

содержание мифопоэтической модели, то, что делает ее неповторимой относительно любых других моделей. Такая оболочка является не всегда стабильной, а формируется относительно того пространства, в которое помещается и, следовательно, может подвергаться внешним воздействиям (например, местными традициями, государственной идеологией, религиозными и этическими нормами).

Наибольшей подвижностью обладают крайние элементы мифопоэтической модели, которые можно, с долей условности, назвать ее активной атмосферой, благодаря которой осуществляется восприятие модели пользователями. К ним относятся интерпретационные модели-матрицы – то есть способы прочтения предметных и символических образов; интертекстуальные связи – то, что возникает при восприятии модели и связывает ее с другими моделями, с их внутренними и внешними элементами; культурные стереотипы – универсальные усредненные настройки наиболее широкой системы прочтения-понимания.

---

1. Бодрийяр, Ж. Система вещей / Ж. Бодрийяр ; пер. и сопр. ст. С. Н. Зенкина. – М. : РУДОМИНО, 2001. – 224 с.

2. Коновалов, И. М. Готический стиль в современном дизайне интерьера и мебели / И. М. Коновалов // Вести Института современных знаний. – 2013. – №4. – С. 24–29.

3. Коновалов, И. М. Мифопоэтика ретро-форм в современном интерьере / И. М. Коновалов // Вопросы теории и практики современной художественной культуры Беларуси: сб. науч. ст. / Республиканский институт высшей школы; рец. А.Н. Кушнеревич, Ю.А. Гайдукова. – Минск : РИВШ, 2011. – С. 76–89.

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: учебник для вузов / И. А. Розенсон. – СПб. : Питер, 2007. – 219 с.

5. Эко, У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / У. Эко. – СПб. : Петрополис, 1998. – 432 с.

## **ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРА КАК НЕОБХОДИМАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СТУДЕНТА СОВРЕМЕННОГО ВУЗА**

**Косик Ю. А.**

*магистр культурологии, преподаватель кафедры менеджмента социокультурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (г. Минск)*

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме деструктивного поведения молодых пользователей в пространстве Интернет. Раскрывается сущность интернет-культуры современного студента как необходимой компетенции в условиях образовательного процесса.*

***Summary.** The article discusses the problem of destructive behavior of young users in the Internet space. The article reveals the essence of the Internet culture of modern student as the necessary competence from the standpoint of the educational process.*

Интернет прочно укоренился в жизни современного человека. Самыми активными интернет-пользователями зачастую являются именно студенты. Онлайн-активность учащихся направлена на самостоятельную подготовку к практическим занятиям, зачетам и экзаменам, на коммуникацию с одноклассниками, преподавателями и другими сотрудниками университета, а также досуг. Часто

«продвинутый» уровень использования студентами интернета сопровождается незнанием или непониманием многих правовых, этических, нравственных и других аспектов онлайн-активности. Это приводит к возникновению различных неприятных для общественности и самого студента ситуаций или, в некоторых случаях, интернет-скандалов. Примером этому может служить размещение чужой переписки в открытом доступе, размещение провокационных видео-, графических и других файлов. К сожалению, все чаще со стороны студентов в интернет-коммуникации встречается кибербуллинг (преследование в интернете) и троллинг (провокация), жертвами которых выступают как другие учащиеся, так и преподаватели. Подобное «маргинальное» поведение может привести к проблемам в личных и деловых отношениях студента, негативным образом сказаться на образовательном процессе в целом. Во избежание подобных проблем необходимо повышать уровень интернет-культуры современных студентов.

Под интернет-культурой традиционно понимается «культура использования возможностей интернета в процессе межличностного взаимодействия, а также необходимые умения успешного поиска, отбора и применения информации» [1, с. 237]. Более развернутое определение предлагает О.Н. Фаблюнова, которая под интернет-культурой понимает «систематизированную совокупность знаний о сущности и роли интернет-среды, понимание своего места в ней; навыки владения интернет-технологиями; умения адекватно формулировать свои потребности в интернет-контенте и работать с ним; ценности, убеждения в отношении использования интернет-контента и интернет-ресурсов в целом; мотивы обращения к различным интернет-ресурсам и ожидания, обусловленные этим обращением; оценки уровня удовлетворенности интернет-контентом, готовность к определенным действиям в интернет-среде» [0, с. 267]. Данная интерпретация недостаточно полно отображает сущность рассматриваемого явления, в связи с чем необходимо уточнить содержание интернет-культуры современного студента.

Одним из основных ее компонентов выступают навыки, обеспечивающие успешный поиск информации в онлайн-среде и использования программного и аппаратного обеспечения. Помимо этого, важной составляющей интернет-культуры учащегося, особенно в рамках высшего образования, должна выступать информационная грамотность. Это значит, что студент не только должен быть в состоянии оперативно находить нужную информацию, но и правильно идентифицировать ее, уметь организовывать и реорганизовывать, интерпретировать и анализировать.

Важным аспектом интернет-культуры современного студента выступает и, так называемый, интернет-этикет или нетикет, под которым понимаются правила поведения и общения в интернете. Основным принципом интернет-этикета является вежливое, уважительное и доброжелательное отношение к другим пользователям в ходе онлайн-коммуникации. Признаком высокого уровня интернет-культуры выступает соблюдение студентом правил использования определенного интернет-ресурса, приемлемость формы размещаемого в интернете материала и его соответствие основной тематике контента. Помимо этого, важным аспектом онлайн-активности является использование тех средств коммуникации в интернете, которые являются наиболее подходящими в конкретном случае. Например, для связи студента с научным руководителем лучше использовать электронную почту, а в случае организационной работы со студенческой группой наиболее уместным будет использование социальной сети или чата.

К основным правилам деловой онлайн-коммуникации студентов также следует отнести:

- необходимость всегда отвечать на полученные электронные письма, так как в контексте деловой коммуникации игнорирование полученного письма демонстрирует неуважение и пренебрежение к адресанту;

- электронные письма должны содержать соответствующий заголовок в поле «Тема письма». Это необходимо для того, чтобы человек, получивший письмо, по заголовку смог понять, к какой категории необходимо отнести письмо: срочное, несрочное и т. д. Также указание темы письма поможет быстро его найти в необходимом случае;

- адрес электронной деловой почты должен содержать настоящую фамилию и инициалы, имя полностью или название организации;

- необходимость использования в ходе деловой коммуникации тех социальных сетей и чатов, которые для этого предназначены (LinkedIn и другие);

- электронное сообщение должно содержать логичные, выверенные и грамотные формулировки;

- отказ от использования в ходе деловой коммуникации эмодзи, смайлов, акронимов англоязычных выражений, а также инструментов выделения текста цветом, курсивом или умеренное их использование;

- официальное обращение, приветствие и прощание в электронных письмах обязательны; в случае, если имя получателя неизвестно, достаточно приветствия и обращения на Вы. Отметим, что по поводу обращения в деловой коммуникации на Вы до сих пор идут споры: некоторые считают это устаревшей традицией, другие настаивают на соблюдении этих правил вежливости;

- электронное письмо должно содержать личные данные отправителя, желательно фамилию и имя полностью, чтобы, отвечая на письмо, получатель смог обратиться согласно правилам делового интернет-этикета;

- перед отправкой необходимо несколько раз проверить правильность указанного адреса, содержимого письма;

- фотография профиля электронной почты должна быть сдержанной, соответствовать стилю деловой коммуникации. Эмоциональные фото можно оставить для размещения в социальных сетях;

- несмотря на различные недоразумения в ходе деловой коммуникации посредством электронной почты или чата, необходимо сохранять самообладание, быть вежливым, постараться спокойно разобраться в ситуации, не прибегая к грубости и оскорблениям;

- недопустимо использование ненормативной лексики, а также сатиры или сарказма;

- обязательное предоставление ссылки на цитируемые материалы или мысли других людей, так же как и в печатном виде в офлайн-среде;

- в рамках личной и деловой коммуникации лучше воздержаться от пересылки личных сообщений посторонним лицам, если собеседник лично не дал на это согласие;

- дурным тоном считается отход от основной темы обсуждения в чате и перегрузка ленты сообщений комментариями типа «Я согласен», «Я тоже» и прочие.

Деятельность пользователей в онлайн-среде регулируется интернет-правом. Поэтому, интернет-культура современного студента должна включать в себя понимание принципов пользовательских соглашений на информационных ресурсах в

интернете; знание специфики авторского, административного и уголовного права, которые касаются онлайн-активности.

Таким образом, грамотное использование интернета принесет лишь пользу в виде получения качественной информации, расширения социальных контактов и саморазвития личности учащегося. В связи с этим, интернет-культура выступает необходимой компетенцией будущего специалиста, формирование которой необходимо начинать еще в школе, на начальном этапе использования интернета, и продолжать в рамках высших учебных заведений путем введения дисциплин, включающих в себя теоретические и практические занятия. Примером должны служить те белорусские учебные заведения, которые уже активно проводят обучение по развитию интернет-этикета или интернет-культуры в целом (Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина, Европейский колледж Liberal Arts).

---

1. Якутова, Ю. А. Интернет-культура: сущность, структура, основы формирования / Ю. А. Якутова // Научные проблемы гуманитарных исследований. – Пятигорск. – 2011. – № 9. – С. 235–241.

2. Фаблинова, О. Н. Интернет-культура как социальный феномен современности / О. Н. Фаблинова // Социологический альманах. – 2016. – № 7. – С. 264–270.

## **“ПОСЛЕ ВРЕМЕНИ”: ПРОБЛЕМА ТЕМПОРАЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО БЫТИЯ В ПОСТМОДЕРНИСТСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

**Можейко М. А.**

*доктор философии, профессор,  
зав. кафедрой философии и методологии гуманитарных наук  
Белорусского государственного университета культуры и искусств (г. Минск)*

***Аннотация.** Статья посвящена интерпретации феномена времени в культуре постмодерна. Автор анализирует изменения в трактовке прошлого, настоящего и будущего в постмодернистской традиции.*

***Summary.** The article deals with the understanding of the phenomenon of time in postmodern culture. The author focuses on the changes in the interpretation of the past, present and future in a post-modern tradition.*

**Время как утрата:  
жизнь “в кругу развалин”**

Фундаментальной установкой, характерной для философии постмодернизма (как и для культуры постмодерна в целом), является так называемая “постмодернистская чувствительность”, т. е. установка на восприятие мира в качестве утратившего целостность, утратившего как свои исторические корни, так и свои исторические перспективы, и в силу этого фрагментированного и хаотичного.

Концептуально эта установка осмыслена постмодернистской философией 80-90-х гг. XX в. в работах таких авторов, как Ж.-Ф. Лиотар, А. Меджилл, В. Вельш, В. Лейч и др. Однако во многом она была зафиксирована уже Х.Арендт, предвосхитившей в своем творчестве многие (ныне базисные) идеи постмодернизма: