

и закономерности. Есть и другое, сравнительно узкое значение этого понятия как сферы действия малых групп и входящих в неё личностей. В число составных элементов микросреды включается пространство деятельности и общения. Среда – существенное условие развития личности; в то же время под влиянием деятельности человека среда изменяется сама. Проблемы взаимоотношений человека и среды рассматриваются в рамках различных науч. дисциплин и направлений (*философия, психология, педагогика, социология* и др.). В свете современных философских и культурологических исследований С.с. можно рассматривать как целостность, необходимую для духовной жизни человека, и как совокупность социокультурных объектов, связанных с сохранением, распространением и приумножением культурных ценностей, взаимоотношениями людей и условиями их жизнедеятельности.

Различные отношения, детерминированные С.с., включают широкий спектр контактов с соц. миром, природой, отношения в пространстве ближайшего соц. окружения. Социокультурный аспект бытия личности обеспечивается в рамках *культурологического подхода* через организацию педагогически целесообразной среды: коллективные дела, праздники, события, традиции и т. д. *Системный подход* позволяет организовать среду в социокультурное воспитательное пространство, технологизируя воспитательный процесс, повысив степень целостности воспитательных влияний. При этом под социокультурным воспитательным пространством следует понимать специально организованную среду, структурированную систему пед. факторов и условий становления личности.

Лит.: Мудрик А.В. Социальная педагогика: учеб. для студ. вузов. 5 изд. М.: Академия, 2005; Мануйлов Ю.С. Воспитание средой: сб. статей разных лет. Н. Новгород: Нижегород. гуманит. центр, 2003.

В.Г. Литвинович

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СФЕРА, сложное структурное образование, включающее систему материальных и духовных отношений, вещественных, организационно-технологических и личностных элементов, которые обеспечивают многообразие

видов *социально-культурной деятельности*, осуществляемой как посредством институциональных культурно-досуговых учреждений, так и во внеинституциональных, самодеятельных формах. С.с. охватывает многоотраслевую инфраструктуру образовательных, воспитательных, информационных, природоохранных, рекреационных и других гос. и общественных ин-тов. К ним относятся учреждения искусства (*театры, филармонии, цирк, кино-и видеостудии, худ. мастерские, кружки, студии*, а также различные творческие союзы); культурно-досуговые учреждения (клубы, Дома и Дворцы культуры, парки культуры, центры нац. культур, Дома ремёсел, Дома и центры нар. творчества, центры досуга, игротеки, концертно-зрелищные учреждения и др.); научно-просветительные учреждения (*музеи, библиотеки, историко-мемориальные комплексы, ботанические сады, зоопарки, планетарии* и т. д); туристско-экскурсионные учреждения (мотели, кемпинги, туристские базы и др.); санаторно-курортные и спорт.-оздоровительные учреждения (санатории, пансионаты, дома отдыха, профилактории, оздоровительные лагеря и базы отдыха, стадионы, спорт. базы, бассейны и т. п.); учреждения развлекательно-коммерческого досуга (мюзик-холлы, варьете, тансинги, кафе; бильярдные и иные центры игрового досуга); худ.-образовательные учреждения (музыкальные школы, студии изобразительного искусства, школы искусств, колледжи и учреждения высшего образования культуры и искусств и др.); культуроохранительные ин-ты (заповедники, центры экологической культуры, архивы, реставрационные мастерские, товарищества охраны памятников культуры и др.). Инфраструктура С.с. – это совокупность материальных, организационных, финансово-экономических, кадровых, информационно-метод. и иных условий, обеспечивающих удовлетворение потребностей людей в создании, освоении, сохранении, распространении и дальнейшем развитии ценностей культуры как на индивидуальном, так и общественном уровнях.

Различные социокультурные ин-ты, учреждения, орг-ции, предприятия, фирмы, акционерные общества, фонды и т. п., представляющие инфраструктуру С.с., призваны предоставить максимальное

количество зон соц. и культурной активности субъекта, необходимые условия для расширения диапазона содержания, форм и видов соц.-культурной деятельности и обеспечивающих её технологий.

Лит.: Ариарский М.А. Прикладная культурология: монография. 2 изд. СПб.: ЭГО, 2001; Ярошенко Н.Н. Социально-культурная деятельность: Парадигмы, методология, теория: Монография. М.: МГУКИ, 2000.

Я.Д. Григорович, Н.В. Самерсова

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, специфическая комплексная, творческая деятельность, в основе которой лежит анализ проблем и причин их возникновения; выработка целей и задач, разработка путей и средств достижения поставленных целей по реализации социокультурных проектов – системы практических мероприятий, направленных на вариативное решение социокультурных проблем. Знание реальных соц. проблем позволяет квалифицированно разработать содержательную часть проекта, сформулировать цели и задачи, определить виды, формы и средства деятельности. Разработка и внедрение социокультурных проектов требуют целого комплекса знаний, мультидисциплинарного подхода и соответствующей культурологической, социологической, соц.-психологической, пед. подготовки специалистов. С.п. относится к ряду инновационной, творчески-преобразующей деятельности, которая осуществляется с позиции личностно ориентированного подхода к человеку и предполагает преобразование реальности, создание мировоззренческой основы соц.-культурной, психологической, соц.-пед. направленности.

Лит.: Культурно-досуговая деятельность: учеб. М.: МГУК, 1998; Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. М.: МГУКИ, 2004; Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика. Челябинск: ЧГАКИ, 2005.

Т.Н. Родевич

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД в обучении иностранному языку, предполагает соизучение языка и культур и ориентирует на овладение учащимися умениями межкультурного иноязычного общения. Язык является хранителем

культурных ценностей, запечатлённых в его единицах, в устных и письменных текстах. Изучение иностранного языка даёт возможность уч-ся не только овладеть новым языковым кодом, но и социокультурными знаниями о странах изучаемого языка, духовных ценностях, культурных традициях, особенностях нац. характера и менталитета, о нормах иноязычного коммуникативного поведения; овладеть речевыми навыками и умениями адекватно понимать и интерпретировать социокультурные факты, относящиеся как к родной стране, так и к странам изучаемого языка, формировать умения представлять свою страну в иноязычной среде и в случае необходимости разрешать культурные конфликты. Изучение иностранного языка как средства межкультурного общения является продолжением процесса *социализации* уч-ся, так как расширяются сферы его общения и деятельности, увеличиваются контакты с другими людьми, происходит сопоставление разных культур, что способствует более глубокому пониманию родной культуры. В основе С.п. лежат следующие принципы: обучение иностранному языку в контексте *диалога культур*; соизучение культур на сопоставительной межпредметной основе; развитие коммуникативных умений в единстве с поликультурным развитием личности обучающихся. Методика обучения иноязычному общению на основе С.п. включает социокультурные проблемные задачи, ситуации, проекты, коммуникативно-познавательные игры, дискуссии, дебаты.

Лит.: Пассов Е.И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур. Мн.: Лексис, 2003; Сафонова В.В. Социокультурные аспекты языкового образования. 3 изд. М.: Еврошкола, 2008; Чумаков Л.Н. Методика преподавания русского языка как иностранного. Мн.: БГУ, 2009.

И.М. Андреасян

СОЦИОЛОГИЯ (от лат. *societas* общество + греч. *logos* учение), выделившиеся в европейской интеллектуальной традиции познавательные практики, поставившие своей целью изучение общества, механизмов и закономерностей его функционирования и развития. С момента возникновения в середине 19 в. под влиянием филос. позитивизма С.