

ПРИНЦИП ДИАЛОГА КУЛЬТУР В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКРИТИКЕ

Одной из важных составляющих современной социокультурной среды в условиях все более расширяющейся системы массовых коммуникаций является медиакультура. Этот вид культуры можно определить как совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности. Медиакультура включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия, она может выступать и показателем уровня развития личности, способной воспринимать, анализировать и оценивать медиатекст.

Уровень развития современных средств массовой коммуникации и специфика их всестороннего воздействия на личность доказывают, что медиа – один из факторов практической реализации теории “диалога культур”, разработка которой была начата М.Бахтиным и продолжена Ю.Лотманом, В.Библером и другими исследователями. Как известно, М.Бахтин пришел к теории “диалога культур” через анализ проблемы “другого” [1]. Для Ю.Лотмана, одного из родоначальников отечественной семиотики, процесс познания реальности, как и процесс познания “другого”, подразумевал возведение медиатекста до уровня “абстрактного языка” [2]. Что касается В.Библера, то именно ему принадлежит ныне широко известный тезис о том, что на рубеже XX–XXI вв. обозначилось отчетливое “смещение эпицентра всего человеческого бытия – к полюсу культуры”. Следуя идеям М.Бахтина, В.Библер резонно утверждал, что “разум культуры актуализируется именно как разум общения (диалога) логик, общения (диалога) культур” [3].

В условиях сложной социальной структуры общества, разнообразия потребностей, интересов, стремлений, идеалов медиакультура, выражающаяся главным образом через систему средств массовой информации, отражает это многообразие и потому оказывается плюралистической по своим позициям. Одним из важнейших составляющих системы норм информационного порядка является социальный диалог, который поддерживается и выражается через СМИ. Существует несколько видов такого диалога: диалог между разными общественными структурами, политическими силами, между ними и властью, между властью и гражданами [4]. В любом случае диалог предполагает наличие культурного, созидательного начала. Диалогический принцип в журналистике – и “жизненная необходимость” (К.Ясперс), и “основа человеческого взаимопонимания” (В.Библер).

С современной точки зрения диалог в коммуникативном режиме “относится к совместному поиску смысла – и в этом изначальная и воистину сакральная идея самого диалога”. При этом диалог – “всегда поиск себя в Другом и полагание Другого в себе” [5, с. 143]. У самых разных авторов утверждается необходимость конструктивной обратной связи с Другим как партнером. Следствие – “обретение человечности осуществляется в процессе выхода из индивидуальных к состояниям социальным”. Согласно этим представлениям, “очеловечивание” индивида осуществляется благодаря воздействию на него “духовной силы интерактивного слова” при выявлении “экзистенциальной взаимосвязи и общей исторической судьбы” [6, с. 115]. Диалог воспринимается и как средство нравственной самореализации людей, и как способ осознания, размышления и становления человека в контексте традиций культуры. И понятно, что конструктивный диалог – путь к свободе.

Диалогичность пронизывает самые разные стороны деятельности журналистики, аккумулируя все “накопления” в других формах диалога, особенно выявляясь в роли организатора социального диалога. И очевидно, что в силу

своих особенностей как всепроникающего, регулярного, доступного средства массового общения СМИ оказываются главным средством социального диалога, “полем”, где сходятся все его участники на глазах миллионов.

Каждый медиатекст в контексте медиакультуры внутренне, имманентно социологичен, поскольку в нем скрещиваются, как писал М.Бахтин, “живые социальные силы” [1, с. 196], а каждый элемент обнаруживает социальные оценки. Именно поэтому любой анализ медиатекстов, предполагающий рассмотрение информационной структуры с точки зрения преломления разнообразных интересов социальных сил, основывается на принципах диалогичности. Познание и оценивание медиатекстов осуществляет медиакритика – вид творческо-познавательной деятельности современной журналистики. Журналистская критика средств массовой информации предусматривает общение с аудиторией, в процессе которого на основе анализа, интерпретации и оценки содержания медиатекстов и жанрово-стилевых форм его воплощения оказывается влияние на восприятие медийного содержания, на представления о материальном и духовном мире, формирующиеся в сознании потребителей медиатекстов. Таким образом реализуются диалогическая и коррекционная функции. Медиакритика способна выявлять степень адекватности и полноты отображения социально-культурных явлений в СМИ, соотнося с объективной реальностью картины и образы действительности, формируемые средствами массовой информации. Она определяет возможные искажения и когнитивные “дыры”, образующиеся в случаях, когда создатели медийного содержания невольно или намеренно опускают информацию, необходимую аудитории для адекватного знания и понимания общественных реалий. Медиакритика выявляет степень социального реализма средств массовой информации. Она в буквальном смысле запрограммирована на диалогичность, потому как при отсутствии этого эффекта она лишается содержательно-коммуникативного смысла. Итогом медиакритического процесса являются полноценная

информированность всех слоев аудитории, социальная компетентность, проявляющаяся как способность принимать адекватные решения в различных сферах жизни общества.

1. *Бахтин, М.М.* Эстетика словесного творчества / М.М.Бахтин. – М., 1986. – Гл. “Диалог у Достоевского”.

2. *Лотман, Ю.М.* Структура художественного текста / Ю.М.Лотман // Об искусстве / Ю.М.Лотман. – СПб., 2005.

3. *Библер, В.С.* Диалог культур и школа XXI века / В.С.Библер // Школа диалога культур: идеи, опыт, проблемы / под ред. В.С.Библера. – Кемерово, 1993.

4. *Прохоров, Е.П.* Журналистика и демократия / Е.П.Прохоров. – М., 2004.

5. *Ячин, С.Е.* Диалог как коммуникативный режим / С.Е.Ячин, М.Ю.Орлова // Человек. – 2000. – № 5.

6. *Евдокимцев, Д.В.* Диалогическое мышление / Д.В.Евдокимцев // Вест. Волгоград. ун-та. История, философия. – 1999. – Вып. 4.