

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Профессиональная деятельность в системе современных экономических отношений ориентирует будущих специалистов на качественное владение иностранными языками, которого можно достичь за счет повышения информационной емкости содержания образования и активизации темпов учебных действий посредством применения современных образовательных технологий и использования новейших информационных технических средств обучения.

Реализация проектной образовательной технологии при обучении иностранному языку в неязыковом вузе способствует формированию умений и навыков в различных видах речевой деятельности и дает возможность приблизить условия формирования коммуникативной компетенции к условиям естественной языковой среды.

Проектная деятельность предполагает наличие значимой в исследовательском и творческом плане проблемы, требующей интегративного знания и исследовательского поиска. Подготовка проекта предполагает формулировку темы, постановку целей и поиск средств для их достижения. Третий технологический компонент проекта включает фазы работы над проектом, которые способствуют созданию условий активной устной практики каждого студента учебной группы и установлению качественно новых отношений между преподавателем и студентами. Завершающий этап включает в себя представление его результатов и рефлексю.

На практике чаще всего приходится иметь дело со смешанными проектами, в которых имеются признаки исследовательских, творческих, практико-ориентированных или информационных проектов. Монопроекты проводятся в рамках одного предмета и рассматривают проблемы наиболее сложные для усвоения. По учебной дисциплине «иностранному языку» монопроекты обычно проводятся в области страноведения или истории страны изучаемого языка. Междисциплинарные проекты охватывают несколько учебных дисциплин. При их выполнении обязателен промежуточный контроль результатов.

По характеру координации проекты могут быть с открытой, явной координацией, когда координатор, чаще всего преподаватель, направляет работу студентов, организует в случае необходимости отдельные этапы проекта. В проекты со скрытой координацией внедряется профессионал, который выступает как полноправный участник проекта.

В рамках учебной дисциплины «иностранному языку» огромный интерес представляют международные мультимедийные проекты, поскольку они как нельзя лучше решают проблему создания языковой среды, включения в процесс межкультурного взаимодействия и, следовательно, мотивированной потребности в практическом использовании иностранного языка.

Таким образом, использование проектной образовательной технологии в процессе обучения не только позволяет моделировать предметное и социальное содержание будущей профессиональной деятельности средствами иностранного языка, но и формирует креативную компетенцию как показатель коммуникативного владения иностранным языком и способствует включению обучаемых в диалог культур.

*Э.Е. Платонова,
Т.М. Качук
БГУКИ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

Современные тенденции развития нашей страны, её интеграция в мировом обществе приводят к расширению международных связей и усилению межкультурных контактов представителей разных национальностей в экономической, социальной, общественно-политической жизни на международном, межрегиональном и межличностном уровнях.

В современных социально-экономических условиях, характеризующихся расширением профессионального сотрудничества и делового партнерства, иностранному языку, как средству успешного межкультурного взаимодействия, должно быть уделено особое внимание. Глобальные изменения всей системы образования требуют принципиально нового подхода к обучению дисциплине «Иностранный язык» студентов экономических специальностей высших учебных заведений.

Необходимость совершенствования навыков международного делового общения ставит вопрос о формировании межкультурно-коммуникативной компетентности студента экономического вуза, актуальность изучения которой обусловлена не только интенсификацией международных контактов, вовлечением широкого круга специалистов и бизнесменов в процесс международного сотрудничества, но также интересом педагогов и методистов к проблемам эффективного обучения иностранному языку.

Усложнение профессиональной деятельности и, в связи с этим, возрастание требований к подготовке специалистов в условиях экономического вуза инициируют включение межкультурно-коммуникативной компетентности как необходимого элемента профессионального образования, что способствует подготовке квалифицированного, компетентного специалиста, готового к работе в условиях возрастающей конкуренции на рынке труда, свободно владеющего навыками устной и письменной коммуникации, имеющего достаточный уровень сформированности знаний и умений.

Педагогическими условиями, обеспечивающими формирование межкультурной коммуникативной компетентности являются: профессиональная направленность содержательного аспекта обучения иностранному языку, гуманистический стиль общения, ориентация на культуру, развитие творческого потенциала студента, а также содержание образования, стиль преподавания, отношения с преподавателями, организация учебного процесса, уровень требований к образовательной деятельности студента на факультете, применение новых образовательных технологий и активных методов обучения.