

О. А. Терешенок (Беларусь, Минск),
кандидат искусствоведения
Olga Tereshonok (Belarus, Minsk),
Ph. D. in History of Arts

ТРАДИЦИИ БЕЛОРУССКОЙ КЕРАМИКИ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

TRADITIONS OF BELARUSIAN CERAMICS WITHIN THE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY

Аннотация. В статье рассматриваются основные формы развития туристической индустрии, способствующие возрождению белорусской художественной керамики. Выявляются основные способы проявления традиций в творчестве художников.

Ключевые слова: художественная керамика, промышленное производство, национальные традиции, туристическая индустрия, декоративно-прикладное искусство.

Annotation. In the article we consider the most important forms of Development of Tourist Industry, which helps to recover the Belarusian art ceramic. We define the common ways how traditions display in an art of different painters.

Keywords: art ceramic, industrial production, national traditions, tourism industry, arts and crafts.

Искусство керамики, которое зародилось на территории Беларуси еще в эпоху неолита, на протяжении долгого времени существовало в форме народного творчества. Именно в нем складывались традиции, которые оказали непосредственное влияние на формирование и развитие профессиональной художественной керамики. Развитие туристического бизнеса, ориентированного на аутентичность, обращение к национальным культурным истокам, способствует возрождению традиций белорусской художественной керамики на современном этапе.

В настоящее время одной из популярных форм возрождения традиций белорусской керамики является создание керамических мастерских на базе агроусадеб. Мастера-керамисты, получившие профессиональное образование в вузах страны, изучают историю ремесла, существовавшего в различных регионах Беларуси и стремятся к возрождению традиций, отражающих национальное своеобразие не только страны, но и ее регионов. Так, например, в Пружанах в рамках инициативы «Воз-

рождение аутентичного ремесла керамики как катализатора развития камерного туризма на Пружанщине» была создана гончарная мастерская по изготовлению черноглянцевого (или задымленного) керамики, характерной для этого района. Пружанские гончары производили в основном посуду: кувшины и «гарляки» для молока, «макотры» для растирания мака, «жбаны», «дуршлагы», «слоики», «мисы», «мялочки» для толчения картофеля, «спарыши», «тройники» и «бабошки» для приготовления бабки, «буньки» для воды. Изделия изготавливались из местной глины, на простейшем домашнем оборудовании. Характерной особенностью посуды было то, что она не покрывалась глазурью, но украшалась декором в виде вертикальных и косых полосок, ромбов. Старинная технология задымления используется в настоящее время и заключается в том, что незадолго до завершения процесса обжига в печь забрасывают щепки, которые дают много дыма и копоти, после чего печь закрывают наглухо и из-за отсутствия кислорода топливо разлагается, и проникает в глину, окисляя ее и черня. Кроме возрождения традиционных технологий для туристов проводятся мастер-классы по гончарному ремеслу.

Возрождение традиций гончарного ремесла осуществляется на базе музейного комплекса старинных ремесел и технологий «Дудутки». Мастер музея Константин Титов работает над возрождением таких технологий, как вошение (керамика в горячем состоянии покрывается слоем пчелиного воска, который закрывает поры, что делает такую посуду пригодной для длительного хранения самых различных жидкостей и продуктов), обвар (керамика в раскаленном состоянии погружается на короткое время в кислый раствор ржаной муки, что приводит к появлению неповторимого узора на поверхности и увеличению крепости посуды) и покрытие стеклянной глазурью (керамика производится путем покрытия поверхности уже обожженного изделия глазурью на основе кварцевого песка с последующим повторным обжигом, во время которого песок плавится до состояния стекла).

Традиции раковской керамики, известной с XVI–XVII вв., получают свое развитие благодаря организованному общественным объединением «Белорусская Гильдия керамистов» фестивалю керамики «ТэраКот». На фестиваль съезжаются ке-

рамысты из всех уголков Беларуси, использующие различные техники и керамические массы. Туристический интерес формируется возможностями участия в творческом процессе, ознакомления с множеством технологических аспектов создания изделия. В рамках фестиваля происходит возрождение традиций гончарного ремесла, способов обжига и декорирования. Кроме того, в Ракове в 2004 г. был открыт музей «Арт-галерея “Янушкевичи”», где в числе прочих экспонатов содержится обширная коллекция керамики XVI–XIX вв., представляющая местную самобытную школу гончарного искусства.

Развитие традиционной керамики является одним из факторов популярности туристических маршрутов, проходящих через Раков, о чем свидетельствуют многочисленные экскурсионные предложения туроператоров. Необходимо отметить, что некоторые программы целиком базируются на знакомстве с керамическим искусством. Например: «Раков – белорусский центр керамики и гончарного искусства», «Раков – Ивенец. История белорусской керамики», «Радощковичи – глиняный рай». Радощковичи, Городок, агроусадьба «Традиции и современность» стали точками маршрута авторской экскурсионной программы «Бенефис знатока с Татьяной Бембель: Глазурь и глина (по старинным дорогам белорусской керамики)». Кроме того, многие операторы предлагают экскурсии по керамическому производству: туры «Борисовская керамика», «Завод керамических изделий в Радощковичах» и др.

Развитие туристического бизнеса способствует увеличению производства сувенирной продукции, отражающей национальное своеобразие и традиции разных регионов Беларуси. Поэтому с начала XXI в. в ассортименте предприятий, занимающихся выпуском художественных изделий из керамики, процент сувенирных изделий, выполненных в соответствии с национальными традициями или отражающих исторические и знаменательные события, постоянно растет пропорционально росту туристской индустрии. На ОАО «Белхудожкерамика» и ОАО «Ивенецкий завод художественной керамики» возрождаются местные традиции гончарного искусства. На РУП «Мозырская фабрика художественных изделий» развивают традиции мелкой пластики, основанные на фольклорных образах и содержащие элементы юмора и гротеска. Художники предпри-

ятий нередко обращаются к народной традиции фигурных сосудов на основе гончарных форм, а также традиции украшения гончарных утилитарных изделий зооморфными мотивами.

На изготовление сувенирных изделий направлена и деятельность многих индивидуальных предпринимателей и ремесленников. Здесь также можно выделить такие направления, как возрождение гончарных традиций (в том числе и технологий обжига и декорирования), мелкой пластики и фигурных сосудов. Простые гончарные формы нередко используются художниками в качестве основы для создания сюжетно-тематических композиций. Чаще всего применяется круглая форма тарелки, загнутые края которой выполняют функцию обрамления картинной плоскости. Решение композиции осуществляется разнообразными средствами, среди которых одним из наиболее распространенных является создание изображения при помощи объемов, выступающих над плоскостью фона. Нередко композиция решается преимущественно живописными или графическими средствами. В сувенирной мелкой пластике мастера обращаются к ассоциативно-образной интерпретации мифологических сюжетов, мотивов и образов, художественно отображенных в белорусском фольклоре. Характерной тенденцией в сувенирной продукции стало стремление к рукотворности и уникальности изделий. С целью достижения этих качеств многие художники обратились к технике ручной лепки (включая кольцевой и спиральный способы), традиции которой берут начало со времен неолита [2, с. 56]. Работы, выполненные способом ручного формования, отличаются архаичностью форм, особой живостью и неповторимостью.

Следует отметить, что развитие туризма способствует активизации реставрационной деятельности. Так, специалистами УП «Комбинат декоративно-прикладного искусства имени А. Кищенко» в 2006 г. был успешно выполнен государственный заказ по восстановлению лепных деталей отделки фасадов и карнизов жилых домов по улице Ленина в Минске. Здания, построенные в 1950-х гг. в стиле сталинский ампи́р, со временем утратили свою монументальность, так как изразцы, украшающие здания, были испорчены временем и непогодой. По сохранившимся эскизам за три месяца художники комбината выполнили 5 тысяч новых деталей [3]. В этом же, 2006 г. пред-

приятием был получен новый заказ на изготовление керамической плитки для реставрации Несвижского замка. Для реализации государственного поручения предприятию было предоставлено специальное оборудование, так как изготовление плиток должно было происходить по особой, трудоемкой технологии [1].

Таким образом, развитие туристической индустрии способствует возрождению традиций белорусской керамики, при этом мастерами учитываются как общенациональные, так и региональные особенности керамического искусства. Возрождение осуществляется на базе керамических мастерских, восстанавливаемых в агроусадьбах по месту традиционного бытования промысла, на базе промышленных предприятий и индивидуальных предпринимателей за счет увеличения объемов выпуска сувенирной продукции, отличающейся национальным своеобразием и колоритом, а также в рамках реставрационной деятельности. Белорусские народные традиции в творчестве художников-керамистов проявляются по-разному. В одном случае это творческое переосмысление традиционных техник, форм и способов декорирования, в другом – ассоциативно-образная интерпретация сюжетов, мотивов и персонажей национального фольклора.

1. Автушко, Е. Борисовские художники восстанавливают Несвижский замок [Электронный ресурс] / Е. Автушко // Электронный Борисов. – 2006. – Режим доступа: <http://borisov-e.info>. – Дата доступа: 02.10.2007.

2. Беларусь : у 8 т. / рэдкал.: А. Лакотка [і інш.]. – Мінск : Беларуская навука, 1995. – Т. 8 : Дэкаратыўна-прыкладнае мастацтва / [Я. М. Сахута]. – 2005. – 351 с.

3. Реставрация фасадов зданий по улице Ленина [Электронный ресурс] // Архитектурно-строительный портал. – Режим доступа: <http://ais.by/story/1027>. – Дата доступа: 02.10.2007.