Монтажный лист** представляет собой режиссерскую партитуру культурно-досуговой программы, в которой точно расписаны все компоненты каждого эпизода и номеров внутри эпизода, а также выразительные средства их обеспечения.

Монтаж (от фр. *montage* – сборка, соединение) – один из наиболее действенных методов, основа композиционного построения сценария, который пришел в культурно-досуговую практику из кинематографа. Монтаж представляет собой не простое, механическое, а смысловое соединение кадров, выявляющее их взаимную связь по содержанию, изобразительному решению, темпоритму, создающее единство эпизода и программы в целом и служащее раскрытию ее идейно-художественного содержания.

Функции монтажа в сценарии досуговой программы реализуются с помощью следующих основных *приемов*:

1) *последовательного монтажа* (все номера в эпизоде выстроены в определенном логическом порядке, продолжая один другого, чаще всего в его основе лежит временная или хронологическая последовательность);

2) *параллельного монтажа* (предполагает одновременность или параллельность сценических действий, которые дополняют и обогащают друг друга);

3) *контрастного монтажа* (основан на сближении противоположных, контрастирующих по смыслу – тексту, звуковому решению, пластическому решению, видеоряду и т. п. – номеров или эпизодов сценария);

4) *лейтмотива* (основан на повторении музыкального, поэтического, звукового или иного фрагмента между эпизодами досуговой программы).

Монтажный лист как режиссерская партитура, в которой содержатся задания всем службам во время проведения культурно-досуговой программы, необходим тем, кто обеспечивает ее техническое сопровождение.

Важным этапом предварительной постановочной работы является разработка четко продуманного **репетиционного плана**, без которого невозможно представить полноценную работу творческого коллектива.

В первый, застольный период репетиций режиссер собирает художественно-постановочную группу с целью ее знакомства с замыслом программы, ее сверхзадачей, а также составлением постановочного плана. Задача режиссера на первой встрече – дать магистральное направление творческой фантазии каждого из группы через ясность и точность донесения режиссерского замысла.

Следующий репетиционный этап – просмотр и отбор номеров, включенных в сценарий культурно-досуговой программы.

Далее проходят индивидуальные репетиции номеров или отдельных эпизодов, в которых наряду с творческой группой участвуют и технические службы, задействованные согласно режиссерской партитуре (монтажному листу).

Монтировочные (монтажные) репетиции – это сборка и отработка взаимодействия сценического оформления, художественных и технических средств культурно-досуговой программы. На сцене в соответствии с утвержденными режиссером эскизами декораций устанавливаются все элементы оформления, разрабатываются, по необходимости, способы и средства для быстрой его смены, проверяется техническая часть и т.д.

Прогонная (сводная) репетиция – дальнейший этап работы над постановкой культурно-досуговой программы, который заключается в объединении отдельных эпизодов программы

в единое сценическое действие, корректировке общего мизансценического рисунка. Эти репетиции обнаруживают ненужные паузы, затянутость сценического действия, ритмические «дыры».

После прогонных репетиций иногда возникает необходимость в дополнительном репетиционном времени для ликвидации просчетов и недоработок. Поэтому в репетиционном плане после первого прогона предусматривается время для репетиций «по назначению».

Генеральная репетиция – завершающий этап работы над воплощением культурно-досуговой программы. Она идет без остановок, так же как будет идти программа. По ее завершении режиссер дает замечания каждому из исполнителей или техническому персоналу.

Итогом организационно-творческой работы режиссера культурно-досуговой программы является ее непосредственный показ, сценическая постановка. Во время программы режиссер обычно находится на сцене рядом со своими помощниками. Однако если он не уверен в действиях той или иной технической службы, если у этой службы сложная партитура, то его место – рядом с ней.

Анализ постановки культурно-досуговой программы, ее достоинств и недостатков завершает режиссерскую работу.

Примерные вопросы для закрепления темы

1. Дайте определение понятию «сценарий».
2. Какими особенностями характеризуется библиотечная драматургия?
3. В чем суть архитектоники и композиции сценария культурно-досуговой программы?
4. Что является заключительным этапом сценарной работы?
5. Охарактеризуйте этапы репетиции культурно-досуговой программы.

Тема 5. Художественное и музыкальное оформление культурно-досуговых программ в библиотеках

Художественное оформление культурно-досуговой программы – это организация всех внешних средств сценической

выразительности, придающих программе определенную форму, способствующих раскрытию ее идейного содержания, усиливающих ее воздействие на зрителя, определяющих стиль мероприятия.

Прежде всего обратимся к оформлению помещения, где будет проходить программа, – дизайн в первую очередь зависит от тематики мероприятия. К театральной постановке требуются все атрибуты оформления сцены. Для официальных мероприятий устанавливают президиум и кафедру для докладов, оформление может быть просто в виде задрапированного в нейтральных тонах фона, можно использовать и государственные символы, для праздничных мероприятий простора для фантазии больше: ткань, цветы, баннеры, бумажные гирлянды, надувные конструкции.

Драпировки из ткани создают ощущение окна или двери для перехода в другой, волшебный мир праздника. При правильном выборе ткани, места и способа ее крепления можно создавать самые причудливые образы.

Эффектный и бюджетный аэродизайн располагает к неформальному общению. С точки зрения зонирования помещения оформление сцены шарами очень удобно. Они прячут «лишние» детали, придавая помещению легкость и торжественность одновременно.

Важным элементом в оформлении является освещение. Оно должно быть основой для создания визуального образа, не должно существовать само по себе и быть монотонным.

Вспомним и о генераторах эффектов – ветре, снеге, пене, тумане, дыме, огне, конфетти, фонариках.

Украшением оформления разных программ, вызывающим радостное, приподнятое настроение, будут цветы. Букеты, икебаны, авторские композиции можно расположить на окнах, мебели, на решетках, на полу и даже на потолке.

Одним из главных компонентов оформления является задник. Это не просто задняя стенка, но и фон с информационной и визуальной нагрузкой. Хорошо проработанный фон создает приятную атмосферу и дает зрителю необходимую информацию о мероприятии. Ткань, картон, пластик, фанера, баннерная сетка, экофлекс, другие материалы, используемые для оформления задника, должны выполнять две функции: прятать от

зрителя то, что ему не надо видеть (провода, технические приспособления), и одновременно задник должен быть достаточно жестким, чтобы удерживать логотипы, картинки, фотографии.

Независимо от стиля, масштаба и вида мероприятия всё должно быть гармонично, оформление не должно отвлекать от сути программы, наоборот – подчеркивать ее.

Афиша культурно-досуговой программы, как и любой рекламный инструмент, в первую очередь обязана привлечь к себе внимание. Алгоритм создания афиш и другой информационной продукции состоит из последовательного оформления ответов на вопросы: что? зачем? кому? и как?

Традиционно выделяют следующие *этапы* разработки афиши:

1. Оценка ситуации.
2. Определение темы и цели.
3. Разработка ключевого сообщения.
4. Определение точек входа.
5. Определение формата.
6. Разработка плана распространения.
7. Создание черновика.
8. Тестирование черновика.
9. Изготовление.
10. Распространение.
11. Мониторинг и оценка эффективности.

В отношении афиш культурно-досуговых мероприятий часто существует достаточно четкий план того, какой информационный продукт нужно выпустить, как он должен выглядеть и как его нужно распространять. Но даже в таком случае провести оценку ситуации для уточнения или подтверждения этой информации очень важно.

Ключевое сообщение или ай-стоппер – это определенный объект, образ или иначе «крючок» в рекламном послании, который моментально захватывает внимание. Его главная задача – вызвать любопытство, поразить, выделить из общего ряда, приковать внимание и обеспечить тем самым интерес и запоминаемость афиши. Упаковка ключевого сообщения – это трансформация ключевого сообщения в слова и изображения.

Этап определения точек входа уточняет, где и при каких обстоятельствах аудитория максимально полно и адекватно

воспримет ключевое сообщение. Точка входа не является только географическим местом, это комплексный подход, обеспечивающий максимальное восприятие аудиторией информации.

План распространения – это определение способов достижения точек входа, того, кто может помочь донести в них информацию, кого необходимо привлечь к распространению.

На этапе создания черновика идет работа над «упаковкой» ключевого сообщения. В этот этап входит: подготовка текста; разработка дизайна; изготовление макета.

Подготовку текста необходимо начинать с построения логического ряда сообщений, которые необходимо передать, и создания структуры публикации. Заголовок и/или первая строка обращения должны быть самыми «ударными», необходимо сразу же завладеть вниманием читающего.

Важнейшим аспектом *графического дизайна* является разработка сильной концепции, основной идеи. Необходимо четко понять, какие цели преследует данная печатная продукция и к кому обращается. Такие факторы, как возраст, пол, национальность, экономический статус, социальная группа, подразумевают разный подход – «визуальный код», которым создатель афиши оперирует, чтобы заинтересовать и настроить на восприятие информации.

Сущностью дизайна афиши выступает *композиция*. Существуют три вида композиции: симметричная; асимметричная; радиальная.

Симметричная композиция – это расположение элементов одинакового зрительного веса слева и справа от воображаемой центральной вертикальной оси, она устойчива, статична, она используется, чтобы передать солидность, постоянство и надежность.

Асимметричная композиция – это расположение элементов независимо от средней оси, она динамична и энергична, передает ощущение современности, свежести, модности и инициативы.

Радиальная композиция – это расположение всех элементов вокруг центральной точки, она используется для создания впечатления единства, централизованности, командности.

Незапечатанные места называют в типографике «воздухом». Любая информация, гармонично и верно размещенная среди

незаполненных просторов, попадает в цель и легко запоминается. Не надо пытаться забить до отказа все рабочее поле в ущерб эффективности.

С помощью правильно продуманной и хорошо выполненной компоновки можно (и нужно) направлять взгляд читателя по смысловой и логической траектории. В европейской культуре она такова: из левого верхнего угла к правому верхнему, затем по диагонали к нижнему левому, а потом к правому нижнему (латинской буквой «Z»).

В визуальных искусствах существует ритм: посредством изменения формы, размера и значения элементов можно задавать разную ритмику. Более крупные, повторяющиеся детали создают «медленный» темп. Меньшие же, наоборот, «быстрые».

Единство – это не просто использование одних и тех же приемов во всем издании или одного и того же шрифта. Единство – это гармония всех элементов в композиции, что особенно сложно при многообразии изобразительных средств и способов подачи материала.

Даже не используя в макете никаких дополнительных декоративных элементов, а только с помощью грамотной, продуманной работы со шрифтами можно создать интересный и действенный дизайн. Это искусство работы со шрифтами называется типографика.

Шрифт с засечками (*serif*) имеет классический, официальный вид, и его использование уместно для передачи традиционного, консервативного или же возвышенного образа.

Шрифт без засечек (*sans serif*) имеет хорошую читабельность и используется для агитационных и рекламных материалов, детских книжек, подписей к схемам и иллюстрациям и т. д.

Шрифт рукописный (*script*) используется для приглашений, поздравлений и создания «веселого» настроения, элегантности.

Шрифт декоративный (**DECORATIVE**) лучше выбирать для заголовков – крупным размером и в минимальных количествах.

Шрифт символьный (*σψμβολ*) употребляют для вставки в текст многократно повторяющихся символов и т. д.

Правильная, эффективная работа с текстом – разумный выбор шрифтов и их сочетание. Читательность и красота издания зависят также от межбуквенного и межстрочного расстояния.

Линия – важнейшее изобразительное средство в создании общей композиции. Линии можно использовать в простой форме для разделения пространства, линия также является инструментом для управления взглядом читающего. Эмоциональное содержание линии – это ассоциативная реакция зрителя на графику линии. Диагональные линии представляются энергичными и активными; волнистые – грациозными и расслабленными; горизонтальные и «тяжелые» – как стабильные и статичные; расходящиеся от центра – оптимистичными и радостными.

Необходимо уделить особое внимание выбору цвета, так как он оказывает решающее влияние на эмоциональное восприятие и настроение.

Не следует вводить слишком много цветов, нужно с помощью нескольких красок и их тоновых вариаций добиться впечатления сложности и богатства произведения. Цвет не всегда должен быть привычным и символическим. Пастельные краски передают спокойствие и умиротворение, сдержанность. Яркие же цвета и их сочетания привлекают внимание, создают напряжение, но утомляют при неумеренном их употреблении.

Фотографии следует подбирать выразительные, удачно скомпонованные. Привлечь внимание к фотографии можно, поместив ее под небольшим углом к странице, или отделить фото от плоскости листа, создав тень, нестандартно выглядит композиция, где изображения частично накладываются.

Для того чтобы воплотить оформительские идеи, потребуются программы по верстке (QuarkXPress, Adobe InDesign и др.), программы для обработки фотографий, иллюстраций, сканированного материала, придумывания коллажей (Adobe Photoshop и др.), в векторных программах (Adobe Illustrator; Corel Draw и др.) удобно создавать графики и диаграммы, отрисовывать логотипы и декоративные элементы.

Когда сделанная работа по подготовке афиши полностью удовлетворяет, необходимо выяснить у выступающих в качестве экспертов, захватывает ли афиша внимание, все ли понятно в тексте.

Если все предварительные этапы проведены качественно, то афиши распространяются через определенные ранее точки входа. Далее наступает этап мониторинга и оценки эффективности.

Приглашения на участие в культурно-досуговой программе печатаются в стилистике афиши на одной стороне листа плотной бумаги или полукартоне, в сложенном виде приглашение легко помещается в почтовый конверт.

Текст приглашения должен быть кратким, но обязательно включать название мероприятия, время и место его проведения.

Важным элементом культурно-досуговой программы является **музыкальное оформление**. Как ни один другой вид искусства музыка способна сильно и всеобъемлюще передать чувства и мысли, различные эмоциональные состояния человека.

Музыкальное оформление культурно-досуговой программы можно классифицировать следующим образом: музыкальный пролог, музыкальный эпизод, музыкальный номер, музыкальный антракт, музыкальный финал, музыка по ходу действия.

Музыкальный пролог – это начальный музыкальный раздел, имеющий целью подготовить развитие основных эпизодов, написанный в характере всего мероприятия или контрастный ему. Основная его задача – сконцентрировать внимание зрителей и ввести в общую атмосферу мероприятия, в определенную эпоху, среду. Музыкальные темы, прозвучавшие впервые в прологе, могут получить развитие по ходу действия.

Широко используются в культурно-досуговых программах вставные музыкальные номера и эпизоды. *Вставной музыкальный номер* – музыкальное произведение, предназначенное для самостоятельного исполнения. Это может быть песня, романс, инструментальная пьеса, хореографическая композиция, фрагмент из музыкального фильма и т.д.

Музыкальный антракт представляет собой миниатюрную увертюру к действию, которое будет разворачиваться в последующем фрагменте программы. Его сценическая особенность не только в том, что он является своеобразным введением, но и заключением предыдущего эпизода, т. е. выступает в качестве связующего звена между двумя эпизодами. Музыка ан-

тракта призвана держать темпоритм программы, организовывать восприятие аудиторией действия, развивающегося в музыкальных образах, во время перестановок, пауз, смены декораций.

Музыкальные финалы – значительная часть культурно-досуговой программы, конструктивно отделенная от предыдущих эпизодов, но органически с ними связанная, обычно предназначенная для массового исполнения музыкального произведения, завершения действия. Отсутствие финала оставляет ощущение незавершенности программы.

Лейтмотив представляет собой музыкальный материал, который трансформируется в зависимости от характера эпизода, но несет четкий музыкальный образ через всю программу. Лейтмотивы способствуют установлению глубокой внутренней связи между отдельными эпизодами.

В плане музыкального оформления должны быть предусмотрены все окончательно установленные моменты действия, где должна звучать музыка. В дальнейшем все это ложится в основу так называемой музыкально-шумовой партитуры, по которой ведется музыкальное сопровождение программы.

Примерные вопросы для закрепления темы

1. В чем заключается художественное оформление культурно-досуговой программы?
2. Какие этапы включает в себя технология подготовки афиш?
3. Обозначьте основные положения графического дизайна при подготовке афиш культурно-досуговых программ.
4. Как можно классифицировать музыкальное оформление культурно-досуговой программы?

1.3. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ БИБЛИОТЕК КАК ЧАСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Тема 6. Управленческие технологии в социокультурной деятельности библиотек

Социокультурная деятельность исключает элементы стихийного, рефлексивного регулирования. Она нуждается в целенаправленном воздействии, где присутствуют все компоненты сознательного управления. Хотя сфера социокультурной деятельности носит ярко выраженные черты творческого процесса и этот процесс невозможно запрограммировать, от умелого использования управленческих технологий в решающей степени зависят и объем, и качество производимого культурного продукта и услуг.

Технологически **управленческий цикл** в социокультурной сфере представляет собой совокупность основных действий менеджера, педагога, технолога, которые выполняются в определенной последовательности: с момента конкретизации стоящей проблемы и выдвижения цели до момента достижения ожидаемого результата. Этот цикл включает в себя такие технологические действия:

- анализ;
- прогнозирование;
- выработку и принятие управленческого решения;
- планирование;
- организацию выполнения плана;
- координацию;
- мотивацию имеющихся творческих (кадровых) ресурсов;
- контроль над выполнением решения и информацией.

Изначальными для процесса управления являются технологии *анализа*, или маркетинговые технологии. Речь идет о профессиональном использовании нормативного, информационно-управленческого ресурса – мониторинге социокультурных процессов, необходимости организации изучения и формирования современного рынка спроса на культурные продукты и услуги, проведения различных видов опроса, наблюдения, эксперимента, изучения документальных источников с целью сбора, обработки, систематизации, последующего анализа и использования правовых и организационно-хозяйственных документов, обширной социологической и инструктивной информации. Результатом использования аналитических, маркетинговых технологий является выработка требований к качеству социокультурного продукта и обеспечению его потребительских

свойств, а также отбор рациональных способов распространения рекламы.

Технологии *прогнозирования* позволяют выработать необходимые ориентиры в социокультурной деятельности, обеспечить соблюдение нормативных, законодательных требований, предупредить и скорректировать возможные отклонения в достижении намеченных целей. Результатом использования технологий прогнозирования являются предположения по поводу различных условий, факторов и обстоятельств, рассчитанные на внешнюю и внутреннюю среду.

Выбору оптимальных вариантов из существующих прогнозных альтернатив способствуют технологии выработки и принятия *управленческого решения*. Эти технологии направлены на обеспечение таких требований к управленческим решениям, как их эффективность, реальность, экономичность, своевременность, обоснованность и т. д.

Чтобы, по возможности, выстроить и детализировать процесс реализации управленческого решения, специалисты социокультурной сферы широко пользуются технологиями *планирования*. Эти технологии, имеющие прямое отношение к тому или иному субъекту социокультурной деятельности, позволяют выявить его основное назначение, цели и задачи, необходимые для их достижения действия, методы и приемы. Они связаны с разработкой и реализацией бизнес-планов, медиапланов, других видов стратегического и оперативного планирования. Основой планирования социокультурной деятельности библиотек являются целевые комплексные программы, принятые Министерством культуры, ведомственными областными и районными организациями.

Технологии *организации* направлены на выполнение, активное продвижение того или иного плана, проекта, программы в социокультурной сфере. В современном опыте учреждений культуры для объединения организаторских технологий очень часто употребляется термин «промоутерство». Он подразумевает продвижение социокультурных проектов, проектных идей и инициатив, разработку, принятие и последующее осуществление соответствующих управленческих решений, направленных на их реализацию на рынке.

Учет социокультурной работы ведется в двух направлениях: по качественным показателям и по количеству проделанной работы, охвату населения и материальным затратам.

Реализация социокультурных программ в библиотеках требует обеспечения и развития **материально-технической базы**. Проведение вечеров, смотров, организация читательских объединений и т. д. требует наличия:

- оборудованных помещений, пригодных для использования в рамках культурно-досуговых программ и достаточно удаленных от читальных залов;

- демонстрационно-проекционной и звуковой техники, зачастую специального назначения (например, для слабослышащих людей);

- традиционных средств визуализации – плакатов, макетов;

- специального театрального оборудования и реквизита, хотя бы в минимальной номенклатуре;

- рекреационных возможностей для участников программ, которые рассчитаны на снятие усталости, психоэмоциональное восстановление (это особенно важно для участников, не обладающих крепким здоровьем).

Практика убеждает, что проведение социокультурных программ в условиях библиотеки невозможно без их **целевого финансирования**. Выявить эффективность социокультурной деятельности в «чистом виде» без учета «затратного механизма» в настоящее время практически невозможно. Суть «затратного механизма» в том, сколько материально-технических средств, финансовых и людских ресурсов будет затрачено на проведение цикла или серии программ, организацию предметной деятельности в определенный период.

Основная идея оптимизации технологии социокультурной деятельности в библиотеке состоит в том, чтобы, используя и преобразуя уже имеющийся потенциал, добиться превращения данного учреждения в самоуправляемый центр, в котором гармонично сочетаются интересы личности и общества. В связи с этим все возрастающее значение в деятельности библиотек приобретает необходимость получения специалистами и сотрудниками экономических знаний и умения применять их на практике.

В целом финансовые средства, необходимые на проведение социокультурных программ, могут образовываться из добровольных взносов граждан; целевых поступлений платежей от организаций, учреждений, предприятий за реализацию заказов по социокультурному обслуживанию их трудовых коллективов; средств населения, поступающих в порядке реализации платных форм программ и оказания платных услуг; аренды и иных форм хозяйственной активности.

Рынок социокультурного обслуживания не предполагает непременно прибыль. Когда цена оказывается лимитирующим фактором для определенной части потребителей, вполне естественно использование дотаций от государства. Все социокультурные программы нуждаются в целевом сметном финансировании. Предпочтительнее целевое финансирование «под результат» на хозрасчетных началах. Это означает, что социокультурная программа финансируется государственными и общественными организациями, по инициативе которых она проводится, бесплатна для аудитории, но платна и даже рентабельна для организаторов.

Одно из важных направлений предпринимательства – работа на рынке потребителей. Это направление позволяет библиотекам развивать вторичные услуги, которые могут быть связаны или нет с ведущей деятельностью, но которые востребованы населением. Например, празднование дня рождения в библиотеке, организация детской комнаты, поздравление Деда Мороза и Снегурочки на дому и др.

Следовательно, основные положения хозяйственного механизма как системообразующего элемента технологии социокультурной деятельности в библиотеке таковы: библиотеки самостоятельно планируют свою творческо-производственную и финансово-хозяйственную деятельность; творческо-производственная деятельность строится на основе целевых социокультурных программ, самостоятельно разрабатываемых библиотеками с учетом социальных заказов населения региона, трудовых коллективов предприятий, организаций, договоров с государственными и общественными организациями, творческими союзами; многие целевые социокультурные программы утверждаются заказчиками и финансируются ими.

Важным в управлении социокультурной деятельностью библиотек является установление системы *социального партнерства* как совместной деятельности, направленной на решение какой-либо проблемы. В рамках социального партнерства библиотеки могут решать задачи проведения информационно-просветительной работы с населением, организации презентаций, семинаров, тренингов по актуальным вопросам развития общества, сотрудничества библиотек различных систем и ведомств, регионов, стран в решении проблем социокультурной направленности и др.

Вопросы **управления качеством** социокультурных продуктов и услуг занимают важное место в общей системе управления социокультурной деятельностью библиотеки. Под качеством услуги, продукта понимается комплекс их полезных свойств, нормативно-технологических характеристик обслуживания, благодаря которым потребности удовлетворяются на уровне установленных требований, сопоставимых с мировыми стандартами.

В сфере социокультурных услуг проблема качества обслуживания имеет свою специфику, что порождает определенные трудности при ее оценке. Здесь, как нигде в других сегментах сервиса, повышается роль субъективных установок потребителей в оценке: индивидуальных предпочтений, свободы выбора и спонтанности формирования досуговых состояний и впечатлений.

В группе услуг социокультурного характера выделяют *производственные, функциональные и потребительские свойства*. Производственные и функциональные качества социокультурных услуг в определенной мере можно фиксировать, анализировать, измерять, сопоставлять. К числу таких критериев относятся:

- количественные характеристики оборудования, материалов и средств, с помощью которых осуществляется социокультурная услуга;

- особенности технологического цикла выполнения услуги и некоторых физико-технических характеристик, на фоне которых она осуществляется;

- информационное обеспечение потребителя относительно важнейших особенностей услуги, ее результатов;

- время обслуживания потребителя;
- длительность и надежность использования результатов деятельности – полученных знаний, впечатлений, эмоционального состояния и т. п.;
- характеристики, связанные с санитарией, гигиеной, порядком в помещении, где выполняется услуга;
- экологические характеристики обслуживания;
- численный состав сотрудников, осуществляющих услугу, а также их профессионально-квалификационные характеристики;
- этические качества обслуживающего персонала;
- эстетические аспекты и условия, в которых осуществляется услуга;
- характеристики, связанные с безопасностью потребителя и персонала.

Функциональные свойства не позволяют сделать окончательный вывод о качественных характеристиках социокультурных услуг и продуктов, необходимо учитывать их потребительские свойства, т. е. качества, которые рассматриваются как наиболее значимые для пользователей.

В группе услуг, связанных с удовлетворением социокультурных потребностей, на первый план выходят не столько сервисные аспекты обслуживания, сколько состояние или переживания аудитории или отдельного потребителя. *Пользовательские ожидания* строятся на таких ключевых факторах, как личные потребности и интересы, прошлый опыт, внешние коммуникации (реклама и др.), межличностные коммуникации, включая и мнения, оценки близких людей. Воздействие многих факторов способно исказить качественную сущность услуги.

Поэтому рекомендуют применять двусторонний подход к выявлению оценки качества социокультурной услуги: учет производственно-физических (которые можно зафиксировать, просчитать, отобразить в числовой форме) показателей и субъективных оценок пользователей.

В перечень показателей *социальной эффективности* социокультурной деятельности библиотек входят следующие переменные: посещаемость социокультурных мероприятий; динамика посещаемости социокультурных мероприятий в отчетном периоде по отношению к предшествующему; количество со-

циокультурных мероприятий на одно учреждение в отчетном периоде; доля социальнозначимых культурно-досуговых мероприятий от общего числа проводимых мероприятий в отчетном периоде.

К показателям *экономической эффективности* социокультурной деятельности библиотек относятся: средняя цена одного посещения платного мероприятия за отчетный период; доля услуг, соответствующих требованиям по материально-технической оснащенности, от общего числа услуг за отчетный период; доля покрытия расходов социокультурных услуг доходами от основных видов уставной деятельности за отчетный период.

Под **личным менеджментом** руководителя понимается его способность к самоорганизации, дисциплине, саморазвитию. Специфика социокультурной деятельности свидетельствует: личность менеджера-организатора подобной деятельности не может быть ординарной, технократически прямолинейной, бюрократически ограниченной. Рабочие и психологические нагрузки у организатора социокультурной деятельности зачастую превосходят всякие нормы, нередко подготовка мероприятия продолжается и после рабочего дня, часто мысль о наилучшем создании и проведении мероприятия работает, как говорится, почти круглосуточно.

Важными качествами характера и поведения следует признать коммуникативность, т. е. умение взаимодействовать и добиться деловых целей в работе с разными людьми, умение настроить других на креативную деятельность. Особого внимания требуют внешний вид и манера держаться, культура поведения руководителя, менеджера-организатора. В этой сфере сложились свои традиции, требования к внешнему виду и поведению работников такого уровня. Во многих учреждениях руководители и организаторы деталями своей одежды и украшений подчеркивают связь профессионального труда с культурной миссией, с артистической средой, со сферой досуга, отдыха.

Примерные вопросы для закрепления темы

1. Назовите основные действия управленческого цикла в социокультурной сфере.

2. Каковы особенности финансирования социокультурных услуг и проектов библиотек?

3. Какие качества социокультурных продуктов и услуг библиотек относятся к производственным и функциональным?

4. Какие переменные входят в показатели социальной эффективности социокультурной деятельности библиотек?

5. Охарактеризуйте основные качества и профессиональные требования к организатору социокультурной деятельности библиотеки.

Тема 7. Методическое руководство и методическое обеспечение социокультурной деятельности библиотек

От качества и интенсивности **методического руководства** во многом зависит эффективность социокультурной деятельности библиотеки. Специфика методического руководства в отличие от административного носит рекомендательный, консультативный, совещательный характер.

Главное *назначение* методического руководства состоит в обеспечении постоянного совершенствования социокультурной деятельности на основе регулирования процесса ее методики.

Задачами методического руководства являются повышение профессионального мастерства специалистов социокультурной деятельности за счет постоянного расширения их знаний, формирование научного подхода к осуществлению социокультурной деятельности как целостного процесса, в котором взаимосвязаны все компоненты, совершенствование технологии труда; развитие творческого потенциала специалистов, формирование у них обязательной установки на творчество, креативность, самостоятельность мышления, способность преодолеть стереотипы и создать оригинальную продукцию; внедрение передовых технологий в практику на основе регулярного анализа состояния социокультурной сферы в масштабах района, области и в целом в стране, а также с учетом зарубежного опыта.

В свою очередь, *информацией для методического руководства* являются данные о материально-бытовом, социально-демографическом, культурном состоянии района, пожелания и рекомендации вышестоящих органов культуры и админи-

страций области, района. Носителем информации являются методические кабинеты, имеющие в арсенале сценарии различных форм социокультурной деятельности, методические указания и разработки, методические пособия, а также наглядные средства.

Систему методического обеспечения социокультурной деятельности отличает прежде всего предмет деятельности. Сущность методического обеспечения заключается в сокращении разрыва между проектируемой социокультурной деятельностью и практическим ее воплощением, совершенствовании всех видов практической помощи библиотекам.

Сущностное назначение методического обеспечения социокультурной деятельности библиотек – в анализе, поиске передовых, наиболее эффективных методик, их апробировании, моделировании, а также внедрении новых, наиболее оптимальных в конкретных условиях вариантов социокультурной деятельности, в корректировании, регулировании процесса в соответствии с актуальными проблемами реформирования всех сфер жизни общества с учетом изменяющихся потребностей и уровня духовного развития различных групп населения.

В 80 % случаев методическая работа в технологическом процессе подменяется административной: методисты выполняют функции инспектора, выдавая их за методические. Отсутствие четкого понимания того, что такое методическое обеспечение социокультурной деятельности, приводит к ее искажению на практике, когда толкование функций методического обеспечения сводится чаще всего только к оказанию методической помощи в процессе подготовки и проведения отдельной программы.

Компетентную методическую помощь можно оказать лишь при условии знания существующего состава кадров специалистов библиотек и потребностей населения в новых формах социокультурной деятельности. В условиях возрастания сегодня в мировом сообществе роли культурно-национального фактора востребованными становятся специалисты, в том числе и в библиотеках, которые одновременно являются инициаторами идей, непосредственными участниками исследований, управленцами-менеджерами, лидерами, умеющими сплотить

вокруг себя исполнителей и обеспечить внедрение инновационных методик.

Понятие «методическое обеспечение» выражает определенное понимание методической деятельности. Методическое обеспечение рассматривается как одна из сфер, направлений, функций методического руководства.

Основное различие между методическим руководством и методическим обеспечением заключается в том, что первое организует субъектов культурной сферы и информацию, которую они предоставляют, и управляет процессами ее передачи и сохранения, предполагает не только включение в методическое обеспечение консультационно-информационной деятельности, но и практическую помощь в реализации методических рекомендаций; второе определение заключается в методических материалах и учебных комплексах, оснащающих, способствующих более эффективной реализации программно-методической, научно-экспериментальной, воспитательной, организационно-массовой, досугово-развлекательной деятельности.

Потребности специалистов учреждений культуры в методическом обеспечении технологии социокультурной деятельности – это первоначальный этап постоянного стимулирования совершенствования знаний и умений, обусловленного современными требованиями новых технологий.

По отношению к библиотеке решаются следующие задачи методического обеспечения:

- нормативно-правовое, методическое обеспечение социокультурной деятельности библиотеки;
- совершенствование существующих и внедрение новых технологий, форм, методов, способов социокультурной деятельности и внедрение передового опыта, современных информационных технологий;
- информационное обеспечение социокультурной деятельности библиотеки.

По отношению к специалистам это задачи:

- повышения уровня профессионализма;
- ознакомления и обучения методике использования в профессиональной деятельности современных технологий, методик и способов социокультурной деятельности;

- совершенствования деятельности руководителей социокультурной деятельности;
- обучения технологии использования современных способов анализа и мониторинга качества услуг;
- поддержки поисковой, экспериментальной, инновационной деятельности;
- организационного и содержательного сопровождения аттестации специалистов;
- организации информационного обеспечения профессиональной деятельности работников;
- внедрения в практику работы основ научной организации труда.

По отношению к коллективу решаются *задачи*:

- согласования ценностей, представлений и позиций по вопросам социокультурной деятельности;
- сохранения, поддержки и развития традиций коллектива;
- способствования формированию доброжелательной, созидательной, творческой среды;
- организации и стимулирования процессов повышения квалификации работников;
- создания комплекса условий для изучения, обобщения, внедрения и распространения передового опыта.

Конечная *цель методического обеспечения* – оснащение библиотеки передовой методикой и на этой основе достижение уровня социокультурной деятельности, соответствующего потребностям общества и каждого человека в отдельности.

Методическое обеспечение социокультурной деятельности строится на обобщенном и освещенном теорией социокультурной деятельности **передовом опыте**. Опыт можно приобрести экспериментальным путем в специально созданных условиях с целью проверки научных знаний.

Технология изучения и внедрения передового опыта предполагает:

- непосредственное наблюдение, беседу, изучение документов и ответов на заочные методические задания (вопросники, письма-обращения с просьбой описать опыт и т. д.);
- подробное описание опыта, анализ, обобщение, выводы;
- выделение типичных, характерных черт изучаемого опыта, его сущности и значения;

– проверку на практике эффективности приемов, форм и методов социокультурной деятельности, которые выделены для распространения;

– выработку методических рекомендаций для распространения и внедрения изученного передового опыта.

Подняться до обобщения и выводов в изучении передового опыта – значит оценить его с позиций практических задач, определить, в каком направлении и с какой пользой для широкой практики он может быть использован. Уровень обобщения и сущность опыта определяют и формы его обобщения: научный отчет, справка, статья, методическое письмо, рекомендации, брошюра, книга, диссертация.

Внедрение передового опыта требует сложной организаторской деятельности, которая складывается из многих элементов. Для этого недостаточно сделать доклад, напечатать статью, выпустить методическое пособие. Следует организовать практическое обучение работников, причем нужно, чтобы они овладевали не только общей методикой решения той или иной конкретной задачи, но и методической техникой. Естественно, что результативность этого обучения, с одной стороны, зависит от квалификации, стажа методиста, с другой – от уровня профессиональной подготовки.

В социокультурной деятельности библиотек часто бывает так, что причиной неудачного заимствования опыта является неумение уловить его методическую суть. В связи с этим особую важность приобретают различные формы живой трансляции опыта с личным участием его создателей, методистов, практическая помощь, консультации, руководство процессом внедрения. Усвоить опыт – значит сделать его органической составной частью своей работы, неотъемлемым элементом творческой деятельности. Готовят к восприятию нового опыта наглядный его показ, раскрытие его сущности на научно-практических конференциях, семинарах, практикумах, консультациях, в школах передового опыта, творческих лабораториях и т. д.

При внедрении в практику наиболее интересных рекомендаций надо добиваться того, чтобы на местах к ним относились творчески: перерабатывали, дополняли, развивали, обогащали местными материалами с учетом особенностей аудитории и имеющегося опыта.

Примерные вопросы для закрепления темы

1. В чем сущность методического обеспечения социокультурной деятельности?

2. Какие задачи по отношению к социокультурной деятельности библиотеки, ее специалистам и коллективу решает методическая служба?

3. Что является конечной целью методического обеспечения социокультурной деятельности библиотеки?

4. Раскройте технологию изучения и внедрения передового опыта в социокультурную деятельность библиотеки.

5. Какие рекомендации можно дать библиотечным специалистам для эффективного внедрения и заимствования передового опыта социокультурной деятельности?

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

2. РАБОЧИЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

2.1. СЕМИНАРЫ

При подготовке к семинарам студенты могут обращаться к другим, кроме рекомендуемых в данном пособии, профильным источникам, самостоятельно подбирать источники информации.

При ответе на вопросы при обсуждении темы 1 рекомендуется делать акцент на примеры из опыта работы библиотек по организации социокультурной деятельности различных категорий пользователей.

Тема 1. Формы и средства организации социокультурной деятельности библиотеки с различными категориями пользователей

Вопросы для обсуждения

1. Формы и средства организации библиотекой социокультурной деятельности с детьми.
2. Формы и средства организации библиотекой социокультурной деятельности с подростками.
3. Формы и средства организации библиотекой социокультурной деятельности с молодежью.
4. Формы и средства организации библиотекой социокультурной деятельности с людьми среднего возраста.
5. Формы и средства организации библиотекой социокультурной деятельности с людьми пожилого возраста.
6. Формы и средства организации библиотекой социокультурной деятельности с людьми с особыми потребностями.
7. Семья как объект и субъект социокультурной деятельности библиотеки.

Рекомендуемая литература для подготовки к семинарскому занятию

1. Возрастные (дифференцированные) технологии социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ;

сост. О. В. Рогачева. – Минск, 2017. – 55 с. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/123456789/1425>.

2. *Гниломёдова, Т. М.* Библиотека как социальный центр реабилитации пожилых людей и инвалидов / Т. Гниломёдова, Г. Матюнина // Библиотечное дело. – 2012. – № 24. – С. 11–13.

3. *Григорьева, Е. И.* Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Е. И. Григорьева. – Тамбов : Першина, 2004. – С. 104–246.

4. *Гурьева, Г. С.* Семья и детская библиотека – партнеры в воспитании детей / Г. С. Гурьева // Новая библиотека. – 2008. – № 10. – С. 24–30.

5. *Ерошенков, И. Н.* Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков : учеб. пособие / И. Н. Ерошенков. – Москва : ВЛАДОС, 2004. – 221 с.

6. *Коновалова, М. П.* Реабилитация инвалидов: Специальная библиотека как социокультурный центр / М.П. Коновалова // Библиотечное дело. – 2005. – № 1. – С. 32–33.

7. *Кочеткова, В. Г.* Организация содержательного досуга детей, молодежи, взрослых : учеб.-метод. пособие / В. Г. Кочеткова. – Самара: СИПКРО, 2008. – 146 с.

8. *Максимова, Е.* Когда молод душой человек! : Досуг читателей зрелого возраста в библиотеке / Е. Максимова, Т. Захарченко // Библиотэка прапануе. – 2016. – № 6. – С. 18–19.

9. *Смаргович, И. Л.* Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; И. Л. Смаргович. – Минск : БГУКИ, 2013. – 174 с.

10. *Ухова, В. А.* Коворкинг для родителей и детей / В. А. Ухова, О. А. Бударина // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 4. – С. 31–35.

11. *Фархулина, Н. А.* Информационно-коммуникативная площадка для подростков и молодежи / Н. А. Фархулина // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 7. – С. 7–15.

Тема 2. Информационные ресурсы в помощь организатору социокультурной деятельности библиотеки (в форме защиты творческих проектов)

Ход работы

Проходит презентация и обсуждение подготовленных на лабораторном занятии при выполнении темы 3 творческих проектов в виде библиографического списка/указателя/навигатора, методических рекомендаций, методической памятки, где отражены новые информационные источники в помощь организатору социокультурной деятельности библиотеки.

Вопросы для обсуждения

1. Проблемы и трудности, с которыми могут сталкиваться организаторы социокультурной деятельности во время поиска профессиональной информации.

2. Наиболее и наименее распространенные направления технологии социокультурной деятельности библиотеки, которые отражаются в публикациях.

3. Специфика, структура и содержание периодических изданий в помощь организатору социокультурной деятельности библиотеки.

4. Специфика и содержание ресурсов Internet в помощь организатору социокультурной деятельности библиотеки.

5. Возможности специалистов библиотеки, занимающихся организацией социокультурной деятельности, повысить свою квалификацию в этом направлении.

Рекомендуемая литература

1. Акилина, М. И. Научно-методическая деятельность в библиотечной сфере: современные тенденции / М. И. Акилина // Библиотековедение. – 2016. – № 2. – С. 136–144.

2. Саруханова, Е. А. Социальная адаптация. Профессиональное взаимодействие методического центра и публичных библиотек области / Елена Саруханова // Библиотечное дело. – 2011. – № 19. – С. 14–18.

3. Стрелкова, И. Б. Вебинары в системе дополнительного профессионального образования взрослых: опыт Беларуси

и его инновационные компоненты / И. Б. Стрелкова // Научные и технические библиотеки. – 2014. – № 3. – С. 30–34.

4. Чернов, А. С. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Федеральное агентство по образованию, Омский гос. ун-т ; А. С. Чернов. – Омск, 2007. – Режим доступа: http://biblio.cimpo.univer.omsk.su/index.php?option=com_docman&task=doc_details&gid=133&Itemid=35.

5. Шрайберг, Я. Л. Повышение квалификации библиотечно-информационных работников: современный подход : учеб.-метод. пособие / Я. Л. Шрайберг, А. О. Адамьянц. – Москва : Литера, 2011. – 126 с.

2.2. ПРАКТИКУМЫ

Тема 1. Организация деятельности клуба по интересам в библиотеке

Цель: закрепить теоретические знания по теме и отработать технологию организации деятельности клубов по интересам в библиотеке.

Задание: разработать необходимую документацию для организации и функционирования клуба по интересам в библиотеке.

Методика выполнения

Каждый студент изучает предлагаемую преподавателем характеристику определенной библиотеки и разрабатывает актуальную для данных условий документацию клуба по интересам:

– Устав, Положение по разделам:

а) общие положения (где отображаются название клуба, кем организован, для кого, основные цели и задачи);

б) организация работы клуба (периодичность заседаний клуба и др.);

в) формы и методы работы клуба;

г) организационная структура клуба;

д) порядок приема в клуб;

– атрибуты клуба (девиз, гимн, эмблема);

– план работы на год (форма и название мероприятия, срок проведения);

– дневник клуба (3–4 мероприятия) по схеме: дата проведения, количество присутствующих, краткое описание мероприятия, анализ положительных сторон и недостатков.

Рекомендуемая литература

1. *Двуреченская, Т. Н.* Библиотечный клуб как центр неформального общения / Татьяна Двуреченская // Библиотечное дело. – 2013. – № 11. – С. 38–42.

2. *Ефимова, Е. А.* «Клубимся» по интересам: встречи любителей иностранных языков / Екатерина Ефимова // Библиотечное дело. – 2014. – № 8. – С. 27–28.

3. *Кашкаров, А.* Мастерские среди стеллажей: моделируем и программируем сами, или Что такое мейкерспейс / А. Кашкаров // Библиотека. – 2016. – № 3. – С. 14–16.

4. *Лукьянова, В.* Книга собирает друзей / Валентина Лукьянова, Ольга Стаценко // Библиотечный свет. – 2012. – № 3. – С. 24–25.

5. Организация клубов по интересам: метод. рек. / сост. Е. В. Кондратюк. – Железнодорожный : МКУК «МЦБ», 2013. – 19 с.

6. *Панферова, С. Ю.* Говорим по-английски: реализация социокультурной функции библиотеки в современных условиях / Светлана Панферова // Библиотечное дело. – 2013. – № 9. – С. 28–30.

7. *Пшеничная, Е. В.* Разговорные клубы Национальной библиотеки Узбекистана им. А. Навои как новый вид обслуживания пользователей / Е. В. Пшеничная // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2014. – № 4. – С. 38–39.

8. *Робак, С.* Клубы па інтарэсах – дзейсная форма работы бібліятэк па арганізацыі вольнага часу насельніцтва / С. Робак // Бібліятэчны свет. – 2007. – № 3. – С. 19–20.

9. *Саенко, Ю.* Пространство для творчества / Юлия Саенко // Бібліятэчны свет. – 2014. – № 2. – С. 12–14.

10. *Шабанова, С. А.* Что общего между интернет-сообществом, читательским клубом и читательским дневником? / Марина Шабанова // Библиотечное дело. – 2013. – № 14. – С. 29–34.

Тема 2. Моделирование текста и поведения ведущего культурно-досуговых программ библиотеки

Цель: закрепить теоретические знания по теме и приобрести умения подготовки текстов и выработки модели поведения ведущего культурно-досуговых программ библиотеки.

Задание: смоделировать текст и поведение ведущего культурно-досуговой программы библиотеки в зависимости от ее тематики, целевой и пользовательской направленности.

Методика выполнения

Практическая работа проходит в два этапа. На первом этапе каждому студенту предлагается индивидуальное задание для подготовки вводного текста к программе и выработки модели поведения ведущего в соответствии с полученной целевой направленностью программы, ее тематикой и характеристиками аудитории.

На втором этапе студенты представляют группе и преподавателю свой текст и модель поведения, проходит анализ и обсуждение представленных работ.

Рекомендуемая литература

1. Алтухова, Г. А. Речь как инструмент профессии / Г. А. Алтухова // Библиотека. – 2000. – № 5. – С. 65–67.

2. Бирюкова, Т. П. Типология ведущих культурно-досуговых программ / Т. П. Бирюкова // Беларуская культура ва ўмовах глабалізацыі : матэрыялы навук. канф., прысвеч. 35-годдзю БДУКМ (3 снежня 2010 г.) : у 2 т. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2011. – Т. 2. – С. 10–16.

3. Герасимова, О. А. Мастерство шоумена : учеб. пособие / О. А. Герасимова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 192 с.

4. Сорокина, Н. В. Внимание: Вы в эфире! : как построить выступление и сделать его эффективным / Н. В. Сорокина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2013. – № 2. – С. 75–87.

5. Шульга, О. Р. Речевая культура библиотекаря / О. Р. Шульга // Информационный бюллетень РНТБ. – 2015. – № 1. – С. 32–38.

Тема 3. Разработка сценарного плана культурно-досуговой программы библиотеки

Цель: закрепить теоретические знания по теме и приобрести умения разработки сценарных планов культурно-досуговой программы библиотеки.

Задание: определить предпочтительную форму проведения культурно-досуговой программы и разработать сценарный план по предлагаемой тематике (на выбор).

Методика выполнения

Студенты объединяются в группы (3–4 чел.), выбирают тематику программы (или предлагают собственный вариант):

- праздник книги в библиотеке;
- представление по мотивам сказок;
- игротка для взрослых;
- празднование Дня Победы;
- интеллектуальная программа для старших школьников.

На следующем этапе необходимо:

- 1) определить предпочтительную форму проведения программы;
- 2) определить тему программы и авторскую позицию (курс);
- 3) разработать в общем виде смысловой стержень сценария;
- 4) предложить композиционное построение сценария;
- 5) определить художественно-выразительные средства сценария.

Результатом занятия является представленный преподавателю сценарный план культурно-досуговой программы.

Рекомендуемая литература

1. Бирюкова, Т.П. Особенности сценария культурно-досуговых программ / Т. П. Бирюкова // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2008. – №7. – С. 35–38.

2. Дзямешка, Л.А. Бібліятэка і вольны час: вучэб. дапам. /Л.А. Дзямешка. – Мінск : БУК, 1995. – С. 58–66.

3. Мойсейчук, С.Б. Режиссура культурно-досуговых программ : учеб.-метод. пособие / С.Б.Мойсейчук. – Минск : БГУКИ, 2011. – С. 18–24.

4. Паршин, Ю. М. Сценарные основы праздничного досуга в современной библиотеке : учеб.-метод. пособие/ Ю. М. Паршин. – Москва : Литера, 2011. – 206 с.

Тема 4. Работа над сценарием культурно-досуговой программы библиотеки

Цель: закрепить теоретические знания по теме и приобрести умения разработки смысловой основы сценария культурно-досуговой программы библиотеки и режиссерско-постановочного плана.

Задание: разработать смысловую основу сценария культурно-досуговой программы библиотеки и составить режиссерско-постановочный план.

Методика выполнения

На основании сценарного плана программы, разработанного и обсужденного на предыдущем практическом занятии, студенты по группам выполняют задание.

При подготовке к реализации задания студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (материалы для сценария, результаты опросов, аудио- и видеоматериалы и др.).

Рекомендуемая литература

1. Бирюкова, Т. П. Особенности сценария культурно-досуговых программ / Т.П. Бирюкова // Сацьяльна-педагагічная работа. – 2008. – №7. – С. 35–38.

2. Дзямешка, Л. А. Бібліятэка і вольны час: вучэб. дапам. /Л. А. Дзямешка. – Мінск : БУК, 1995. – С. 58–66.

3. Мойсейчук, С. Б. Режиссура культурно-досуговых программ : учеб.-метод. пособие / С.Б.Мойсейчук. – Минск : БГУКИ, 2011. – С. 25–41.

4. Паршин, Ю. М. Сценарные основы праздничного досуга в современной библиотеке : учеб.-метод. пособие/ Ю. М. Паршин. – Москва : Литера, 2011. – 206 с.

5. Скачков, Д. С. Иммерсивный театр: игра со зрителем и пространством / Д. С. Скачков // Культура: открытый формат - 2015 (библиотековедение, библиографоведение и книговедение, искусствоведение, культурология, музееведение, социо-

культурная деятельность) : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2015. – С. 201–205.

6. Тихоновская, Г. С. Творческий метод как основа сценарно-режиссерских технологий создания культурно-досуговых программ / Г. С. Тихоновская // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 6 (50). – С. 134–140.

7. Черняк, Ю. М. Режиссура праздников и зрелищ : учеб. пособие / Ю. М. Черняк. – Минск : ТетраСистемс, 2004. – 224 с.

Тема 5. Подготовка афиши культурно-досуговой программы библиотеки

Цель: закрепить теоретические знания по теме и приобрести умения подготовки афиши культурно-досуговой программы библиотеки.

Задание: разработать макет афиши культурно-досуговой программы библиотеки.

Методика выполнения

Каждым студентом индивидуально разрабатывается макет афиши культурно-досуговой программы библиотеки, сценарий которой разрабатывался на предыдущих занятиях.

Особое внимание следует обратить на цветовое исполнение, наличие ай-стоппера, всех составных частей, особенности аудитории, уровень профессиональной готовности библиотекарей, материально-технические возможности библиотеки.

Макет афиши можно подготовить на бумаге с использованием цветных карандашей или выполнить с помощью специальных программ (Paint, Artweaver, Adobe Photoshop и др.).

Рекомендуемая литература

1. Борисова, О. О. Технология стендовой рекламы в библиотеке / О. О. Борисова // Мир библиографии. – 2003. – № 5. – С. 30–35.

2. Демешко, Л. А. Библиотечная реклама: учеб. пособие / Л. А. Демешко. – Минск : БГУКИ, 2011. – 183 с.

3. Исмайлова, М. С. Композиционное формообразование типографики в дизайне полиграфической рекламной продукции /

М. С. Исмайлова // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2016. – № 2 (26). – С. 91–99.

4. *Мицкевич, Ю. В.* Методика разработки рекламного обращения социально-культурной направленности / Ю. В. Мицкевич // Адукацыя і выхаванне. – 2014. – № 6. – С. 71–74.

5. *Осинцева, Т. А.* На языке цвета. Психологические аспекты определения цветового профиля пространства / Татьяна Осинцева, Олеся Жернова // Библиотечное дело. – 2009. – № 12. – С. 33–34.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

2.3. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Диагностика социокультурной ситуации

Цель: освоить технологии диагностики и анализа социокультурной ситуации для разработки направлений социокультурной деятельности библиотеки.

Задание: проанализировать проблемные поля современной социокультурной ситуации, заполнить предложенные таблицы.

Методика выполнения

Студенту необходимо осуществить контент-анализ 5–7 газетных номеров, интернет-ресурсов, выявляя проблемные поля современной социокультурной ситуации.

Далее по результатам контент-анализа заполняются нижеприведенные таблицы 1 и 2. На основе полученной информации определяются приоритетные области социокультурной деятельности библиотек и приоритетные категории населения, которые могут рассматриваться в качестве потенциальной аудитории.

По результатам анализа таблиц выполняется общая характеристика социокультурной ситуации и на этой основе определяются приоритетные направления социокультурной деятельности библиотек.

Таблица 1

Проблемы социально-культурной среды и образа жизни

<i>Область (поле) проблематики</i>	<i>Содержание проблемы</i>
Художественная среда и художественная культура	
Культурно-историческое наследие и историческая культура	
Социально-психологическая среда и социально-психологическая культура	
Духовно-нравственная среда и духовно-нравственная культура	
Экологическая среда и экологическая культура	
Общественно-политическая среда и политическая культура	

Проблемы социальных групп

<i>Носитель проблемы</i>	<i>Содержание проблемы</i>
Дети	
Подростки	
Пожилые	
Многодетные семьи	
Неполные семьи	
Лица с ограниченными возможностями	
Лица, нуждающиеся в социальной адаптации	
Национальные меньшинства	

Тема 2. Поиск идеи художественного оформления культурно-досуговой программы библиотеки

Цель: изучить направления художественного оформления культурно-досуговых программ библиотек.

Задание: проанализировать идеи оформления культурно-досуговых программ в библиотеках.

Методика выполнения

С использованием интернет-ресурсов (сайты библиотек, библиотечные блоги и страницы в социальных сетях) каждый студент знакомится с опытом библиотек по художественному оформлению помещений к культурно-досуговым программам. Письменно фиксирует отдельные интересные идеи, дает общую характеристику изученного опыта, а также приводит предпочтительные направления оформления культурно-досуговой программы, разработанной на предыдущих практических занятиях. По возможности разрабатывается эскиз сценорафической конструкции культурно-досуговой программы.

Тема 3. Информационные ресурсы в помощь организатору социокультурной деятельности библиотеки

Цель: изучить информационные ресурсы в помощь организатору социокультурной деятельности библиотеки.

Задание: проанализировать массив информационных ресурсов в помощь организатору социокультурной деятельности библиотеки, представленных в каталогах и базах данных библиотек и Internet.

Методика выполнения

Каждый студент изучает и анализирует массив информационных ресурсов в помощь организатору социокультурной деятельности библиотеки, представленных в каталогах и базах данных библиотек и Internet, по одной из предлагаемой тем. На основе анализа оформляются библиографический список/указатель/навигатор, методические рекомендации, методическая памятка.

Темы для отбора и анализа ресурсов:

1. Нормативно-правовое обеспечение социокультурной деятельности библиотек.
2. Информационные технологии в социокультурной деятельности библиотек.
3. Передовой опыт в социокультурной деятельности библиотек.
4. Профессионализм библиотекаря как организатора социокультурной деятельности.
5. Совершенствование деятельности организатора социокультурной работы.
6. Проектные технологии в социокультурной деятельности библиотек.
7. Сценарно-режиссерские основы социокультурной деятельности библиотек.
8. Направления социокультурной работы библиотек с отдельными категориями населения.
9. Социокультурная деятельность школьных библиотек.
10. Социокультурная деятельность библиотек средних специальных и высших учебных заведений.
11. Социокультурная деятельность научных библиотек.
12. Социокультурная деятельность детских библиотек.
13. Социокультурная деятельность публичных библиотек.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

3.1. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС)

Тематика рефератов для СРС

1. Классификация технологий социокультурной деятельности как научная и практическая проблема.
2. Средства, формы и методы социокультурной деятельности как основные составляющие технологического процесса.
3. Выразительные средства технологии социокультурной деятельности.
4. Этапы подготовки и проведения библиотечных мероприятий.
5. Информационно-просветительные библиотечные программы и мероприятия как социальное явление.
6. Сущность, принципы и функции художественно-публицистической работы библиотек.
7. Цели и принципы реализации культурно-развлекательных мероприятий в библиотеках.
8. Цели, задачи и основные направления групповой и индивидуальной работы с пользователями.
9. Клубы по интересам как актуальная групповая форма деятельности библиотек.
10. Кружковая работа библиотек.
11. Содержание и условия разработки индивидуальных форм социокультурной деятельности в библиотеках.
12. Этапы формирования социокультурных проектов в библиотеках.
13. Многофункциональность работы библиотекаря во время подготовки культурно-досуговых программ.
14. Специфика ведения отдельных видов культурно-досуговых программ библиотеки.
15. Этапы построения имиджа ведущего культурно-досуговых программ в библиотеках.
16. Мастерство библиотекаря как актера и режиссера.
17. Сценарий и сценарный план как основные виды драматургии.

18. Режиссура как процесс синтеза средств художественно-эмоционального воздействия и драматургического материала.

19. Организационные основы творческого показа культурно-досуговой программы.

20. Художественное и музыкальное оформление культурно-досуговых программ в библиотеках.

21. Управленческие технологии в социокультурной деятельности: общая характеристика.

22. Личный менеджмент организатора социокультурной деятельности библиотеки.

25. Основные направления и задачи методического обеспечения социокультурной деятельности библиотеки.

26. Особенности и этапы изучения передового опыта в технологии социокультурной деятельности библиотеки, основные методы.

Требования к содержанию и оформлению реферата

Реферат представляет собой самостоятельную письменную работу студента. Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение.
2. Основная часть.
3. Заключение.
4. Литература (список использованных источников).

Во введении указывается актуальность темы, приводится ее обоснование. В основной части кратко и лаконично излагается теоретический аспект реферируемой проблемы. Аргументируется личный взгляд на рассматриваемую проблему. В заключении обобщаются положения, высказанные во введении и основной части, делаются выводы.

Список использованных источников оформляется по алфавиту, список должен содержать не менее 10 публикаций за последнее время.

Объем реферата – 10–15 страниц машиночитаемого текста формата А-4. Текст набирается шрифтом Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, без переносов, выравнивание текста по ширине страницы, абзацный отступ 1,25.

3.2. КОНТРОЛИРУЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА (КСР)

Тема 1. Социокультурная деятельность библиотек Беларуси

Цель работы: изучить направления, продукты и услуги социокультурной деятельности библиотек Беларуси.

Практическое задание: изучить социокультурную деятельность библиотек различных типов и видов (Национальная библиотека Беларуси, публичные, специальные, научные, библиотеки средних, средних специальных и высших учебных заведений, информационных центров Республики Беларусь – на выбор), используя электронные и печатные источники информации; создать с помощью программы Power Point презентационный материал по одной из предложенных тем:

1) Социокультурная деятельность конкретной библиотеки (*презентация должна отражать направления деятельности, социокультурные услуги и продукты*);

2) Сравнительный анализ социокультурной деятельности нескольких библиотек (одного типа или вида) Беларуси.

Требования к презентации:

– формат файла –ppt (PowerPoint 2003), pptx (PowerPoint 2007–2010).

– количество слайдов – до 20;

– первый слайд – название работы, Ф.И.О. студента;

– второй слайд – содержание и структура презентации;

– далее – слайды по содержанию.

Способ изложения материала: сжатый, максимальная информативность текста (короткие тезисы, даты, имена, продукты и услуги, фотографии).

Тема 2. Специфика работы библиотекаря в процессе постановки культурно-досуговых программ

Цель работы: развить и углубить понимание многофункциональности работы библиотекаря в процессе постановки культурно-досуговых программ.

Практическое задание: написать эссе (самостоятельное рассуждение) по теме: «Специфика работы библиотекаря в процессе постановки культурно-досуговых программ».

Требования к эссе:

- логичное, последовательное и доказательное обоснование авторской позиции по рассматриваемой теме, основанное и подтверждаемое ссылками на документальные источники;
- многоаспектное освещение рассматриваемой темы;
- реферативно-аналитическая форма изложения материала;
- использование научной лексики и элементов художественного стиля, недопустимы разговорно-бытовая лексика и стиль изложения;
- наличие списка использованных источников.

В эссе допускается эпиграф. Эссе должно быть в напечатанном варианте на белых листах формата А-4, объем – до 15 страниц. Эссе не предусматривает плана, но могут быть выделены такие структурные элементы, как введение и заключение.

Примерный круг вопросов для написания эссе по теме «Специфика работы библиотекаря в процессе постановки культурно-досуговых программ»:

1. Личностные и профессиональные качества, необходимые библиотекарю при постановке и ведении культурно-досуговых программ.
2. Технические навыки и организационные способности библиотекаря как ведущего культурно-досуговой программы.
3. Информационная и языковая культура библиотекаря как ведущего культурно-досуговой программы.
4. Построение имиджа библиотекаря как ведущего культурно-досуговой программы.
5. Мастерство библиотекаря как актера и режиссера.

Тема3. Организационная структура управления социокультурной деятельностью библиотеки

Цель работы: изучить организационные структуры управления социокультурной деятельностью библиотеки.

Практическое задание: проанализировать организационные структуры управления социокультурной деятельностью библиотеки.

Используя материалы официальных сайтов и положений о библиотеках, необходимо проанализировать и схематически представить в самостоятельной работе организационную структуру управления социокультурной деятельностью двух–трех крупных библиотек. В конце работы формулируется система целей социокультурной деятельности, решаемых руководством библиотеки.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

4.1. ТЕСТЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ

1. Технология подразумевает (выберите один вариант):

- 1) организацию деятельности;
- 2) средства, формы и методы деятельности;
- 3) направления деятельности;
- 4) последовательность деятельности.

2. Какие из перечисленных особенностей социокультурных технологий лишние?

- 1) имеют дело с людьми;
- 2) необходимость периодического проведения контроля и коррекции;
- 3) требуют высоких финансовых затрат;
- 4) их содержание находится в постоянном движении;
- 5) направлены на удовлетворение профессиональных потребностей;
- 6) строятся с учетом живого эмоционального человеческого общения;
- 7) на всех этапах требуют активности субъекта и объекта.

3. Составными элементами технологического процесса социокультурной деятельности являются (дополните):

- 1) концептуальность;
- 2) системность;
- 3) _____;
- 4) эффективность;
- 5) воспроизводимость.

4. Какое определение верно?

1) Формы социокультурной деятельности – это способы и приемы организации людей в учреждении культуры в целях доведения до них определенного содержания.

2) Формы социокультурной деятельности – это мероприятия и программы, проводимые в социокультурных учреждениях.

3) Формы социокультурной деятельности – это направления реализации учреждениями культуры творческих инициатив.

5. Средствами социокультурной деятельности являются (выберите несколько вариантов):

- 1) живое устное слово;
- 2) произведения печати (книги, журналы, газеты);
- 3) наглядность;
- 4) искусство;
- 5) общение;
- 6) аудиоаппаратура.

6. Дополните по характеристике:

_____ деятельность своими средствами, формами и методами информирует, просвещает, разъясняет, помогает людям на практике удовлетворить их насущные потребности в знаниях.

7. Установите соответствие каждому виду деятельности приведенных в таблице формы и метода (впишите их номера):

Информационно-просветительная деятельность _____

Художественно-публицистическая деятельность _____

Культурно-развлекательная деятельность _____

1) лекция
2) театрализация
3) устный журнал
4) иллюстрирование
5) кинолекторий
6) игра
7) диспут

8. К какой форме относится вечер-портрет?

- 1) массовая;
- 2) групповая;
- 3) индивидуальная.

9. Закончите предложение:

Проектная деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, ибо она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и _____.

10. Дайте определение понятию «библиотечный проект»:

11. Что не является характерной чертой проекта:

- 1) направленность на достижение конкретных целей;
- 2) неповторимость, уникальность;
- 3) сопряженность с изменениями;
- 4) высокая финансовая стоимость;
- 5) координированное выполнение множества взаимосвязанных действий;
- 6) ограниченная протяженность во времени;
- 7) результативность и эффективность.

12. К общим или частным принципам социокультурного проектирования относится принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности?

- 1) к общим;
- 2) к частным.

13. Предложите правильную последовательность процесса социокультурного проектирования (проставьте номера в выбранной вами последовательности)_____.

- 1) оформить решение в виде проекта;
- 2) всесторонне продиагностировать проблемы;
- 3) разработать механизмы внедрения проекта в практику;
- 4) выбрать наиболее оптимальное решение;
- 5) проработать варианты решений рассматриваемой проблемы.

14. Определите по характеристике:

Не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы, неблагополучие в тех или иных сферах жизнедеятельности социально-культурного субъекта – это _____

15. Дополните перечень социокультурных проблем по сферам их проявления:

- 1) характерные для художественной культуры;
- 2) характерные для исторической культуры;
- 3) характерные для социально-психологической и духовно-нравственной культуры;
- 4) характерные для экологической культуры;
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____

16. К процессам реализации проекта относятся:

- 1) инициация;
- 2) планирование;
- 3) исполнение;
- 4) фандрейзинг;
- 5) контроль;
- 6) методическое обеспечение;
- 7) анализ;
- 8) завершение.

17. Для каких программ характерна задача ведущего в обеспечении благоприятной психологической атмосферы, формировании взаимного понимания и позитивных отношений?

- 1) информационные;
- 2) коммуникативные;
- 3) конкурсно-развлекательные.

18. В структуру речевой культуры входят:

- 1) правильность речи;

- 2) знание иностранных языков;
- 3) речевое мастерство;
- 4) приятная внешность.

19. Основы сценического, актерского и режиссерского искусства, актуальные и сегодня, впервые наиболее полно разработаны:

- 1) Р. Быковым;
- 2) К. Станиславским;
- 3) В. Мейерхольдом.

20. Из каких периодов состоит работа актера над ролью?

- 1) познавание, переживание, воплощение, воздействие;
- 2) чтение, запоминание, переживание, воплощение;
- 3) познавание, переживание, воспроизведение, анализ.

21. Дополните список специфических признаков драмы:

- 1) отсутствие речи рассказчика, за исключением авторских ремарок;
- 2) _____;
- 3) _____;
- 4) наличие конфликта как обязательной составляющей.

22. Фабула, сюжет, характеры, мысли, сценическая обстановка, текст и музыкальная композиция являются _____

23. Какие виды искусства не являются драматургическими?

- 1) театр;
- 2) кинематограф;
- 3) скульптура;
- 4) телевидение;
- 5) музыка;
- 6) радио;
- 7) культурно-досуговая программа.

24. Что лежит в основе сценарного замысла культурно-досуговой программы?

- 1) квалификация кадров;

- 2) тема и идея;
- 3) характеристики аудитории;
- 4) материально-технические возможности.

25. Как называется ввод в культурно-досуговую программу, краткая «преамбула», вступление к ней?

- 1) завязка;
- 2) кульминация;
- 3) экспозиция;
- 4) основное действие.

26. Что является заключительным этапом сценарной работы?

- 1) составление монтажного листа;
- 2) подготовка литературного сценария;
- 3) планирование художественного оформления помещения.

27. Одновременность или параллельность сценических действий, которые дополняют и обогащают друг друга, предполагает прием _____ монтажа.

28. Дополните пропущенные этапы репетиционной работы:

- 1) застольный период;
- 2) _____;
- 3) индивидуальные репетиции номеров;
- 4) _____;
- 5) прогонная (сводная) репетиция;
- 6) генеральная репетиция.

29. Организация внешних средств сценической выразительности, придающих программе определенную форму, способствующих раскрытию идейного содержания программы, усиливающих воздействие программы на зрителя, определяющих стиль постановки, – это _____.

30. Как называется направление оформления помещений с помощью воздушных шаров?

- 1) фитодизайн;

- 2) аэродизайн;
- 3) экодизайн.

31. Этап подготовки афиши культурно-досугового мероприятия, на котором определяют, где и при каких обстоятельствах аудитория максимально полно и адекватно воспримет ключевое сообщение, называется _____.

32. Перечислите виды композиций в графическом дизайне при подготовке афиш:

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____.

33. Искусство работы над шрифтами носит название _____.

34. Какие цветовые оттенки в афишах передают спокойствие, умиротворение и сдержанность?

- 1) холодные;
- 2) теплые;
- 3) нейтральные.

35. В чем состоят преимущества иллюстрации перед фотографией при подготовке афиш? _____.

36. Дополните структурные элементы музыкального оформления культурно-досуговых программ:

- 1) музыкальный пролог;
- 2) музыкальный эпизод;
- 3) _____;
- 4) музыкальный антракт;
- 5) _____;
- 6) музыка по ходу действия.

37. Дополните перечень технологических действий управленческого цикла в социокультурной деятельности:

- 1) анализ;
- 2) прогнозирование;

- 3) _____;
- 4) планирование;
- 5) _____;
- 6) координация;
- 7) _____;
- 8) контроль над выполнением решения и информацией.

38. Что является результатом использования аналитических, маркетинговых технологий на этапе планирования? _____

39. Дайте определение понятию качества социокультурной услуги, продукта: _____

40. Отметьте факторы, на которых строятся пользовательские ожидания при участии в социокультурных программах:

- 1) личные потребности и интересы;
- 2) прошлый опыт;
- 3) финансовые затраты пользователей на участие в программе;
- 4) внешние коммуникации (реклама и др.);
- 5) возрастные характеристики;
- 6) межличностные коммуникации.

41. Посещаемость социокультурных мероприятий, динамика посещаемости социокультурных мероприятий в отчетном периоде по отношению к предшествующему, количество социокультурных мероприятий на одно учреждение в отчетном периоде, доля социальнозначимых культурно-досуговых мероприятий от общего числа проводимых мероприятий в отчетном периоде являются показателями _____ эффективности социокультурной деятельности.

42. Под личным менеджментом руководителя понимается _____

43. Дополните этапы технологии изучения и внедрения передового опыта:

1) непосредственное наблюдение, беседа, изучение документов;

2) _____;

3) выделение типичных, характерных черт изучаемого опыта;

4) _____;

5) выработка методических рекомендаций для распространения и внедрения изученного передового опыта.

4.2. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Специфические особенности и составные элементы технологического процесса в социокультурной деятельности.

2. Классификации технологий социокультурной деятельности.

3. Формы организации социокультурной деятельности библиотеки, их место в структуре технологического процесса.

4. Средства организации социокультурной деятельности библиотеки.

5. Методы организации социокультурной деятельности библиотеки.

6. Этапы подготовки и проведения массовых библиотечных мероприятий: общая характеристика.

7. Игра и праздник в структуре массовой социокультурной деятельности библиотеки.

8. Информационно-просветительные библиотечные программы и мероприятия как социальное явление.

9. Сущность, принципы и функции художественно-публицистической работы библиотеки.

10. Содержание культурно-развлекательных библиотечных программ.

11. Клубы по интересам как актуальная групповая форма в социокультурной деятельности библиотеки.
12. Содержание и условия разработки индивидуальных форм в социокультурной деятельности библиотеки.
13. Проектные технологии в социокультурной деятельности библиотеки.
14. Технология анализа социокультурной ситуации.
15. Типология ведущих культурно-досуговых программ.
16. Организационные способности и речевая культура ведущего культурно-досуговых программ.
17. Мастерство библиотекаря как актера и режиссера.
18. Сценарий и сценарный план как основные виды драматургии, основные этапы разработки.
19. Цели и приемы режиссуры при подготовке культурно-досуговых программ.
20. Художественное оформление культурно-досуговых программ в библиотеке: функции и основные требования.
21. Подготовка афиши: этапы и основные правила.
22. Классификация музыки в культурно-досуговых программах.
23. Управленческие технологии в социокультурной деятельности: общая характеристика и особенности.
24. Управление материально-технической базой и финансированием социокультурной деятельности библиотеки.
25. Понятие качества и эффективности социокультурной деятельности библиотеки.
26. Основные направления и задачи методического руководства и методического обеспечения социокультурной деятельности библиотеки.

5.НОРМАТИВНО-СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. ТИПОВАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по учебной дисциплине «Технология социокультурной деятельности библиотек»

Сацыякультурная дзейнасць бібліятэк : тыпавая вучэбная праграма па вучэбнай дысцыпліне для спецыяльнасці 1-23 01 11 Бібліятэчна-інфармацыйная дзейнасць (па напрамках), напрамку спецыяльнасці 1-23 01 11-01 Бібліятэчна-інфармацыйная дзейнасць (менеджмент). Раздз. 2. Тэхналогія сацыякультурнай дзейнасці бібліятэк / Вучэбна-метадычнае аб'яднанне па адукацыі ў галіне культуры і мастацтваў ; склад. А. Ю. Казленка. – Мінск : [б. в.], 2017.–20 с.

Электронная копія в рэпозіторыі БГУКИ па адрэсу: <http://repository.buk.by/123456789/15504>.

5.2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Григорьева, Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Е. И. Григорьева. – Тамбов : Першина, 2004. – 512 с.

2. Головки, С. И. Культурно-просветительная деятельность библиотеки: актуальные аспекты : моногр. / С. И. Головки. – М.: Литера, 2014. – 162 с.

3. Дзямешка, Л. А. Бібліятэка і вольны час : вучэб. дапам. / Л. А. Дзямешка. – Мінск : БУК, 1995. – 75 с.

4. Жарков, А. Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности : учебник / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2012. – 456 с.

5. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие / А. Д. Жарков. – М. : МГУК, 1998. – 246 с.

6. Жаркова, Л. С. Методика организации работы библиотеки в сфере социально-культурной деятельности/ Л. С. Жаркова. – М.: Литера, 2009. – 110 с.

7. *Киселева, Т. Г.* Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.

8. *Кондрашкина, Е. В.* Массовое библиотечное обслуживание : учеб.-практ. пособие / Е. В. Кондрашкина. – М.: Литера, 2012. – 174 с.

9. *Ловкова, Т. Б.* Библиотека как центр досуга : учеб.-метод. пособие / Т. Б. Ловкова. – М.: Либерей-Бибинформ, 2009. – 104 с.

10. *Макарова, Е. А.* Технологии культурно-досуговой деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович ; Минский областной центр народного творчества. – Минск : Издатель Владимир Сивчиков, 2016. – 173 с.

11. *Новикова, Г. Н.* Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – М. : МГУКИ, 2010. – 158 с.

12. *Паршин, Ю. М.* Сценарные основы праздничного досуга в современной библиотеке : учеб.-метод. пособие / Ю. М. Паршин. – М.: Литера, 2011. – 206 с.

13. *Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.].* – Минск : БГУКИ, 2014. – 205 с.

14. *Шумилова, И. О.* Социально-культурная деятельность публичной библиотеки : практ. пособие / И. О. Шумилова. – М. : Литера, 2016. – 176 с.

Дополнительная

1. *Берёзкина, Н. Ю.* Библиотека-музей как инновационная модель публичной библиотеки / Н. Ю. Берёзкина // Бібліотэчны веснік. – 2014. – Вып. 6. – С. 110–120.

2. *Бирженюк, Г. М.* Основы региональной культурной политики и формирования культурно-досуговых программ / Г. М. Бирженюк, А. П. Марков. – СПб.: СПбГИК, 1992. – 126 с.

3. *Бирюкова, Т. П.* Особенности сценария культурно-досуговых программ / Т. П. Бирюкова // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2008. – №7. – С. 35–38.

4. *Бирюкова, Т. П.* Технология создания культурно-досуговых программ / Т. П. Бирюкова // Асноўныя тэндэнцыі развіцц-

ця сучаснай беларускай культуры : матэрыялы навук. канф. (Мінск, 23–24 лістап. 2011 г.) / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2013. – С. 69–73.

5. *Домаренко, Е. В.* Культурно-досуговая деятельность библиотеки : науч.-практ. пособие / Е. В. Домаренко. – М.: Либерия-Библинформ, 2006. – 80 с.

6. *Ефимова, А. Н.* Формирование имиджа библиотеки как культурно-просветительского центра : учеб.-практ. пособие / А. Н. Ефимова. – М.: Литера, 2014. – 251 с.

7. Копилка библиотечных идей / ред.-сост. Л. В. Нестерович. – Минск : Красико-Принт, 2010. – 173 с.

8. *Кузнецова, Т. В.* Проектно-гуманитарные технологии в деятельности библиотек / Т. В. Кузнецова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 3. – С. 188–192.

9. *Лысикова, Н. П.* Современная библиотека и образование: социокультурный аспект : науч.-практ. пособие / Н. П. Лысикова. – М.: Литера, 2009. – 80 с.

10. *Макеева, О. В.* Адаптация публичных библиотек в условиях меняющихся социокультурных практик населения : науч.-практ. пособие / О. В. Макеева. – М.: Литера, 2013. – 230 с.

11. *Малашенко, О. В.* Проект как диалог с социумом / О. В. Малашенко // Современная библиотека. – 2016. – № 9. – С. 68–71.

12. *Маркова, В. Н.* Изучение социокультурного пространства библиотеки / В. Н. Маркова // Научные и технические библиотеки. – 2006. – № 5. – С. 43–47.

13. *Мицкевич, Ю. В.* Методика разработки рекламного обращения социально-культурной направленности / Ю. В. Мицкевич // Адукацыя і выхаванне. – 2014. – № 6. – С. 71–74.

14. *Мойсейчук, С. Б.* Режиссура культурно-досуговых программ: учеб. пособие / С. Б. Мойсейчук. – Минск : БГУКИ, 2011. – 99 с.

15. *Мойсейчук, С. Б.* Этапы подготовки и реализации культурно-досуговой программы / С. Б. Мойсейчук // Воспитание в сотворчестве (сотворчество педагога и студента: содержание, формы и методы) : сб. науч. ст. – Минск, 2013. – Вып. 5. – С. 198–203.

16. Национальная библиотека Беларуси: новое здание – новая концепция развития / Нац. б-ка Беларуси ; науч. рук. Р. С. Мотульский. – Минск, 2007. – 322 с. –Глава 5. Социокультурная деятельность.

17. Новаторов, В. Е. Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс] / В. Е. Новаторов. – Режим доступа: <http://www.omskreg.ru/vestnik/articles/y1999-i3/a109/article.html>.

18. Новаторов, В. Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология : учеб. пособие / В. Е. Новаторов. – СПб.; М.; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2015. – 381с.

19. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Мос. гос. ун-т культуры и искусств. – Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2010. – 158 с.

20. Олзоева, Г.К. Массовая работа библиотек: учеб.- метод. пособие / Г. К. Олзоева. – М.: Либерея-Бибинформ, 2006. – 118 с.

21. Пилко, И. С. Технологические процессы в библиотечной работе / И. С. Пилко. – М.: Либерея-Бибинформ, 2005. – 176 с.

22. Протопопова, Е. Н. Библиотечная экскурсия: понятие и виды /Е. Н. Протопопова // Библиотека. – 2008. – № 8. – С. 53–55.

23. Работа зарубежных библиотек с мультикультурным населением : справ. пособие / Рос. гос. б-ка, НИО библиотековедения ; сост. И. В. Чаднова. – М.: Пашков дом, 2014. – 120 с.

24. Родевич, Т. Н. Проектные технологии в социокультурной деятельности / Т. Н. Родевич // Беларуская культура ва ўмовах глабалізацыі : матэрыялы навук. канф., прысвечанай 35-годдзю БДУКМ (3 снеж. 2010 г.) : у 2 т. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2011. – Т. 2. – С. 36–39.

25. Смаргович, И. Л. Суть и значение массовых форм организации социально-культурной деятельности / И. Л. Смаргович // Сацыяльна-культурная дзейнасць: метадалогія, змест, методыка : матэрыялы навук.-практ. канф. (4–5 лют. 2003 г.) / Беларус. дзярж. ун-т культуры. – Мінск, 2004. – С. 214–217.

26. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика : коллективная монография : в 2 ч./ Челяб. гос. акад.

культуры и искусств ; ред.-сост. Л. Е. Осипова ; науч. ред. В. Я. Рушанин ; редкол.: В. Я. Рушанин [и др.]. – Челябинск : ЧГАКИ, 2005. – Ч. 1. – 280 с.

27. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика : коллективная монография : в 2 ч. / Челяб. гос. акад. культуры и искусств ; ред.-сост. Л. Е. Осипова ; науч. ред. В. Я. Рушанин ; редкол.: В. Я. Рушанин [и др.]. – Челябинск : ЧГАКИ, 2006. – Ч. 2. – 232 с.

28. *Тульчинский, Г. Л.* Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб.; М.; Краснодар : Планета музыки : Лань, 2010. – 381 с.

29. *Усольцева, А.* Театр в библиотеке / А. Усольцева // Библиотека. – 2003. – №1. – С. 25–27.

30. *Шереметьев, С. И.* Социокультурная деятельность Национальной библиотеки Беларуси: состояние и перспективы развития / С. И. Шереметьев // Организация обслуживания пользователей: из опыта Национальной библиотеки Беларуси : сб. ст. / Нац. б-ка Беларуси ; сост. Е. Е. Долгополова. – Минск : Национальная библиотека Беларуси, 2009. – С. 20–26.

31. *Щирикова, Л. Д.* Социально-ориентированная проектная деятельность в библиотеке : науч.-практ. пособие / Л. Д. Щирикова, Н. В. Яценко. – М.: Литера, 2010. – 94 с.

5.3. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ¹

Авансцена – передняя часть сцены между занавесом (красной линией) и рампой.

Агитбригада – небольшой, обычно передвижной, самодеятельный или профессиональный концертный коллектив, репертуар которого строится на остросовременном, злободневном материале.

Акт – завершенная часть пьесы или спектакля; в театре акты разделяются антрактами.

Альманах – мероприятие, посвященное ряду книг (произведений, авторов), объединенных по тематическому, жанровому или другому признаку.

Амплуа – относительно устойчивые типы театральных ролей, соответствующие возрасту, внешности и стилю игры актера: трагик, комик, субретка, инженю, простак, резонер и др.

Антракт – 1) перерыв между актами (действиями) сценического представления, отделениями концерта; 2) музыкальное произведение, исполняемое между актами (обычно это выступление к следующему акту).

Арт-пространство – место для проявления творческой активности (мастер-классы, настольные игры, общение с интересными людьми и др.), осуществления художественных акций; пространство может выступать в качестве арт-объекта или служить лишь обрамлением для него.

Арт-терапия – терапия искусством, метод психотерапии, основанный на использовании искусства в качестве основного инструмента работы с пациентом. Наиболее распространенные виды арт-терапии: музыкотерапия, игротерапия, куклотерапия, сказкотерапия и др.

Баллитературный – танцевальное, литературно-музыкальное мероприятие, посвященное каким-либо литературным героям, определенной эпохе и т. д.; для балов характерны тор-

¹ При разработке словаря использованы издания: «Прикладная культурология» (М. А. Ариарский), «Технология культурно-досуговой деятельности» (А. Д. Жарков), «Социально-культурная деятельность: словарь» (сост. В. Н. Наумчик), «Словарь форм социокультурных мероприятий» (Оловянинская межпоселенческая центральная библиотека), «Основы культурно-досуговой деятельности» (И. Л. Смаргович), «Основные термины и понятия по дисциплине “Сценарно-режиссерские технологии культурно-досуговых программ”» (сост. Т. Т. Фисюк).

жественность, строгий этикет, классический набор литературных тем.

Бенефис – мероприятие, устраиваемое в честь (и, как правило, в пользу) одного из его участников (автора книги, члена клуба читателей, библиофила и др.).

Блиц – какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответы на которые даются за очень короткое время.

Бутафория – поддельные предметы (имитация), употребляемые в представлении взамен настоящих.

Буффонада – прием актерской утрированно-комической игры; стремление исполнителя максимально преувеличить явления, действия, черты характера и т. д.

Вернисаж – мероприятие, посвященное открытию художественной выставки, проводимое в торжественной обстановке, на котором присутствуют специально приглашенные лица.

Вечер – вечернее собрание приглашенных гостей для дружеской встречи с целью развлечения; вечера могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими и т. д.

Викторина – познавательная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний с целью расширения образовательного кругозора присутствующих. Викторина предполагает выявление победителя – наиболее эрудированного и сообразительного участника.

Вокализ – упражнение или этюд для голоса без слов в сопровождении оркестра.

Встреча – собрание, устраиваемое с целью знакомства с кем-нибудь, беседы, обсуждения, торжество по поводу прибытия кого-либо.

Газетаговорящая (устная) – чтение вслух одним или несколькими чтецами статей и информации из текущей прессы (одна из форм донесения информации до слушателей).

Гостиная литературно-музыкальная – место встречи людей, объединенных любовью к прекрасному. Различают поэтические, литературно-музыкальные, музыкальные, театральные гостиные.

Громкое чтение – мероприятие, где читатели собираются для чтения вслух небольшого по объему произведения (возможны комментарии чтеца и обсуждение прочитанного).

Дебаты литературные – разновидность публичной дискуссии при обсуждении литературных тем, обмен мнениями по литературным вопросам.

Действие – 1) то же, что и акт в драме; 2) поступки персонажей, выражающие суть сюжета; 3) система событий в произведении.

Декада (неделя) книги (отрасли знаний) – включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады).

День – комплексная форма мероприятий; включает в себя мероприятия, проводимые в один день и объединенные какой-либо темой.

Дискотека – музыкально-танцевальное мероприятие. Формы организации дискотек самые разнообразные; сегодня это, как правило, клубная танцевальная вечеринка. Организация требует хорошо оснащенной фонотеки, необходимой аппаратуры, соответствующего оборудования и оформления зала.

Дискуссия – специально организованный обмен мнениями, знаниями по какому-либо спорному вопросу (проблеме).

Диспут – специально подготовленная и организованная публичная дискуссия на научную, литературную или иную общественно важную тему, в которой участник защищает свой тезис перед контраргументами оппонента(ов).

Драма – род, способ художественного изображения; сосредоточен не столько на сюжете, сколько на переживаниях героев; используется в литературе, кино, театре.

Драматургия – 1) совокупность драматических произведений какого-либо писателя, народа, эпохи; 2) теория драмы, драматургического искусства; 3) сюжетно-композиционная основа отдельного театрального, или кинематографического, или другого произведения.

Журнал устный – активная форма пропаганды новинок печати, отражающих самую актуальную информацию. По содержанию и структуре это имитация печатного журнала.

Завязка – начальный момент в развитии событий.

Замысел – первичная ступень творческого процесса, первоначальный набросок, идея будущего произведения, возникающие в сознании писателя.

Игра – групповая или массовая форма культурных развлечений с элементами интеллектуальных занятий, межличностного общения и организованного отдыха. Игра рассматривается как вид непродуктивной деятельности, мотив которой заключается не в ее результатах, а в самом процессе.

Игровая программа – комплекс разнообразных игр, объединенных единым сюжетом.

Идея – основная цель авторского воздействия, основной вывод, мысль, оценка изображаемых событий, определенное эмоционально-логическое отношение к проблеме.

Импровизация – создание художественного произведения непосредственно в процессе его сочинения, исполнения.

Инсценировка – приспособленное к воплощению на сцене повествовательное произведение (с элементами актерской игры и применением средств сценической выразительности).

Интермедия – небольшая сценка комедийного характера, разыгрываемая между действиями драматического произведения.

Информационно-дискуссионная программа – разновидность культурно-досуговых программ, посвященная общественнозначимой теме и использующая документальные средства выразительности с привлечением художественного материала.

Информина – специально организованное мероприятие, обеспечивающее информирование участников о содержании одного или группы изданий, чаще как увлекательная интеллектуальная игра, раскрывающая и закрепляющая полученные знания, причем информаторами выступают сами участники мероприятия.

Калейдоскоп – мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (например, викторина, блиц, минисценка и т. д.).

Капустник – веселое самодеятельное представление с шутками, пародиями, стихами и песнями на любые темы.

Карнавал – празднество под открытым небом или в помещении, сопровождающееся шествиями, танцами, маскарадами, театрализованными играми и забавами.

Клуб – 1) общественная организация, объединяющая людей в целях общения, связанного с политическими, научными, художественными, спортивными, досуговыми и другими интересами; 2) учреждение, здание для осуществления клубной работы.

Коммуникативная программа – вид культурно-досуговых программ; в его основе специально организованное общение, рассчитанное на личностные проявления участников, обнаружение общности интересов, пробуждение творческой инициативы.

Композиция – культурно-досуговое мероприятие, структура которого состоит из сочетания каких-либо элементов, объединенных общим замыслом, идеей и образующих гармоническое единство. Произведение, включающее различные виды искусства (например, литературно-музыкальная композиция) или составленное из различных произведений и отрывков.

Композиция сценария – организация в словесной форме зрительных, звукозрительных образов, раскрывающих историю возникновения, развитие и завершение конфликта в такой образной структуре и такими средствами, которые дают возможность претворить сценарий в жизнь.

Конкурс – познавательно-развлекательная форма отдыха, позволяющая выявить лидирующих участников или их группы в какой-либо области знаний или общественно полезной деятельности.

Конкурсно-развлекательная программа – вид культурно-досуговых программ; сочетает в себе развлекательную составляющую, различные шоу и состязательную, нацеленную на инициативу, находчивость, конкурсную соревновательность.

Конферансье – артист эстрады, ведущий концерты имеющий собственный репертуар (чаще всего комедийный) для выступлений в промежутках между концертными номерами.

Конференция читательская – культурно-досуговое мероприятие; предполагает участие читателей в обсуждении прочитанного, проводится, как правило, по группе изданий, объеди-

ненных серий, жанром или темой, реже по одной книге или по творчеству отдельного автора.

Кружок – распространенная форма социокультурной деятельности, используемая для разностороннего культурного просвещения, развития художественных, научно-технических, организаторских способностей, умений и навыков.

Кульминация – момент высшего напряжения действия в литературном произведении, переломный в жизни его героев.

Культураречи – владение нормами литературного языка и богатым лексическим словарем, а также изобразительными и выразительными средствами.

Культурно-досуговая деятельность – деятельность, направленная на создание условий для наиболее полного развития, самоутверждения и самореализации личности и группы (в составе студий, кружков, любительских объединений) в сфере досуга.

Культурно-досуговая программа – универсальная, синтетическая форма художественного моделирования, разыгрываемая перед публикой, она обращена к людям через механизм их чувственного восприятия и допускает в известных ситуациях их непосредственное вовлечение в сценическое действие.

Культурно-досуговое мероприятие – массовое мероприятие, направленное на удовлетворение социально-культурных (духовных, эстетических, интеллектуальных, коммуникативных, рекреационно-развлекательных) потребностей населения в сфере досуга, способствующее приобщению участников к культурным ценностям, проводимое в специально определенных для этого местах.

Лейтмотив – господствующее настроение (образ, художественно-выразительная деталь), повторяющееся, проходящее через все произведение.

Лекторий – цикл лекций, объединенных одной темой, проводящийся регулярно в течение какого-либо времени.

Любительское объединение – организационно оформленная и стабильно функционирующая на базе какого-либо культурно-досугового учреждения группа единомышленников, объединенных общим интересом к какому-либо виду деятельности на досуге.

Мастер-класс – одна из форм эффективного обучения, передачи ученикам опыта, мастерства, искусства, как правило, путем прямого и комментированного показа профессиональных приемов.

Методы культурно-досуговой деятельности – совокупность способов, приемов, образа действия по оптимальному донесению до участников мероприятия его содержания.

Методы социально-культурной деятельности – система информационного и идейно-эмоционального воздействия; совокупность способов совместных действий организаторов и участников социально-культурной деятельности, направленных на решение конкретных просветительных, воспитательных и иных культуросозидающих задач.

Мизансцена – пластическое выражение сценического действия и взаимодействия исполнителей; расположение актеров на сцене в определенных сочетаниях друг с другом и с окружающей вещественной средой.

Миниатюра – постановка малой формы, отличающаяся точностью и лаконичностью.

Монтаж – соединение в одно целое самостоятельных произведений либо фрагментов, а также кинокадров, фотографий; один из способов раскрытия замысла.

Обряд – традиционное условное действие, которое в образно-символической форме отражает важные моменты жизни, социальных отношений и производственной деятельности людей и «лучше всего иллюстрирует содержание народного сознания» (М. Забылин).

Обычай – прочно установившееся в той или иной социальной среде правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни.

Пародия – жанр в литературе, театре, музыке, на эстраде, сознательная имитация в сатирических, иронических и юмористических целях индивидуальной манеры, стиля, направления, жанра или стереотипов речи, игры и поведения.

Перформанс – вид концептуального искусства, в котором произведение составляют действия художника или группы в определенном месте в определенное время.

Попурри – музыкальная пьеса, составленная из популярных оперных, опереточных, балетных мотивов или народных песен, танцев, музыки к кинофильмам и т. п.

Посиделки – собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или для знакомства с народными традициями; могут сопровождаться каким-либо рукоделием, чаепитием.

Праздник – присущий исключительно человеку особый вид игровой деятельности, связанный с почитанием наиболее значимых событий природного, общественного и индивидуального бытия, актуализирующий духовные ценности и характеризующийся надбудничностью, торжественностью, привязанностью к определенным временным отрезкам, особой временной структурой и ритмикой.

Презентация – торжественное официальное представление собранию общественности нового учреждения, объединения или организации, театрального коллектива, студии, литературного произведения, произведения искусства.

Пресс-конференция – мероприятие, стилизованное под собрание представителей средств массовой информации, проводимое официальными лицами с целью информирования по актуальным вопросам; для беседы и получения ответов на заданные вопросы.

Развал книжный – мероприятие, на котором книги раздаются бесплатно. Чаще это выставка, с которой книги может взять каждый желающий.

Развитие действия – последовательное чередование событий, через которые реализуется конфликт.

Развязка – заключительный момент в развитии действия, когда борьба и столкновение действующих лиц приводят его к своему завершению.

Ревю – театрализованное сценическое представление, составленное из отдельных номеров или эпизодов, объединенных сюжетным ходом, темой или проблемой.

Ремарка – авторское пояснение в драматическом произведении, с помощью которого уточняются место действия, внешний или духовный облик персонажей, различные психологические состояния, переживаемые ими.

Ринг – массовая форма молодежного досуга с целью общекультурного просвещения, музыкального образования и эстетического воспитания.

Как правило, это музыкальные и литературные ринги, на которых после выступлений приглашенных авторов аудитория вступает с ними в обсуждение их творчества или даже в спор и дискуссию.

Салон – 1) специально оборудованное помещение, оснащенное в соответствии с его назначением, в котором ведется культурно-досуговая деятельность; 2) политический или литературно-художественный кружок, собирающийся в частном доме. Салоны бывают театральные, музыкальные, художественные, литературные.

Сверхзадача – главная идейная задача, цель, ради которой создается пьеса, актерский образ, спектакль.

Сквозное действие – главная линия драматургического развития пьесы, творческого замысла драматурга.

Слет – социально-культурная акция с целью подведения итогов состоявшихся ранее мероприятий, чествования победителей и определения путей дальнейшего развития каких-либо движений, инициатив, социально ценных начинаний.

Смотр – публичный показ достижений и результатов какой-либо общественно полезной деятельности коллективов, групп и отдельных людей с последующей оценкой достигнутых результатов и награждением победителей.

Социокультурная деятельность – это организация содержательного досуга людей, создание условий для удовлетворения культурных потребностей и личностной самореализации, формирование ценностных ориентиров и востребованности в обществе физического и духовного здоровья.

Социокультурное проектирование – конструктивная творческая деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

Спектакль – представление, предполагающее демонстрацию для зрителей целостного театрального действия.

Спортивно-развлекательные программы – разновидность культурно-досуговых программ по вовлечению участников в активное движение; включают: подвижные игры, шуточные поединки, веселые старты, комбинированные эстафеты, спортивные конкурсы.

Средства социально-культурной деятельности – это инструменты передачи содержания социально-культурной деятельности, идейно-эмоционального воздействия на сознание, чувства и поведение людей, вовлечения их в мир культуры, в процессы создания, освоения, сохранения, распространения и дальнейшего обогащения ценностей культуры.

Студия – самодеятельный клубный коллектив с преобладанием в содержании работы учебно-творческих занятий.

Сценарий – подробная литературная разработка, содержание массового мероприятия, в котором в строгой последовательности излагаются отдельные элементы действия, раскрывается тема, показаны авторские переходы от одной части действия к другой, используется документальный и художественный материал, предусматриваются средства активизации участников, планируются оформление и оборудование.

Сценарный ход – предлагаемые обстоятельства (что, где, когда) с целью формирования целостного драматургического произведения из отдельных эпизодов.

Сценический образ – в широком смысле эстетическая категория, особая специфическая форма отражения действительности средствами искусства. В узком смысле – конкретное содержание отражаемого явления действительности, воссозданное драматургом, режиссером, актером(ами); перевоплощение в персонаж.

Сюжет в эпосе, драме, поэме, сценарии, фильме – способ развертывания фабулы, последовательность и мотивировка подачи изображаемых событий. В традиционном понимании – ход событий в литературном произведении, пространственно-временная динамика изображаемого.

Сюжетно-игровая программа – разновидность культурно-досуговых программ; включает комплекс разнообразных игр, объединенных сюжетом.

Сюжетный ход – основная сюжетная мысль формирования будущего сценария; в нем намечены главный конфликт, круг

действующих лиц; именно на него нанизывается развитие сюжета.

Танцевально-развлекательная программа – основывается на методе ритмического движения (дискотека, танцевальный вечер, диско-театр и др.).

Технология социокультурной деятельности – механизм реализации теории в практику социокультурной деятельности.

Традиция – социально-культурное явление, которое отражает исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение обычаи, нормы поведения, а также особая форма общественных отношений, выражающихся в общих действиях и сохраняемых силой общественного мнения.

Триединства – формальный закон классической драматургии, требующий соблюдения в драме: 1) единства действия; 2) единства времени; 3) единства места.

Фабула – иногда употребляется в том же смысле, что и сюжет; некоторые литературоведы называют фабулой хронологическую последовательность событий, а их художественное распределение – сюжетом.

Феерия – представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами.

Фестиваль – массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства.

Флэшмоб – сбор людей с целью проведения одноразовой акции.

Фольклорная программа – разновидность культурно-досуговых программ, в которой используются народные игры, песни, танцы, хороводы, обряды, пословицы, поговорки, загадки, частушки.

Формасоциокультурной деятельности – утвердившаяся в практике система применения совокупности определенных средств и методов вовлечения людей в процесс создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры, в различные виды социального, научно-технического и художественного творчества.

Чтения – комплекс форм и методов пропаганды литературы по определенной теме; включают научно-практические конференции и семинары, вечера книги, книжные выставки, лекции,

литературные вечера и устные журналы, библиографические обзоры.

Шоу – яркое представление, рассчитанное на шумный внешний эффект, развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением.

Шумовое оформление – имитация в социально-досуговом мероприятии звуков конкретной жизненной ситуации.

Экскурсия – выход, поездка, коллективное посещение достопримечательных мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера.

Экспозиция – изображение положения действующих лиц – обстоятельств и обстановки, в которых они находятся до начала действия.

Экспромт – мероприятие-импровизация или различного рода выступления без предварительной специальной подготовки.

Эпизод – относительно законченная часть сюжета, представляющая завершённый круг событий, имеющая отчетливое начало, продолжение и конец; может быть выделена как самостоятельная часть.

Этюд в современной театральной педагогике – сценическое произведение (упражнение), в котором исполнитель выступает еще и в роли драматурга и режиссера; служит формированию актерской техники и в целом профессиональному совершенствованию.

Учебное издание

Козленко Елена Юрьевна

**ТЕХНОЛОГИЯ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
БИБЛИОТЕК**

Учебно-методическое пособие

Редактор В. В. Коташвили
Технический редактор А. В. Гицкая

Подписано в печать 2020. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 6,38. Уч.-изд. л. 4,27. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ