

арт-терапевтические средства и методы, занимают активные позиции в досуговом пространстве, а анимационная деятельность должна основываться не на компенсационном, а на инвестиционном подходе, предполагающем вложение творческих ресурсов в человека, пока он не попал в число тех, кто нуждается в социальной защите и реабилитации.

1. *Коляда, В. Р.* Организация и содержание деятельности социального интерактивного театра: практическое пособие / В. Р. Коляда. – Минск: «Альтиора-Живые-Краски», 2009. – 92 с.

2. *Мацукевич, О. Ю.* Театральная анимация как направление социально-культурной ресоциализации личности / О. Ю. Мацукевич // Вестник МГУКИ 2(46) март–апрель, 2012. – С. 76–80.

3. *Никитский, М. В.* Теоретические и исторические аспекты современной социокультурной анимационной деятельности / М. В. Никитский // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4. Педагогика. Психология. – 2008. – № 10. – С. 28–35.

4. *Скачков, Д. С.* Иммерсивный театр: игра со зрителем и пространством / Д. С. Скачков // Культура: открытый формат-2015: сб. науч. статей. – Минск, БГУКИ, 2015. – С. 201–205.

5. *Хейзинга, Й.* Homo Ludens. Человек играющий / Пер. с нидерл. В. В. Ониса / Й. Хейзинга. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 352 с.

ДИСКУРСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО БЕЛОРУССКОГО КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

*А. В. Морозов, доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций
Белорусского государственного университета
культуры и искусств*

Международный имидж современного государства детерминирован не только его экономической и военно-политической ролью в глобальном мире, но и богатством

накопленного историко-культурного наследия и динамикой социокультурного развития.

При рассмотрении эффективных форм продвижения белорусской культуры в мировое культурное пространство следует учитывать тот факт, что формирование эффективного культурно-информационного поля основано на стабильном функционировании дипломатического, культурологического и PR-дискурсов, которые взаимосвязаны между собой.

Культурная дипломатия во многом определяет содержание и практику функционирования дипломатического дискурса, направленного на внешнеполитическую пропаганду достижений культуры в зарубежных странах.

В последние десятилетия на смену «жестким» политическим инструментам регулирования международных отношений пришла новая, более пластичная система методов установления крепких многосторонних связей и альянсов – «мягкая сила» (английский термин *soft power*) – форма политической власти, направленная на способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, цивилизационной симпатии и привлекательности (в отличие от «жесткой силы», которая подразумевает принуждение). Свое окончательное формирование теория «мягкой силы» получила в трудах американского политолога, профессора Гарвардского университета Джозефа Ная [2; 3]. Согласно концепции Дж.Ная, «мягкая сила» представляет собой своеобразную производную от трех ресурсов государства: его культуры, политической идеологии и внешней политики.

Специфика белорусской модели развития определяется национальными интересами суверенитета и независимости Республики Беларусь, внутривластной стабильности и внешней безопасности, сохранения и преумножения ценностей материальной и духовной культуры. Осуществляемый Республикой Беларусь в последние десятилетия курс на социокультурное созидание и межкультурный диалог можно рассматривать как залог устойчивого развития

нашего государства. Конечный результат культурной дипломатии Республики Беларусь – сделать страну привлекательной для иностранной аудитории путём реализации на международной арене эффективных социокультурных проектов.

Важнейшим направлением культурной дипломатии Беларуси стали двусторонние и многосторонние связи, сущностными характеристиками которых являются многовекторность и стремление к сбалансированности. Как явствует из Кодекса Республики Беларусь о культуре [1], наше государство исходит из готовности развивать разнообразное культурное сотрудничество со всеми государствами мира. Это определяется реализуемым во внешней политике Республики Беларусь принципом многовекторности, который предполагает роль диалогового центра нашей страны на стыке цивилизаций Запада и Востока, места осуществления эффективных форм международного культурного сотрудничества: гуманитарных форумов, конференций и симпозиумов, фестивалей разнообразных видов искусств, выставок, ярмарок, спортивных соревнований и туристических мероприятий. Перспективные направления и формы межкультурного взаимодействия Республики Беларусь с другими государствами должны быть дополнены комплексом мероприятий, которые осуществляются органами власти на региональном и местном уровне, в том числе в рамках трансграничного сотрудничества. Надежным проводником положительного имиджа Беларуси являются соотечественники, проживающие за пределами нашего государства.

В рамках культурологического дискурса продвижения белорусской культуры на общемировой уровень и создания соответствующего культурно-информационного поля следует остановиться на перспективных направлениях, формах и кадровом обеспечении международных культурных проектов.

Применение конкретных направлений и форм популяризации белорусской культуры за рубежом диктуется необходимостью формирования положительного имиджа Рес-

публики Беларусь на международной арене и связано с эффективным внедрением признанных во всем мире технологий брендинга и брендмаркетинга.

Культурный бренд Республики Беларусь должен быть поддержан программой социокультурных мероприятий, в рамках которой тактически и стратегически нацеленных на осуществление задач продвижения отечественной культуры за рубежом. Позитивно может быть оценена культурная составляющая практики проведения Года Республики Беларусь в зарубежных странах. Перспективными в плане продвижения белорусской культуры представляются следующие формы международного сотрудничества: проведение дней национальной культуры, дней кино; организация концертно-гастрольной деятельности, выставок и других культурных мероприятий; налаживание прямых контактов между субъектами культурной деятельности; организация языковых и краеведческих курсов, проведение семинаров мастер-классов по вопросам развития белорусской культуры, языка, истории.

Конкретная конфигурация форм международного сотрудничества и показатели эффективности функционирования культурологического дискурса зависят от количественных и качественных показателей, характеризующих практику осуществления целевых проектов и культурных обменов, направленных на знакомство иностранной аудитории с традиционными основами и инновационными формами национальной культуры: лучшие достижения белорусской культуры должны быть представлены за рубежом во всем многообразии её классических и современных проявлений.

PR-дискурс вхождения белорусской культуры в мировое культурное пространство включает в себя применение различных коммуникативных стратегий и передовых технологий в сфере менеджмента и маркетинга культуры, креативных индустрий и предполагает, прежде всего, целенаправленную информационную поддержку разнообразных акций культурной дипломатии.

Прежде всего, необходимо усовершенствовать существующие интернет-ресурсы, предоставляющие зарубежной аудитории актуальную информацию о культуре Беларуси. Принципиально важно добиться того, чтобы все ведущие учреждения культуры Республики Беларусь размещали на своих сайтах полную и оперативную информацию о своей деятельности и предоставляемых услугах на иностранных языках.

Осуществлению крупномасштабных проектов межкультурного сотрудничества Беларуси будет способствовать расширение сети информационно-культурных центров Беларуси в других государствах. Активное функционирование информационно-культурных центров позволит решить следующие задачи:

- пропаганду белорусского культурного наследия в глобализирующемся мире;
- создание благоприятных условий для взаимодействия национальной культуры белорусов с культурами других народов мира;
- формирование современного белорусского культурно-информационного поля и развитие способов его регионального, национального и транснационального опосредования;
- ведение культурно-просветительской работы, направленной на популяризацию цивилизационного наследия белорусского народа;
- развитие технологий социокультурной прогностики, включая геополитические, экономические и культурологические аспекты межкультурного взаимодействия белорусского народа в XXI столетии.

Таким образом, проведённый анализ позволил сформулировать следующие выводы:

1. Вхождение белорусской культуры в общемировое культурное пространство предполагает поддержание на государственном уровне эффективного функционирования системы дискурсов: дипломатического, культурологического и PR-дискурса.

2. Дипломатический дискурс реализуется, прежде всего, в рамках культурной дипломатии. Конкретные направления, формы и методы многовекторной культурной дипломатии Республики Беларусь определяются национальными интересами и основополагающими принципами межкультурного диалога.

3. Культурологический дискурс продвижения белорусской культуры на общемировой уровень основан на качественном совершенствовании проектной деятельности и программ обменов в сфере международных культурных связей.

4. Эффективный PR-дискурс связан с применением инновационных информационных технологий и коммуникативных стратегий с целью создания за рубежом позитивных представлений о Беларуси и ее многовековом историко-культурном наследии.

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры / 20.07.2016 № 413-3 // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=Нк1600413#load_text_none. – Дата доступа: 30.01.2019.

2. *Nye, J. S. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power* / Joseph S. Nye. – New York : Basic Books, 1991. – 336 p.

3. *Nye, J. S. Soft Power. The Means to Success in World Politics* / Joseph S. Nye – New York : Public Affairs, 2004. – 192 p.