

ем через взаимодействие в театральном форуме. Зритель-участник, оказываясь на месте главного героя, изменяя его отношение к ситуации через себя, меняется и сам.

Особенности личности начинают выходить на первый план. Подростки ощущают свою сопричастность происходящему, они видят себя в ситуации как бы со стороны. Опираясь на визуальный и чувственный образ, воспринятый в ходе форума, подростки, непосредственно участвуя в представлении, рефлексиируют социально приемлемое поведение, принимая ценности и нормы общества.

Установление ценностного отношения к происходящему помогает подросткам определить свои мировоззренческие позиции и выполняет информационную и прагматическую функции в социальном развитии юношей и девушек.

2.6. Подготовка и проведение народного праздника в школе

Возрождение традиций проведения народных праздников календарного цикла в школе выявило целый ряд проблем творческого и организационного характера. Во-первых, разработано очень мало сценариев и методических рекомендаций народных праздников с учетом возрастных особенностей школьников. Во-вторых, сценарии, которые попадают в школу, слабо связаны с местными обычаями, традициями и фольклорным материалом. В-третьих, практически не существует методики режиссуры народного праздника в школе. Поэтому освещение проблемы организации народного праздника в школе является актуальным и социально значимым.

Рассмотрим эти проблемы. Методика разработки и проведения народного праздника в школе строится из следующих этапов.

Первый этап – сбор материала и написание сценария на основе местного фольклорного и этнографического материала с целью сохранения региональных и местных особенностей народного праздника. Для осуществления первого этапа необходимо выполнить следующее:

- из томов серии «Беларуская народная творчасць» выписать песни и нотный материал, которые отражают му-

зыкальный фольклор конкретной местности по выбранному народному празднику;

- из фольклорно-этнографических источников этой серии найти и записать обрядовые, ритуальные и игровые действия, обычаи, традиции, легенды, предания, поверья, которые раньше были хорошо известны в регионе*;

- поговорить с пожилыми людьми о традициях проведения выбранного праздника;

- из местных газет, а также книг и публикаций местных авторов выписать стихи, поговорки, пословицы, частушки, предания, связанные с проведением конкретного праздника в регионе;

- изучить и проанализировать литературные сценарии, написанные культработниками за последние десять лет. Выписать наиболее интересные и ценные апробированные материалы, связанные с местной спецификой праздника.

Собрав перечисленный материал, можно увидеть полную картину традиций проведения конкретного праздника в той или иной местности, что дает возможность приступить к написанию литературной основы сценария. При композиционном построении сценария ритуальные и игровые действия необходимо размещать в той последовательности, которая сохранилась в местных традициях. Разрабатывая литературные тексты сценария, особое внимание следует уделить разъяснению семантики обрядово-ритуальных и игровых действий в словах ведущего праздника. Это нужно для того, чтобы участники праздника могли точно представить себе смысл происходящего действия и активно включиться в его проведение.

Второй этап – утверждение сценария и организация подготовительных работ к проведению праздника. После утверждения окончательного варианта сценария режиссеру необходимо установить творческий контакт с преподавателями, руководителями творческих кружков, представителями родительского комитета школы. Они могут ока-

*Для организации праздника в школе можно воспользоваться следующими источниками сценарных разработок: Зборнік сцэнарыяў народных каляндарных святаў // Цэнтр адраджэння і развіцця беларускай культуры ўпраўлення культуры мінгарвыканкома. Мн., 1994; Народныя каляндарна-земляробчыя свята і абрады. Мн., 1993; Народныя каляндарныя свята і абрады: Зборнік сцэнарных матэрыялаў і даведак. Мн., 1993.

зять большую помощь в подготовке и проведении праздника: преподаватели литературы подготовят со школьниками стихи, монологи, преподаватели музыки и пения – весь музыкально-вокальный ряд, руководители творческих кружков – танцы, хороводы, игры, выставки, преподаватели начальных классов – праздничное оформление школы, преподаватели рисования и черчения – декоративно-художественное оформление праздника. Представители родительского комитета могут оказать содействие в работе над костюмами, декорациями, реквизитом. Такое творческое содружество поможет педагогам, школьникам и их родителям не только подготовить и провести праздник, но еще больше узнать друг друга, наладить отношения, раскрыть новые таланты и способности, сократить то расстояние, которое подчас отделяет детей от родителей.

Как показывает практика, в праздниках чаще всего принимают участие дети старшего и среднего школьного возраста и очень мало заняты дети младших классов. По народной традиции именно они являются преемниками эстафеты, и через несколько лет станут главными участниками праздника и помощниками режиссера. Поэтому режиссер обязательно должен включить в подготовку и проведение праздника детей младшего школьного возраста. Им можно поручить небольшое и нетрудное задание, которое дети, со свойственным им интересом ко всему новому, тягой к творчеству, выполнят в срок и удивят всех своей фантазией и находчивостью.

Третий этап – создание организационного комитета праздника. На этом этапе режиссеру необходимо сформировать организационный комитет, в который войдут несколько творческих групп. Каждая из них будет опираться в своей работе на один из базовых классов, куда можно пригласить всех желающих. Руководит каждой группой кто-либо из взрослых: учитель, представитель родительского комитета, руководитель творческого кружка. Каждая творческая группа получает конкретное задание, связанное с подготовкой праздника.

Первая группа организационного комитета праздника – режиссерско-постановочная. В нее входят ученики средних и старших классов, представители базовых классов, взрослые руководители групп. Они являются помощниками, ассистентами режиссера, постановщиками отдельных

номеров, администраторами праздника, работают непосредственно с режиссером-постановщиком. Главная цель режиссера – создание атмосферы полного доверия, взаимопонимания, умения слушать и с уважением относиться к мыслям и предложениям остальных участников группы вне зависимости от возраста.

Вторая группа организационного комитета – реклам-но-информационная. В эту группу входят ученики, кото-рые интересуются народным творчеством. Руководит группой учитель, который хорошо знает язык и традиции своего народа. Задача группы – дать информацию о празд-нике и его подготовительном процессе. Начинать работу нужно с рассказа о специфических особенностях и уни-кальных действиях, которые выделяются в празднике, о древних традициях проведения праздника в данной мест-ности. Чтобы создать праздничную атмосферу, можно попросить выступить в школе детский фольклорный кол-лектив, провести фольклорно-этнографическую виктори-ну по теме праздника, организовать просмотр видеофиль-мов, выставку творческих работ коллективов школы (рушники, изделия из соломки, вышивка и др.). Группа обязана каждый день давать информацию о подготови-тельном процессе, а также подготовить афиши, приглаше-ния и полную программу праздника.

Третья группа организационного комитета – группа художественно-декоративного оформления. В нее входят наиболее художественно одаренные дети, к которым при-соединяются все желающие. Руководят этой группой учи-теля рисования и уроков труда. Участники группы разра-батывают эскизы художественного оформления праздни-ка, необходимые декорации, праздничное оформление школы. Заместитель директора по административно-хо-зяйственной работе оказывает необходимую помощь. Что-бы изготовить детали художественного оформления в на-стоящих размерах, следует обратиться к представителям родительского комитета, которые помогут в их изготовле-нии и монтаже на местах проведения праздника.

Главное внимание эта группа должна уделить выявле-нию и изготовлению того художественно-декоративного оформления праздника, которое было характерно в дан-ной местности и отражало его особенности и специфиче-ские черты.

Четвертая группа организационного комитета – группа изготовления костюмов и масок. В нее входят все желающие. Учителя уроков труда руководят процессом и помогают ребятам в работе, которая имеет свои особенности. Например, белорусские костюмы есть во многих школьных костюмерных, а традиционные маски и костюмы для каждого праздника необходимо изготовить самим. Описание костюмов и масок для народных праздников есть во многих книгах, но необходимо найти тот костюм, ту маску или просто отличительную деталь, которая бытовала в данной местности. Ребятам могут оказать помощь центры фольклора, центры по воспитанию детей и молодежи, краеведческие музеи и представители старшего поколения – бабушки и дедушки, которые помнят и знают народные праздники.

Пятая группа организационного комитета – группа музыкально-звукового оформления праздника. В нее входят учащиеся старших классов и участники фольклорного кружка. Организует работу руководитель фольклорного кружка. Задача группы – запись необходимых фонограмм с учетом местной специфики фольклора, подготовка рекламных звуковых роликов, звукоусиление на репетиции и в процессе самого праздника.

Шестая группа организационного комитета – группа призового фонда. Одним из важных аспектов подготовки и проведения праздника является создание его призового фонда. В процессе сценарно-режиссерской разработки необходимо выяснить, сколько призов потребуется для награждения участников конкурсов, викторин, игровых программ, и подготовить перечень призов, отвечающих тематической направленности праздника. В состав группы призового фонда входят участники кружков изобразительного и прикладного искусства, которые имеют возможность без дополнительных финансовых затрат, своими руками, изготовить интересные призы (мягкую игрушку, изделия из соломки, глины, разноцветной бумаги, икебану и т.д.). В эту группу приглашаются все желающие и представители родительского комитета. Возглавляют группу руководители кружков.

Организационный комитет работает в течение всего времени подготовки и проведения праздника и заканчивает работу обсуждением его итогов и разработкой мер по улучшению работы в будущем празднике календарного

цикла. Общее обсуждение итогов работы происходит в присутствии руководителей всех групп организационного комитета праздника.

Методика работы над подготовкой и проведением народного праздника складывается из следующих этапов:

- первый этап работы – сбор материала и уточнение сценария праздника на основе местного фольклорно-этнографического материала;
- второй этап работы – утверждение сценария и осуществление подготовительных работ к проведению праздника;
- третий этап работы – создание организационного комитета праздника и его работа по подготовке и проведению праздника.

Опираясь на предложенную методику, режиссеры праздников, учителя, организаторы свободного времени, социальные педагоги школы смогут подготовить и провести народный праздник на высоком уровне, привлечь к участию различные возрастные категории детей, создать условия для проявления коллективного творчества, дать возможность каждому ребенку проявить свое мастерство, свой талант.

2.7. Юмор как прием работы педагога

Смех – одно из средств активного культурного контакта между людьми, внешнее выражение эмоций и внутреннего их состояния. Пользуясь средствами юмора, можно повысить эффективность социально-педагогической деятельности, снять утомление, бороться со скукой и т.д. В народе говорят, что смех действует даже на того, на кого уже вообще ничего не действует. Однако использовать юмор в педагогической деятельности непросто. Необходимо учитывать особенности аудитории, свои отношения с учащимися, окружающую обстановку и многое другое.

Дети, особенно младшие школьники, мыслят образно и несколько прямолинейно. Масштаб времени у них иной, чем у взрослых. На одной из передач «Поле чудес» ее ведущий Леонид Якубович обратился к участнику игры, уче-