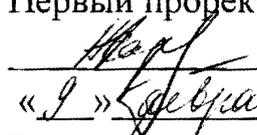


Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГУКИ

 Н.В.Карчевская

« 9 » *сентября* 2018 г.

Регистрационный № УД-39/эуч.

## ГРАНТОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

*Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-21 04 01 Культурология (по направлениям),  
направления специальности  
1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),  
специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных  
культурных связей*

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2013 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) и учебного плана по специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, рег. № Д 21-1-69/17 уч. от 04.07.2017.

### **СОСТАВИТЕЛЬ**

*П.М. Сапотько*, старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ**

*В.Ф. Мартынов*, заведующий кафедрой культурологии частного учреждения образования «Институт современных знаний им. А.М. Широкова», доктор культурологии, профессор;

*Е.А. Макарова*, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

*кафедрой межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

*(протокол № 1 от 30.08.2017);*

*президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

*(протокол № 2 от 14.12.2017)*

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебной дисциплины «Грантовый менеджмент» основана на компетентностном подходе к формированию у студентов знаний об особенностях грантовой деятельности в международной социально-культурной сфере. Кроме того, раскрытие специфики грантового менеджмента в области культуры позволит максимально приблизить теоретический аспект данной дисциплины к ее наиболее эффективному практическому применению в соответствии со следующими требованиями к компетенции специалиста. В соответствии с Образовательным стандартом высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2013 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), в процессе изучения учебной дисциплины студент должен сформировать следующие компетенции:

### *академические компетенции:*

АК-1 Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

АК-2 Владеть системным и сравнительным анализом;

АК-4 Уметь работать самостоятельно;

АК-5 Быть способным порождать новые идеи (владеть креативностью);

АК-7 Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

АК-8 Владеть навыками устной и письменной коммуникации;

### *социально-личностные компетенции:*

САК-2 Быть способным к социальному взаимодействию;

САК-3 Владеть способностью к межличностным коммуникациям;

САК-6 Уметь работать в команде;

САК-7 С уважением и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

САК-8 Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общий уровень, стремиться к моральному и физическому совершенствованию своей личности;

### *профессиональные компетенции:*

#### *организационно-руководящая деятельность:*

ПК-2 Использовать нормативно-правовую базу сферы культуры.

ПК-3 Реализовывать государственные, региональные и ведомственные программы и проекты в сфере культуры и искусств.

#### *инновационно-методическая деятельность:*

ПК-4 Оценивать состояние, тенденции и перспективы развития сферы куль-

туры и искусств.

ПК-5 Прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусств.

Научно-исследовательская деятельность

ПК-9 Организовывать свою работу на научной основе, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности.

*Цель учебной дисциплины «Грантовый менеджмент в сфере культуры»* – освоение студентами теоретических основ грантового менеджмента и овладение практическими навыками фандрейзинговой деятельности в сфере культуры.

*Задачи учебной дисциплины:*

- формирование у студентов базовых знаний по теории и практике грантовой деятельности;
- содействие устойчивым представлениям об особенностях грантового менеджмента в системе социокультурной деятельности;
- овладение студентами профессиональным категориальным аппаратом грантовой деятельности;
- усвоение комплекса теоретических знаний об особенностях, тенденциях, проблемах и перспективах реализации международных проектов в сфере культуры посредством внешнего безвозмездного финансирования;
- формирование у студентов устойчивого интереса к деятельности по поиску и привлечению грантов на программы в сфере культуры;
- развитие у студентов навыков разработки заявок (проектных предложений) на получение гранта;
- знакомство студентов с передовым опытом деятельности учреждений культуры Беларуси в области грантового менеджмента;
- формирование соответствующих управленческих компетенций.

Обучение в рамках дисциплины строится на сочетании лекционных, семинарских и лабораторных занятий.

По окончании изучения учебной дисциплины студенты должны *знать*:

- специфику отечественных и зарубежных практик в сфере международного культурного проектирования;
- особенности и проблемы реализации международных культурных проектов в Республике Беларусь;
- нормативно-правовую базу Республики Беларусь и международные программные документы в предметной области;
- ключевые межкультурные проекты государственных, коммерческих и

общественных организаций Республики Беларусь.

Студенты должны *уметь*:

- прогнозировать, планировать и организовывать проектную деятельность в сфере культуры на международном уровне;
- работать с актами законодательства и международными документами, регулирующими различные аспекты международных отношений и проектной деятельности;
- разрабатывать международные социально-культурные программы;
- эффективно использовать средства массовой коммуникации;
- осуществлять ресурсное обеспечение международного культурного проекта;
- организовывать эффективное взаимодействие в проектных коллективах;
- контролировать и поддерживать трудовую дисциплину;
- осуществлять поиск источников целевого финансирования;
- составлять соответствующую документацию (деловые письма, приказы, заявки, инструкции и т.д.);
- работать с целевой аудиторией;
- выстраивать каналы коммуникации с партнерами и спонсорами;
- управлять волонтерскими программами;
- осуществлять оценку и мониторинг проектной деятельности.

Студенты должны *владеть*:

- инновационными технологиями организации международных культурных проектов;
- современными средствами маркетинга, рекламы и связей с общественностью;
- инструментами логико-структурного подхода и технологиями проблемно-целевого анализа;
- принципами государственно-частного и социального партнерства в сфере культуры;
- методологией комплексного анализа существующей практики организации международных культурных проектов;
- методами оценки эффективности управления проектом в сфере международной культурной деятельности.

Структура, содержание и методическое сопровождение учебной дисциплины «Грантовый менеджмент в сфере культуры» выстроены с учетом следующих педагогических принципов:

- принцип гуманизации;
- принцип целостности;

- принцип последовательности и систематичности;
- принцип объективности и научности;
- принцип фундаментальности и прикладной направленности;
- принцип культуросообразности;
- принцип сотрудничества всех субъектов образовательного процесса.

Учебная дисциплина «Грантовый менеджмент в сфере культуры» предусматривает междисциплинарный подход, в рамках которого актуализируется взаимосвязь с такими учебными дисциплинами, как «Практика международных культурных связей», «Социокультурное проектирование», «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «Менеджмент в сфере культуры за рубежом», «Финансовый менеджмент» и др.

В рамках учебной дисциплины предусмотрена работа с основной и дополнительной литературой, подготовка созданию собственного проекта по данной дисциплине.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Грантовый менеджмент в сфере культуры» всего предусмотрено 62 часа, из которых 36 часов – аудиторные занятия: 10 часов – лекции, 18 часов – семинарские занятия, 8 часов – лабораторные занятия.

Рекомендуемая форма контроля знаний студентов – зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### *Тема 1. Введение. Грантовый менеджмент в системе фандрейзинговой деятельности*

Специфика фандрейзинга в Беларуси. Понятия гранта и грантового менеджмента. Критерии гранта: целевая направленность, безвозмездность, отчетность и др. Характеристика доноров (грантодателей) и реципиентов (грантополучателей). Стратегия поиска потенциальных доноров. Классификация организаций-доноров: государственные фонды, «доноры-посредники», частные фонды, корпоративные фонды, фонды прямого действия, местные фонды, фонды, выделяющие премии. Деятельность фондов, предоставляющих гранты на социально-культурные проекты: ElizabethGreenshieldsFoundation, Немецкий Фонд «Память. Ответственность. Будущее», Словацкий фонд по поддержке местных мероприятий, Международный Вышеградский фонд, Финский Фонд Местного сотрудничества, Фонд Форда (США), Корпорация Карнеги, Фонд МакАртуров, CharlesStewartMottFoundation и др.

### *Тема 2. Организационно-технический аспект грантового менеджмента*

Система административно-правовых мер грантового менеджмента. Особенности проведения конкурсов на получение грантов. Алгоритм действий по привлечению целевого финансирования. Принципы написания заявки (проектного предложения) на получении гранта. Структура заявки: титульный лист, аннотация, введение (презентация организации-заявителя), обоснование проблемы, цель и задачи, план проекта, методология проекта, бюджетная составляющая, ожидаемые результаты проекта, мониторинг и оценка, будущее финансирование, приложения. Информационное сопровождение проектов, реализуемых посредством грантов.

### *Тема 3. Особенности государственных грантов в Республике Беларусь*

Порядок предоставления и выплаты государственных грантов. Указ Президента Республики Беларусь от 13.09.2013 № 425 «О грантах Президента Республики Беларусь в науке, образовании, здравоохранении, культуре». Гранты Минского городского и областных исполнительных комитетов. Гранты Специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства, Специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи, Специального фонда Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов. Анализ проектов учреждений культуры, организованных за счет государственных грантов.

### *Тема 4. Опыт Республики Беларусь в реализации международных грантовых программ*

Программа поддержки Беларуси Федерального правительства Германии. Проекты «Развитие трансграничного туризма в регионе Беловежской

пущи», «Повышение привлекательности трансграничного региона путем включения этнокультурных ресурсов в туристическую деятельность» («Путешествие в этносказку»), «Велосипедный маршрут «Следами прибужских тайн», «Устойчивый сельский туризм в Беларуси – сетевое объединение и поддержка основных игроков» и др.

Потенциал для Беларуси Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). Проект «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь» («Поддержка деловой инициативы населения на основе развития народного творчества и возрождения ремесел», «Воложинский район – территория креативной экономики» и др.).

Роль Агентства США по международному развитию USAID в решении социально-культурных задач Беларуси. Возможности проекта USAID и ПРООН «Местное предпринимательство и экономическое развитие». Стратегии развития туристических дестинаций: «Беловежский тракт», «Мотальскі шлях», «Полесская Амазония», «Зеленый оберег Гродно», «Земля Мицкевича», «Край пушанских чудес и таинств», «Северные Афины», «Северный вектор Гродненщины», «Щучинская дестинация» и др.

Белорусское присутствие в Программе малых грантов Посольства США (проект «Белорусскому Полесью – устойчивое развитие» и др.).

Гранты Международного фонда развития культуры ЮНЕСКО.

Программа малых грантов Глобального экологического фонда. Примеры успешных проектов: «Создание благоприятных условий для развития экологического туризма на территории Республиканского биологического заказника «Споровский» (в пределах Березовского района) с минимальным воздействием на окружающую среду», «Сохранение уникального биологического разнообразия Туровского луга путем организации его устойчивого использования», «Проектирование и строительство туристической экодережни путем внедрения энергосберегающих экотехнологий из местных возобновляемых материалов».

#### *Тема 5. Опыт и особенности участия Республики Беларусь в программах Европейского союза*

Особенности Европейского инструмента добрососедства и партнерства (ЕИДП) и Европейского инструмента добрососедства (ЕИД). Программы ЕИДП: Национальная программа, Восточная региональная программа, программы расширенного добрососедства, программы трансграничного сотрудничества, тематические программы. Приоритеты Программы территориального сотрудничества стран инициативы ЕС «Восточное партнерство».

Международная техническая помощь (МТП) в Республике Беларусь. Законодательные основы сотрудничества Беларуси и Евросоюза в области МТП. Указ Президента Республики Беларусь от 22 октября 2003 г. № 460 «О международной технической помощи, предоставляемой Республике Беларусь». Регистрация и осуществление проектов МТП. Ежегодная программа действий Евросоюза. Понятие Финансового соглашения. Практическое руко-

водство по проведению закупок и выделению грантов Евросоюза (PRAG). Положения Руководства по коммуникациям и визуальному представлению внешних проектов Евросоюза. Параллельное и совместное софинансирование по проектам МТП Евросоюза. Льготы и преференции в рамках МТП. Процедуры комплексной экспертизы хода реализации проекта МТП. Особенности проектной отчетности. Задачи, функции и полномочия Центра международной технической помощи Европейского союза в Республике Беларусь.

Проекты в сфере культуры и туризма в рамках программ трансграничного сотрудничества Евросоюза («Польша – Украина – Беларусь», «Латвия – Литва – Беларусь», «Регион Балтийского моря»).

Реализация программы Евросоюза TACIS в Беларуси. Рамочное соглашение между Правительством Республики Беларусь и Комиссией Европейских сообществ. Положение о Координационном бюро Программы TACIS Европейского Союза в Республике Беларусь.

Приоритеты и принципы Программы ЕС – Восточного партнерства «Культура и креативность». Особенности Программы мобильности для целенаправленных межличностных контактов MOST. Цели и принципы программ «Молодежь в действии», «Изменения в регионе», «Горизонт 2020» («Рамочная программа по научным исследованиям и инновация»). Опыт участия Беларуси в программах «ERASMUS +», «TEMPUS», «TAIEKS» и др. Стратегические приоритеты программы «Объединения граждан и органы местного самоуправления: партнерство на благо развития».

#### *Тема 6. Успешные практики реализации трансграничных проектов в сфере культуры Беларуси*

Опыт участия белорусских организаций в сфере культуры в проектах трансграничного сотрудничества Евросоюза в рамках программ «Польша – Украина – Беларусь», «Латвия – Литва – Беларусь», «Регион Балтийского моря»). Анализ осуществленных проектов: «Трансграничные центры диалога культур в Лосице и Вороцевичах», «Использование исторических усадеб и их адаптация к современным потребностям культуры», «Содействие территориальному сотрудничеству и культурному разнообразию между творческими объединениями городов Друскининкай и Гродно», «Сохранение и продвижение культурно-исторического наследия Резекненского и Браславского районов», «Даугавпилс и Витебск: культурное сотрудничество и развитие», «Поощрение туризма по обеим сторонам границы Литвы и Беларуси, увеличивая доступность и привлекательность культурно-исторического наследия в Рокишском и Поставском районах», «Улучшение социально-культурных связей в приграничном регионе Зарасай-Даугавпилс-Браслав путем привлечения молодежи и создания более активного местного партнерства», «Перекрестки любви и искусства» и др.

### *Тема 7. Подготовка заявки на получение гранта*

Осуществление комплекса пошаговых действий по оформлению заявки (проектного предложения) на получение гранта: оформление титульного листа, написание аннотация, обоснование актуальности и проблемного поля проекта, постановка цели и задач, представление плана проекта, определение его методологии, расчет бюджета, описание ожидаемых результатов, представление критериев мониторинга и оценки проекта, разработка вариантов будущего финансирования, подготовка приложений.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Грантовый менеджмент в системе фандрейзинговой деятельности	2				
2.	Тема 2. Организационно-технический аспект грантового менеджмента	2				
3.	Тема 3. Особенности государственных грантов в Республике Беларусь	2	2	2		
4.	Тема 4. Опыт Республики Беларусь в реализации международных грантовых программ		2		2	Анализ публикаций
5.	Тема 5. Особенности участия Республики Беларусь в программах Европейского союза		2			
6.	Тема 6. Успешные практики реализации трансграничных проектов в сфере культуры Беларуси	2	2		2	Устный опрос
7.	Тема 7. Подготовка заявки на получение гранта			2	4	Разработка проекта
<b>Всего по видам занятий</b>		<b>8</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	
<b>Итого</b>		<b>36</b>				

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### *Основная*

1. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Лань – Планета музыки, 2010. – 286 с.
2. Владимиров, И. Г. Международный менеджмент : учеб.пособие / И. Г. Владимиров. – М. :КноРус, 2011. – 448 с.
3. КодэксРэспублікі Беларусь аб культуры. – Мінск: Нац. центрправавойінфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 240 с.
4. О международной технической помощи, предоставляемой Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 22 ноября 2003 г. № 460
5. О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 22 октября 2003 г. № 460: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21.11.2003 г. № 1522
6. Об установлении формы заявления о регистрации проекта (программы) международной технической помощи, признании утратившими силу постановлений Министерства экономики Республики Беларусь: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 12.05.2010 г. № 86
7. Об утверждении Положения о порядке проведения оценки реализации проектов (программ) международной технической помощи и их эффективности: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26.11.2004 г. № 1513
8. Руденков, В.М. Менеджмент в общественных организациях / В.М. Руденков. – Минск: Мисанта, 2012. – 447 с.
9. Тульчинский, Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на некоммерческую деятельность / Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Справочники Петербурга, 2006. – 72 с.

#### *Дополнительная*

1. Кеннеди, Л. Качественный менеджмент в бесприбыльной сфере / Л. Кеннеди. – СПб. Просвещение, 1994. – 175 с.
2. Пул, Д. Когда менеджмент приносит деньги: наставления учреждениям культуры всех стран / Д. Пул. – Москва: Классика-XXI, 2003. – 198.
3. Фафф, Д. Путеводитель по фандрейзингу. Рабочая модель по привлечению спонсоров / Д. Шафф, Т. Шафф. – М.: Вершина, 2006. – 256 с.
4. Чирко, И.М. Где взять деньги / И.М. Чирко. – Мозырь: Белый Ветер, 2003. – 24 с.

5. Самоловских, В.С. Партнерство: успешные истории / В.С. Самоловских. – Мозырь: Белый Ветер, 2003. – 22 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа студентов является основным способом усвоения учебного материала по учебной дисциплине «Грантовый менеджмент в сфере культуры» во время, свободное от обязательных учебных занятий.

Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в необходимом объеме содержания данной учебной дисциплины посредством систематизации, планирования и контроля своей учебной деятельности. С учетом цели, задач и содержания учебной дисциплины «Грантовый менеджмент в сфере культуры» целесообразно и продуктивно осуществлять следующие виды самостоятельной работы по данной дисциплине:

- самостоятельная работа, цель которой – подготовка к аудиторным занятиям;
- самостоятельная работа, целью которой является подготовка к зачету по данной дисциплине.

Исходя из вышеизложенного, преподаватель дает задания для самостоятельной работы студентов и систематически проверяет выполнение данных заданий. С учетом цели, задач и содержания учебной дисциплины «Грантовый менеджмент в сфере культуры», студентам предлагается осуществлять следующие виды самостоятельной работы:

- контент-анализ публикаций в средствах массовой информации;
- разработка и обоснование проектов на получение гранта;
- анализ существующих грантовых проектов;
- реферирование.

## ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Оценка учебных достижений студента по учебной дисциплине «Грантовый менеджмент в сфере культуры» осуществляется при помощи использования фонда оценочных средств и технологий для высшего учебного заведения, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

Фонд оценочных средств учебных достижений студента включает в себя:

- типовые задания, осуществляемые в многообразных формах (устные, письменные, тестовые, ситуационные и т.п.)
- учебно-исследовательские работы студентов (анализ существующих фестивалей на современном этапе развития культуры);
- создание и защиту собственного типового проекта – фестиваля;

Фонд технологий контроля обучения студента включает в себя:

- устный опрос;
- написание и защиту реферата по теме учебной программы дисциплины;
- защиту собственного типового проекта – фестиваля;
- аттестацию по окончании изучения дисциплины с применением устной, письменной, тестовой методик контроля обучения.

## МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Учебная дисциплина «Грантовый менеджмент в сфере культуры» основана на современных эффективных педагогических методах и технологиях, способствующих участию студентов в научном поиске, управлению знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения различного рода задач:

- метод анализа производственных ситуаций;
- метод моделирования ситуаций;
- метод проблемного изложения;
- исследовательский метод;
- метод проектов;
- технология проблемного обучения;
- технология организации учебно-исследовательской деятельности;
- технология проектного обучения;

В качестве элемента, используемого для выявления учебных достижений студента, используются критериально-ориентированные тесты. Данные тесты – это совокупность заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами верных ответов; заданий на соответствие между элементами двух множеств с одним или несколькими соотношениями и равным или разным количеством элементов в множествах; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.

## ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Лекционные занятия предназначены для освоения, теоретического осмысления и обобщения таких тематических блоков дисциплины, как:

- структура и содержание международного культурного проекта;
- нормативно-правовая база Республики Беларусь и международные программы в контексте межкультурного проектирования;
- проектная составляющая государственных, коммерческих и общественных организаций Республики Беларусь в сфере международных культурных связей;
- ресурсное обеспечение проектной деятельности;
- логико-структурный подход как инструмент проектирования;
- бюджет проекта и финансовая составляющая проектирования;
- реклама и связи с общественностью в системе межкультурного проектирования;
- методы оценки эффективности управления проектом в сфере междуна-

родной культурной деятельности и др.

Семинарские и лабораторные занятия предназначены для прикладного освоения инструментов проектного менеджмента, включая анализ ситуации, определение проблемы, разработка SWOT-анализа, составление логико-структурной схемы и ресурсной карты проекта, определение источников финансирования, подготовка материалов для средств массовой информации и др. По итогам изучения дисциплины студенты разрабатывают и представляют авторские международные культурные проекты.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ