

Министерство культуры Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

В. Н. Федосенко

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методический комплекс

МИНСК
БГУКИ
2017

Рецензенты:

*кафедра экономических теорий учреждения образования
«Белорусский национальный технический университет»*

*В. В. Рымкевич, доцент кафедры международных
экономических отношений учреждения образования
«Белорусский государственный университет»,
кандидат экономических наук, доцент*

Федосенко, В. Н.

Ф44 Экономическая теория : учеб.-метод. комплекс / В. Н. Федосенко ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2017. – 126 с.
ISBN 978-985-522-190-7.

Учебно-методический комплекс подготовлен в соответствии с типовой учебной программой учебной дисциплины «Экономическая теория» обязательного модуля «Экономика», предназначенной для подготовки студентов первой ступени высшего образования по неэкономическим специальностям. Комплекс содержит разнообразные материалы, призванные оказать помощь студентам в изучении данной дисциплины и подготовке к семинарским занятиям. В комплексе приведены содержание изучаемой дисциплины, краткий конспект лекций, тематика семинарских занятий, методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, учебные задания, тесты.

УДК 330.101(075.8)
ББК 65.01я73

ISBN 978-985-522-190-7

© Федосенко, В. Н., 2017
© Оформление. Учреждение образования
«Белорусский государственный
университет культуры и искусств», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
I. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
II. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	10
III. КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ	12
Тема 1. Экономическая теория: предмет, функции	12
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	15
Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели	23
Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	34
Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики	41
Тема 6. Рынки факторов производства	55
Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность	64
Тема 8. Денежно-кредитная и финансовая системы страны	74
Тема 9. Макроэкономическая политика	81
Тема 10. Экономический рост	89
Тема 11. Современное мировое хозяйство	91
IV. ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	97
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	106
VI. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ СТЕПЕНИ УСВОЕНИЯ ИЗУЧАЕМЫХ ТЕМ	111
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ	124

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях все более востребованной становится самостоятельная форма получения знаний или внеаудиторная работа студентов. Обусловлено это большим объемом учебного материала, подлежащего изучению и ограниченностью аудиторного времени, отводимого на изучение обязательных учебных дисциплин модуля «Экономика». Возрастающие роли самостоятельной работы в усвоении учебного материала повышает значимость методического обеспечения и подготовки учебных пособий, способных помочь студентам освоить учебный материал.

Учебно-методический комплекс (УМК) по изучению одной из дисциплин обязательного модуля «Экономика» включает в себя краткий конспект лекций по дисциплине «Экономическая теория», планы семинарских занятий, методические рекомендации, а также различные материалы, использование которых позволит студентам самостоятельно оценить степень усвоения изучаемых тем.

Автор, учитывая профиль получаемого студентами высшего образования, изложил учебный материал лаконично, просто и доходчиво, избегая перенасыщения графиками и математическими формулами.

УМК подготовлен в соответствии с типовой учебной программой дисциплины «Экономическая теория» обязательного модуля «Экономика». При этом, с учетом специфики профессиональной подготовки студентов БГУКИ, автор внес определенные изменения в содержание учебной программы в тех пределах, которые разрешены и допускаются типовой учебной программой обязательного модуля.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Важнейшим элементом социально-гуманитарного образования студентов на первой ступени высшего образования по неэкономическим специальностям является экономическое и социологическое образование. Это образование студенты получают в процессе изучения обязательного модуля «Экономика». УМК призван оказать практическую помощь в изучении одной из обязательных дисциплин этого модуля.

Основной *целью* изучения дисциплины является развитие экономического мышления студентов, формирование у них базовых экономических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической мысли.

Задачи учебной дисциплины:

- развить у студентов навыки анализа экономической информации;
- изучить принципы функционирования экономических систем, определяющие поведение экономических субъектов;
- исследовать границы эффективности рыночной системы и важнейшие формы государственного регулирования экономики;
- сформировать понимание основных принципов функционирования субъектов хозяйствования и рынков товаров;
- выявить особенности развития экономики Республики Беларусь на современном этапе.

В соответствии с целью и задачами изучения дисциплины будущий специалист должен приобрести следующие компетенции:

- владеть и уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- уметь работать самостоятельно;
- владеть системным и сравнительным анализом, исследовательскими навыками, междисциплинарным подходом при решении проблем;
- уметь учиться, повышать квалификацию в течение всей жизни.

В результате изучения дисциплины студент должен *знать*:

- основные экономические категории и законы, а также механизм их реализации;
- особенности социально-экономических процессов в Республике Беларусь, основные социально-экономические цели белорусского общества;
- основы поведения экономических субъектов рыночной экономики;
- тенденции развития объективных экономических процессов;
- уметь:*
 - осуществлять поиск и анализ необходимой экономической информации из различных источников;
 - анализировать экономические процессы в Республике Беларусь и за рубежом;
 - использовать экономические знания для принятия рациональных экономических решений;
 - аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических проблем;
- приобрести навыки:*
 - анализа экономических процессов внутри страны и за рубежом;
 - экономической полемики.

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими задачам изучения учебной дисциплины «Экономическая теория», являются:

- методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично поисковый и исследовательский метод);
- личностно ориентированные технологии, основанные на активных формах и методах обучения (деловые и имитационные игры, дискуссии, учебные дебаты и др.);
- информационно-коммуникационные технологии (электронные презентации на лекционных занятиях).

Курс «Экономическая теория» связан с такими дисциплинами, как «Социология», «Политология». Он является основой для последующего усвоения курсов «Менеджмент социально-культурной сферы», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг в сфере культуры», «Экономика культуры», «Экономические основы социально-культурной деятельности», «Финансово-экономическая деятельность библиотек».

I. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Предмет и функции экономической теории. Методы экономического анализа.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности, их классификация и основные характеристики.

Ресурсы и факторы производства, их классификация. Основной и оборотный капитал и особенности их учета в затратах на производство. Износ и амортизация основного капитала.

Экономические блага: виды, основные характеристики.

Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы. Закон возрастающих вмененных издержек.

Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели

Экономическая система общества: понятие, элементы, критерии классификации.

Экономические институты. Собственность: понятие, субъекты и объекты, типы и формы. Способы реформирования собственности.

Рынок: понятие, условия возникновения, функции, основные черты.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного регулирования экономики.

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Зависимость предложения от цены. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения по цене.

Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Организация (фирма) как хозяйствующий субъект.

Производство и технология. Производственная функция. Производственные периоды. Постоянный и переменный факторы производства.

Производственный выбор фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Закон убывающей предельной производительности.

Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде, их виды.

Издержки производства в долгосрочном периоде и их динамика. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера фирмы.

Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.

Тема 6. Рынки факторов производства

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства.

Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

Рынок капитала и его структура. Рынок ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Роль ссудного процента в принятии инвестиционных решений. Инвестиции.

Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность

Национальная экономика, ее структура. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Инфляция, ее причины, формы. Социально-экономические последствия инфляции.

Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы.

Безработица: понятие, измерение, типы. Экономические издержки безработицы.

Тема 8. Денежно-кредитная и финансовая системы страны

Сущность денег и их функции. Денежно-кредитная система страны, ее уровни (звенья) и их функции.

Финансовая система страны. Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы.

Налоги, их функции и виды.

Тема 9. Макроэкономическая политика

Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты, виды.

Бюджетный дефицит и его финансирование. Государственный долг.

Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды.

Социальная политика: понятие, цели, направления.

Тема 10. Экономический рост

Содержание и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост.

Типы, источники и факторы экономического роста.

Тема 11. Современное мировое хозяйство

Мировое хозяйство: понятие, структура. Международное разделение труда: факторы и формы развития.

Международная торговля товарами и услугами.

Международная миграция рабочей силы.

Международные валютно-кредитные отношения. Валютный курс.

II. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 ноября 2004 года). – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2015. – 62 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2016. – 656 с.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Эконом. бюллетень НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4 (214). – С. 6–98.

Основная

4. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – 431 с.
5. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – 544 с.
6. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – 496 с.
7. Экономическая теория : учеб. пособие / А. А. Рудак [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря. – Минск : БГЭУ, 2013. – 254 с.
8. Экономическая теория : учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой. – Минск : Тетралит, 2014. – 352 с.

Дополнительная

9. Базылева, М. Н. Экономическая теория : учеб. пособие / М. Н. Базылева, Н. И. Базылев. – 2-е изд. – Минск : Соврем. шк., 2010. – 640 с.

10. Давыденко, Л. Н. Экономическая теория. Практикум : учеб. пособие / Л. Н. Давыденко, Е. Л. Давыденко, И. А. Соболенко. – 2-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2010. – 288 с.

11. Зубко, Н. М. Экономическая теория : учеб. пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – 2-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2014. – 384 с.

12. Макконнелл, К. Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика : учебник / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн [пер. с англ.]. – 18-е изд. – М. : Инфра-М, 2011. – 1040 с.

III. КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Экономическая теория: предмет, функции

1.1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Предмет и функции экономической теории

Для того чтобы жить и развиваться, люди должны потреблять разнообразные блага и услуги, удовлетворяя тем самым свои потребности. Эти жизненно необходимые материальные блага и услуги не даны им природой в готовом виде. Их следует производить, создавать. Однако ресурсы, необходимые для их производства, ограничены, недостаточны и неравномерно распределены в пространстве. Поэтому люди вынуждены непрерывно рационализировать свою деятельность, стремясь более эффективно использовать имеющиеся ограниченные ресурсы, чтобы получать больше необходимых благ и полнее удовлетворять свои потребности. В силу этого деятельность людей по созданию нужных благ в условиях ограниченных ресурсов принимает экономический характер, проявляется как экономическая деятельность, которую и изучает экономическая теория.

Экономическая теория – это наука об экономике, дающая цельное представление об экономической жизни общества через совокупность понятий, категорий, теорий и экономических законов. *Предметом экономической теории* является экономическое поведение индивидов и хозяйствующих субъектов в производстве, обмене и потреблении, стремящихся к достижению своих целей в условиях ограниченных ресурсов.

Значение экономической теории как науки проявляется в выполняемых ею функциях: познавательной, теоретической, практической и методологической.

Познавательная функция заключается в изучении и объяснении экономических явлений и процессов, выявлении зако-

номерностей их наступления, установлении функциональной зависимости между экономическими явлениями и процессами.

Теоретическая функция – создание теорий на основе раскрытия сущности экономических процессов и выявления закономерностей экономического поведения индивидов и хозяйствующих субъектов, которые объясняют те или иные экономические процессы и явления; формулирование экономических законов, определяющих динамику этих процессов.

Практическая функция – использование знаний об экономических законах и закономерностях, взаимосвязях и взаимозависимостях экономических процессов и явлений, полученных в результате научного анализа, при принятии экономических решений на различных уровнях хозяйствования, для выработки экономической политики.

Методологическая функция состоит в том, что экономическая теория является методологической базой, своеобразным теоретическим фундаментом для всего комплекса функциональных и отраслевых наук, поскольку дает общее знание об экономике в целом, законах и тенденциях ее развития.

1.2. Методы экономического анализа

Для изучения экономической действительности, проникновения в сущность экономических явлений и процессов экономическая теория использует совокупность различных методов познания, т. е. способов и приемов познания. В процессе экономического анализа экономическая теория использует общенаучные и частные методы исследования.

К общенаучным методам относятся: анализ и синтез, индукция и дедукция, научная абстракция.

Анализ предполагает выделение в изучаемом объекте или явлении отдельных составных частей, подсистем и отношений и их детальное изучение. *Синтез* заключается в мысленном объединении ранее расчлененных и проанализированных частей объекта в единое целое, раскрывая при этом внутренние связи между элементами, их взаимодействие и противоречия.

Под *индукцией* подразумевается получение обобщающих выводов на основе накопления, систематизации и анализа фактов. Если же сначала формулируется какая-то гипотеза, которая затем на фактах многократно проверяется, прежде чем превратиться в теорию, то речь идет о *дедукции*.

Каждое экономическое явление и экономический процесс формируется под воздействием целого ряда факторов и обстоятельств. Поэтому для выявления влияния каждого из них на исследуемое явление используется *метод научной абстракции*. Суть метода состоит в выделении из всей совокупности обстоятельств и факторов одного из них с целью установления его влияния на исследуемое явление, абстрагируясь при этом от воздействия других факторов на данное явление. В этом случае предполагается, что другие факторы и обстоятельства в данный момент неизменны, а потому их влияние нейтрализовано.

В исследовании существующих взаимосвязей и взаимозависимостей важную роль играют предельный, функциональный и равновесный анализ. *Предельный анализ* предполагает исследование постоянно изменяющихся, так называемых предельных величин для выяснения того, как хозяйствующие субъекты, стремящиеся к получению больших выгод, принимают решения. *Предельная величина* – это величина дополнительная, связанная с осуществлением какой-либо операции, имеющей своим результатом и издержки, и выгоды. Поэтому важнейшим принципом предельного анализа является сопоставление предельных выгод и предельных затрат от осуществления дополнительной операции. Очевидно, что хозяйствующий субъект будет осуществлять дополнительные операции лишь до тех пор, пока предельные выгоды будут превышать предельные затраты.

Функциональный анализ отражает принцип взаимной зависимости экономических явлений, позволяет выявить причинно-следственные связи изучаемых явлений, установить в исследуемом явлении, какая из переменных является причиной, а какая – следствием.

Равновесный анализ – это метод исследования динамичных экономических процессов и явлений в условиях нахождения их в состоянии относительной стабильности или равновесия. При этом под равновесием понимается такая ситуация, когда, во-первых, существуют силы, автоматически выравнивающие любые отклонения от равновесия и стремящиеся вернуть экономическую ситуацию в первоначальное положение и, во-вторых, отсутствуют внутренние мотивы (тенденции) к изменению сложившегося равновесного состояния.

Среди *частных приемов*, широко используемых в экономическом анализе, выделяются графический, статистический и математический анализ, моделирование, эксперимент.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

2.1. Потребности. Классификация и основные характеристики потребностей

Человек включается в экономическую деятельность под воздействием своих многочисленных потребностей. В самом общем виде *потребность* – это ощущение неудовлетворенности, наличие нужды человека в благах, необходимых для поддержания и улучшения условий его жизни и деятельности; необходимость в чем-либо. Для реализации большинства потребностей требуется производство материальных благ и услуг, ибо природа не дает людям всего для удовлетворения их разнообразных потребностей. Поэтому потребности выступают как импульс производства и его конечная цель.

Между производством и потребностями существует сложная диалектически противоречивая связь: при всей важности производства, оно имеет смысл лишь тогда, когда служит потреблению. Потребность формирует цель производства. Именно потребности определяют объем, структуру и качество производимых продуктов. Рост потребностей – движущая сила развития производства. В свою очередь, потребности зависят от уровня развития производительных сил и производства. С их развитием происходит рост и видоизменение потребностей, исчезновение одних и в возникновении других, новых, в результате чего круг потребностей расширяется, их структура качественно меняется. Ведь производство формирует потребности, ибо создает новые блага, которые становятся объектом удовлетворения потребностей людей. Эту взаимосвязь между производством и потребностями, их взаимную зависимость отражает *закон возвышения потребностей*. В то же время, сами потребности зарождаются произвольно.

Экономическая теория изучает *экономические потребности*, для удовлетворения которых необходимо производство *эконо-*

мических благ, т. е. благ, обладающих относительной редкостью. Экономические потребности делятся на две большие группы: производственные потребности и личные. *Производственные потребности* вытекают из требований нормального функционирования производства. Они включают потребности отдельных производителей и отраслей хозяйства в факторах производства. Эти потребности удовлетворяются в процессе хозяйственной деятельности. *Личные потребности* возникают и развиваются в процессе жизнедеятельности человека. Если за основу классификации личных потребностей принять положения американского психолога и экономиста А. Маслоу, то мы получим так называемую пирамиду из пяти групп потребностей: в основании пирамиды располагаются самые насущные физиологические потребности человека, далее – потребности в безопасности и самосохранении, затем идут социальные потребности (стремление принадлежать к определенному кругу людей, ощущать их поддержку), и, наконец, потребности человека в самореализации и развитии.

С точки зрения роли, которую играет удовлетворение потребностей в воспроизводстве человека как личности и как работника, выделяют *физиологические, интеллектуальные и социальные* потребности. По степени настоятельности личные потребности ранжируются на *первичные* и *вторичные*. *Первичные* (потребность в пище, например) не могут быть заменены другими. Они не изменяются в течение длительного времени, степень их напряженности по мере потребления экономических благ быстро снижается. *Вторичные* потребности (например, потребности досуга: спорт, кино, театр и т. д.) как правило, взаимозаменяемы. С точки зрения носителей (субъектов) потребностей следует различать потребности *отдельных индивидуумов* и *общественные* потребности.

2.2. Производство и ресурсы.

Факторы производства и их классификация

Процесс получения, создания благ и услуг – это *производство*. Чтобы производство состоялось, экономика должна располагать определенными ресурсами. Под *экономическими* или *производственными ресурсами* понимают совокупность средств, запасов и возможностей, необходимых и достаточных

для организации производства экономических благ. К ним относятся ресурсы: трудовые (трудоспособная часть населения), материальные (произведенные людьми средства производства), природные (потенциально пригодная часть природной среды, которая может использоваться в производстве), финансовые (денежные средства, которые могут быть использованы для организации и ведения производства). Ресурсы делятся на вовлеченные в хозяйственный оборот, т. е. фактически превратившиеся в факторы производства, и потенциальные (резервные). Следует особо подчеркнуть, что все экономические ресурсы имеются в ограниченном количестве, что ставит перед обществом проблему их эффективного использования.

Любое производство предполагает наличие определенного комплекса факторов производства. Под *факторами производства* понимают реально вовлеченные в производственный процесс ресурсы. Факторы производства оказывают решающее воздействие на возможность и результативность производства. В качестве основных факторов производства выделяют землю, капитал, труд и предпринимательский фактор.

Земля – это естественный фактор. Сюда относятся все «даровые блага природы», которые применимы в производственном процессе. В различных видах хозяйственной деятельности используются земельные ресурсы. Под земельными ресурсами в данном случае понимаются не только земельные участки для сельскохозяйственного производства, строительства или других нужд, но также и недра земли с имеющимися полезными ископаемыми, водные и лесные ресурсы.

Капитал как фактор производства представляет совокупность средств производства (здания, сооружения, оборудование, сырье, материалы, энергетические ресурсы), созданных людьми и используемых в производственном процессе. Причем одни из них (здания, сооружения, оборудование) используются в производственном процессе длительный период времени, другие (сырье, материалы, энергетические ресурсы) – потребляются в течение одного производственного цикла. Поэтому стоимость этих различных составных частей средств производства учитывается в затратах на производство продукции по-разному. В связи с этим капитал подразделяется на основной и оборотный.

Основной капитал – часть средств производства, которая длительное время используется в производственном процессе и ее стоимость включается в затраты производимой продукции в течение всего срока использования по частям. В процессе использования основной капитал подвергается физическому и моральному износу. *Физический износ* – потеря основным капиталом части своей стоимости и потребительских свойств. *Моральный износ* – потеря основным капиталом части своей стоимости вследствие появления аналогичных, но более дешевых машин и оборудования, или в результате выпуска новой, более совершенной техники, применение которой с учетом цены покупки и затрат на эксплуатацию экономичнее, чем старой техники. В связи с этим использование морально устаревшего оборудования экономически неэффективно.

Износ основного капитала обуславливает необходимость его замены или обновления, что требует накопления определенных денежных средств. Одним из способов такого накопления является амортизация основного капитала. *Амортизация* – это процесс возмещения в денежной форме износа основного капитала путем включения части его стоимости в затраты на производство выпускаемой продукции. Амортизационные отчисления производятся в соответствии с нормой амортизации, которая рассчитывается в процентах путем деления годовой суммы амортизационных отчислений на стоимость основного капитала.

Под *трудом* как фактором производства экономическая теория понимает физические и умственные способности людей, применяемые в производстве. Труд же сам по себе представляет любую интеллектуальную или физическую деятельность, связанную с использованием умственных, физических, профессиональных способностей человека и направленную на создание материальных благ или оказание услуг.

Предпринимательский фактор – особый вид трудового ресурса, заключающийся в способности эффективно координировать, комбинировать и использовать все факторы производства, умении предугадывать рыночную ситуацию, управлять риском и минимизировать вероятность нежелательных последствий. Можно сказать, что предпринимательский фактор – особый дар немногих руководителей и предпринимателей, по-

звляющий предприятиям и фирмам под их руководством добиваться успеха в сложных, зачастую непредсказуемых рыночных ситуациях.

Наряду с рассмотренными основными факторами производства выделяют так называемые *специфические факторы*, такие, как наука, информация, использование которых оказывает большое влияние на результаты хозяйственной деятельности.

2.3. Экономические блага и их классификация

Существование потребностей предполагает наличие средств, необходимых для их удовлетворения. Средства (вещи, услуги), пригодные для удовлетворения потребностей, называются *благами*. Часть благ создана природой. Это так называемые *естественные* или *свободные блага*. Те же блага, которые получены вследствие производственной деятельности, называют *экономическими благами*. Характерной особенностью этих благ является их количественная ограниченность или редкость. Это значит, что их количество меньше по сравнению с потребностями, которые они удовлетворяют. Дело в том, что экономические блага необходимо создавать, производить. А поскольку возможности их производства ограничены недостатком производственных ресурсов, то редки и экономические блага.

Экономические блага весьма разнообразны. Их многообразие можно сгруппировать в зависимости от определенных признаков. Исходя из функционального назначения, блага подразделяются на *потребительские (конечные) блага*, идущие на потребление и *производственные (инвестиционные)*, используемые в процессе производства. По роли в потреблении блага делятся на *предметы первой необходимости* (пища, одежда) и *предметы роскоши* (картины, яхты). По продолжительности использования блага бывают *долговременные* (здания, станки, машины) и *недолговременными* (продукты питания, топливо). В зависимости от количества потребителей, пользующихся благами, они делятся на *частные блага* (например, ваша одежда) и *общественные* (автомагистрали и национальная оборона, маяки и чистый воздух). Большую часть предлагаемых производителями и находящих спрос у потребителя представляют собой блага, предназначенные для личного потребления, или частные блага. Благо является частным, если, будучи потре-

ленным одним лицом, оно не может одновременно быть потребленным другим лицом. Но существуют также блага, которые могут потребляться сразу многими одновременно без того, чтобы потребление кого-либо одного уменьшало потребление другого. Они называются общественными благами. Отличительными чертами общественных благ являются неизбирательность и неисключаемость их из потребления отдельных лиц. Благо является общественным, если будучи даже потребленным одним лицом, оно при этом доступно для потребления другим.

Блага подразделяются на взаимозаменяемые (субституты, или заменители) и взаимодополняемые (комплементарные). Те блага, которые могут замещать друг друга в удовлетворении одной и той же потребности (например, личный транспорт и транспорт общественный, нефть, каменный уголь или торф как топливо и др.) являются *взаимозаменяемыми благами*, или *субститутами*. Блага, которые могут удовлетворять определенную потребность только в том случае, если используются в совокупности – это *взаимодополняемые*, или *комплементарные блага* (например, автомобиль не может двигаться без топлива и т. д.).

2.4. Проблема выбора в экономике.

Производственные возможности экономики

В своей совокупности потребности человека безграничны. Более того, имеет место их количественный рост и качественное усложнение. Возможности же производства ограничены редкостью ресурсов (вследствие чего редки и экономические блага). Кроме того, любой ресурс, как правило, имеет множество вариантов использования, т. е. он может быть использован в производстве различных благ. В силу этого общество в каждый данный момент сталкивается с необходимостью осуществлять определенный выбор, т. е. решать, какие товары и услуги следует производить, а от каких следует отказаться, как именно их следует производить и какие ресурсы использовать. Решение этих проблем носит название *проблемы выбора в экономике* – определение направлений и способов использования ограниченных ресурсов.

Поскольку ресурсы ограничены, экономика в любой момент времени располагает определенными *производственными возможностями*, под которыми понимают тот максимально возможный объем разнообразных благ, который экономика может произвести, обеспечив полную занятость (полное использование) имеющихся факторов производства и их эффективное использование. Производственные возможности экономики используются для производства альтернативных благ. Если исходить из того, что все производимые в стране блага по характеру конечного использования подразделяются на предметы потребления и средства производства, то графически производственные возможности экономики можно изобразить в виде *кривой производственных возможностей* (рис. 2.1).

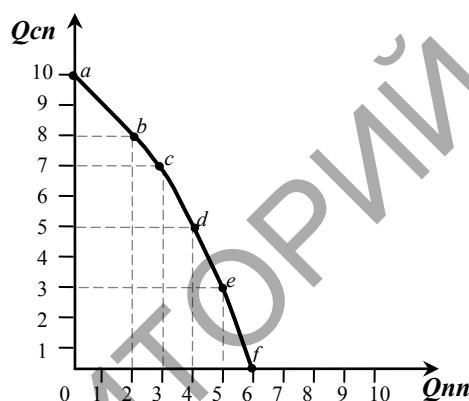


Рис. 2.1. Кривая производственных возможностей экономики

Кривая производственных возможностей определяет границу возможностей экономики. Каждая точка на этой кривой представляет максимально возможный объем двух видов продуктов (в нашем примере средств производства и предметов потребления), который экономика страны может произвести при данном количестве производственных факторов. И если экономика функционирует на пределе своих производственных возможностей, то это значит, что обеспечена полная занятость имеющихся факторов производства и их эффективное использование, достигнут потенциально возможный объем производства.

В связи с тем, что ресурсы ограничены, экономика не может производить одновременно сколь угодно большое количество

всех желаемых продуктов. Поэтому всякое увеличение производства одних продуктов потребует отвлечения ресурсов из производства альтернативных благ. В результате производство последних уменьшится. Следовательно, в любой момент времени экономика, работающая на пределе производственных возможностей, должна жертвовать (т. е. сокращать объем выпуска) частью одного продукта, чтобы получить большее количество другого, более нужного на данный момент продукта.

Количество одного продукта, от которого следует отказаться или которым нужно пожертвовать, чтобы получить одну дополнительную единицу другого, более нужного продукта, называется *вмененными издержками производства* этого продукта.

Вмененные издержки имеют свойство возрастать. Их рост обусловлен тем, что производственные ресурсы не являются полностью взаимозаменяемыми, а потому не могут обеспечить одинаковую отдачу или продуктивность при их использовании в производстве альтернативных продуктов. Делая выбор в пользу производства дополнительной единицы альтернативного продукта, сначала, как правило, привлекают ресурсы наиболее пригодные для производства данного продукта и которые, вследствие этого, дают большую отдачу. Поэтому для производства единицы более нужного продукта требуется отвлекать меньшее количество ресурсов с производства другого продукта. Однако необходимость увеличения производства альтернативного продукта вынуждает в дальнейшем использовать для его производства и менее пригодные ресурсы, с меньшей производительностью. Поэтому для производства каждой дополнительной единицы альтернативного продукта таких ресурсов уже требуется все больше и больше и, следовательно, приходится жертвовать (т. е. недопроизводить) все большим и большим количеством блага, от которого мы отказываемся в пользу альтернативного. Это явление получило название *закона возрастающих вмененных издержек*.

Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели

3.1. Экономическая система общества:

понятие, элементы, критерии, классификация

Система (от греч. *systema* – целое, состоящее из частей) – это совокупность элементов, образующих нечто целое, Целостность системы означает, что ее свойства особенные, и они не сводимы к простой сумме свойств тех элементов, которые входят в нее.

Системы бывают простые и сложные. К сложным системам относятся и экономические системы. *Экономическая система общества* – это определенный тип общественного устройства или способ организации экономической жизни общества на том или ином этапе его развития с присущими ему экономическими субъектами, их отношениями и институтами, со свойственной ему хозяйственной деятельностью, организацией и координацией этой деятельности.

Любая система имеет свою структуру. *Структура* – это внутренняя упорядоченность и соподчиненность образующих систему элементов. Основными элементами экономической системы общества являются: движущие силы ее развития, производительные силы, экономические отношения и хозяйственный механизм.

Движущие силы любой экономической системы общества – совокупность тех факторов, которые выступают побудителями ее становления и двигателями развития. Таковыми являются потребности людей. Именно они формируют их экономические интересы, побуждая к конкретным действиям, направленным, в конечном итоге, на удовлетворение потребностей. А так как люди живут и осуществляют свою деятельность в условиях ограниченных ресурсов, имеет место экономическое соперничество или конкуренция за доступ к ограниченным ресурсам и их эффективное использование. Это побуждает людей совершенствовать свою производственную деятельность и применяемые орудия труда, экономно использовать имеющиеся ресурсы.

Одним из основных элементов экономической системы являются производительные силы. *Производительные силы* – это

совокупность личного и вещественных факторов, используемых для производства материальных условий жизни общества – экономических благ. В состав производительных сил входят:

- работники, люди с присущими им способностями и квалификацией;

- средства производства, включающие предметы труда и средства труда;

- наука и все знания, которые воплощаются в технике, технологии и организации производства.

Люди производят жизненные блага не изолированно друг от друга, не в одиночку, а соединяясь известным образом, взаимодействуя; в процессе производства люди вступают в отношения не только с природой, но и между собой. Совокупность связей, реально складывающихся между людьми в процессе хозяйствования, есть *экономические отношения*.

Особое место в экономической системе занимает хозяйственный механизм. *Хозяйственный механизм* – это совокупность организационных структур и конкретных форм хозяйствования, методов управления и правовых норм, с помощью которых организуется и координируется хозяйственная деятельность.

Экономическая система общества, как и само общество, находится в постоянном развитии: изменяется, переходя из одного состояния в другое. Это послужило основанием для типологии (классификации) экономических систем, позволяющей лучше ориентироваться в их многообразии. Для классификации экономических систем используются различные критерии.

1. *Господствующая форма хозяйствования*. Здесь выделяют:

- экономическую систему с натуральной формой хозяйствования, при которой продукты производятся для собственного потребления;

- товарное (рыночное) хозяйство, когда продукты производятся для обмена (продажи) и каждый производитель специализируется на выпуске определенного продукта. Поэтому для удовлетворения своих потребностей он вынужден обменивать определенный продукт на нужные ему продукты других производителей.

2. *Господствующая форма собственности на средства производства* и соответствующий ей способ производства.

В соответствии с этим К. Маркс выделил пять типов общественно-экономических формаций: первобытно-общинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую.

3. *Уровень технического развития или уровень развития производительных сил.* В соответствии с этим критерием американский социолог Д. Белла полагает, что в своем развитии общество движется от доиндустриального к индустриальному, и затем к постиндустриальному обществу. Доиндустриальное общество отличается неразвитыми производительными силами, необходимостью непосредственного обращения людей к природе как источнику средств существования. Индустриальное общество организовано на основе крупного машинно-промышленного производства, характеризуется развитыми производительными силами. Постиндустриальное общество характеризуется высоким уровнем использования достижений НТП, научные знания и нововведения играют важнейшую роль в экономическом развитии, в производственной сфере центр тяжести перемещается от производства товаров к производству услуг.

4. *Способ координации хозяйственной деятельности,* в соответствии с которым выделяют традиционную экономику, свободную рыночную экономику, административно-командную систему и смешанную экономику.

Под *традиционной экономикой* обычно понимается экономическая система, основанная на традициях и обычаях (хозяйственная деятельность людей осуществляется на основе опыта поколений). Это, как правило, экономика натурального хозяйства, обслуживающая себя за счет собственных ограниченных ресурсов и имеющая замкнутый характер.

Свободная рыночная экономика — экономическая система, базирующаяся на частной собственности и предпринимательстве. Здесь движение производственных ресурсов и само производство осуществляются под воздействием рыночного механизма регулирования, опирающегося на колебания спроса и предложения, а также на экономическую выгоду. Это экономика, в которую государство вмешивается лишь косвенно и в самом общем виде. Роль государства сведена к тому, чтобы гарантировать право частной собственности, соблюдать строгий правовой порядок в обществе.

Административно-командная система – это экономика, при которой господствует государственная собственность, а движение производственных ресурсов и само производство определяются административным центром на основе системы команд. Государство посредством специально созданных органов управления и законодательных актов определяет задачи развития экономики, средства и сроки их выполнения, регулирует распределение благ.

Командная экономика позволяет централизованно учесть и распределять производственные ресурсы по сферам экономики и регионам страны. Однако она не в состоянии обеспечить их рациональное использование, т. к. ни один государственный орган управления не может четко определить потребность в ресурсах каждого производства. И, как следствие, – неэффективное использование производственных ресурсов, более высокие затраты на производство единицы продукции.

В настоящее время в чистом виде свободная рыночная и командная экономики не существуют. Современные экономические системы представляют собой некую смесь, сочетание элементов той и другой систем. Это значит, что координация хозяйственной деятельности в этих системах осуществляется как рынком, так и государственным регулированием. Поэтому современные экономические системы характеризуются как смешанные экономики. *Смешанная экономика* представляет собой регулируемое рыночное хозяйство, в котором преобладает крупная частная (акционерная) форма собственности, а преобладающей формой регулирования выступают рынок и конкуренция, которые дополняются государственным регулированием. Однако степень вмешательства государства в экономические процессы, формы и методы их регулирования в смешанных экономиках разных стран неодинаковы.

3.2. Экономические институты.

Собственность в экономической системе

Существование общества предполагает соблюдение его членами определенных правил и норм поведения, накладывающих определенные ограничения на их действия и поступки. Эти нормы и правила поведения, определяющие (формирующие) взаимоотношения и взаимодействия людей, получили название

экономических институтов. Экономические институты могут быть формальными и неформальными. Формальные институты – это законодательно закрепленные правила и нормы, лежащие в основе взаимоотношений субъектов общества (Конституция, Гражданский кодекс). Неформальные институты – это обычаи, традиции, общепринятые нормы поведения, которые законодательно не оформлены.

Важнейшим формальным экономическим институтом является собственность, занимающая особое место в экономической системе общества, поскольку она обуславливает экономический способ соединения работника со средствами производства (своими или чужими), социальную структуру общества, порядок распределения результатов труда между членами общества.

Собственность на поверхности явлений выступает как имущественное отношение, фиксирующее, что и кому принадлежит (вещь моя или не моя). Однако, собственность – это не отношение человека к вещи, а отношения между «собственником» и «несобственником» по поводу вещи, а потому вне общества таких отношений нет, и собственности как таковой не существует. Можно сказать, что в экономическом смысле собственность отражает отношения между людьми по поводу присвоения *объекта собственности*, которым может быть как вещественные, так и невещественные блага: средства производства, природные ресурсы, предметы потребления, рабочая сила, информация, результаты интеллектуального труда и т. п.

Однако, присвоение какого-то объекта одним лицом (субъектом) есть одновременно отчуждение данного объекта от других лиц. *Отчуждение* в данном случае есть обособление данного объекта от других лиц, в силу чего этот объект становится недоступным для них. Присвоение дает собственнику возможность извлечения полезных свойств из объекта собственности, возможность хозяйского использования некоторых из этих объектов и получения от этого дохода. Отчуждение лишает такой возможности. А поскольку не все объекты собственности способны приносить доход их собственникам, то среди них выделяют так называемые главные, или ключевые, объекты, обладание которыми позволяет получить доход и дает реальную экономическую власть. К ним, прежде всего, относятся

факторы производства. Именно поэтому при определении экономической сущности собственности речь всегда идет о собственности на факторы производства. Ведь собственнику факторов производства принадлежит и созданный продукт.

Таким образом, *собственность* как экономическая категория отражает отношения между людьми по поводу присвоения – отчуждения факторов и результатов производства.

Присвоение проявляется через пользование, владение и распоряжение объектом собственности. *Пользование* – это применение объекта собственности в соответствии с его назначением с целью извлечения из него какой-то выгоды (пользы). *Владение* – это фактическое обладание объектом собственности, позволяющее совершать с ним в течение определенного срока определенные действия и осуществлять контроль за его использованием. *Распоряжение* – это определение порядка использования объекта собственности, возможность поступать с ним по своему усмотрению, определять его судьбу. В силу этого распоряжение считается высшей формой присвоения. Однако присвоение и, соответственно, собственность нельзя однозначно отождествлять с владением, пользованием и распоряжением.

Так, наемный работник в процессе производства использует оборудование, находящееся в собственности другого лица. Менеджер крупной компании распоряжается, управляет имуществом компании, не являясь ее собственником, и т. д. Отсюда возникает проблема соотношения собственности и ее хозяйственного использования и управления. Ведь собственник факторов производства отнюдь не всегда выступает в роли непосредственного хозяйствующего субъекта, предпринимателя. Наиболее четко отделение собственности от предпринимательства проявляется в акционерных обществах, где собственник-акционер фактически отделен от распоряжения, управления и хозяйственного использования имущества акционерного общества.

Поэтому следует различать *безусловное*, суверенное распоряжение факторами и результатами производства и *условное*. Собственник управляет объектом собственности и распоряжается им по своему усмотрению и независимо ни от кого. Условное распоряжение факторами и результатами производства

предполагает оперирование ими уполномоченными собственником лицами.

Различают два основных вида собственности – частную и государственную.

Частная собственность – это отношения собственности, при которых субъект (физическое или юридическое лицо) самостоятельно осуществляет функции распоряжения объектами собственности, и все основные правомочия находятся у него.

Государственная собственность – это отношения, при которых основные правомочия собственника сосредоточены у государственных органов власти, которые наделяют назначенных ими руководителей (менеджеров) предприятий соответствующим набором полномочий.

Кроме рассмотренных основных типов собственности в экономической системе имеются и другие формы собственности, которые имеют определенную специфику образования, например, собственность профсоюзов, партий, общественных и религиозных организаций. Эта собственность создается за счет различных взносов и пожертвований, доходов от собственной экономической деятельности.

На основе взаимодействия различных типов собственности возникают так называемые смешанные формы собственности. Это может быть собственность, основанная на участии иностранного и национального капитала (собственность совместных предприятий) или возникшая вследствие взаимодействия государственной и частной форм собственности (в акционерной фирме).

В процессе исторического развития общества отношения собственности изменялись под влиянием многообразных факторов (военных захватов, политических революций, изменений государственного законодательства и др.). Реформирование собственности осуществляется путем национализации и приватизации.

Национализация – это переход из частной собственности в собственность государства различных объектов собственности: земли, промышленных предприятий, транспорта, банков и др. Она может осуществляться путем безвозмездной конфискации или посредством выкупа.

Приватизация предполагает смену собственника, это процесс перехода государственной собственности в руки отдельных юридических и физических лиц.

3.3. Рынок: понятие, функции, условия функционирования

В функционировании современной экономической системы определяющую роль играет рынок, который возник на основе обмена с появлением товарного производства. Исторически товарному производству и обмену предшествовало *натуральное хозяйство*, в котором продукты производились для удовлетворения собственных потребностей производителя, и произведенные продукты не покидали рамки данного хозяйства. Однако, по мере совершенствования орудий труда и развития разделения труда появляются излишки продуктов. С их появлением в недрах натурального хозяйства зарождается и начинает развиваться обмен.

В процессе дальнейшего углубления разделения труда, т. е. специализации производителей на выпуске тех или иных продуктов создаются материальные предпосылки для регулярного обмена. Ведь в условиях разделения труда производители для удовлетворения своих потребностей вынуждены обмениваться результатами труда. А так как этот обмен производят экономически обособленные хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность на принципах самоокупаемости и самофинансирования, то это обуславливает необходимость эквивалентного (равноценного) обмена производимых продуктов, принимающих форму товара. Все это приводит к возникновению *товарного (рыночного) хозяйства*, т. е. такой формы организации производства, при которой продукты создаются непосредственно для продажи (обмена), а связь между производителями происходит посредством рынка. Следовательно, условиями возникновения товарного производства и рынка являются общественное разделение труда и экономическая обособленность товаропроизводителей.

С возникновением и развитием товарного производства появляется и развивается рынок, играющий исключительно важную роль в обеспечении непрерывности процесса воспроизводства и надежной связи между производством и потреблени-

ем, в «связывании» всей экономики в единое целое. По своей экономической сути *рынок* – это совокупность экономических отношений между экономическими субъектами по поводу купли – продажи, посредством которых осуществляется взаимосвязь между производством и потреблением.

Сущность рынка наиболее полно проявляется в выполняемых им функциях:

1. *Регулирующая.* Рынок – наиболее совершенный инструмент саморегулирования товарного производства. Оперативно реагируя на изменения, происходящие в экономике, рынок способствует согласованию производства и общественных потребностей, поддержанию сбалансированности спроса и предложения. Если спрос на товар растет относительно предложения, то растут и цены. Производство данного продукта становится относительно более выгодным, и производители станут его больше производить. Насыщение рынка товарами увеличивает предложение и, соответственно, снижает цену. По мере снижения цен производство будет постепенно сокращаться.

2. *Стимулирующая.* Посредством цен рынок оказывает стимулирующее воздействие на рациональное использование ограниченных ресурсов, побуждая товаропроизводителей создавать товары с наименьшими затратами. Стремясь устоять в конкурентной борьбе, они вынуждены снижать издержки производства путем внедрения новых технологий, повышать качество продукции и расширять ее ассортимент.

3. *Информационная.* Рынок дает всем его субъектам объективную информацию о наличии и ассортименте товаров, их качестве, ценах, спросе.

4. *Санирующая.* С помощью конкуренции рынок очищает производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйствующих субъектов. Они разоряются и покидают рынок.

5. *Дифференцирующая.* В условиях конкуренции успех приходит к тем производителям, которые сумели обеспечить высокий уровень производства, эффективное использование ресурсов. Они становятся сильными, конкурентоспособными. Те же производители, которые не смогли обеспечить эффективное использование ресурсов, постепенно теряют свои позиции на рынке, беднеют, становятся банкротами.

Для того, чтобы рынок нормально функционировал, должны быть созданы определенные условия или институциональные основы, делающие возможным свободный рыночный обмен. Таковыми являются частная собственность, свобода предпринимательства и выбора, конкуренция, свободное рыночное ценообразование, ограниченное вмешательство государства в экономическую жизнедеятельность общества.

3.4. Классификация рынков.

Рыночная инфраструктура

Современная рыночная экономика представляет собой систему взаимосвязанных рынков. Для характеристики этой совокупности рынков используются различные критерии их классификации.

В соответствии с критерием «Объект рыночных сделок» выделяют следующие виды рынков: 1) рынок потребительских благ, 2) рынок факторов производства, 3) финансовый рынок. В свою очередь каждый из этих рынков имеет свою структуру. Так, рынок потребительских благ включает рынки продовольственных и непродовольственных благ; бытовых, коммунальных и транспортных услуг, образовательных услуг и услуг культуры. Рынок факторов производства включает рынки земли, труда и капитала. Финансовый рынок состоит из рынка ссудного капитала и рынка ценных бумаг.

Наряду с объектным критерием существуют и другие критерии классификации рынков: по степени законности (легальный и теневой); характеру продаж (оптовый и розничный) и др.

Для обеспечения нормального функционирования рынков и опосредования рыночных отношений рыночной экономике необходима соответствующая инфраструктура. *Рыночная инфраструктура* – это совокупность учреждений, предприятий и организаций, видов деятельности, создающих организационно-экономические условия для функционирования рынка и обеспечивающих движение товаров и услуг, капиталов и рабочей силы. Она включает в себя сеть предприятий розничной и оптовой торговли, товарные и фондовые биржи, ярмарки и аукционы, сеть коммерческих банков и других кредитно-финансовых учреждений, страховые компании, аудиторские и консалтинговые фирмы, информационную систему, рекламные службы и т. д.

Эффективно работающий рыночный механизм позволяет успешно решать многие проблемы, стоящие перед обществом: согласовывает интересы производителей и потребителей, побуждает применять новейшие технологии и рационально использовать ресурсы, способствуя тем самым развитию НТП. Однако, как и любое социально-экономическое явление, рынок противоречив, а потому содержит в себе ряд негативных свойств, которые определяются как несовершенства (или фиаско) рынка, под которыми понимается ситуация, при которой рынок оказывается не в состоянии координировать процессы экономического выбора таким образом, чтобы обеспечить эффективное использование ограниченных ресурсов. Наиболее существенными проявлениями несовершенств (фиаско) рынка являются внешние эффекты, общественные блага, недостаточная конкуренция, неустойчивость и неравное распределение дохода

Внешние эффекты – это издержки производства, которые несут не производители или потребители продукта, а третья сторона (общество в целом) без всякого возмещения. Наиболее очевидным отрицательным внешним эффектом является загрязнение окружающей среды. Государство либо законодательным путем, либо введением особых налогов регулирует внешние эффекты.

Общественное благо – это благо или услуга, к которым не применим принцип исключения, в силу чего рыночная система их не производит. Производство их обеспечивается государством при условии, что они приносят существенные выгоды обществу. К ним относятся национальная оборона, всеобщее образование, государственное здравоохранение, национальные парки и др.

Для производства общественных благ требуются материальные ресурсы, которые государство покупает на ресурсных и продуктовых рынках. Производя блага и услуги, государство, с одной стороны, выступает как потребитель (предъявитель спроса), а с другой, как производитель, определяющий предложение.

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Эластичность спроса и предложения

4.1. Спрос и факторы, его определяющие

Спрос покупателей на те или иные товары формируется под влиянием потребностей. *Спрос* – это платежеспособная потребность, которая проявляется в определенном количестве товаров, которые потребители хотят и в состоянии купить. Различают индивидуальный и рыночный спрос. *Индивидуальный спрос* – это спрос конкретного потребителя на данный товар, т. е. это то количество данного товара, которое он может и хочет купить. *Рыночный спрос* на данный товар складывается из индивидуального спроса множества потребителей, стремящихся его приобрести в определенный период времени.

Величина (объем) рыночного спроса прежде всего зависит от цены товара. Эту зависимость выражает *закон спроса*: при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем ниже рыночный спрос, и наоборот. Графически взаимосвязь между ценой (P) и спросом (Q) отражает кривая спроса (рис. 4.1).

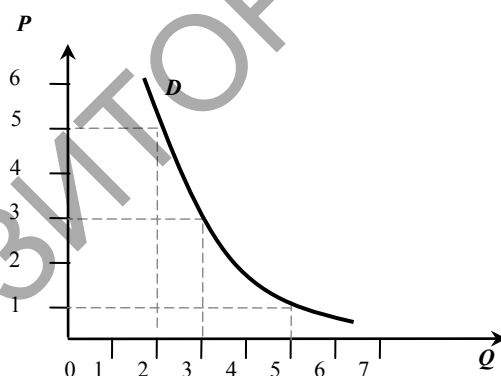


Рис. 4.1. Кривая спроса

Обратная зависимость величины спроса на товар от его цены объясняется следующими обстоятельствами. Во-первых, с понижением цены товар становится доступным большему количеству потребителей, которые смогут его купить. Во-вторых, при более низкой цене товара потребитель может купить большее количество данного товара, не уменьшая количества покупок других товаров.

Закон спроса не имеет абсолютного значения. Возможны случаи, когда изменение цены не вызывает соответствующего изменения спроса. Рассмотрим их:

1. Как правило, повышение цен на товары первой необходимости не вызывают сокращения спроса на них, поскольку люди, чтобы жить, должны удовлетворять свои первичные, наиболее насущные потребности.

2. Повышение цен на товары, определяющие социальный статус потребителя, не сопровождается снижением спроса на них. Человек, относящий себя к той или иной социальной группе, стремясь быть не хуже других, будет стремиться иметь все те товары, которые отражают его социальный статус, даже если цены на них растут.

3. Инфляционные ожидания. В условиях инфляции, проявляющейся в росте цен, спрос на товары не снижается. Покупают сегодня, так как завтра будет дороже.

На величину спроса, кроме цены, оказывает влияние и ряд *неценовых факторов*. К таким факторам относятся:

1) доходы покупателей. Изменение доходов влияет на покупательную способность потребителей и, следовательно, на величину спроса;

2) изменение цены на один из взаимозаменяемых или взаимодополняющих товаров. Так, рост цены на один из взаимозаменяемых товаров (изделия из натурального меха) ведет к снижению спроса на них и увеличению спроса на изделия из искусственного меха. Рост цены на один из взаимодополняющих товаров ведет к уменьшению спроса как на этот товар, так и на другой;

3) общее число покупателей или размер рынка. Рост числа покупателей на рынке приводит к росту рыночного спроса, и наоборот;

4) изменение вкусов, привычек, моды;

5) потребительские ожидания. Так, ожидание уменьшения цены на товар в ближайшем будущем вызывает уменьшение рыночного спроса на него сегодня.

Под воздействием названных неценовых факторов изменяется величина спроса. В результате этого кривая спроса сдвигается вправо при увеличении спроса, или влево – при уменьшении спроса. Когда изменяется только цена, то происходит движение по кривой спроса.

4.2. Рыночное предложение и его детерминанты

Предложение – это количество товаров с определенными ценами, которое предлагается для продажи в конкретном месте и в определенное время. Объем предложения зависит, прежде всего, от уровня цены. Рост цены товара стимулирует предложение. Ведь более высокая цена при данных затратах на производство единицы продукции позволяет производителям получать большую прибыль. Поэтому производители, стремясь увеличить прибыль, будут наращивать объемы производства и предложения данного товара. Эту зависимость отражает *закон предложения* и графически ее отражает кривая предложения (рис. 4.2).

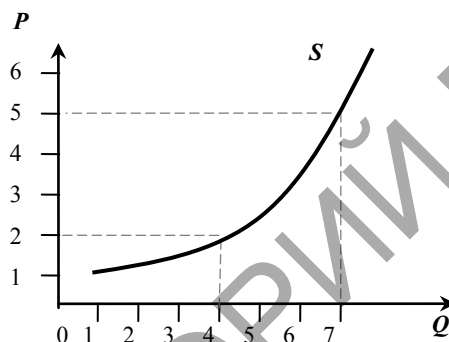


Рис. 4.2. Кривая предложения

На объем предложения, кроме цены, оказывают влияние следующие *неценовые факторы*:

1) изменения в затратах на производство единицы продукции, непосредственно влияющие на величину прибыли, получаемой от продажи единицы продукции. Так, если при данном уровне цены продукции затраты на ее производство снизятся, то производитель от продажи каждой единицы продукции будет получать большую прибыль. Поэтому он будет стремиться больше ее произвести и продать, и наоборот;

2) изменение цены на другие товары, приводящее к переливу производственных ресурсов из менее прибыльных в более прибыльные производства. В результате ухода фирм из менее прибыльной сферы производства в другие, более прибыльные, приведет к уменьшению предложения в данной сфере деятельности и росту предложения в других, более прибыльных производствах;

3) общее число производителей данного товара. Чем их больше, тем больший объем товара (при прочих равных условиях) будет предложен для продажи;

4) ожидания производителей. Так, ожидание повышения цены в ближайшем будущем может привести к уменьшению предложения в настоящее время.

Перечисленные неценовые факторы вызывают сдвиг кривой предложения вправо при его росте или влево при сокращении предложения. Когда же изменяется только цена, то происходит движение по кривой предложения.

4.3. Отраслевое рыночное равновесие.

Товарный дефицит и товарные излишки.

Изменение спроса и предложения и их влияние на цену

Кривые спроса и предложения, отражающие действие законов спроса и предложения показывают, сколько товаров покупатели могли бы купить, а продавцы – предложить при различных ценах. Но сами по себе они не могут показать, при какой цене действительно произойдет купля – продажа. Только в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается на рынке та цена, по которой товары и услуги продаются и которая, уравнивая спрос и предложение, способствует достижению рыночного равновесия.

Рыночное равновесие – это такая ситуация на рынке, когда при данном уровне цены достигается равенство объемов спроса и предложения, т. е. совпадение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, а производители хотят и могут продать. Графически (рис. 4.3) это равновесие соответствует точке пересечения кривых спроса и предложения (точка E).

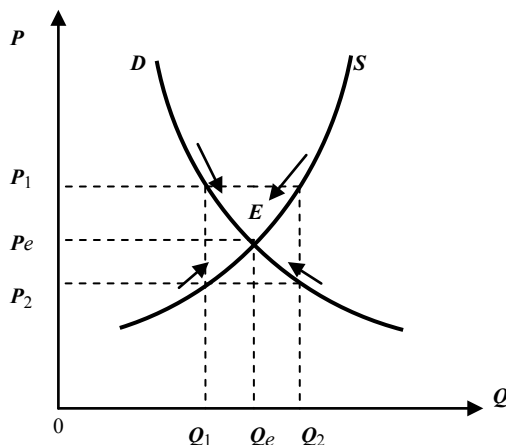


Рис. 4.3. Рыночное равновесие и механизм его установления

Рыночное равновесие на любом конкурентном рынке может иметь место лишь относительно некоторого фиксированного момента времени.

Любое отклонение от такого состояния вследствие изменения или спроса, или предложения приводит в движение рыночные силы, способные вернуть рынок в состояние равновесия. Так, если фактическая рыночная цена (P_1) станет больше равновесной (P_e), то на рынке возникнет ситуация *товарного излишка*, или избытка предложения. Дело в том, что по такой цене производители поставят на рынок товар в объеме Q_2 .

Покупатели же смогут приобрести по такой цене Q_1 товара. В этом случае избыток предложения составит $Q_2 - Q_1$. Избыток предложения, вследствие конкуренции производителей, будет оказывать понижающее воздействие на уровень фактической цены. В результате этого объем спроса будет расти, а объем предложения сокращаться до тех пор, пока они не станут равными.

Если цена на рынке установится ниже равновесной (P_2), то возникнет *товарный дефицит*. И, как следствие, избыток спроса будет оказывать давление на цену в сторону повышения. С повышением цены объем спроса будет сокращаться, а объем предложения расти, и в конечном итоге на рынке установится равновесная цена, уравнивающая спрос и предложение.

При равновесной цене количество продукции, которое потребители намерены и могут купить, соответствует тому количеству продукции, которое производители намерены и могут предложить для продажи. При такой цене у субъектов рынка не будет мотивов к изменению величины спроса и предложения, т. е. к изменению своего экономического поведения, и, следовательно, будут отсутствовать тенденции к повышению или понижению цены.

Однако, под влиянием неценовых факторов экономическое поведение субъектов рынка изменяется, что приводит к нарушению рыночного равновесия. Так, рост доходов потребителей ведет к росту величины рыночного спроса. А так как производители не могут сразу отреагировать на изменение спроса ростом предложения, которое остается прежним, то потребители, стремясь приобрести нужный товар, предложат за него боль-

шую цену. В результате на рынке установится более высокая цена, которая будет стимулировать производителей к увеличению производства и предложения. С ростом предложения при том же рыночном спросе цена будет понижаться. В итоге на рынке установится новое рыночное равновесие.

Аналогичным образом срабатывает механизм саморегулирования рынка и при уменьшении спроса под воздействием неценовых факторов, а также и при изменении рыночного предложения под влиянием неценовых факторов. Через реакцию цен на возникающий на рынке избыток или дефицит товара, этот механизм изменяет рыночное поведение покупателей и производителей, вынуждая их то сокращать, то расширять спрос и предложение, приводя рынок в равновесие.

4.4. Понятие эластичности.

Эластичность спроса и предложения

Изменение цены, как и других факторов, может по-разному влиять и на спрос, и на предложение. Поэтому для выяснения изменений в объемах спроса и предложения в результате изменения цены или других факторов используется понятие эластичности. *Эластичность* характеризует степень реакции одной переменной (в данном случае – спроса или предложения) на изменение другой переменной – цены или другого фактора. Она показывает, в какой степени изменение цены или другого фактора влияет на величину спроса или предложения.

Степень реакции величины спроса на товар на изменение его цены характеризует *эластичность спроса по цене*. Мерой такой реакции служит *коэффициент эластичности спроса по цене*. Он определяется как отношение изменения объема спроса (в %) к изменению цены (в %).

$$E_p = \frac{\text{процентное изменение объема спроса}}{\text{процентное изменение цены}}$$

Разные товары отличаются друг от друга по степени реакции спроса на изменение цены. В зависимости от этого различают товары эластичного спроса, товары неэластичного спроса и товары единичной эластичности спроса. Если объем спроса изменяется на больший процент, чем изменилась цена, то спрос на этот товар будет *эластичным*. Если спрос изменяется на

меньший процент, чем цена, то спрос на этот товар *неэластичен*. *Единичная эластичность спроса* имеет место тогда, когда изменение цены вызывает соответствующее изменение величины спроса. В этом случае коэффициент эластичности спроса по цене равен единице.

На величину эластичности спроса по цене оказывает влияние ряд факторов:

1. *Значимость товара для потребителя*. Как правило, неэластичным является спрос на товары первой необходимости, поскольку люди без них не могут обходиться. Поэтому повышение цен на них не ведет к существенному сокращению их потребления.

2. *Доля затрат на приобретение данного товара в общем объеме расходов потребителя*. Обычно, чем большую долю занимают затраты на покупку данного товара в общих расходах потребителя, тем выше будет при прочих равных условиях эластичность спроса на него, и наоборот.

3. *Наличие товаров – субститутов* (товаров-заменителей). Чем больше имеется хороших заменителей у данного продукта, тем эластичнее будет спрос на него, и наоборот.

4. *Фактор времени*, т. е. период времени, в течение которого потребитель имеет возможность отреагировать на изменение цены. И чем длиннее будет этот период, тем эластичнее будет спрос. Обусловлено это тем, что в долгосрочном периоде у потребителя есть возможность изменить структуру потребительской корзины, подобрать товары-заменители.

Величина спроса изменяется и при изменении дохода. Зависимость между изменением дохода и изменением объема спроса отражает *эластичность спроса по доходу*, которая показывает, как изменится спрос при изменении дохода.

Реакцию объема предложения на изменение цены отражает *эластичность предложения по цене*. Она показывает, в какой степени изменение цены влияет на величину предложения. Мерой такого изменения служит *коэффициент эластичности предложения*. Он рассчитывается как отношение изменения предложения (в %) к изменению цены (в %).

В зависимости от степени реакции предложения на изменение цены предложение может быть:

1) эластичным, если объем предложения изменяется на больший процент, чем процент изменения цены;

2) неэластичным, если объем предложения изменяется на меньший процент, чем процент изменения цены.

Предложение, поскольку оно связано с производственным процессом, медленнее адаптируется к изменению цены, чем спрос. Поэтому важнейшим фактором, влияющим на эластичность предложения, является *фактор времени*, т. е. период времени, имеющийся в распоряжении производителя для того, чтобы отреагировать на изменение цены. И чем продолжительнее этот период, тем эластичнее будет предложение, так как производители имеют больше времени для увеличения своих производственных мощностей и увеличения объемов производства и предложения. Эластичность предложения в этом периоде будет значительно выше, чем в коротком периоде.

Измерение и оценка эластичности широко используются в предпринимательской и коммерческой деятельности. Дело в том, что с эластичностью спроса по цене непосредственно связаны объемы реализации производимой продукции и сумма денежной выручки от проданной продукции. Так, если спрос по цене на товар эластичен, то снижение его цены ведет к росту общей выручки, поскольку потери от снижения цены будут перекрыты приростом выручки вследствие роста объема продаж. Если же спрос на товар неэластичен, то фирме выгодно повышать цену, так как выигрыш от повышения цены превысит потери в выручке вследствие сокращения объема продаж из-за роста цены.

Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики

5.1. Домашнее хозяйство как экономический субъект

В рыночной экономике домохозяйства выступают в виде отдельных хозяйственных ячеек, состоящих из одного или нескольких лиц, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей за счет доходов, полученных от продажи или предоставления в аренду принадлежащих им производственных ресурсов.

Распределяя свои денежные доходы на покупку различных товаров и услуг, домохозяйство как потребитель действует в

соответствии с достаточно четко определенными предпочтениями. В процессе потребления он переходит от удовлетворения более настоятельных потребностей к менее настоятельным, при этом он не может купить все, что ему хочется, так как сталкивается с *бюджетными ограничениями*: его денежный доход имеет ограниченную величину, а продукты, которые он желает приобрести – определенную цену. В этих условиях потребитель вынужден выбирать среди нужных ему продуктов или экономических благ, отдавая предпочтение некоторым из них. Причем, в основе его выбора лежит не просто способность экономического блага удовлетворять ту или иную потребность, а нечто иное. Этим иным является удовлетворение, которое получает потребитель от потребления экономического блага, т. е. его полезность. Именно полезность лежит в основе потребительского выбора.

Полезность не есть нечто, присущее экономическому благу как таковому. *Полезность* – это субъективная оценка потребителем степени удовлетворения, получаемого им от использования (потребления) блага. Причем, большая или меньшая степень удовлетворения или полезности блага непосредственно зависит от интенсивности (напряженности) потребности, для удовлетворения которой необходимо данное благо. При этом под интенсивностью (напряженностью) потребности понимают степень нужды человека в чем-либо необходимом. А так как интенсивность какой-то определенной потребности у разных потребителей неодинакова, то и одно и то же благо для них будет иметь разную оценку полезности.

Потребитель, принимая решение о покупке нужных товаров, стремится так распределить свой доход, чтобы получить от приобретаемых товаров максимальную полезность, т. е. он стремится поступать рационально. Следовательно, *рациональный потребитель* – это такой рыночный субъект, который при его потребительских предпочтениях и существующих ценах благ стремится так использовать свой ограниченный бюджет, чтобы получить максимальную полезность от приобретенных благ.

Различают предельную и общую полезность. Под *предельной полезностью* (MU) понимается полезность или удовлетворение, получаемое потребителем от потребления первой и ка-

ждой последующей дополнительной единицы конкретного блага. *Общая полезность (TU)* есть сумма предельных полезностей или сумма полезности всех единиц конкретного блага, потребленных человеком (бутербродов, например) или имеющихся у него (кроссовок, например).

С увеличением количества потребляемых единиц конкретного блага его общая полезность возрастает до определенного момента. Но возрастает она убывающими темпами, т. к. потребитель от потребления каждой последующей единицы данного блага получает все меньшее удовлетворение. Обусловлено это тем, что по мере «насыщения» потребности в каком-то конкретном благе, интенсивность потребности понижается, а потому и удовлетворение, т. е. полезность каждой последующей единицы этого блага для данного потребителя уменьшается. Это уменьшение предельной полезности блага с увеличением объема его потребления выражает суть *закона убывающей предельной полезности*.

Убывание предельной полезности блага оказывает непосредственное влияние на спрос. Ведь если каждая последующая единица блага обладает все меньшей и меньшей полезностью, то потребитель станет приобретать дополнительные единицы данного блага лишь при условии снижения его цены. Если этого нет, то потребитель отдаст предпочтение другим благам, затратив на их приобретение такую же сумму денег (другие блага принесут ему большую величину полезности).

5.2. Организация (фирма) как хозяйствующий субъект

Важнейшим субъектом рыночной экономики являются организации, осуществляющие производство товаров и услуг и (или) их реализацию. В этом плане организация – это общее название любой хозяйствующей производственной единицы: фирмы, предприятия.

Предприятие (фирма) – это хозяйственная единица, имеющая в собственности или хозяйственном владении и оперативном управлении обособленное имущество и обладающая правами, позволяющими ей выполнять специфические функции по производству и (или) реализации товаров и услуг под свою имущественную ответственность с целью получения прибыли

или оказание социально значимых услуг. В зависимости от цели функционирования предприятия (фирмы) делятся на *коммерческие*, стремящиеся к максимизации прибыли, и *некоммерческие*, функционирующие для оказания различного рода социально значимых услуг, доступных широким слоям населения, независимо от их доходов (образование, здравоохранение, культура, городской пассажирский транспорт и т. д.).

Предприятие (фирма) как форма организации производственно-хозяйственной деятельности является основным производственно-экономическим звеном экономики, поскольку именно оно занимается созданием экономических благ и (или) их реализацией. Как производственно-экономическое звено предприятие (фирма) выступает экономически обособленным субъектом хозяйствования. *Экономическая обособленность предприятия* проявляется в обособлении ресурсов предприятия и их самостоятельном движении в процессе воспроизводства; в осуществлении этого воспроизводства за счет результатов хозяйствования на принципах самокупаемости; в наличии своих специфических интересов и своей цели хозяйствования. Экономическая обособленность предприятия предполагает хозяйственную самостоятельность, степень которой в определенной мере зависит от места предприятия в системе отношений собственности, от того, какие функции присвоения (владение, распоряжение и пользование) реализуют субъекты, осуществляющие хозяйственную деятельность на предприятии. Наряду с формой собственности, в рамках которой функционирует предприятие, степень его хозяйственной самостоятельности обуславливают государственные нормативные (правовые) акты, регламентирующие деятельность предприятия.

В рыночной экономике действует множество различных предприятий (фирм), что требует их классификации в зависимости от определенных критериев. Таковыми могут быть вид деятельности, отрасль, или выпускаемая продукция; организационно-правовая форма; размеры; форма собственности и др.

5.3. Производство и технология. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный производственные периоды

Производство экономических благ осуществляется посредством использования определенных его факторов. Однако про-

изводство не есть просто механическое соединение факторов производства, а сложная система их взаимодействия, обусловленная используемой технологией производства, под которой понимается устойчивая комбинация применяемых в производственном процессе его факторов. Причем выбор той или иной технологии обусловлен не только спецификой потребительских свойств и конструктивных особенностей производимых благ, но, главным образом, ограниченностью ресурсов с одной стороны, и необходимостью эффективного их использования с другой. Поэтому предприниматель, стремясь быть эффективным производителем, использует ту технологию производства, которая является эффективной как с технологической, так и экономической точки зрения и позволяет ему обеспечить нужный объем выпуска с наименьшими затратами.

Располагая необходимыми факторами производства и соединяя их в производственном процессе, предприятия производят различные блага. При этом объем произведенных благ при данной технологии производства зависит от количества использованных факторов производства. Эта взаимосвязь между количеством использованных факторов производства и объемом произведенной продукции характеризуется производственной функцией:

$$Q = F(x_1, x_2, \dots, x_n),$$

где Q – объем произведенной продукции;

$x_1, x_2, \dots, x_n$ – количество факторов производства, использованных в производственном процессе.

На основе производственной функции предприниматель из различных технологических способов производства делает выбор наиболее экономически эффективного способа, руководствуясь ценами на ресурсы, рыночной ценой производимого продукта и учитывая то, что производственные факторы, в силу их определенной взаимозаменяемости, могут использоваться в производственном процессе в различных пропорциях, замещая друг друга. Поэтому нехватка одного из факторов (в силу его редкости или дороговизны) может быть возмещена дополнительным количеством другого. Однако замещение производственных факторов технологически возможно лишь в определенных пределах. Технология накладывает ограничения на пропорции, в которых могут использоваться факторы произ-

водства в производственном процессе, и их взаимозаменяемость.

Возможности выбора оптимальной комбинации факторов производства в рамках данной технологии зависит и от времени, которым располагает предприятие для изменения количества применяемых в производстве факторов производства. Дело в том, что изменение количества одних применяемых факторов производства (труда, сырья, электроэнергии и др.) может быть осуществлено относительно быстро. Предприятие, например, может быстро перевести свое производство на круглосуточную работу, наняв для этого дополнительных работников, закупив необходимое количество сырья и материалов. Количество же других применяемых в производстве факторов производства (например, увеличить производственные мощности, расширить производственные площади) может быть изменено в течение довольно продолжительного времени. В зависимости от того, сможет ли предприятие увеличить количество всех применяемых факторов производства или только некоторых из них на протяжении какого-то определенного периода времени, различают долгосрочный и краткосрочный производственные периоды.

Долгосрочный период – период времени в деятельности предприятия, в течение которого предприятие может увеличить объем производимой продукции за счет увеличения количества всех используемых факторов производства.

Краткосрочный период – период времени, на протяжении которого предприятие может увеличить объем производимой продукции за счет увеличения количества лишь некоторых из используемых им производственных ресурсов, но не всех. В этом периоде предприятие не может увеличить свои производственные мощности.

Понятия «краткосрочный период» и «долгосрочный период» не имеют четко ограниченной продолжительности. Все зависит от специфики отрасли. Так, в отраслях легкой промышленности для увеличения производственных мощностей требует значительно меньше времени, чем, например, в металлургической или энергетической.

В зависимости от возможности внесения изменений в данный временной период в объемы применяемых в производстве факторов, последние подразделяются на *постоянные* и *пере-*

менные. К первым относятся те, количественные объемы использования которых нельзя увеличить в данный временной период. Таковыми в краткосрочном периоде обычно являются производственные площади, станки и оборудование, т. е. производственные мощности. Те же производственные факторы, объем использования которых может быть увеличен в данный временной период, составляют группу переменных производственных факторов.

Деление факторов производства на постоянные и переменные характерно только для краткосрочного периода в деятельности предприятия. В долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными.

5.4. Производственный выбор фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах

В краткосрочном периоде фирма может увеличить объем выпускаемой продукции, только увеличив количество используемых в производственном процессе переменных факторов. Изменения, вносимые в количество используемых переменных факторов при неизменном количестве постоянного фактора, вызовут изменения и в объеме производства. Анализ существующей взаимосвязи между количеством используемых в производстве единиц переменного фактора и объемом производимой продукции при неизменном количестве постоянного фактора показывает, что не существует между ними пропорциональной зависимости. Так, если использование первых дополнительных единиц переменного фактора ведет к большему приросту объема производства, поскольку постоянный фактор используется все более эффективно, то в дальнейшем (по мере вовлечения в производство последующих единиц переменного фактора) прирост производства все более и более снижается. Это явление получило название *закона убывающей отдачи*, или *убывающей предельной производительности*, и объясняется тем, что переменный фактор по мере увеличения его количества при данной технологии производства используется все более и более неэффективно в силу недостатка постоянного фактора.

В долгосрочном периоде фирма имеет возможность увеличить объем выпуска продукции за счет увеличения количества

всех применяемых факторов производства. А так как факторы производства в определенной степени являются взаимозаменяемыми, то у фирмы есть возможность выбрать из различных вариантов комбинаций производственных факторов наиболее эффективную. Такой является та комбинация, которая позволит обеспечить нужный объем выпуска продукции с наименьшими затратами.

5.5. Издержки производства и их классификация

Любое производство товаров и услуг всегда связано с затратами денежных средств, обусловленными как организацией производства, т. е. приобретением то ли в собственность, то ли во временное пользование (аренду) необходимых производственных ресурсов (земли, производственных зданий, оборудования), так и выпуском продукции, т. е. затратами на сырье и материалы, топливо, электроэнергию, выплату заработной платы работникам, эксплуатацию оборудования и др. В связи с этим различают *единовременные капитальные затраты* и *текущие затраты*, связанные с выпуском продукции в определенный период времени. А так как в производственном процессе прямо или косвенно задействованы и производственные ресурсы, полученные в результате капитальных затрат, осуществленных задолго до выпуска продукции, то капитальные затраты также учитываются в текущих затратах по определенной методике с целью их возмещения по мере реализации продукции.

Необходимость возмещения всех затрат, связанных с производством продукции, обусловлена тем, что хозяйствующие субъекты осуществляют производственную деятельность на принципах самоокупаемости и самофинансирования. Это значит, что за счет выручки от реализации произведенной продукции они должны возмещать все затраты на производство и иметь еще прибыль. Поэтому хозяйствующие субъекты вынуждены считать, во что им обходится производство экономических благ, т. е. знать издержки производства. *Издержки производства* – это выраженная в денежной форме совокупность затрат на производство того или иного объема продукции. В отечественной практике данные затраты принято называть *себестоимостью*. Наряду с производственными затратами, предприятия могут иметь затраты, связанные с реализацией произ-

веденной продукции. Эти затраты составляют *издержки обращения*. Они включают в себя расходы, связанные с транспортировкой и хранением продукции, арендой и содержанием торговых площадей, оплатой труда торговых работников, рекламой.

Производственные ресурсы, как известно, редки, т. е. ограничены. К тому же каждый вид ресурса может быть использован для производства различных благ. Это значит, что использование определенного ресурса для производства данного блага исключает возможность его использования для производства какого-либо другого, альтернативного блага. В силу этого любые затраты производственных ресурсов на производство какого-либо блага представляют собой альтернативные издержки или издержки выбора.

Как правило, эффект от использования ресурса для производства альтернативных благ различен. Поэтому предприниматель, стремясь уменьшить затраты на производство своей продукции, привлекает в свое производство, т. е. покупает ресурсы, которые, с его точки зрения, будут наиболее эффективны для его производства (принесут максимальную отдачу). Покупая нужные ресурсы, он несет определенные затраты. Эти затраты с позиции отдельного производителя или предприятия есть *экономические издержки*. Иначе говоря, экономические издержки – это все затраты предпринимателя, связанные с привлечением (приобретением) необходимых производственных ресурсов и выпуском продукции. Эти издержки подразделяются на явные и неявные.

Явные издержки – фактические расходы факторов производства в денежном выражении на выпуск определенного количества продукции. Это затраты на сырье, топливо, электроэнергию, выплату заработной платы, оплату различных услуг, эксплуатацию оборудования и производственных зданий и т. п. Все эти затраты или расходы являются явными, поскольку они получают денежную оценку, отражаются в бухгалтерской отчетности предприятия, и поэтому их называют также *бухгалтерскими издержками*.

Однако не все затраты ресурсов, находящихся в собственности предприятия и используемых в производственном процессе могут получать денежную оценку и отражаться в бухгалтер-

ской отчетности. Например, владелец небольшой фирмы может не начислять самому себе заработную плату за руководство фирмой, не начислять амортизацию своего помещения, используемого в производственных целях, не получает он и процент на вложенный в дело денежный капитал. Поэтому эти издержки, связанные с использованием собственных ресурсов и не получающие денежной оценки имеют скрытый характер, являются по сути неоплаченными. В связи с этим их называют *неявными издержками*.

Неявные издержки не получают денежной оценки. Но это не значит, что нельзя определить их величину. Количественно неявные издержки равны величине денежных доходов, которые предприниматель мог бы получить в случае иного, альтернативного использования этих ресурсов, находящихся в его собственности. Так, работая менеджером в другой фирме, он получал бы зарплату, сдав свое помещение в аренду, он получал бы доход в форме арендной платы, а поместив свой денежный капитал, вложенный в дело, в банк, он получал бы доход в форме процента по вкладу.

Следовательно, неявные издержки можно рассматривать в качестве своеобразных жертв предпринимателя в форме полученных процентов за вложенные в дело деньги, арендной платы, вознаграждения за управление предприятием, выполнение предпринимательских функций. Естественно, что для удержания и использования этих ресурсов на данном предприятии необходимо, чтобы их собственник получал такой доход, который исключал бы возможность альтернативного, более выгодного использования этих ресурсов на стороне. Поэтому своеобразной компенсацией предпринимателю за использование собственных ресурсов становится нормальная прибыль.

Нормальная прибыль – это та минимальная плата или доход, который должен получать владелец предприятия, чтобы у него был интерес использовать свои ресурсы, свои предпринимательские способности в данной сфере деятельности. Нормальная прибыль и составляет содержание неявных издержек.

5.6. Издержки производства в краткосрочном периоде

В краткосрочном периоде, как известно, фирма имеет возможность изменять объем производимой продукции за счет

изменения количества некоторых из используемых факторов производства, но не всех. В связи с этим изменяется и величина затрат на производство, т. е. издержки производства.

В зависимости от того, как влияет объем производства на величину явных издержек производства, последние в краткосрочном периоде подразделяются на издержки постоянные и переменные.

Постоянные издержки – это те затраты, величина которых не изменяется с изменением объема производства. Эти издержки связаны с самим существованием предприятия, и фирма их несет даже тогда, когда ничего не производит. К ним относятся расходы, связанные с эксплуатацией зданий и сооружений, оборудования, оплатой аренды, уплатой страховых взносов, содержанием охраны и минимального количества административно-управленческого персонала.

Переменные издержки – издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства. Это затраты на покупку сырья, топлива, энергии, оплату труда рабочих. С увеличением объема производства возрастают затраты на эти цели и, соответственно, увеличиваются переменные издержки. Следовательно, в краткосрочном периоде сумма явных (бухгалтерских) затрат на производство продукции изменяется только за счет изменения величины переменных издержек.

Постоянные и переменные издержки в сумме составляют *общие издержки (ТС)*. Общие издержки характеризуют общую величину затрат на выпуск какого-то конкретного объема продукции.

Наряду с общими издержками рассчитывают средние и предельные издержки. *Средние издержки (АТС)* – это затраты на производство единицы продукции. Они определяются путем деления общих издержек на количество единиц произведенной продукции. *Предельные издержки (МС)* – это дополнительные или добавочные издержки, связанные с выпуском одной дополнительной единицы продукции. Величина предельных издержек определяется путем деления суммы прироста общих издержек на прирост объема производства

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}.$$

Предельные издержки показывают, во что обойдется предпринимателю увеличение объема выпуска продукции на одну единицу или какую сумму он может «сэкономить» в случае сокращения объема производства на одну единицу. Поэтому все решения относительно объема производства в краткосрочном периоде обычно основываются на величине предельных издержек.

5.7. Издержки производства в долгосрочном периоде.

Эффекты масштаба

В долгосрочном периоде может быть изменено количество всех используемых факторов производства, включая и производственные мощности. Поэтому в этом периоде отсутствует деление издержек производства на постоянные и переменные. Все издержки вступают в этом периоде в качестве переменных.

Изменение производственных мощностей в сторону увеличения обуславливает рост объемов производства и увеличение общих издержек. В свою очередь, изменение объемов или масштабов производства, как свидетельствует практика, влияет и на величину средних издержек, т. е. затрат на производство единицы продукции. Это явление получило название *эффекта масштаба*. Эффект масштаба может быть положительным, отрицательным и постоянным.

Положительный эффект масштаба имеет место, когда с ростом объема производства средние издержки снижаются под влиянием ряда факторов. Так, у предприятия появляется возможность более эффективно использовать высокопроизводительную технику, углубить специализацию производства и на этой основе повысить производительность труда, получать оптовые скидки при закупке больших партий сырья и материалов, производить побочную продукцию из отходов.

Отрицательный эффект масштаба проявляется в росте средних издержек производства с увеличением объемов производства. Обусловлен он может быть сложностями управления крупным производством, ростом затрат на доставку необходимого сырья или готовой продукции до потребителей.

Постоянный эффект масштаба имеет место в случае, когда с увеличением масштабов производства средние издержки не изменяются.

Рассматривая динамику средних издержек в долгосрочном периоде, необходимо учитывать два обстоятельства. Во-первых, предприятие не увеличивает непрерывно свои производственные мощности, а делает это только в случае необходимости, если появляется неудовлетворенный спрос на его продукцию. Во-вторых, изменение производственных мощностей в сторону увеличения и, как следствие, рост объемов производства, влияет на величину средних издержек. Первоначально по мере увеличения производственных мощностей и роста объема производства, средние издержки уменьшаются, что является следствием положительного эффекта масштаба. Однако в дальнейшем, с увеличением производственных мощностей и ростом объемов производства, снижение средних издержек прекращается, а затем они начинают расти в результате действия отрицательного эффекта масштаба.

Динамика средних издержек в долгосрочном периоде имеет важное значение для определения *оптимального размера предприятия*. Таковым считается размер предприятия (объем производства), при котором долгосрочные средние издержки будут минимальны. Это значит, что при таком размере предприятия объем выпуска необходимой продукции будет обеспечиваться с минимальными средними издержками, что позволит предприятию получать максимальную прибыль. А поскольку продолжительность и глубина действия различных эффектов масштаба в разных отраслях производства проявляется неоднородно, то и оптимальный размер предприятия в каждой из отраслей будет свой.

5.8. Доход и прибыль фирмы.

Правило максимизации прибыли

Итогом хозяйственной деятельности предприятия является доход, под которым понимают денежные средства, полученные предприятием от реализации произведенной продукции или услуг. Различают три вида дохода: общий, средний и предельный. *Общий (валовой) доход (TR)* есть сумма выручки, полученной предприятием от реализации определенного количества продукции. *Средний доход (AR)* – это величина денежной выручки, приходящаяся на единицу реализованной продукции. Он рассчитывается путем деления общего дохода на количество реализованной продукции.

Необходимость определения среднего дохода вызвана тем, что в условиях конкуренции фирмы зачастую используют разные цены на одну и ту же продукцию. Так, при продаже больших партий товара они могут предоставлять оптовые скидки, а при реализации товара небольшими партиями применять более высокие цены. Средний же доход показывает, какую сумму получила фирма в среднем от продажи одной единицы проданной продукции.

Предельный доход (MR) – это прирост общего дохода, который получен вследствие производства и реализации дополнительной единицы продукции. Рассчитывается путем деления суммы прироста общего дохода на прирост объема проданной продукции:

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}.$$

Составной частью дохода является *прибыль*, которая в количественном отношении представляет собой разность между доходом и издержками. Для характеристики величины прибыли используется ее абсолютный показатель – *масса прибыли*, которая измеряется в рублях. Основными факторами, влияющими на массу прибыли, полученной фирмой за тот или иной период, являются: объемы проданной продукции, качество применяемых производственных ресурсов и эффективность их использования, изменение рыночных цен, деятельность правительства и др. На одни из названных факторов фирма может влиять, другие же являются внешними, не подконтрольными деятельности фирмы.

Однако по абсолютному размеру полученной прибыли нельзя судить о степени прибыльности той или иной деятельности вообще и о степени прибыльности производства того или иного продукта в частности. Поэтому для характеристики степени прибыльности производства вообще и степени прибыльности производства отдельных продуктов используют такой относительный показатель прибыли, как *рентабельность производства*. Она рассчитывается в процентах путем делением прибыли, полученной от производства и реализации продукции, на издержки производства этой продукции, или ее себестоимость. Полученный результат умножается на 100 %.

Прибыль – движущий мотив предпринимательской деятельности, так как является источником инвестиций и совершенствования технической базы производства, улучшения условий труда и повышения заработной платы. Поэтому каждый предприниматель стремится к максимизации прибыли. Существуют два подхода к определению объема производства, при котором прибыль у предприятия будет максимальной. Один из них состоит в сопоставлении абсолютных величин общего дохода и общих издержек. Максимальная величина прибыли достигается при таком объеме выпуска, при котором разница между значениями общего дохода и общих издержек является наибольшей.

Второй подход к определению объема выпуска, при котором прибыль будет максимальной, основан на сопоставлении предельного дохода и предельных издержек. Фирма, стремясь к получению максимальной величины прибыли, будет увеличивать объем выпуска продукции до тех пор, пока предельный доход превышает предельные издержки. Ведь в этом случае общая сумма ее прибыли увеличивается. Как только предельные издержки станут равны предельному доходу, и фирма не получит от реализации последней единицы продукции прибыли, она прекратит увеличение объема производства. Таким образом, фирма максимизирует прибыль при таком объеме выпуска, при котором предельный доход и предельные издержки равны.

Тема 6. Рынки факторов производства

6.1. Особенности функционирования рынков производственных ресурсов

Для производства любого товара фирме необходимы ресурсы, которые продаются и покупаются на специфических ресурсных рынках. Спрос на ресурсы предъявляет бизнес (предприятия, фирмы). Ресурсы нужны бизнесу потому, что с их помощью производится продукция, продажа которой приносит бизнесу прибыль. Поэтому, чем выше будет спрос на производимую продукцию, тем больше будет при прочих равных условиях и спрос на ресурсы. Следовательно, спрос на ресурсы является производным от спроса на товары и услуги, в производстве которых данные ресурсы используются.

На величину спроса на ресурс непосредственно влияет его цена. Ведь для фирмы цены ресурсов определяют издержки производства. Поэтому стремление фирм получить большую прибыль побуждает их, во-первых, производить более прибыльную продукцию, пользующуюся спросом и, во-вторых, эффективно использовать имеющиеся ресурсы и вовлекать в производство новые. Причем фирма будет вовлекать дополнительные единицы ресурса только в том случае, если их использование позволит получать прибыль, т. е. если прирост дохода от использования дополнительной единицы ресурса будет больше затрат на приобретение этой единицы ресурса.

Для определения экономической целесообразности привлечения дополнительной единицы ресурса в производственный процесс рассчитывают и сопоставляют предельную доходность ресурса и предельные издержки ресурса. *Предельная доходность ресурса (MRP)* – это изменение дохода, обусловленное продажей дополнительной продукции, произведенной с помощью дополнительной единицы ресурса, вовлеченной в производство. Предельная доходность ресурса, например, труда (MRP_L) равна произведению цены единицы продукции на количество единиц продукции, полученной от использования дополнительной единицы труда. *Предельные издержки ресурса (MRC)* есть прирост затрат, обусловленный приобретением каждой дополнительной единицы ресурса.

Фирме будет прибыльно вовлекать в производство дополнительные единицы ресурса до тех пор, пока доход от предельного продукта ресурса не станет равным его предельным издержкам: $MRP = MRC$. Если же предельная доходность ресурса станет меньше его предельных издержек, то фирме следует прекратить закупки этого ресурса, иначе прибыль фирмы будет уменьшаться.

Кроме величины спроса на производимые товары и услуги и цены ресурса, другими факторами, влияющими на величину спроса на ресурс, являются:

- 1) производительность ресурса. При прочих равных условиях, чем больше отдача от единицы ресурса в производстве, тем выше будет спрос на него;
- 2) цены на другие ресурсы. Изменение цен на другие ресурсы (ресурсозаменители, взаимодополняющие ресурсы) могут изменить спрос на какой-то конкретный ресурс;

3) изменение применяемых в производстве технологий ведет к изменению спроса на те или иные ресурсы.

6.2. Рынок труда. Спрос и предложение труда.

Заработная плата, ее формы

Под трудом как фактором производства экономическая теория понимает физические и умственные способности людей, применяемые в производстве. Труд же представляет собой любую интеллектуальную или физическую деятельность, направленную на создание материальных благ или оказание услуг.

Под рынком труда понимают систему экономических отношений, связанных с куплей–продажей услуг труда, т. е. наймом работников. На рынке труда продается и покупается не сам труд, а его услуги.

Экономическими субъектами на рынке труда выступают работники, обладающие рабочей силой и работодатели, определяющие спрос на услуги труда. Существенное влияние на трудовые отношения оказывают такие институты, как государство, профсоюзы, ассоциации производителей.

На рынке труда, как и на любом другом рынке, действуют законы спроса и предложения, в соответствии с которыми устанавливается цена услуг труда – ставка заработной платы.

Спрос на рабочую силу зависит от спроса на производимую продукцию, производительности труда, уровня заработной платы, наличия других ресурсов, уровня развития экономики и используемых технологий. *Предложение труда* зависит прежде всего от уровня заработной платы. Кроме того, предложение зависит от численности населения и доли в нем трудоспособных лиц, продолжительности рабочего дня, квалификации работников, условий труда и др.

На рынке труда работник, как собственник рабочей силы, продавая свою способность к труду, получает взамен доход в форме заработной платы, экономическое значение которой состоит в обеспечении жизнедеятельности человека. Современная экономическая наука рассматривает заработную плату как цену, уплачиваемую предпринимателем за использование труда наемного работника.

В зависимости от метода оценки трудовых затрат различают повременную и сдельную формы заработной платы. При *повременной форме оплаты труда* заработная плата начисляется

за фактически отработанное время. Эта форма оплаты труда используется в том случае, когда нельзя непосредственно установить вклад работника в объем произведенных благ.

Сдельная форма оплаты труда применяется тогда, когда вклад работника в конечные результаты производства поддается точному и полному учету. В этом случае заработная плата начисляется за количество и качество произведенной продукции в соответствии с установленными расценками. Расценка определяется путем деления дневной повременной ставки заработной платы работника соответствующей специальности и квалификации на дневную норму выработки.

На основе двух основных форм заработной платы (повременной и сдельной) формируются различные системы заработной платы: простая повременная, повременно-премиальная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, аккордная и др.

Для работника важное значение имеет величина заработной платы. Но более важным для него является ее покупательная способность, т. е. то, какое количество товаров и услуг он может приобрести на свою заработную плату. В связи с этим различают номинальную и реальную заработную плату. *Номинальная заработная плата* – это сумма денег, полученная работником. *Реальная заработная плата* – это количество товаров и услуг, которое может приобрести работник за свою номинальную заработную плату при данном уровне цен на товары и услуги.

6.3. Рынок капитала и его структура

Особенностью рынка капитала является то, что в зависимости от того, что выступает объектом рыночных сделок на данном рынке, и как осуществляются эти сделки, он подразделяется на два функциональных типа: рынок физического, или реального, капитала и рынок денежного капитала. На первом рынке имеет место спрос на уже созданные капитальные блага (здания, сооружения, оборудование, сырье, т. е. средства производства), на втором – спрос на инвестиционные фонды (т. е. денежный капитал), необходимые для приобретения или создания капитала в физической форме. Поэтому спрос на денежный капитал не является спросом на деньги как таковые, ибо деньги сами по себе не используются в производственном процессе. Предприниматели «покупают» возможность исполь-

зования денег для приобретения средств производства. В связи с этим различают рынок физического, или реального капитала и рынок ссудного капитала.

Обладая денежными ресурсами (собственными или заемными) предприниматель обращается на рынок физического капитала с целью приобрести необходимые средства производства. Физический капитал может приобретаться в собственность фирм или предоставляться им во временное пользование. В этом случае следует различать торговые сделки по поводу купли-продажи средств производства и аренду.

Купля-продажа средств производства определяется теми же законами, которые действуют и на других товарных рынках. Цена капитальных активов определяется в зависимости от спроса на них и их предложения.

Аренда представляет собой передачу имущества внаем собственником (арендодателем) фирме (арендатору) в исключительное пользование на определенный срок за вознаграждение (цена использования). При этом право собственности на объект аренды на весь срок действия договора сохраняется за арендодателем. Арендатору предоставляется лишь право временного пользования.

Организация предпринимательской деятельности, модернизация или расширение действующих производств требует значительных денежных средств. А поскольку собственных денежных средств, как правило, всегда недостаточно, то предприниматели (фирмы) вынуждены широко использовать для этих целей заемные финансовые средства. Эти заемные финансовые средства они «покупают» на рынке ссудного капитала (рынке кредитных ресурсов).

Рынок ссудных капиталов представляет собой совокупность взаимоотношений, где объектом сделки выступает денежный капитал и формируется спрос на него и его предложение.

Источниками ссудного капитала являются:

- 1) сбережения широких слоев населения;
- 2) временно свободные денежные средства предприятий (амортизация основного капитала; денежные средства, предназначенные на покупку сырья, выплату заработной платы; неиспользованная часть прибыли и др.).

Формой движения ссудного капитала, т. е. денежного капитала, предоставляемого в ссуду на условиях срочности, возвратности и платности является *кредит*.

Заемщиками на рынке ссудного капитала выступают предпринимательские фирмы, использующие заемные средства для финансирования нового капитала, индивидуальные потребители, которые берут займы средства для финансирования покупок длительного пользования (автомобили, дома и др.).

Предприниматели чаще всего пользуются банковским кредитом. *Банковский кредит* – это кредит, предоставляемый банками в денежной форме. Пользуются предприниматели и *коммерческим кредитом*, предоставляемым друг другу функционирующими предпринимателями в товарной форме с отсрочкой платежа.

В зависимости от длительности пользования кредиты подразделяются на краткосрочные (возврат в течение года) и долгосрочные.

Заемщики за использование ссудного капитала уплачивают кредитору ссудный процент. *Ссудный процент* – это цена, уплачиваемая собственнику денежного капитала за использование его средств в течение определенного периода времени. Ссудный процент выражается через ставку этого процента, которая определяется отношением годового дохода, полученного на ссудный капитал, ко всему ссудному капиталу, выраженная в процентах.

Ставка ссудного процента влияет как на спрос на заемные средства, так и на их предложение. Так, изменение ставки ссудного процента прежде всего влияет на принятие решений по инвестициям. *Инвестиции* – это затраты на увеличение объема функционирующего капитала, осуществляемые с целью получения прибыли или социального эффекта. При более высокой ставке процента сокращается объем займов на инвестиции, и наоборот. Обусловлено это тем, что источником уплаты ссудного процента является прибыль, получаемая от использования ссудного капитала. И если, предположим, ожидаемая норма прибыли от дополнительного капитала составит 12 %, то при ставке ссудного процента, равной 15 %, фирме невыгодно будет расширять производство за счет заемных средств.

При принятии решения об инвестировании учитываются инфляционные процессы в экономике. В связи с этим различают номинальную и реальную ставку ссудного процента.

Номинальная ставка – это процентная ставка, рассчитанная в денежных единицах на момент предоставления займа. *Реальная ставка* процента – процентная ставка с поправкой на инфляцию. Она равна номинальной ставке процента минус индекс роста цен в процентах. При принятии инвестиционного решения учитывается именно реальная ставка процента, а не номинальная.

6.4. Рынок земли и его особенности.

Земельная рента. Цена земли

В различных видах хозяйственной деятельности используются земельные ресурсы. Под земельными ресурсами в данном случае понимаются не только земельные участки для сельскохозяйственного производства, строительства или других нужд, но также и недра земли, с имеющимися полезными ископаемыми, водные и лесные ресурсы. Поэтому земля является одним из основных факторов производства.

В рыночной экономике вовлечение земельных ресурсов в хозяйственный оборот опосредуется рынком. Обладая общими характерными чертами рынка, рынок земли, вместе с тем, отличается рядом особенностей:

а) земля является невозпроизводимым даром природы, количество которого строго ограничено. Общее количество земли, имеющейся в наличии в данной местности, регионе, стране фиксировано;

б) земля, в отличие от других факторов производства, статична, т. е. перемещаемая (недвижима);

в) большинство сделок на данном рынке связано не с продажей земли, а с ее передачей в пользование на определенный срок, т. е. в аренду. В этом случае фактически продается не земля, а услуги земли, как фактора производства. Ведь исключительное право собственности остается за собственником земли. Арендатор же получает лишь право пользования землей на срок арендного соглашения, но за это он вынужден ежегодно платить действительному собственнику арендную плату.

Названные особенности определенным образом сказываются на формировании предложения услуг земли, как фактора производства и спроса на землю.

Спрос на землю складывается из спроса на земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения. Спрос на земли сельскохозяйственного назначения предъявляют производители сельскохозяйственной продукции; строительные фирмы предъявляют спрос на земли под строительство жилья и объекты промышленного назначения; государственному сектору необходимы земли для строительства элементов социальной и производственной инфраструктуры (электростанций, аэропортов, дорог и др.).

Спрос на землю является производным от спроса на продукт, производимый с использованием услуг данного фактора. При этом спрос на земли лучшего качества (более плодородные или расположенные более выгодно) будет выше в силу большего эффекта, который получит пользователь при их эксплуатации.

Особенности *предложения* земли связаны с фиксированным ее количеством в масштабах региона или страны в целом. В силу этого предложение земли абсолютно неэластично по цене. Это значит, что даже при существенном росте цены на землю ее предложение не увеличится.

Ограниченность земли и ее нахождение в собственности отдельных социальных структур (государства, физических или юридических лиц) позволяет ее собственникам получать доход от владения данным фактором производства в виде *земельной ренты*. Владея земельным участком, ее собственник взимает плату с других лиц за их право пользоваться его собственностью. Поэтому земельная рента – это доход от земли, не требующий от его получателя предпринимательской деятельности. Именно уникальные условия предложения земли и других природных ресурсов, количество которых фиксировано, отличает ренту от других форм доходов собственников экономических ресурсов: заработной платы, процента и прибыли.

Земельные участки, используемые для производства сельскохозяйственной продукции, различаются по плодородию, климатическим условиям. Поэтому одинаковые по размеру зе-

мельные участки при равных вложениях капитала и труда имеют разную продуктивность, т. е. урожайность. И, как следствие этого, затраты на производство единицы продукции будут неодинаковы. Однако рыночную цену единицы продукции будут определять затраты на ее производство именно на худшем земельном участке, а не на лучшем или среднем. Дело в том, что лучших и средних по плодородию земельных участков недостаточно для удовлетворения потребности в сельскохозяйственной продукции. Поэтому, чтобы было выгодно использовать и худшие по плодородию земельные участки, рыночная цена должна компенсировать предпринимателю все его затраты и обеспечивать получение им нормальной прибыли. А это возможно только в том случае, когда в основе рыночных цен сельскохозяйственной продукции будут лежать затраты на производство единицы продукции на худших земельных участках.

Поскольку затраты на производство единицы продукции на худших по плодородию земельных участках лежат в основе рыночных цен, то предприниматели, использующие лучшие и средние по плодородию земельные участки, будут получать сверхприбыль в силу более низких затрат на производство единицы продукции. Эту сверхприбыль присваивает собственник земли в виде *дифференциальной ренты*.

Дифференциальная рента имеет место не только в сельскохозяйственном производстве, но и в добывающей промышленности в силу неодинакового содержания полезного вещества в руде, или в строительстве из-за различий в местоположении участков (в центре города или на его окраине).

Земля, поскольку приносит ее собственнику доход, является объектом купли-продажи и имеет цену. Цена земли прежде всего зависит от величины дохода, который она приносит ее собственнику. Чем больше доход, тем выше цена. Этот доход собственник земли получает в форме арендной платы, которая состоит из ренты и других платежей (за пользование постройками и насаждениями, находящимися на данном участке). Другим фактором, влияющим на цену земли, является ставка процентов по вкладам. Дело в том, что покупатель земли при прочих равных условиях будет заинтересован приобрести ее только в том случае, если эта земля будет приносить ему доход в виде арендной платы не меньший, чем процент, который он

получил бы на свой банковский вклад. Иначе покупка земли ему невыгодна.

Таким образом, цена земли прямо пропорциональна величине арендной платы, приносимой данным участком земли и обратно пропорциональна ставке процента по вкладу (депозиту):

$$P_3 = \frac{\text{арендная плата}}{\text{ставка \% по вкладу}} \times 100 \%$$

Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность

7.1. Национальная экономика и ее структура

Под *национальной экономикой* понимается исторически сложившаяся в рамках определенных территориальных границ взаимосвязанная совокупность отраслей, видов деятельности и территориальных комплексов, объединенных в единую систему общественным разделением труда и экономическими взаимоотношениями.

Как сложное образование, национальная экономика имеет свою структуру, под которой понимают внутреннюю упорядоченность и соподчиненность образующих систему элементов. В зависимости от критерия классификации различают воспроизводственную, отраслевую и территориальную структуры национальной экономики.

По критерию характера и видов осуществляемой хозяйственной активности выделяют *воспроизводственную структуру* национальной экономики, состоящую из домашних хозяйств, предприятий (фирм) и государства.

Отраслевая структура национальной экономики представлена совокупностью отраслей, т. е. качественно однородных групп хозяйственных единиц, выпускающих однотипную по видам и назначению продукцию, применяющих сходные технологические процессы, независимо от их территориального расположения.

Территориальная структура определяется делением национальной экономики на экономические районы.

Национальная экономика – сложное образование. В силу этого между отдельными ее элементами устанавливаются оп-

ределенные *макроэкономические пропорции*, т. е. количественные соотношения между различными подразделениями и сферами производства, отраслями, территориально-производственными единицами национальной экономики.

Различают следующие виды макроэкономических пропорций:

- общеэкономические – между производством и потреблением, потреблением и накоплением и др.;
- межотраслевые – между отраслями промышленности, между сельским хозяйством и промышленностью и др.;
- внутриотраслевые – между взаимосвязанными производствами внутри одной отрасли (между выпуском чугуна и стали в металлургии, между растениеводством и животноводством в сельском хозяйстве и др.).

Пропорции могут быть натурально-вещественными, когда устанавливаются в абсолютных величинах (например, между производством стали и чугуна, сахарной свеклы и сахара и т. д.) и стоимостными, выраженными в деньгах (например, между доходами населения и производством предметов потребления).

Каждая национальная экономика стремится к наиболее полному удовлетворению частных и общественных потребностей при наименьших затратах имеющихся ресурсов. А это возможно при достижении *сбалансированности экономики*, обозначающей обеспечение соответствия между взаимосвязанными отраслями и производствами, объемами производимых экономических благ и потребностью в них. Ведь если достигается соответствие между объемами производства тех или иных экономических благ и потребностью в них, то экономика имеет возможность больше произвести необходимых благ из имеющихся ресурсов, не допуская омертвления этих ресурсов в виде запасов нереализованной продукции. В конечном итоге это позволит полнее удовлетворять разнообразные потребности, снизив затраты ресурсов на производство единицы продукции.

7.2. Валовой внутренний продукт и методы его расчета

Для измерения результатов функционирования национального производства используются различные макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны в течение года, независимо от того, чьи это предприятия: белорусские, российские, польские и т. п. Здесь используется так называемый территориальный принцип учета.

Для того, чтобы при расчете ВВП не допустить двойного счета, т. е. не считать одну и ту же продукцию несколько раз, учитывают только стоимость конечной продукции и не учитывают промежуточный продукт. *Конечными товарами и услугами* являются те, которые окончательно покинули сферу производства и приобретаются в течение года для конечного потребления (либо для личного, либо для инвестирования, либо для государственных нужд, либо для экспорта). *Промежуточные товары и услуги* – это товары и услуги, которые приобретаются с целью их последующего использования в производственном процессе. Таковыми для тракторного завода, например, являются: металл, пластмассы, электроэнергия, шины, моторы, подшипники и другие комплектующие, получаемые заводом от других предприятий.

ВВП рассчитывается тремя методами: производственным, по конечному использованию (или по расходам) и распределительным (или по доходам).

По *производственному методу* ВВП есть сумма добавленных стоимостей всех производителей данной страны плюс чистые косвенные налоги. *Добавленная стоимость* в денежном выражении – это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и отражающая реальный вклад предприятия в создание стоимости конкретного продукта. Она равна разности между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и стоимостью промежуточной продукции, т. е. стоимостью сырья, материалов, комплектующих изделий, купленных и использованных фирмой для производства данной продукции.

Чистые косвенные налоги представляют собой разницу между суммой всех косвенных налогов на производство и импорт, включенных в цену продукции и уплаченных предприятиями в госбюджет, и субсидиями (некомпенсируемыми выплатами из госбюджета) на производство и импорт, полученными ими от государства.

ВВП по методу конечного использования, или по расходам, рассчитывается как сумма расходов всех тех, кто приобрел созданный в данном году ВВП. Это личные потребительские расходы населения, валовые внутренние инвестиции частного сектора, государственные закупки товаров и услуг, чистый экспорт (разность между экспортом и импортом).

Суммируя вышеназванные статьи расходов, мы получаем количество купленной, а, следовательно, произведенной и поставленной в готовом виде на рынок продукции.

При расчете *ВВП распределенным методом* (по доходам) учитываются разнообразные первичные доходы, полученные владельцами факторов производства, которые использовались в создании ВВП. В этом случае суммируются следующие факторные доходы: заработная плата наемных работников; прибыль фирм; денежные рентные доходы; чистый процент на ссудный капитал; доходы самостоятельно занятых.

Чтобы получить показатель ВВП, к перечисленным видам факторных доходов следует добавить амортизацию, т. е. отчисления, связанные с потреблением основного капитала и косвенные налоги, т. е. налоги, включаемые в цену товара или услуги.

Различают номинальный и реальный ВВП. *Номинальный ВВП* – это ВВП, рассчитанный в ценах данного года, т. е. года, за который он рассчитывается. Величина номинального ВВП зависит как от физического объема производства товаров и услуг за год, так и от изменения цен этих товаров и услуг. В силу этого номинальный ВВП данного года является несопоставимым с ВВП предыдущих лет. Чтобы эти показатели стали сопоставимыми, нужно исключить влияние роста цен на величину номинального ВВП данного года. Это достигается путем корректировки номинального ВВП данного года. Для этого используется индекс цен, который показывает процентное изменение среднего уровня цен в экономике за данный год по сравнению с предыдущим. Скорректированный таким образом номинальный ВВП называется *реальным ВВП*.

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{номинальный ВВП}}{\text{индекс цен ВВП (с сотыми долями)}}.$$

7.3. Инфляция: понятие, причины, формы.

Социально-экономические последствия инфляции

Оптимальным и желаемым для любой национальной экономики является обеспечение макроэкономической стабильности, которая характеризуется сбалансированными и устойчивыми темпами развития экономики (увеличением реального ВВП), стабильностью цен и высоким уровнем занятости. Однако такое состояние, как показывает исторический опыт, является для экономики скорее желаемым явлением, чем достижимым.

Для развивающейся национальной экономики характерно постоянное отклонение от равновесного состояния, т. е. *макроэкономическая нестабильность*, которая проявляется в существовании инфляции и безработицы, в неравномерном, циклическом развитии экономики.

Инфляция – это сложное многофакторное явление, характеризующее нарушения воспроизводственного процесса и присущее экономике, использующей бумажно-денежное обращение. Проявляется она в повышении общего уровня цен в стране.

Причины инфляции многочисленны и разнообразны:

1) превышение государственных расходов над доходами, т. е. бюджетный дефицит и необходимость его покрытия то ли посредством денежной эмиссии, то ли за счет займов правительства. Это ведет к превышению общего спроса на товары и услуги над их предложением, обуславливая тем самым рост цен;

2) несовершенство конкуренции, монополизация рынков, создающая возможность для производителей сокращать предложение и повышать цены;

3) денежная политика центрального банка, ведущая к увеличению денежной массы в стране и появлению избыточной, необеспеченной товарами массы денег;

4) неверные действия правительства в сфере налогообложения, сдерживающие инвестиционные процессы в экономике и тормозящие рост производства и предложения, и другие факторы.

Для количественной оценки инфляционных процессов используют индексы цен (прежде всего индекс потребительских цен). Уровень инфляции определяют путем сравнения индекса

цен текущего периода с индексом цен некоторого базового периода.

$$\text{Уровень инфляции} = \frac{\text{ИПЦ текущего года} - \text{ИПЦ базового года}}{\text{ИПЦ базового года}} \cdot 100 \%$$

В зависимости от темпов роста цен выделяют следующие виды инфляции:

а) *ползучая, или умеренная инфляция*, когда темпы роста составляют 5–10 % в год;

б) *галопирующая инфляция*, при которой ежегодный рост цен достигает нескольких десятков процентов;

в) *гиперинфляция*, когда рост цен составляет от нескольких сотен до нескольких тысяч процентов в год.

В зависимости от факторов, порождающих инфляцию, различают инфляцию спроса и инфляцию предложения.

Инфляция спроса порождается избыточным совокупным спросом, за которым не успевает производство. Поэтому спрос на товары и услуги не может быть удовлетворен в результате недостатка предложения как в целом по экономике, так и на уровне отраслей, то ли из-за отсутствия производственных мощностей и нехватки ресурсов, то ли в связи с отсутствием возможности прибегнуть к импорту. Избыточный спрос в этих условиях приводит к росту общего уровня цен. Избыточный совокупный спрос по сравнению с совокупным предложением может быть обусловлен увеличением денежной массы в обращении, ростом незаработанных доходов, ростом госзакупок и спроса из-за границы, снижением «склонности к сбережениям» и т. п.

Инфляция предложения имеет место тогда, когда повышение цен вызывается не ростом спроса, а сокращением предложения в связи с повышением средних издержек на единицу продукции. Повышение издержек может быть вызвано ростом цен на сырье и энергоносители, увлечением заработной платы и др. Рост издержек на единицу продукции сокращает прибыль производства и ведет к уменьшению совокупного предложения, что, в свою очередь, приводит к росту общего уровня цен.

Инфляция имеет ряд негативных последствий, хотя умеренная инфляция и ведет к некоторому оживлению экономики, повышению занятости. Инфляция вызывает обесценивание или

падение покупательной способности доходов и сбережений населения и предприятий, уменьшение реальной заработной платы занятых.

7.4. Цикличность экономического развития.

Экономический цикл и его фазы

Характерной особенностью развития является экономический рост, т. е. увеличение (от года к году) объема производства товаров и услуг. Однако этот рост проявляется лишь как общая тенденция к расширению производства и прокладывает себе путь через колебания темпов экономического роста. Развитие экономики всегда сопровождается периодическим чередованием периодов подъема, спада, зстоя. Такая форма развития называется цикличностью. *Цикличность* – неравномерность развития, характеризующаяся повторяющимися на протяжении ряда лет подъемами и спадами экономической активности.

Существует множество объяснений причин цикличности экономического развития, которые подразделяются на внешние и внутренние.

К *внешним причинам* относят: войны, революции и другие политические потрясения; освоение новых территорий и связанную с этим миграцию населения; волны научно-технического прогресса, дающие экономической системе двигательный импульс и др.

К *внутренним причинам*, находящимся внутри экономической системы, относят: нарушения в сфере денежного обращения, сбои в функционировании рыночного механизма в результате неумелого государственного вмешательства в экономические процессы, колебания потребительского и инвестиционного спроса, износ и старение основных производственных фондов и др.

Несомненно, названные причины влияют на деловую активность субъектов экономики и, соответственно, на динамику экономического развития. Однако правильнее будет считать, что цикличность развития экономики происходит под воздействием целого ряда внутренних и внешних причин (факторов), взаимодействие которых и может ее спровоцировать, обуславливая те или иные изменения в объемах совокупного спроса и

совокупного предложения и, соответственно, в темпах экономического развития.

В основе цикличности экономического развития лежит экономический цикл. *Экономический цикл* (деловой цикл) – это периодически наступающее расширение (подъем) или сокращение (спад) реального объема производства на фоне среднего экономического роста (общей тенденции роста). Продолжительность экономического цикла характеризуется периодом времени между двумя одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры. Каждый цикл индивидуален, ни один не похож на другой, тем не менее, все циклы имеют много общего. Этим общим является то, что «классический» деловой цикл имеет четыре фазы, которые называются фазами делового цикла.

Отсчет делового цикла начнем с точки, называемой *пиком*, или *вершиной цикла*, в которой реальный объем национального производства достигает максимального уровня (для данного временного отрезка). За пиком производственной активности начинается *спад*. Во время спада объем производства падает и достигает своей нижней точки, называемой *дном делового цикла*. Эту фазу цикла еще называют *депрессией*, а также *рецессией*. После прохождения дна объем производства вновь начинает возрастать, отмечая этим начало фазы *подъема*. Подъем продолжается вплоть до того момента, когда реальный объем производства достигает своего нового максимального значения, после чего волна сжатия (спада) начинает новый цикл.

В ходе делового цикла четко прослеживаются два этапа развития рыночной экономики: подъем и кризис. Подъем экономики начинается с оживления деловой активности в форме заключения новых контрактов, сокращения безработицы, роста потребительского спроса. В результате этих процессов происходит увеличение объемов производства товаров и услуг, которое постепенно нарастает. Для этого периода характерны рост занятости, цен, расширение денежного обращения, рост заработной платы, процента, прибыли.

Быстрое расширение производства приводит в определенный момент к превышению предложения над спросом. Возникающее перепроизводство влечет за собой сокращение деловой активности. Резкий спад производства можно определить как кризис, характеризующийся снижением деловой активности,

падением производства, банкротством и остановкой производственных предприятий, ростом безработицы, сокращением доходов (зарботной платы, процента и прибыли), сокращением инвестиций.

За спадом, как правило, следует период депрессии, или рецессии, который характеризуется застойным состоянием хозяйства, слабым спросом на товары и услуги, значительной недогрузкой производственных мощностей, высоким уровнем безработицы. В этот период хозяйственная жизнь постепенно приспосабливается к сложившимся условиям и потребностям. Производители, стремясь уменьшить товарные запасы и оживить производство, расширяют коммерческое кредитование в товарной форме, обновляют ассортимент производимой продукции. Государство, осуществляя стабилизационную политику, помогает экономике «выбраться со дна». Постепенно начинается новый подъем.

7.5. Безработица и ее типы.

Экономические издержки безработицы

С циклическими колебаниями в экономике тесно связана динамика уровня занятости. Во время спадов занятость сокращается, растет безработица. В периоды подъемов и роста экономической активности безработица уменьшается.

Безработица – это ситуация в стране, когда часть трудоспособного населения не занята в производстве и ищет работу. Показателем, характеризующим безработицу, является уровень безработицы.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{численность безработных}}{\text{численность совокупной рабочей силы}} \cdot 100 \%$$

Безработица как сложное экономическое явление поддается классификации. Прежде всего, различают два основных типа безработицы: добровольную и вынужденную. В зависимости от причин ее возникновения выделяют фрикционную, структурную и циклическую безработицу.

Фрикционная безработица – временная, добровольная безработица, связанная с поиском или ожиданием работы. Она возникает при перемене рабочего места (переход с одной работы на другую, изменение места жительства и т. п.) или при

смене «этапов жизненного пути» (поиск работы после окончания учебного заведения, службы в армии). Поскольку данный вид безработицы связан со стремлением работника отыскать работу, соответствующую его способностям и склонностям, то таким образом решается проблема рационального распределения трудовых ресурсов.

Структурная безработица связана со структурными сдвигами в национальном производстве, обусловленными научно-техническим прогрессом, появлением новых технологий, изменением структуры спроса на продукцию тех или иных производств. Под воздействием изменения спроса сокращаются или закрываются неперспективные производства. Поэтому одни профессии становятся менее востребованными или вообще «устаревшими», в то время как спрос на другие профессии, включая новые, ранее не существовавшие, увеличивается.

Разновидностью структурной безработицы является так называемая *технологическая безработица*, вызванная автоматизацией производства, заменой трудоемких процессов производства машинным трудом.

Структурная безработица является вынужденной и имеет более долговременный характер, поскольку получение работы для таких безработных связано с профессиональной переподготовкой, нередко сопровождающейся сменой места жительства.

Безработица фрикционного и структурного типов существует всегда, как в благополучные, так и в неблагоприятные периоды экономического развития. Поэтому вместе они составляют так называемую *естественную безработицу*. Показателем, характеризующим ее величину, является уровень естественной безработицы. В современной рыночной экономике уровень этой безработицы составляет примерно 5–6 %.

В период циклического спада производства появляется *циклическая безработица*. Она обусловлена сокращением совокупного спроса на товары и услуги. На фазе подъема спрос на рабочую силу возрастает, и циклическая безработица сокращается и может полностью исчезнуть. Когда отсутствует циклическая безработица, то говорят, что экономика функционирует в режиме *полной занятости*.

Наряду с рассмотренными типами безработицы выделяют также скрытую безработицу. *Скрытая безработица* – это ре-

ально существующая незаметная безработица, когда число работников на предприятии превышает объективно необходимое. Скрытой она является потому, что работник числится в штате предприятия и имеет рабочее место, но работает он либо неполный рабочий день или неделю, либо находится в вынужденном отпуске по инициативе администрации без сохранения заработной платы.

Социально-экономические последствия безработицы неоднозначны. С одной стороны, она дисциплинирует занятых работников, оптимизирует структуру совокупного работника, способствует рационализации занятости. С другой стороны, она влечет за собой значительные экономические потери и негативные социальные последствия. Согласно закону Оукена (Okun's law), если фактический уровень безработицы превышает свой естественный уровень на 1 %, то отставание объема ВВП от потенциально возможного уровня составляет около 2,5 %. Т. е. экономика недополучает продукт, который мог бы быть создан, если бы система работала на границе своих производственных возможностей.

Кроме чисто экономических потерь безработица несет с собой и тяжелые социальные последствия: сокращаются доходы трудящихся и падает уровень жизни; длительная безработица приводит к утрате социального статуса; растет преступность и другие негативные социальные явления.

Тема 8. Денежно-кредитная и финансовая системы страны

8.1. Сущность денег и их функции

На определенном этапе развития товарного производства и обмена появились деньги, ставшие посредником в движении товаров и услуг, связующим звеном между всеми хозяйствующими объектами.

Деньги выполняют следующие функции: *меры стоимости*, с их помощью измеряется (оценивается) стоимость всех товаров; *средства обращения*, они выступают в роли посредника при обмене товаров (товар – деньги – товар); *средства накопления (сбережения)*, когда деньги изымаются из обращения и накапливаются с целью совершения каких-то покупок в буду-

щем; *средства платежа*, когда они используются для оплаты товаров, приобретенных в кредит; *мировых денег*, когда используются для осуществления различных расчетов между экономическими субъектами различных стран.

Первоначально с появлением денег их роль выполняли золото и серебро в виде монет. Но постепенно серебро было вытеснено из оборота, и роль денег закрепились за золотом. Однако в дальнейшем, в силу изнашивания золотых монет и мимолетной роли денег при обмене товаров, для обслуживания товарного обмена наряду с золотыми монетами стали использовать бумажные деньги. Бумажные деньги приравнивались к какому-то весовому количеству золота, т. е. имели золотое содержание, и обменивались на золото. Однако в начале XX в. перед Первой мировой войной размен бумажных денег (банкнот) на золото был прекращен. Постепенно в 1920–1930 годах золото было изъято из внутреннего обращения всех стран, и роль денег перешла к неразменным на золото бумажным деньгам и неполноценным монетам.

В XX в. процесс эволюции денег ускорился. Наличные деньги постепенно стали вытесняться безналичными. В 1970-е годы широкое распространение получили *пластиковые кредитные карточки*, которые облегчали расчеты и позволяли распоряжаться деньгами, хранящимися на счете в банке. С приходом в банковскую систему ЭВМ возникли *электронные деньги* – не имеющие вещественного выражения носители информации, являющиеся именованными (могут использоваться только конкретным лицом) и имеющие интернациональный характер.

8.2. Денежно-кредитная система страны и ее структура

Движение денег обслуживает денежно-кредитная система. *Денежно-кредитная система* – это совокупность кредитно-финансовых учреждений, выполняющих специфические функции по аккумуляции и распределению денежных средств. Развитая кредитная система состоит из трех уровней, критерием выделения которых служит функциональная спецификация отдельных институтов: центральный банк страны, коммерческие банки, специализированные кредитно-финансовые учреждения. Два первых звена вместе образуют банковскую систему страны.

Особое место в кредитной системе занимает *центральный банк*. Главная задача центрального банка – управление эмиссионной, кредитной и расчетной деятельностью кредитной системы. Основными его функциями являются:

- разработка и реализация денежно-кредитной политики;
- эмиссия и изъятие денег из обращения;
- хранение золотовалютных резервов страны;
- выполнение кредитных и расчетных операций для правительства;
- оказание разнообразных услуг коммерческим банкам и другим кредитно-финансовым учреждениям (хранение обязательных резервов, предоставление ссуд и др.).

Второй уровень кредитной системы представлен системой коммерческих банков. Коммерческие банки выполняют следующие функции:

- прием и хранение депозитов вкладчиков;
- выдача средств со счетов и выполнение перечислений;
- размещение денежных средств путем выдачи ссуд, покупки ценных бумаг и др.

Операции коммерческих банков делятся на три группы: пассивные (привлечение средств), активные (размещение средств) и посреднические (выполнение операций по поручению клиентов).

Основной вид активной банковской операции – выдача ссуд (предоставление кредитов). Однако банки не имеют права выдавать ссуды на всю сумму привлеченных средств (депозитов). Часть своих депозитов они обязаны держать в виде обязательного резерва, величину которого в виде норматива устанавливает центральный банк.

Третий уровень – это специализированные кредитно-финансовые учреждения: сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные, лизинговые и др. компании. Специализированные кредитно-финансовые институты функционируют в относительно узких сферах рынка ссудного капитала, выполняют небольшое число операций и как бы дополняют деятельность коммерческих банков. Тем не менее, они, сосредотачивая у себя большие денежные ресурсы, оказывают воздействие на сферу денежного обращения.

8.3. Финансовая система и ее структура

Государству для осуществления своих функций необходимы денежные средства. Получить эти средства оно может лишь путем распределения и перераспределения национального дохода. Поэтому с появлением государства возникают экономические отношения, связанные с распределением и перераспределением части национального дохода и созданием фондов денежных средств, необходимых для удовлетворения потребностей общества. Эти отношения получили название финансовых отношений.

Финансовые отношения возникают в особом секторе экономической деятельности, для осуществления которой созданы специальный финансовый аппарат и финансовые звенья хозяйственного, управленческого и контрольного аппаратов (финансовые органы, налоговая служба, банки и др.). Этот сектор экономики получил название финансового, так как его функционирование связано с деятельностью финансовых институтов. Совокупность финансовых отношений и институтов, их реализующих, образует *финансовую систему*.

С точки зрения государственного управления финансами в финансовую систему входят централизованные и децентрализованные финансы. Эти подсистемы, в свою очередь, подразделяются на отдельные звенья в зависимости от механизма формирования и использования денежных фондов экономических субъектов.

К *централизованным финансам* относятся:

- 1) госбюджет;
- 2) бюджетные и внебюджетные фонды (республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, республиканский фонд охраны природы, республиканский дорожный фонд, инновационные фонды и др.);
- 3) фонд государственного, имущественного, личного и других видов страхования;
- 4) государственный кредит (государство привлекает финансовые ресурсы населения, предприятий и организаций путем продажи на финансовом рынке облигаций).

Основная задача централизованных финансов состоит в обеспечении государства денежными средствами, которые необходимы ему для выполнения экономических и политических функций.

Децентрализованные финансы состоят из:

1) финансов хозяйствующих субъектов (финансы коммерческих и некоммерческих организаций). Предприятия из выручки от реализации своей продукции возмещают издержки производства и образуют фонд амортизации, фонд заработной платы, фонд развития производства для финансирования расширения производства, освоение новой техники и др.;

2) финансов домашних хозяйств.

В последние годы в учебной литературе получил распространение другой подход к характеристике структуры финансовой системы, в соответствии с которым различают *государственные* и *частные финансы*. К первой группе относят государственный и местный бюджеты, финансы государственных предприятий, специальных правительственных фондов. Ко второй группе – финансы негосударственных предприятий и корпораций и финансы домашних хозяйств.

8.4. Госбюджет: понятие, доходы и расходы

Ведущим звеном финансовой системы любой страны является государственный бюджет. По своей экономической сущности *государственный бюджет* – это совокупность финансовых отношений, возникающих между государством и всеми остальными субъектами национальной экономики (юридическими и физическими лицами) по поводу создания, распределения и использования общегосударственных фондов денежных средств. Государственный бюджет – это финансовый план государства, ежегодная смета (ропись) доходов и расходов государства.

Бюджет выполняет следующие функции:

1) *распределительную* – через государственный бюджет перераспределяется от 20 до 60 % национального дохода;

2) *контрольную* – движение бюджетных ресурсов сообщает о финансовом состоянии экономики и позволяет его контролировать;

3) *регулирующую* – изменение расходов и доходов государственного бюджета позволяет смягчить спад производства, снизить уровень безработицы, т. е. стабилизировать экономику.

Бюджет состоит из расходной и доходной частей. *Доходы бюджета* – это денежные средства, поступающие в безвоз-

мездном и безвозвратном порядке, в соответствии с законодательством в распоряжение органов государственной власти соответствующего уровня. Доходы бюджета организуются за счет:

- налогов (до 90 % всех доходов);
- неналоговых доходов (административные штрафы и экономические санкции; доходы от использования имущества, находящегося в государственной собственности; прочие неналоговые доходы);
- взносов на государственное социальное страхование (обязательные страховые взносы работодателей и работающих граждан).

Расходы бюджета представляют собой процесс выделения и использования финансовых ресурсов, аккумулированных в бюджетах всех уровней бюджетной системы. Задача бюджетных расходов – обеспечить выполнение государством его внутренних и внешних функций. Важными крупными расходными статьями государственного бюджета в странах с рыночной экономикой являются расходы на развитие экономики, социально-культурные нужды, образование, здравоохранение, национальную оборону, содержание государственного аппарата, выплату процентов по государственному долгу.

8.5. *Налоги и их виды*

Главным источником пополнения доходов государства служат налоги. *Налоги* – это обязательные платежи, взимаемые государством в лице его центральных и местных органов власти с субъектов хозяйствования национальной экономики (физических и юридических лиц).

Налоги в экономике выполняют две функции: *фискальную* и *регулирующую*. Выполняя свою первую функцию, налоги обеспечивают поступление средств в государственную казну. Вторая функция заключается в том, что через систему дифференцированных налоговых ставок и льгот можно влиять на процесс общественного воспроизводства: стимулировать развитие отдельных отраслей, расширять или сокращать платежеспособный спрос населения и т. д.

Совокупность налогов в той или иной стране, форм и методов их построения, организации взимания образуют *налоговую*

систему. В основе построения налоговых систем лежат следующие принципы: всеобщность, обязательность, равнонапряженность, однократность, стабильность, простота и доступность для восприятия, гибкость.

Налоговая система любой страны включает различные виды налогов. В зависимости от *объекта обложения* налоги делятся на прямые и косвенные. *Прямые налоги* – это налоги на доходы физических и юридических лиц (подходный налог, налог на прибыль и др.) или на отдельные объекты имущества (налог на недвижимость, земельный налог). При прямых налогах лицо, чей доход или имущество облагается налогом, и лицо, уплачивающее налог, являются одним и тем же. К *косвенным налогам* относятся налоги, включаемые в цену товара или услуги, увеличивая ее. Это налог на добавленную стоимость, акцизы, импортные пошлины. Косвенные налоги фактически платят потребители, но перечисляются они в налоговые органы предпринимателями, получающими выручку от реализации продукции.

Важным элементом налогов является *налоговая ставка*, т. е. доля дохода, которая взимается в бюджет. В зависимости от принципов построения налогов различают твердые и долевыe ставки. *Твердые* устанавливаются в абсолютных суммах на единицу обложения, *долевыe* устанавливаются в определенных долях, т. е. процентах. В свою очередь, долевыe налоги могут быть пропорциональными, регрессивными и прогрессивными:

- *пропорциональные налоги* – налоги, ставка которых остается неизменной при увеличении или уменьшении дохода;
- *регрессивные налоги* – налоги, ставки которых уменьшаются по мере увеличения дохода налогоплательщика;
- *прогрессивные налоги* – налоги, ставки которых возрастают по мере увеличения дохода и уменьшаются по мере его сокращения.

В зависимости от использования делятся на *общие и специальные налоги*. Специальные налоги имеют строго целевое назначение.

Различают также *общегосударственные налоги и местные налоги и сборы*.

Тема 9. Макроэкономическая политика

9.1. Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты, виды

Для регулирования экономики в целях обеспечения стабильности государство широко использует свои возможности взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета. Маневрирование налогами и правительственными расходами составляет содержание фискальной политики государства.

Фискальная, или бюджетно-налоговая политика – это система мер, предпринимаемых правительственными органами в области государственных расходов и налогообложения и направленных на достижение макроэкономической стабильности. Основными инструментами этой политики являются налоговые и бюджетные регуляторы. К *налоговым регуляторам* относятся установленные виды налогов и платежей, объекты обложения, субъекты платежей, ставки, льготы, сроки взимания и др. *Бюджетными регуляторами* являются уровень централизации средств государством, расходы бюджета, дефицит бюджета и др.

Основными целями фискальной политики являются: антициклическое регулирование и достижение стабильного экономического развития, обеспечение экономического роста, рост занятости населения и борьба с инфляцией.

Стабилизационное воздействие налогов и государственных расходов на экономическое развитие проявляется в том, что они оказывают влияние на совокупный спрос, объем национального производства и занятость населения. Так, снижение налогов увеличивает долю дохода, остающуюся у работника и соответственно, его потребление, являющееся элементом совокупного спроса. Рост совокупного спроса в результате увеличения потребления стимулирует рост объемов производства, занятости и доходов. Рост налогов оказывает обратное воздействие: уменьшение дохода, сокращение потребления, совокупного спроса и соответственно уменьшение объемов производства, доходов и рост безработицы.

Направленность воздействия изменения государственных расходов на объем национального производства, доходов и занятости прямо противоположна воздействию изменения нало-

гов. Сокращение государственных расходов ведет к уменьшению совокупного спроса, что в свою очередь вызывает сокращение производства, доходов и занятости. Рост государственных расходов вызывает обратную реакцию: совокупный спрос растет, производство расширяется, безработица сокращается, доходы увеличиваются. Причем, изменение государственных расходов оказывает влияние на совокупный спрос по двум направлениям: 1) по линии государственных закупок и 2) по линии потребительских расходов за счет изменения трансфертных платежей.

Фискальная политика в зависимости от механизмов ее реагирования на изменение экономической ситуации в стране подразделяется на автоматическую и дискреционную.

Автоматическая фискальная политика, или политика встроенных стабилизаторов, основана на том, что изменения в налогах (прогрессивных) и значительной части государственных расходов происходят автоматически (без специальных законодательных решений) на основе изменения экономической ситуации в стране. Так, если в период спада личные доходы и доходы фирм снижаются, то при прогрессивном налогообложении налоговые изъятия автоматически уменьшаются, что при прочих равных условиях сдерживает падение доходов и уменьшение совокупного спроса, помогает стабилизировать объемы производства. Одновременно с уменьшением занятости увеличиваются выплаты безработным, поддерживая тем самым потребление и смягчая падение производства. Во время бума и инфляции доходы повышаются и облагаются налогами по более высоким ставкам (прогрессивная система налогообложения), уменьшаются выплаты по безработице. Все это способствует сокращению совокупного спроса и объемов производства, препятствуя «перегреву» конъюнктуры.

Однако встроенные стабилизаторы не могут полностью разрешить макроэкономические проблемы. Они лишь смягчают колебания цикла. Поэтому автоматическая фискальная политика дополняется дискреционной. *Дискреционная фискальная политика* – сознательное, целенаправленное изменение налогов и государственных расходов законодательной властью для обеспечения макроэкономической стабильности. Через изменение налоговых ставок или структуры налогообложения,

уровня государственных расходов государство воздействует на формирование совокупного спроса, на реальный объем национального производства, уровень занятости, инфляции и цен.

В зависимости от состояния экономики и стоящих перед правительством целей фискальная политика может быть *стимулирующей* или *сдерживающей*. Первая проводится в период спада, вторая – на этапе подъема и инфляции.

9.2. Бюджетный дефицит и его финансирование.

Государственный долг

Если расходы государственного бюджета превосходят его доходы, то образуется бюджетный дефицит. *Бюджетный дефицит* – сумма, на которую государственные расходы в данном финансовом периоде (обычно год) превышают его доходы. Он может быть вызван следующими причинами: необходимостью осуществления крупных государственных программ развития экономики, милитаризацией страны, войнами, стихийными бедствиями, экономическими кризисами и др.

Различают структурный и циклический дефицит. Дефицит, заложенный в структуру доходов и расходов при формировании государственного бюджета, называется *структурным дефицитом*. Однако реальный дефицит может оказаться больше структурного. Основной причиной этого в странах с рыночной экономикой является спад производства. Он приводит, с одной стороны, к сокращению доходов предпринимателей и населения, что уменьшает налоговые поступления в казну. С другой стороны, спад ведет к росту выплат по безработице и другим социальным выплатам, что увеличивает расходы государства. Разность между реальным и структурным дефицитом называется *циклическим дефицитом* государственного бюджета.

Опасно ли наличие бюджетного дефицита для экономики страны? Однозначного ответа на этот вопрос нет. Если дефицит вызван государственными инвестициями в производственную сферу, он не является опасным. Ведь в будущем эти инвестиции принесут доходы. Если же причина дефицита бюджета – рост текущих расходов (социальные расходы, заработная плата, оплата товаров и услуг), то это может привести к инфляции, росту государственного долга, истощению валютных резервов. В настоящее время в большинстве развитых стран существует бюджетный дефицит. Считается, что финансовое

положение страны является нормальным, если дефицит бюджета не превышает 2–3 % ВВП или 8–10 % расходной части бюджета.

Финансирование бюджетного дефицита осуществляется следующими методами: увеличением налогов; дополнительной эмиссией необходимого количества денег; выпуском в обращение государственных ценных бумаг (государственный заем); привлечением внешних займов.

Бюджетный дефицит порождает государственный долг. *Государственный долг* – сумма задолженности страны своим или иностранным юридическим и физическим лицам.

Различают внутренний и внешний государственный долг. *Внутренний долг* – долг государства субъектам хозяйствования (населению и предприятиям) своей страны, которые являются покупателями (держателями) государственных облигаций. *Внешний долг* – задолженность гражданам, правительствам других стран.

Внешний государственный долг имеет серьезные социально-экономические последствия. Чтобы оплатить проценты и погасить долг, страна должна продавать ресурсы и другие ценные услуги, что негативно сказывается на развитии экономики. Предоставление внешних займов может быть связано с выполнением ряда условий (политических и экономических), что в большинстве случаев неудобно заемщику. Большой внешний долг снижает возможности привлечения зарубежных инвестиций.

В связи с негативными последствиями государственного долга обычно законодательно устанавливается его лимит.

9.3. Денежно-кредитная политика:

цели, инструменты, виды, эффективность

Денежно-кредитная политика представляет собой совокупность мер правительства в денежно-кредитной сфере с целью обеспечения устойчивого развития экономики, подавления инфляции и уменьшения безработицы.

Проводит денежно-кредитную политику центральный банк страны. Он использует достаточно широкий набор методов и инструментов денежно-кредитной политики. Различают прямые и косвенные методы денежно-кредитного регулирования.

К *прямым методам регулирования* относится установление лимитов на объемы целевого кредитования, на отдельные банковские операции, изменение условий выдачи отдельных ссуд и т. д.

Инструментами косвенного метода регулирования являются операции на открытом рынке, изменения нормы обязательных резервов, учетной ставки (ставки рефинансирования).

Операции на открытом рынке – это купля-продажа центральным банком государственных ценных бумаг (облигаций). При продаже ценных бумаг денежная масса в обращении сокращается, а при их покупке в денежный оборот вводится дополнительное количество денег.

Изменение норматива обязательных резервов оказывает воздействие на кредитные возможности коммерческих банков и величину денежного мультипликатора. Его повышение ведет к уменьшению объема денежных ресурсов коммерческих банков для выдачи кредитов, уменьшая тем самым их кредитную эмиссию. Если норма обязательных резервов будет снижена, то это приведет к обратному – увеличению денежной массы в обращении.

Изменение учетной ставки или ставки рефинансирования, т. е. ставки, по которой коммерческие банки получают в случае необходимости кредиты у центрального банка, также влияет на денежную массу. Ведь от уровня учетной ставки непосредственно зависит ставка процента за кредиты коммерческих банков. Высокая учетная ставка ограничивает спрос на кредитные ресурсы со стороны коммерческих банков, так как спрос на кредит со стороны предпринимательского сектора при высокой ставке также уменьшается. Снижение учетной ставки приводит к уменьшению ставки процента за кредит коммерческих банков, что способствует росту спроса на кредиты со стороны предпринимательского сектора.

Ставка рефинансирования непосредственно влияет и на величину ставки по депозитам (вкладам). Как правило, ставка по депозитам на 2–3 % больше ставки рефинансирования. С повышением ставки рефинансирования увеличивается и ставка по депозитам, что стимулирует рост вкладов в коммерческие банки, уменьшая тем самым денежную массу в обращении. Снижение учетной ставки и, соответственно, уменьшение ставки по депозитам ведет к обратному эффекту.

В зависимости от состояния национальной экономики проводится *политика «дорогих» или «дешевых» денег*.

Если в экономике наблюдается спад, безработица и потому необходимо стимулировать деловую активность, то центральный банк реализует политику «дешевых» денег, направленную на увеличение денежной массы в обращении. Центральный банк скупает государственные ценные бумаги, снижает норму обязательных резервов, понижает учетную ставку. В результате увеличивается масса денег в обращении, кредиты становятся дешевле и повышается спрос на них. Все это способствует росту совокупного спроса и стимулирует производственную активность субъектов хозяйствования.

Во время инфляции проводится политика «дорогих» денег, направленная на уменьшение либо сдерживание денежной массы в обращении. Центральный банк продает государственные ценные бумаги, увеличивает норму обязательных резервов, повышает учетную ставку. Это ведет к росту процентной ставки по кредитам и уменьшению массы денег в обращении. И как следствие этого совокупный спрос на товары и услуги как со стороны населения, так и хозяйствующих субъектов уменьшается. Сокращение совокупного спроса сдерживает рост цен на товары и услуги.

9.4. Социальная политика:

понятие, цели, направления и модели

Социальная политика – деятельность государства и других экономических субъектов, направленная на обеспечение благоприятных условий жизни членов общества, на повышение уровня жизни и создание системы социальных гарантий в обществе.

Основные цели социальной политики: обеспечение благоприятных условий жизни и труда всего населения; обеспечение определенного уровня и качества жизни граждан; обеспечение гарантий на образование, медицинскую помощь, социальную защиту.

Важнейшими направлениями социальной политики выступают: государственная политика занятости, регулирование доходов населения и его социальная защита.

Политика занятости предполагает меры государства по стимулированию роста занятости и samozанятости, увеличению

рабочих мест, расширению форм и условий для подготовки и переподготовки работников, социальную защиту безработных.

Политика регулирования доходов предполагает совершенствование системы оплаты труда, перераспределение доходов путем дифференцированного налогообложения и осуществления социальных выплат.

Социальная защита предполагает совокупность законодательно закрепленных социальных и экономических гарантий граждан, обеспечивающих им достижение социально-приемлемого уровня жизни в соответствии с конкретными условиями общественного развития.

Для осуществления социальной политики необходимо иметь разнообразную информацию об экономическом и социальном положении населения. Одним из таких индикаторов является показатель уровня жизни.

Уровень жизни характеризует обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и нематериальными благами и степень удовлетворения потребностей людей в этих благах. Для оценки уровня жизни используют такие количественные показатели, как ВВП или национальный доход на душу населения, уровень потребления различных материальных благ и услуг.

Показатели достигнутого уровня потребления сами по себе ничего не говорят о том, сколько же нужно для обеспечения нормального уровня жизни. Для этих целей используют сопоставление показателей достигнутого уровня потребления с научно-обоснованными (рациональными) нормами потребления. Их сопоставление дает более достоверную картину об уровне жизни.

Поскольку показатели уровня жизни не отражают в полной мере изменяющиеся условия жизнедеятельности людей, то наряду с понятием «уровень жизни» используется понятие «качество жизни». *Качество жизни*, являясь более широким понятием, чем уровень жизни, отражает уровень развития и степень удовлетворения всего комплекса потребностей, обеспечивающих благополучие людей, а не только физиологических. Поэтому качество жизни характеризуется совокупностью таких сложных для количественной оценки показателей, как состояние среды обитания, условия и безопасность труда, наличие и

возможности использования свободного времени, состояние здоровья, культурный уровень, физическое развитие, безопасность граждан и т. п. Все названные составляющие качества жизни определяют (в разной, конечно, степени) продолжительность жизни. Это дает основание утверждать, что обобщающим (интегральным) показателем качества жизни может служить показатель средней продолжительности жизни.

Важнейшим фактором, определяющим уровень и качество жизни, является величина доходов населения. *Доход* – это сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный период времени.

Для оценки уровня и динамики доходов населения используются показатели номинального, располагаемого и реального доходов.

Номинальный доход – сумма денег, полученная отдельными лицами за определенный период времени.

Располагаемый доход – доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения. Он меньше номинального дохода на сумму налогов и обязательных платежей.

Реальный доход представляет собой количество товаров и услуг, которое можно приобрести за располагаемый доход. Он зависит от величины располагаемого дохода и уровня цен на потребительские товары и услуги.

Денежные доходы распределяются между людьми неравномерно. Причинами неравенства доходов могут быть различия физических и умственных способностей людей, их уровня образования и профессиональной подготовки, а также различия в обладании собственностью, составе семьи и др. Неравенство в распределении доходов порождает проблему бедности, борьба с которой является важнейшей задачей государства. Решается эта проблема посредством реализации системы социальной защиты населения, направленной на обеспечение приемлемого материального и социального положения граждан.

Социальная защита – это система мер по защите любого человека от экономической бедности и социальной деградации вследствие потери или резкого сокращения доходов в результате безработицы, болезни, инвалидности, старости, а также по

защите многодетных семей и семей, оставшихся без кормильца. Основными составляющими системы социальной защиты являются социальное обеспечение и социальные гарантии.

Тема 10. Экономический рост

10.1. Содержание и показатели экономического роста

Одной из основных целей функционирования национальной экономики является обеспечение устойчивого, стабильного экономического роста. *Экономический рост* – это тенденция изменения результатов функционирования национальной экономики (количественных и качественных) в сторону их увеличения за определенный период времени.

Экономический рост очень важен для страны. Во-первых, рост количественных и качественных показателей производственной деятельности влечет за собой возрастание изобилия экономических благ, расширение возможностей удовлетворения потребностей граждан и решения ряда других социально-экономических проблем развития страны. Во-вторых, экономический рост обуславливает наращивание производственного потенциала страны, увеличение производственных возможностей экономики. Тем самым экономический рост способствует созданию материальных предпосылок для дальнейшего экономического и социального прогресса. Важно, чтобы экономический рост не сопровождался загрязнением окружающей среды, ростом безработицы вследствие морального старения ряда профессий и использования трудосберегающих технологий.

Для характеристики экономического роста используют показатель изменения реального ВВП. Экономический рост различается по темпам (высокие, низкие). Однако высокие темпы роста не всегда свидетельствуют об оптимальном развитии экономики, повышении благосостояния населения, так как могут быть обеспечены за счет сокращения текущего потребления, т. е. сдерживания производства предметов потребления и наращивания производства средств производства. Поэтому для характеристики экономического роста большое значение имеет его качественная оценка (качество экономического роста), показывающая, за счет каких факторов экономический рост пре-

имущественно обеспечивался, каково реальное содержание прироста реального ВВП и его соответствие потребностям общества.

10.2. Типы, источники и факторы экономического роста

В основу выделения типов экономического роста положены *источники экономического роста*, под которыми понимают те материальные и интеллектуальные ценности, вовлечение которых в производственный процесс обеспечивают экономический рост. Таковыми являются дополнительные производственные ресурсы и результаты НТП.

Поскольку экономический рост может быть обеспечен как за счет вовлечения в производственный процесс дополнительных факторов производства, так и за счет использования более совершенных технологий и оборудования, более полного и лучшего использования уже имеющихся факторов производства, то различают экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

При *экстенсивном типе* экономического роста объем производства возрастает за счет количественного увеличения факторов производства, т. е. за счет привлечения дополнительных ресурсов при сохранении прежней технической основы производства (прежних технологий и технических свойств оборудования). При *интенсивном типе* экономического роста объем производства увеличивается за счет применения все более эффективных средств труда, более совершенных технологий, внедрения в производство результатов НТП.

Надо отметить, что разделение экономического роста на экстенсивный и интенсивный типы условно, ибо в реальной действительности в чистом виде они практически не встречаются. Всегда имеется их сочетание с преобладанием одного из них. Это значит, что экономический рост всегда обеспечивается путем вовлечения в производство большего количества факторов производства, но уже более производительных и совершенных. Поэтому принято различать *преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный* типы экономического роста.

Экономический рост, его темпы зависят от целого ряда факторов. Под факторами экономического роста принято пони-

мать явления, обстоятельства и процессы, способные определять темпы и масштабы долгосрочного увеличения реального объема национального производства. По способу воздействия на экономический рост факторы подразделяются на прямые и косвенные.

К *прямым факторам* относятся те, которые делают экономический рост физически возможным, т. е. это производственные ресурсы, от количества и качества которых непосредственно зависит объем производства: природные ресурсы, трудовые ресурсы, объем основного капитала и его качественные характеристики, используемые производственные технологии.

Косвенные факторы – это общие условия хозяйствования, влияющие на степень использования имеющихся в стране возможностей экономического роста: налоговый и инвестиционный климат, эффективность банковской системы и ее кредитные возможности, объем совокупного спроса (емкость внутреннего рынка).

Тема 11. Современное мировое хозяйство

11.1. Мировое хозяйство. Международное разделение труда – объективная основа формирования мирового хозяйства

Мировое хозяйство представляет собой совокупность национальных экономик, взаимосвязанных между собой международным разделением труда и разнообразными формами взаимодействия на уровне производительных сил, производственных отношений и политико-правовой надстройки.

Объективной основой формирования мирового хозяйства явилось международное разделение труда, увязавшее национальные экономики в мировую экономическую систему, и создавшее объективные предпосылки для всевозрастающей взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик мира.

Международное разделение труда представляет собой систему межстрановых экономических связей, основанных на специализации отдельных стран на производстве тех или иных видов продукции и услуг, которыми они обмениваются между собой. Международное разделение труда формируется и развивается под воздействием ряда факторов:

1. Природно-географические различия – разные почвенно-климатические условия и географическое положение стран,

неодинаковый размер территории и различная обеспеченность природными ресурсами.

2. Экономические различия – неодинаковый уровень развития производительных сил, различия в технической оснащенности и уровне используемых технологий и квалификации работников, неодинаковые темпы развития научно-технического прогресса.

Эти факторы создают благоприятные условия для производства тех или иных товаров и услуг в той или иной стране, обуславливая более низкие затраты на их производство в данной стране по сравнению с производством в других странах. Именно это обстоятельство и предопределяет экономически выгодную международную специализацию стран в производстве той или иной продукции или оказании услуг.

Формами международного разделения труда, выражающими его суть, являются международная специализация и международная кооперация производства.

Международная специализация производства (МСП) – концентрация ресурсов страны в тех отраслях производства, где сосредоточены ее естественные или приобретенные преимущества, для производства определенных товаров и услуг сверх внутренних потребностей для последующей их реализации на мировых рынках. Международная специализация позволяет странам более эффективно использовать ограниченные ресурсы и вследствие этого производить большее количество товаров и услуг, чем при отсутствии специализации.

Основными видами МСП являются:

- предметная (производство готовых продуктов);
- подетальная (производство частей, компонентов продуктов);
- технологическая, или стадийная (осуществление отдельных операций или выполнение отдельных технологических процессов).

Следует отметить, что на международную специализацию стран оказывает влияние объем и качество научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Так, развитые страны, находящиеся на передовых рубежах в науке и технике, занимают ведущие позиции в международном разделении труда. А базой развития подетальной, поузловой, тех-

нологической специализации является широкое применение в производстве средств ЭВМ, робототехники, гибких автоматизированных производственных систем.

Основными показателями, характеризующими уровень МСП, являются *коэффициент относительной экспортной специализации отрасли (КОЭС)* и *экспортная квота в производстве отрасли*. КОЭС определяется как отношение удельного веса товара в экспорте страны к удельному весу мирового объема экспорта этого товара в общемировом экспорте. Экспортная квота рассчитывается как отношение объема экспорта за данный период к объему внутреннего производства соответствующего продукта за этот период (в %).

Специализация производства создает предпосылки для развития второй формы международного разделения труда – международного кооперирования, представляющего собой логическое продолжение и завершение специализации. *Международная кооперация производства (МКП)* – это форма производственных связей предприятий различных стран, сохраняющих свою хозяйственную самостоятельность и совместно участвующих в разработке, производстве и сбыте определенных продуктов.

11.2. Основные формы международных экономических отношений

На основе международного разделения труда между странами возникают и развиваются международные экономические отношения, представляющие собой систему экономических связей между субъектами хозяйственной деятельности разных стран. Основными формами международных экономических отношений являются: международная торговля; международная миграция рабочей силы; международные валютно-финансовые отношения.

Международная торговля – это обмен товарами и услугами между государствами, основная форма международных экономических отношений. Основной показатель в международной торговле – объем внешней торговли. Он характеризует внешнеторговый оборот страны и состоит из экспорта и импорта. *Экспорт* – вывоз за границу товаров и услуг с целью их реализации на внешнем рынке. *Импорт* – покупка и ввоз из-за гра-

ницы товаров и услуг. Соотношение (разница) экспорта страны и ее импорта называется *внешнеторговым балансом*. Когда экспорт превышает импорт, образуется положительное сальдо торгового баланса. Отрицательное сальдо торгового баланса имеет место при превышении импорта над экспортом.

Международная торговля играет важную роль в экономическом развитии. Она позволяет преодолеть ограниченность национальной ресурсной базы, обеспечивает получение экономической выгоды за счет разницы национальных и интернациональных издержек производства, способствует более полному и более экономичному удовлетворению потребностей общества, обуславливает более рациональное использование производственных ресурсов. В структуре мирового товарооборота абсолютно преобладают готовые изделия (более 70 %) и только около 30 % приходится на долю сырья и продовольствия.

Взаимовыгодность международной торговли определяется многими факторами: различиями природно-климатических условий и неодинаковой обеспеченностью стран ресурсами, неодинаковым уровнем развития производительных сил и НТП.

Миграция рабочей силы – перемещение рабочей силы между странами. Она включает в себя *эмиграцию*, т. е. выезд части трудоспособного населения за границу и *иммиграцию* – приток трудовых ресурсов из-за границы. Миграция рабочей силы обусловлена разными причинами: экономическими, национальными, религиозными, политическими и др. К экономическим причинам относятся:

- межстрановые различия в уровнях оплаты труда;
- состояние внутреннего рынка труда в разных странах (превалирование спроса или предложения труда);
- вывоз капитала, вызывающий перемещение рабочей силы.

Международная миграция рабочей силы – нормальный процесс, отражающий перелив за границу ресурсов, где в соответствии с рыночными законами они могут быть использованы с большей отдачей. Более того, использование иностранной рабочей силы в настоящее время является важным условием нормального функционирования как всего мирового хозяйства, так и отдельных стран. В некоторых странах, активно использующих иностранную рабочую силу, целые отрасли находятся в зависимости от ее импорта. Так, во Франции эмигранты со-

ставляют 25 % занятых в строительстве, более 30 % – в автомобилестроении; в Бельгии половина шахтеров являются иностранными рабочими.

Несмотря на существующую во всех развитых странах безработицу, государства принимают иностранных граждан, а предприниматели широко используют иностранную рабочую силу. Причина тому – выгоды, получаемые от импорта рабочей силы:

- импорт квалифицированной рабочей силы позволяет экономить средства на образование и профессиональную подготовку;
- высококвалифицированные мигранты вносят большой вклад в развитие науки, техники, медицины и т. д.;
- иностранные рабочие, приобретая товары и услуги, стимулируют тем самым расширение их производства и повышение занятости;
- дискриминация в оплате труда работников-мигрантов с одной стороны позволяет иметь более низкие издержки производства, а с другой – оказывать давление на уровень национальной заработной платы в сторону понижения.

Иммиграция порождает не только положительные, но и отрицательные внешние эффекты для принимающих стран, так как обостряет проблему занятости в этих странах, усиливает социальную напряженность и порождает межнациональные конфликты.

Неоднозначны последствия миграции рабочей силы и для стран-доноров, т. е. стран, из которых мигрирует рабочая сила:

- выезд части рабочей силы в некоторой степени уменьшает остроту проблемы безработицы, снижает социальную напряженность в стране;
- у страны появляется дополнительный источник валютных поступлений в форме денежных переводов от эмигрантов, налогов с прибыли фирм-посредников;
- повысив свою квалификацию и приобретя определенный опыт за рубежом, рабочие привозят свои знания и навыки на родину.

Вместе с тем, получившая широкий размах в последние десятилетия эмиграция высококвалифицированных специалистов (так называемая утечка мозгов) крайне негативно сказывается

на экономике стран-доноров, истощая их научно-технический и интеллектуальный потенциал, сдерживая тем самым их экономическое развитие.

Реализация внешнеэкономических связей стран мирового сообщества осуществляется посредством *международных валютно-финансовых отношений*, т. е. экономических отношений, которые возникают при функционировании денег в международном платежном обороте. При этом деньги, используемые в международных расчетах, выступают как валюта. Формой организации международных расчетов выступает мировая валютная система.

Мировая валютная система – это форма организации и регулирования валютных отношений между странами, закрепленная межгосударственными соглашениями. Ее основными элементами являются:

- основные международные платежные средства;
- механизм установления и поддержания валютных курсов;
- порядок осуществления международных расчетов и балансирования платежей;
- международные организации, регулирующие валютные отношения и их статус.

Все элементы валютной системы переживают историческую эволюцию, и эти изменения закрепляются межгосударственными соглашениями, характеризующими очередной этап в развитии валютной системы.

С середины 1970-х годов действует Ямайская валютная система. В соответствии с ней в качестве мирового платежного средства используются валюты ведущих стран мира, не имеющие золотого содержания. Золото не используется в международных расчетах, является высоколиквидным товаром, который легко обратить в любую валюту, поэтому оно имеется в золотовалютном резерве страны. Установлен режим свободного плавания курса валют, складывающийся под влиянием спроса и предложения валют. Признано право на образование региональных валютных группировок. И как следствие этого права возникла Европейская валютная система.

IV. ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарские занятия позволяют расширить и углубить навыки, полученные на лекциях, обрести более детальные знания по изучаемому предмету.

Задачами семинарских занятий являются:

- повышение уровня усвоения учебного материала;
- развитие научного мышления и речи студентов;
- проверка знаний;
- развитие познавательной активности и навыков самостоятельной работы с дополнительной и специальной литературой;
- привитие навыков ведения коллективной беседы, участия в дискуссии, умения аргументировано отстаивать свои взгляды.

Подготовка к семинарским занятиям по экономической теории осуществляется в несколько этапов:

- 1) повторение изучаемой темы по конспекту лекций;
- 2) углубление знаний по теме путем чтения рекомендованной основной и дополнительной литературы. В процессе изучения полезно выписывать неясные положения или вопросы с тем, чтобы потом в начале занятия или на консультации задать их преподавателю и получить разъяснение;
- 3) выполнение учебных заданий и решение тестов с целью выяснения уровня подготовки к семинарскому занятию.

В процессе подготовки студенты по заданию преподавателя готовят краткие сообщения и рефераты, которые заслушиваются и обсуждаются на семинарском занятии. Их подготовка предполагает тщательное изучение основной и дополнительной литературы и самостоятельный анализ статистического и фактического материала.

Планы семинарских занятий составлены в соответствии с примерным тематическим планом обязательного модуля «Экономика», по которому на проведение семинарских занятий по дисциплине «Экономическая теория» студентам дневной формы обучения отведено 20 аудиторных часов по следующим темам:

1. Экономическая теория: предмет и метод (1 час)

1. Производство и его значение для развития общества. Предмет и разделы экономической теории.
2. Методы экономического анализа. Предельный, функциональный и равновесный анализ.

Темы докладов и рефератов

1. Соотношение понятий: категории, законы, закономерности, принципы в экономической теории.
2. Экономическая теория и экономическая политика.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 7–8, 16–19.
2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздриной-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 7–14, 18–21.
3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 5–7, 12–16, 21–30.

2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике (1 час)

1. Ресурсы и факторы производства, их классификация и характеристика. Основной и оборотный капитал. Износ основного капитала. Амортизация.
2. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Производственные возможности экономики и их границы. Закон возрастающих вмененных (альтернативных) издержек.

Темы докладов и рефератов

1. Характеристика ресурсной базы экономики Республики Беларусь.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 25–30, 31–35.

2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 59–66.

3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 53–80, 320–325.

3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели (2 часа)

1. Экономическая система общества: понятие, элементы. Критерии классификации экономических систем, их виды и характеристика.

2. Экономические институты. Собственность: понятие, субъекты и объекты. Типы и формы собственности. Реформирование собственности: национализация, приватизация.

3. Способы координации хозяйственной жизни. Традиционная, рыночная, командная и смешанная экономики.

4. Рынок: понятие, условия возникновения, функции, основные черты.

Темы докладов и рефератов

1. Конкуренция в механизме рынка, ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.

2. Социально-ориентированная рыночная экономика: истоки и принципы.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 43–72.

2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 25–44, 87–90.

3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 97–108, 119–123, 133–143, 180–185, 215–218.

4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения (2 часа)

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
2. Предложение и его факторы. Закон предложения.
3. Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки.
4. Изменение спроса и предложения, их влияние на цену. Механизм восстановления рыночного равновесия.
5. Понятие эластичности. Эластичность спроса и ее виды. Эластичность предложения.

Темы докладов и рефератов

1. Практическое значение анализа эластичности.

Литература

1. Ачаповская, М.З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 85–107.

2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей: учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 131–148.

3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 254–263, 269–280.

5. Основы поведения субъектов рыночной экономики (4 часа)

Занятие 1

1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Полезность: понятие, ее оценка, виды. Закон убывающей предельной полезности. Понятие рационального потребителя.

2. Производство и технология. Производственная функция. Производственные периоды. Постоянные и переменные факторы производства.

3. Производственный выбор фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Закон убывающей производительности (отдачи).

4. Понятие и классификация издержек (издержки производства и издержки обращения, бухгалтерские и экономические издержки).

Занятие 2

1. Издержки производства в краткосрочном периоде, их виды, динамика и взаимосвязь.

2. Издержки производства в долгосрочном периоде и их динамика. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера фирмы.

3. Доход фирмы: понятие, виды.

4. Прибыль фирмы, ее виды, показатели. Правило максимизации прибыли.

Темы докладов и рефератов

1. Организационно-правовые формы предприятий в Республике Беларусь.

2. Производство и издержки. Использование графических инструментов (изокванты и изокосты) для анализа минимизации издержек фирмы.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 108–112, 127–132, 135–141, 145–152.

2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздриной-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 149–153, 172–174, 177–180, 183–193, 198–204.

3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 222–226, 231–239, 301–304, 310–315, 348–362.

6. Рынки факторов производства (2 часа)

1. Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Предельная доходность и предельные издержки факторов производства.

2. Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда и их факторы.

3. Рынок капитала и его структура. Ссудный капитал и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента.

4. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

Темы докладов и рефератов

1. Инвестиционная деятельность субъектов хозяйствования в Республике Беларусь: состояние, динамика, проблемы.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 155–160, 163–165, 169–174.

2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздриной-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 227–238, 242–249.

3. Экономическая теория : учебное пособие / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой. – Минск : Тетралит, 2014. – С. 143–148.

7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность (2 часа)

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета.

2. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

3. Инфляция: понятие, причины, формы, методы исчисления. Социально-экономические последствия инфляции.

4. Цикличность экономического развития и ее причины. Экономический цикл и его фазы.

5. Безработица: понятие, типы, причины, измерение. Экономические издержки безработицы.

Темы докладов и рефератов

1. Безработица в Республике Беларусь: уровень, динамика, структура.
2. Инфляционные процессы в Республике Беларусь: причины, динамика.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 185–190, 195–209.

2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 301–314, 342–364.

3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 380–390, 413–433.

8. Денежно-кредитная и финансовая системы страны (2 часа)

1. Сущность денег и их функции. Денежно-кредитная система страны, ее уровни (звенья) и их функции.

2. Финансовые системы страны. Государственный бюджет: понятие; доходы и расходы.

3. Налоги, их функции и виды.

Темы докладов и рефератов

1. Госбюджет Республики Беларусь, структура его доходов и расходов.

2. Банковская система Республики Беларусь.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 255–266, 277–281, 287–288.

2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 79–83, 381–392, 402–404, 412–415.

3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 162–173, 434–440, 453–457, 465–470.

9. Макроэкономическая политика (2 часа)

1. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика, ее цели, инструменты, виды, эффективность.

2. Бюджетный дефицит, его причины, виды. Финансирование бюджетного дефицита. Государственный долг: причины, виды, последствия.

3. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды, эффективность.

4. Социальная политика: понятие, цели, направления.

Темы докладов и рефератов

1. Особенности денежно-кредитной политики, реализуемой в Республике Беларусь.

2. Доходы населения и проблемы их распределения. Факторы, определяющие доходы населения.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 267–274, 290–299, 323–326.

2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 393–401, 420–423, 451–458.

3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 458–465.

10. Экономический рост (1 час)

1. Содержание, цели и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост.
2. Типы, источники и факторы экономического роста.

Темы докладов и рефератов

1. Проблемы экономического роста в условиях современной Беларуси.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 350–356.
2. Базылева, М. Н. Экономическая теория : учеб. пособие / М. Н. Базылева, Н. И. Базылев. – 2-е изд. – Минск : Современная школа, 2010. – С. 542–551.
3. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 374–380.

11. Современное мировое хозяйство (1 час)

1. Мировое хозяйство: понятие, структура. Международное разделение труда (МРТ) – объективная основа формирования мирового хозяйства. Факторы и формы развития МРТ.
2. Международные валютно-кредитные отношения. Валютный курс и механизм его установления.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 363–367, 386–389.
2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 459–472, 508–530.
3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 472–475, 479–480, 484–485.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Важным этапом в овладении знаниями учебной дисциплины является самостоятельная работа студентов, преследующая цели:

- закрепление, уточнение, углубление и обобщение знаний, полученных студентами на лекциях;
- приобретение новых знаний и овладение умением приобретать знания;
- применение знаний при решении учебных и практических задач.

Исходя из важности самостоятельной работы студентов в расширении и углублении знаний, полученных ими на лекциях, на ее осуществление отводится больше времени, чем на аудиторские занятия. Так, в соответствии с учебными планами подготовки специалистов по дневной форме обучения в БГУКИ, на изучение учебной дисциплины «Экономическая теория» предусмотрено 112 часов, из которых 42 часа – аудиторские занятия и 70 часов – самостоятельная работа.

Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой (содержанием) учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы, поиск и подбор ее в библиотеках;
- изучение лекционного материала преподавателя и его расширение и углубление за счет изучения рекомендуемых учебников и учебных пособий, данного УМК;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам;
- подготовка к выполнению используемых на семинарских занятиях диагностических форм контроля знаний (контрольные работы, решение практических заданий и задач, тестирование и др.).

Для самопроверки степени усвоения изучаемых вопросов можно использовать учебные задания и тесты, приведенные в V разделе данного УМК. По тем вопросам, в которых студент не смог самостоятельно разобраться, он может консультироваться у преподавателя данной дисциплины.

Для конкретизации и облегчения самостоятельной работы студентов в УМК приведены те вопросы, которые не рассматриваются на семинарских занятиях, но которые студенты должны знать.

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

1. Функции экономической теории и их характеристика. Экономические законы и экономические категории.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 8–9.

2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 14–18.

3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 16–21, 30–34.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

1. Потребности, их классификация и основные характеристики.

2. Закон возвышения потребностей. Роль потребностей в развитии общества.

3. Экономические блага: понятие, виды, основные характеристики.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 22–25, 30–31.

2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 53–59.

3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 39–51.

Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели

1. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.
2. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного регулирования экономики.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 73–74, 77–78.

2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 90–95, 100–105.

3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 85–88, 218–222.

Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики

1. Организация (фирма) как хозяйствующий субъект, ее цели, функции, организационно-правовые формы.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 124–127.

2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 170–172.

3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 297–301.

Тема 6. Рынки факторов производства

1. Заработная плата, ее формы и системы. Тарифная система. Номинальная и реальная заработная плата.

2. Инвестиции: понятие, виды, роль в развитии экономики. Спрос на инвестиции и его факторы.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 161–163, 165–167, 241–244.

2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 293–241.

3. Экономическая теория : учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой. – Минск : Тетралит, 2014. – 352 с.

Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность

1. Национальная экономика, ее характеристика, структура.

2. Динамика основных макроэкономических показателей, характеризующих развитие Республики Беларусь.

Литература

1. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 295–300.

2. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 266–369.

3. Экономическая теория : учеб. пособие / А. А. Рудак [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря. – Минск : БГЭУ, 2013. – С. 140–143.

Тема 11. Современное мировое хозяйство

1. Международная торговля товарами и услугами и ее показатели. Роль международной торговли в развитии национальной экономики.
2. Международная миграция рабочей силы, ее причины и последствия.
3. Платежный баланс страны, его структура.

Литература

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – С. 381–384, 389–394.
2. Курс экономической теории для неэкономических специальностей : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Э. И. Лобковича. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – С. 488–497, 502–507.
3. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2012. – С. 485–487.

VI. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ СТЕПЕНИ УСВОЕНИЯ ИЗУЧАЕМЫХ ТЕМ

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

Учебные задания

1. Как вы понимаете следующий тезис: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции»?

2. Проанализируйте и объясните, каковы взаимосвязи между экономическими фактами, теорией и экономической политикой.

Тесты

1. Какую функцию не выполняет экономическая теория как наука?

- а) теоретическую;
- б) регулирующую;
- в) прогностическую;
- г) методологическую;
- д) верного ответа нет.

2. Если сначала выдвигается гипотеза, а затем она проверяется на фактах, то данный метод называется:

- а) индукцией;
- б) анализом;
- в) синтезом;
- г) системным подходом;
- д) дедукцией.

3. Какое суждение является неверным? Экономические законы – это законы, которые:

- а) действуют в экономике независимо от воли и сознания людей;
- б) являются вечными;
- в) проявляются через экономическую деятельность людей;

г) отражают устойчивые, причинно-следственные взаимосвязи экономических явлений и процессов;

д) все ответы верны.

4. Метод индукции не предполагает:

а) сбор и накопление фактов;

б) сбор фактов с целью проверки предварительно сформулированных гипотез;

в) систематизацию и анализ фактов с целью выведения обобщений;

г) процесс создания теоретических концепций на основе обобщения фактов;

д) верного ответа нет.

Тема 2. Потребности и ресурсы.

Проблема выбора в экономике

Учебные задания

Стоимость производственных зданий предприятия составляет 50 млн. ден. ед., оборудование и механизмы – 34 млн ден. ед., на сырье за год потрачено 75 млн ден. ед., на топливо и электроэнергию 16 млн ден. ед. На заработную плату ежемесячно уходит 25 млн ден. ед. Определите стоимость основного и оборотного капитала предприятия.

Тесты

1. Главная цель производства состоит в:

а) получении максимальной прибыли;

б) удовлетворении потребностей;

в) увеличении объема выпуска;

г) увеличении дохода от производства;

д) верны все ответы.

2. Линия производственных возможностей показывает:

а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;

б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;

в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

г) максимально возможный объем производства любого количества продуктов при данных ресурсах;

д) верного ответа нет.

3. Вмененные издержки – это:

а) издержки производства дополнительной единицы продукции;

б) количество одного продукта, от которого следует отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу другого продукта;

в) издержки, которые изменяются в зависимости от объемов производства;

г) верны ответы а) и б);

д) верного ответа нет.

4. Суть закона возрастания вмененных издержек состоит в:

а) росте затрат на производство по мере увеличения выпуска продукции;

б) уменьшении производительности труда по мере наращивания производства;

в) потере увеличивающегося количества одного товара при производстве дополнительной единицы другого товара;

г) все предыдущие ответы верны;

д) верного ответа нет.

Тема 3. Экономические системы.

Рыночная экономика и ее модели

Учебные задания

1. Как вы понимаете экономическую обособленность товаропроизводителей? В чем состоит их экономическая свобода и ответственность?

2. Проанализируйте аргументы в пользу рыночной системы и против рыночной системы.

3. Сопоставьте способы, посредством которых чистый капитализм, административно-командная экономика и современная рыночная экономика пытаются справиться с проблемой редкости экономических ресурсов.

Тесты

1. Собственность (в экономическом смысле) – это:

а) экономическое благо;

б) отношения между людьми по поводу присвоения экономического блага;

- в) закрепленные законом имущественные отношения;
- г) отношения человека к экономическим благам;
- д) все ответы верны.

2. Какой из перечисленных признаков относится только к характеристике постиндустриального общества:

- а) частная собственность;
- б) крупное машинное производство;
- в) возрастание удельного веса и роли сферы услуг;
- г) верны все ответы;
- д) верного ответа нет.

3. К несовершенствам (фиаско) рынка не относится:

- а) монополизм;
- б) неэластичность предложения;
- в) внешние эффекты;
- г) необходимость создания общественных благ;
- д) верного ответа нет.

4. Условием возникновения рынка является:

- а) общественное разделение труда;
- б) экономическая обособленность товаропроизводителей;
- в) развитие производительных сил;
- г) верно а) и б);
- д) верно б) и в).

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Эластичность спроса и предложения

Учебные задания

Предположим, что общий объем спроса на пшеницу и общий объем предложения пшеницы на зерновой бирже в месяц характеризуется следующими данными:

Спрос, тыс. тонн	Цена за тонну (у.е.)	Предложение, тыс. тонн	Избыток (+) или дефицит (-)
85	3.40	72	
80	3.70	73	
75	4.00	75	
70	4.30	77	
65	4.60	79	
60	4.90	81	

а) Какова будет рыночная или равновесная цена? Каково равновесное количество пшеницы? Заполните 4-ю колонку и объясните, почему ваши ответы правильны.

б) Используя приведенные данные, представьте графическое изображение спроса на пшеницу и ее предложение.

Тесты

1. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- а) доходов потребителей;
- б) цен на взаимосвязанные товары;
- в) цен на ресурсы;
- г) численности покупателей;
- д) верного ответа нет.

2. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) формируется рынок производителя;
- в) возникает дефицит товаров;
- г) формируется рынок покупателя;
- д) падает цена ресурса.

3. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой предложения:

- а) цены на ресурсы;
- б) цены на готовую продукцию;
- в) налоги и субсидии;
- г) выход на рынки новых фирм;
- д) верны все ответы.

4. Если цена товара с неэластичным спросом выросла, то выручка:

- а) сократилась;
- б) выросла;
- в) не изменилась;
- г) верного ответа нет;
- д) недостаточно данных для ответа.

Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики

Учебные задания

1. Напишите ряд значений общей полезности, который характеризовал бы действие закона убывающей предельной полезности.

2. В таблице представлены данные о валовых издержках фирмы при различных объемах производства.

Выпуск продукции, шт.	Валовые издержки, тыс. руб.	Средние переменные издержки, тыс. руб.	Предельные издержки, тыс. руб.	Общий доход, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.
Q	TC	AVC	MC	TR	Pr
0	4				
1	7				
2	11				
3	16				
4	24				
5	34				

а) Определите постоянные издержки, рассчитайте переменные, средние и предельные издержки. Заполните соответствующие колонки таблицы.

б) Определите общий доход и прибыль фирмы при цене произведенной продукции, равной 5 тыс. руб. Заполните соответствующие колонки.

Тесты

1. Объем выпуска, при котором максимизируется прибыль, определяется равенством:

- а) общего дохода и общих издержек;
- б) среднего дохода и средних издержек;
- в) предельного дохода и предельных издержек;
- г) экономических и бухгалтерских издержек;
- д) верного ответа нет.

2. Максимум общей полезности достигается, когда:

- а) предельная полезность равняется нулю;
- б) предельная полезность имеет максимальное значение;
- в) предельная полезность имеет минимальное значение;
- г) правильный ответ отсутствует;
- д) информации недостаточно для ответа.

3. Постоянные издержки фирмы – это:

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;

б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;

г) неявные издержки;

д) ни один из ответов не является верным.

4. В долгосрочном периоде:

а) все издержки являются переменными;

б) все издержки являются постоянными;

в) все издержки выступают как неявные;

г) верны а) и в);

д) верного ответа нет.

Тема 6. Рынки факторов производства

Учебные задания

Арендная плата за участок земли – 3600 долл. в год. Банковская ставка процента по вкладам – 16 % годовых. Родителям Алисы предложили купить этот участок земли за 20 000 долл. Определите, стоит ли им соглашаться, если они располагают такой суммой в данный момент времени.

Тесты

1. Условие принятия фирмой решения о приобретении дополнительных единиц ресурса является:

а) уменьшение нормы ссудного процента;

б) снижение спроса на продукцию фирмы;

в) рост затрат на производство единицы продукции;

г) превышение предельной доходности ресурса предельных издержек на его приобретение;

д) повышение уровня средней заработной платы по стране.

2. Отраслевой спрос на ресурс в первую очередь определяется:

а) отраслевым спросом на другие виды ресурсов;

б) спросом на продукцию, производимую в отрасли;

в) совокупным рыночным спросом;

г) спросом на него со стороны домашних хозяйств;

д) предложением ресурса.

3. Между ставкой ссудного процента и инвестициями:

а) существует прямая зависимость;

б) существует обратная зависимость;

в) существует межвременная зависимость;

- г) отсутствует какая-либо зависимость;
- д) информации недостаточно для ответа.

4. Цена земли обратно пропорциональна:

- а) ставке ссудного процента;
- б) ренте;
- в) спросу на землю;
- г) налогу на землю;
- д) арендной плате.

**Тема 7. Основные макроэкономические показатели
и макроэкономическая нестабильность**

Учебные задания

1. Определите, на сколько увеличится объем ВВП, используя следующие данные: компания по производству тканей продала мебельной фабрике гобелен на сумму 200 руб., деревообрабатывающий комбинат – заготовки для производства мебели на 600 руб. Изготовленные диваны проданы местным жителям за 1200 руб.

2. Естественный уровень безработицы составляет 6 %, фактический ее уровень – 9 %. Используя закон Оукена, подсчитайте, какой объем ВВП экономика недополучила.

Тесты

1. При расчете валового продукта производственным методом из стоимости произведенных товаров и услуг исключаются:

- а) амортизация;
- б) добавленная стоимость;
- в) стоимость промежуточных товаров и услуг;
- г) затраты на производство;
- д) верного ответа нет.

2. Какой из перечисленных ниже процессов не относится к фазе спада?

- а) сокращение прибыли;
- б) падение курса акций;
- в) уменьшение выплат по безработице;
- г) снижение уровня процентных ставок;
- д) верного ответа нет.

3. Уровень безработицы при полной занятости равен:

- а) нулю;
- б) сумме циклической и фрикционной безработицы;
- в) сумме структурной и фрикционной безработицы;
- г) размеру структурной безработицы;
- д) все ответы неверны.

4. Что из перечисленного ниже вызывает инфляцию спроса?

- а) рост цен на сырье и транспортные услуги;
- б) рост процентной ставки;
- в) повышение заработной платы на рентабельном предприятии;
- г) рост государственных расходов;
- д) снижение инвестиций.

Тема 8. Денежно-кредитная и финансовая системы страны

Учебные задания

Предположим, налоговая ставка такова, что человек, зарабатывающий 10 тыс., платит 2 тыс. налога; человек, имеющий доход в 20 тыс., платит 3 тыс.; тот, чей доход составляет 30 тыс., платит 4 тыс. налога и т. д. Какова средняя налоговая ставка для каждого из них? К какой категории – регрессивной, пропорциональной или прогрессивной – относится этот налог?

Тесты

1. Активной операцией банка является:

- а) привлечение депозитов;
- б) получение займа в центральном банке;
- в) выдача ссуды;
- г) прием наличных денег;
- д) верного ответа нет.

2. К косвенным налогам относится:

- а) подоходный налог с физических лиц;
- б) налог на имущество;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) налог на прибыль предприятий;
- д) верного ответа нет.

3. Доходы государственного бюджета могут формироваться за счет:

- а) налоговых поступлений;

- б) займов;
- в) эмиссии денег;
- г) штрафов;
- д) все ответы верны.

4. Ставки налога, которые не изменяются с изменением доходов, считаются:

- а) твердыми;
- б) прогрессивными;
- в) регрессивными;
- г) пропорциональными;
- д) адвалорными.

Тема 9. Макроэкономическая политика

Учебные задания

1. Какие возможны методы финансирования бюджетного дефицита? Каковы краткосрочные и долгосрочные последствия тех или иных методов финансирования бюджетного дефицита?

2. Номинальные доходы населения выросли за год на 20 %, а индекс потребительских цен за этот же период составил 17 %. Как изменились реальные доходы населения?

Тесты

1. Дискреционная фискальная политика предполагает:

- а) саморегулирование ставок налогообложения;
- б) налоговые льготы;
- в) автоматическую реакцию бюджета на экономические колебания;
- г) изменение принципов фискальной политики;
- д) верного ответа нет.

2. Дефицит государственного бюджета образуется тогда, когда:

- а) сумма долгов государству превышает размеры его долга;
- б) государственные расходы больше поступлений в государственный бюджет;
- в) при данных налоговых поступлениях расходы государства уменьшаются;
- г) при данных расходах сумма налоговых поступлений сокращается.

3. Если центральный банк снижает учетную ставку процента, то это:

- а) стимулирует сбережения;
- б) сокращает денежную массу в обращении;
- в) сдерживает спрос на ссудный капитал;
- г) приводит к оживлению конъюнктуры;
- д) верного ответа нет.

4. Центральный банк, продавая большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, преследует цель:

- а) сделать кредит более доступным;
- б) увеличить объем инвестиций;
- в) снизить учетную ставку;
- г) уменьшить массу денег в обращении;
- д) облегчить населению покупку ценных бумаг.

Тема 10. Экономический рост

Тесты

1. Определите источники экстенсивного пути экономического роста:

- а) новые технологии;
- б) повышение квалификации работников;
- в) рост производительности труда;
- г) увеличение объема факторов производства;
- д) использование достижений научно-технического прогресса.

2. Определите источники интенсивного экономического роста:

- а) рост численности рабочей силы;
- б) рост объема вовлеченных ресурсов;
- в) использование достижений научно-технического прогресса;
- г) увеличение объема факторов производства;
- д) увеличение объема рабочего времени.

3. Интенсивный экономический рост имеет место при:

- а) устойчивом уровне производительности труда;
- б) использовании качественно новых или более совершенных ресурсов;
- в) неизменности органического строения капитала;
- г) наращивании объемов используемых ресурсов;
- д) во всех перечисленных выше случаях.

4. Укажите среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост:

- а) темп роста накопления капитала;
- б) темп роста реального ВВП;
- в) рост органического строения капитала;
- г) темп роста номинального ВВП;
- д) рентабельность продукции.

Тема 11. Современное мировое хозяйство

Учебные задания

1. Назовите факторы развития международного разделения труда и объясните, каким образом эти факторы обуславливают международную специализацию стран.

2. Охарактеризуйте основные черты современной мировой валютной системы. Как в настоящее время определяются валютные курсы?

Тесты

1. От миграции труда получают выгоды:

- а) рабочие стран эмиграции;
- б) рабочие стран иммиграции;
- в) наниматели стран эмиграции;
- г) наниматели стран иммиграции;
- д) верно а) и г).

2. Как повлияет на физический объем экспорта и импорта страны падение курса национальной валюты:

- а) экспорт и импорт возрастут;
- б) экспорт и импорт уменьшатся;
- в) экспорт возрастет, а импорт снизится;
- г) экспорт снизится, а импорт возрастет;
- д) верного ответа нет.

3. Счет текущих операций платежного баланса включает все, за исключением:

- а) товарного импорта;
- б) чистых доходов от инвестиций;
- в) транспортных услуг иностранным государствам;
- г) изменений в активах страны за рубежом;
- д) чистых текущих трансфертов.

4. Отрицательным последствием миграции рабочей силы для стран иммиграции является:

- а) расширение емкости внутреннего рынка;
- б) снижение цены на национальную рабочую силу;
- в) старение трудовых ресурсов;
- г) «утечка умов»;
- д) верного ответа нет.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и функции экономической теории. Методы экономического анализа.
2. Потребности, их классификация и характеристика. Экономические блага: понятие, виды, основные характеристики.
3. Производственные ресурсы и факторы производства, их классификация и характеристика.
4. Производственные возможности экономики и их границы. Проблема выбора в экономике. Вмененные (альтернативные) издержки.
5. Экономическая система общества: понятие, элементы, критерии классификации. Натуральное (традиционное) хозяйство, рыночная, командная, смешанная экономика.
6. Экономические институты. Собственность: понятие, субъекты и объекты. Типы и формы собственности. Способы реформирования собственности.
7. Рынок: понятие, функции, основные черты. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенства рынка и необходимость государственного регулирования экономики.
8. Спрос и предложение: понятие и факторы, определяющие их величину.
9. Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменение спроса и предложения и их влияние на цену.
10. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения.
11. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Полезность. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
12. Производство и технология. Производственная функция. Производственные периоды. Постоянные и переменные факторы производства.

13. Производственный выбор фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Закон убывающей предельной производительности.

14. Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде, их виды, динамика и взаимосвязь.

15. Издержки производства в долгосрочном периоде и их динамика. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

16. Доход и прибыль фирмы: понятие, виды. Показатели прибыли. Правило максимизации прибыли.

17. Особенности функционирования рынков ресурсов (факторов) производства. Спрос на факторы производства и его эластичность.

18. Рынок труда. Спрос и предложение труда и их факторы. Заработная плата, ее формы. Номинальная и реальная заработная плата.

19. Рынок капитала, его структура. Ссудный капитал и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента. Роль ссудного процента в принятии инвестиционных решений. Инвестиции.

20. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

21. Национальная экономика, ее структура. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП.

22. Инфляция, ее причины, формы, методы исчисления. Социально-экономические последствия инфляции.

23. Безработица: понятие, измерение, типы. Экономические издержки безработицы.

24. Сущность денег и их функции. Денежно-кредитная система страны, ее уровни (звенья) и их функции.

25. Финансовые системы страны. Государственный бюджет: понятие; доходы и расходы. Налоги, их функции и виды.

26. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика, ее цели, инструменты, виды.

27. Бюджетный дефицит, его причины, виды. Финансирование бюджетного дефицита. Государственный долг: причины, виды, последствия.

28. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды, эффективность.

29. Экономический рост: понятие, показатели. Типы, источники и факторы экономического роста.

30. Мировое хозяйство: понятие, структура. Международное разделение труда (МРТ) – объективная основа формирования мирового хозяйства. Факторы и формы развития МРТ.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Учебное издание

Федосенко Владимир Николаевич

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методический комплекс

Редактор Е. А. Добрицкая
Технический редактор Л. Н. Мельник
Дизайн обложки А. И. Пармон

Подписано в печать 2017. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 7,32. Уч.-изд. л. 5,49. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Факультет культурологии и социокультурной деятельности
Кафедра философии и методологии гуманитарных наук

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ М. А. Можейко

«___» _____ 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ И. Н. Воронович

«___» _____ 2017 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

для студентов гуманитарных специальностей

Составитель **В. Н. Федосенко**, кандидат экономических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено

на заседании президиума научно-методического совета,
протокол № 2 от 14 декабря 2017 г.