

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
Факультет музыкального искусства  
Кафедра режиссуры эстрады

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ А. Д. Вавилов

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

\_\_\_\_\_ И. М. Громович

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**СВЕТСКИЙ ЭТИКЕТ И СЦЕНИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА  
ИСПОЛНИТЕЛЯ**

для специальности 1-17 03 01 Искусство эстрады (по направлениям),  
направления специальности 1-17 03 01-04 Искусство эстрады (режиссура)

Составитель:

*Ефремова И. В.*, кандидат искусствоведения, доцент кафедры режиссуры  
эстрады учреждения образования «Белорусский государственный  
университет культуры и искусств»

Рассмотрено и утверждено

на заседании Совета университета 23 мая 2017 г

протокол № 9.

Минск  
БГУКИ  
2017

УДК 395:78.071.2(075.8)  
ББК 87.752я73  
С243

Рецензенты:

*Шедова Елена Викторовна*, доцент кафедры искусства эстрады учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент;

*Гаранец Ирина Николаевна*, заведующая кафедрой оперной подготовки и хореографии учреждения образования «Белорусская государственная академия музыки», старший преподаватель.

С243

Светский этикет и сценическая культура исполнителя: учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-17 03 01 Искусство эстрады (по направлениям), направления специальности 1-17 03 01-04 Искусство эстрады (режиссура) / Белорусский государственный университет культуры и искусств ; сост. И. В. Ефремова. – Минск : БГУКИ, 2017. – 102 с.

УДК 395:78.071.2(075.8)  
ББК 87.752я73

Учебно-методический комплекс составлен с учетом программы одноименной дисциплины. Включает учебную программу, тематические планы и материалы дидактического характера. Кратко изложен основной практический материал и предложен список рекомендуемой литературы. Включены темы практических и индивидуальных занятий, вопросы к зачету, показаны критерии оценки знаний студентов.

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

*Кафедрой режиссуры эстрады  
(протокол от 06.04.2017 № 8);  
Советом факультета музыкального искусства  
(протокол от 02.05.2017 №8).*

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1.1	Примерный тематический план для студентов дневной формы обучения	6
1.2	Примерный тематический план для студентов заочной формы обучения	10
2.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	12
2.1	Конспекты лекций с литературой к каждой лекции	12
3.	ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	54
3.1	Планы практических занятий с литературой к каждому практическому занятию	54
4.	РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	73
4.1	Перечень вопросов по темам практических занятий	73
4.2	Вопросы к зачету	80
4.3	Критерии оценивания результатов учебной деятельности студентов	82
5.	ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	86
5.1	Учебная программа	87
5.2	Основная литература	98
5.3	Дополнительная литература	99
5.4.	Видеоматериалы	100

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс по дисциплине **«Светский этикет и сценическая культура исполнителя»** разработан в соответствии с требованиями Положения об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, утверждённого Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 26.07.2011 г. № 167 и предназначен для студентов специальности 1-17 03 01 «Искусство эстрады» (по направлениям). Содержание разделов УМК соответствует образовательным стандартам данной специальности, структуре и тематике учебной программы по дисциплине **«Светский этикет и сценическая культура исполнителя»**.

**Цель УМК** – реализация требований образовательных стандартов высшего образования РБ.

**Задача УМК** – оказание методической помощи студентам в систематизации учебного материала в процессе подготовки к текущим занятиям, а также к итоговой аттестации по дисциплине **«Светский этикет и сценическая культура исполнителя»**;

Отличительной особенностью данного комплекса является его профильная направленность, учитывающая особенности специальности «Искусство эстрады».

**Структура УМК** по дисциплине **«Светский этикет и сценическая культура исполнителя»** состоит из:

1. *Пояснительной записки*, в которой сформулированы цель и задачи УМК, особенности структурирования учебного материала, а также даны примерные тематические планы для студентов дневной и заочной форм обучения специальности 1-17 03 01 «Искусство эстрады»;
2. *Теоретического раздела*, в который вошли конспекты лекций и литература по теме каждой лекции;

3. *Практического раздела*, в который вошли планы практических занятий и литература по теме каждого из них;
4. *Раздела контроля знаний*, включающего в себя перечень вопросов по темам практических занятий, вопросы для подготовки к зачету, а также критерии оценивания результатов учебной деятельности студентов;
5. *Вспомогательного раздела*, состоящего из учебной программы и списка литературы.

Содержание и структура УМК рассмотрена и одобрена на заседании кафедры режиссуры эстрады ФМИ (протокол № 8 от 06.04.2017 г.).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3 курс

6 семестр

ФМИ (гр. 416 а/р)

(начало курса)

Название тем	Всего	В том числе	
		Аудиторных	Лекций
Введение.	1	1	
<i>Тема 1.</i> Понятие об этикете. Основные виды этикета.	1	1	
<i>Тема 2.</i> Содержательные классификации этикета. Аспекты этикета. Функции этикета.	2	2	
<i>Тема 3.</i> Краткий экскурс в историю этикета (Древний мир, Западная Европа, Америка)	2	2	
<i>Тема 4.</i> Краткий экскурс в историю этикета (Россия)	4	2	
<i>Тема 5.</i> Разновидности этикета. Этикет и протокол.	2		2
<i>Тема 6.</i> Светский этикет и его типы. Этикет неделового общения.	8		8
<i>Тема 7.</i> Этикет делового общения (бизнес-этикет).	4		4
<i>Тема 8.</i> Застольный этикет.	4		4
<b>Всего</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>18</b>

Утверждено на заседании кафедры протокол № 8 от 06.04.2017 г.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**4 курс**  
**7 семестр**  
**ФМИ (гр. 416 а/р)**  
**(продолжение 3 курса 6 семестра)**

Название тем	Всего	В том числе	
		Аудиторных	Лекций Практ.
<i>Тема 8.</i> Застольный этикет.	4	4	
<i>Тема 9.</i> Религиозный (церковный) этикет.	2		2
<i>Тема 10.</i> Национальные особенности этикета.	2		2
<i>Тема 11.</i> Речевой этикет. Культура речи.	2		4
<i>Тема 12.</i> Мастерство устного выступления.	2		2
<i>Тема 13.</i> Имидж и этикет.	2		6
<i>Тема 14.</i> Создание сценического образа.	4		4
<b><i>Всего</i></b>	18	4	14

Утверждено на заседании кафедры  
 протокол № 8 от 06.04.2017 г.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

4 курс

7 семестр

ФМИ (гр. 418, 419, 419/к, 419/б)

Название тем	Всего	В том числе	
		Аудиторных	Лекций
Введение.	1	1	
<i>Тема 1.</i> Понятие об этикете. Основные виды этикета.	1	1	
<i>Тема 2.</i> Содержательные классификации этикета. Аспекты этикета. Функции этикета.	2	2	
<i>Тема 3.</i> Краткий экскурс в историю этикета (Древний мир, Западная Европа, Америка)	4	4	
<i>Тема 4.</i> Краткий экскурс в историю этикета (Россия)	4		4
<i>Тема 5.</i> Разновидности этикета. Этикет и протокол.	2		2
<i>Тема 6.</i> Светский этикет и его типы. Этикет неделового общения.	6		8
<i>Тема 7.</i> Этикет делового общения (бизнес-этикет).	4		6
<b>Всего</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>20</b>

Утверждено на заседании кафедры  
протокол № 8 от 06.04.2017 г.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**4 курс**  
**8 семестр ФМИ (гр. 418, 419, 419/б)**

Название тем	Всего	В том числе	
		Аудиторных	Лекций
<b>Тема 8.</b> Застольный этикет.	2	2	
<b>Тема 9.</b> Религиозный (церковный) этикет.	2	2	
<b>Тема 10.</b> Национальные особенности этикета.	2	2	
<b>Тема 11.</b> Речевой этикет. Культура речи. 11.1. Речевой этикет. 11.2. Культура речи.	4	2	2
<b>Тема 12.</b> Мастерство устного выступления.	2		2
<b>Тема 13.</b> Имидж и этикет.  13.1. Имидж и мода.  13.2. Имидж и стиль.	4		2 2
<b>Тема 14.</b> Создание сценического образа. 14.1. Понятие сценической культуры. Составляющие сценической культуры исполнителя. Правила поведения исполнителя на сцене. 14.2. Создание сценического образа. Соответствие внешнего вида исполнителя содержанию репертуара.	4		2 2
<b>Всего</b>	20	8	12

Утверждено на заседании кафедры протокол № 8 от 06.04.2017 г.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

4 курс

7 семестр

ФЗО (гр. 416 а/р)

Название тем	Всего	В том числе	
		Аудиторных	Лекций Практ.
Введение.	1	1	
<i>Тема 1.</i> Понятие об этикете. Основные виды этикета. Содержательные классификации этикета. Этикет и протокол.	1	1	
<i>Тема 2.</i> Краткий экскурс в историю этикета (Древний мир, Западная Европа, Америка)	0,5	0,5	
<i>Тема 3.</i> Краткий экскурс в историю этикета (Россия)	0,5	0,5	
<i>Тема 4.</i> Светский этикет и его типы. Этикет неделового общения.	1	1	
<i>Тема 5.</i> Этикет делового общения (бизнес-этикет).	1	1	
<b>Всего</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

Утверждено на заседании кафедры  
протокол № 8 от 06.04.2017 г.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

4 курс

8 семестр

ФЗО (гр. 416 а/р)

Название тем	Всего	В том числе	
		Аудиторных	Лекций
<i>Тема 9.</i> Религиозный (церковный) этикет.	0,5	0,5	
<i>Тема 10.</i> Национальные особенности этикета.	0,5	0,5	
<i>Тема 11.</i> Культура речи (речевой этикет).	0,5	0,5	
<i>Тема 12.</i> Мастерство устного выступления.	1	1	
<i>Тема 13.</i> Имидж и этикет.	0,5	0,5	
<i>Тема 14.</i> Создание сценического образа.	1	1	
<b><i>Всего</i></b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

Утверждено на заседании кафедры  
протокол № 8 от 06.04.2017 г.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Планы-конспекты лекций по дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» и список литературы по теме каждой лекции.

### 4-й курс 7-й семестр

#### Занятие №1

**Тип занятия:** лекция

**Введение:**

1. Цели и задачи учебной дисциплины “Светский этикет и сценическая культура исполнителя”.

***Цели учебной дисциплины “Светский этикет и сценическая культура исполнителя”:***

- познакомить студентов с кодексом хороших манер и правил поведения в обществе;
- дать целостное представление об истории развития этикета;
- раскрыть специфику его разновидностей и национальных особенностей;
- привить учащимся навыки культуры поведения и общения на вербальном и невербальном уровнях, понимание необходимости их овладением во имя облегчения повседневной жизни и создания вокруг себя позитивной атмосферы взаимопонимания, взаимоуважения и любви;
- научить студентов искусству самопрезентации и разработке собственного имиджа; а также органичному синтезу всех составляющих сценической культуры исполнителя при создании его сценического образа (прежде всего, соответствие последнего исполняемому репертуару).

***Задачи учебной дисциплины “Светский этикет и сценическая культура исполнителя”:***

- познакомить студентов с правилами этикетной культуры и основными этапами её исторического развития;

- научить студентов посредством моделирования различных этикетных ситуаций на практических занятиях умению использовать полученные теоретические знания в области этикета на практике в самых разнообразных жизненных ситуациях;
- приобщить учащихся к культуре речи как неотъемлемой составной части этикета;
- познакомить студентов с национальными особенностями этикета;
- раскрыть понятие имиджа и его составляющих и научить студентов созданию собственного неповторимо-индивидуального образа как в повседневной жизни, так и на сцене;
- дать чёткое представление учащимся о сценической культуре исполнителя, привить им основы сценического этикета.

Процесс подготовки специалистов в области искусства эстрады направлен на овладение студентами *знаниями и умениями*, которые позволят на высоком уровне решать профессиональные задачи в дальнейшей творческой и педагогической деятельности.

2. Связь учебной дисциплины “Светский этикет и сценическая культура исполнителя” с другими учебными дисциплинами профессионального цикла – “Режиссура эстрадных зрелищ”, “Актёрское мастерство”, “История искусства эстрады” и др.

В рамках учебной дисциплины “Светский этикет и сценическая культура исполнителя” происходит подготовка фундаментальной базы высокопрофессиональных кадров, которые способны на современном уровне осуществлять режиссёрскую, продюсерскую, исполнительскую и педагогическую деятельность. Учебная дисциплина “Светский этикет и сценическая культура исполнителя” тесно взаимосвязана с другими дисциплинами профессионального цикла – “Режиссура эстрадных зрелищ”, “Исполнительское мастерство”, “История искусства эстрады”, “Искусство риторики” и др. Эта взаимосвязь призвана способствовать созданию благотворной почвы для углубления профессиональных знаний студентов,

расширения их кругозора, нахождения “общего” языка с коллегами и овладения столь необходимым для будущих исполнителей и особенно режиссёров даром убеждения.

**Тема 1: «Понятие об этикете. Основные виды этикета»**

**Вопросы для обсуждения:**

**1. Понятие об этикете и его определения. Суть этикетной культуры.**

Определение этикета (от фр. *étiquette* — этикетка, надпись, ярлык) как правил поведения людей в обществе, направленных на облегчение взаимопонимания между людьми. Этикет — это своеобразный кодекс хороших манер, негласно принятых в обществе (т.е., не имеющих силы закона, но при этом выполняемых людьми). История происхождения понятия «этикет» такова: на дворцовых приёмах у «Короля-Солнца» Людовика 14-го гостям вручались карточки с написанными на них правилами поведения. От названия карточки — «этикетка», — и произошло слово «этикет». Т.о., именно Францию принято считать страной-родоначальницей современного этикета. Суть этикетной культуры сводится к практическому применению основного этического правила — “относись к другим людям так, как ты бы хотел, чтобы относились к тебе”. Иными словами, в своём поведении воспитанные и культурные люди должны придерживаться основных этических норм, прежде всего, взаимного уважения, вежливости, тактичности и порядочности.

**2. Составляющие этикета.**

К составляющим этикета относятся хорошие манеры, культура поведения, культура и грамотность речи, внешний вид человека.

Характеристика каждой составляющей:

- хорошие манеры (уважительность, тактичность, скромность, сдержанность, умеренность, умение контролировать свои поступки и отвечать за них, умение владеть своими чувствами и эмоциями, аккуратность и т. д.);
- культура и грамотность речи (отсутствие в лексике слов-«паразитов», нецензурной лексики, тавтологии; умение грамотно строить предложения,

логично излагать свои мысли; обязательное использование этикетных речевых формул общении мягким, доброжелательным тоном, на умеренной громкости и в умеренном темпе, без излишней жестикуляции и мимики и т.д.);

- внешний вид (одежда, причёска, обувь, макияж) должен быть аккуратным, опрятным, чистым, отвечать духу времени и т.д.

### 3. Основные виды этикета:

- вербальный (или речевой);
- невербальный (или неречевой).

### 4. Разновидности вербального этикета:

- этикет устного общения;
- этикет письменного общения

### 5. Разновидности невербального этикета:

- паралингвистический;
- кинетический;
- визуальный;
- аудиальный;
- тактильный;
- застольный;
- этикет запахов;
- проксемиальный;
- временной;
- системологический.

### **Литература:**

1. *Байбурин, А., Топорков, А. У истоков этикета / А. Байбурин, А. Топорков. – Л.: Наука, 1990. – 165 с.*

2. *В мире этикета / Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2002. – 320 с.*

3. Кузнецов, И. Н. Этикет / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Тетра-Системс, 2003. –316 с.

4. Морозова, Елена Борисовна. Невербальный этикет в его соотношении с вербальным : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Е. Б. Морозова. – М.: 2006. – 183 с.

5. Ягодинский, В. Н. Наш этикет / В. Н. Ягодинский. – М.: Молодая гвардия, 1988 г. – 235 с.

## Занятие №2

**Тип занятия:** лекция

**Тема 2: «Содержательные классификации этикета. Аспекты этикета. Функции этикета»**

### Вопросы для обсуждения:

1. Содержательные классификации этикета:

а) по сфере употребления:

- ◆ дворцовый (церемониальный, придворный);
- ◆ религиозный (церковный);
- ◆ бытовой (повседневный, общегражданский);
- ◆ светский:
  - в понятии мирского (как противопоставление религиозному этикету) выступает аналогом повседневного этикета;
  - как элитарный (этикет высшего общества);
- ◆ военный;
- ◆ дипломатический;
- ◆ деловой или бизнес-этикет и др.

б) по степени ритуализованности и формализованности:

- ◆ сильно ритуализированный;
- ◆ средне ритуализированный;
- ◆ слабо ритуализированный.

в) по национальной культуре, в которой этикет приобретает те или иные специфические национальные особенности:

- ◆ японский;
- ◆ китайский;
- ◆ русский;
- ◆ американский;
- ◆ французский;
- ◆ польский;
- ◆ испанский и т.д.

Этикет может значительно отличаться в разных условиях, в зависимости от конкретной эпохи и культурной среды. Как видим, его можно условно разделить на ситуационный и профессиональный, светский и деловой, хотя чётких границ между ними зачастую провести невозможно, так как правила различных видов этикета повторяются, исходя из основных норм поведения.

## 2. Аспекты этикета:

- ◆ коммуникативный;
- ◆ семиотический;
- ◆ поведенческий;
- ◆ функциональный;
- ◆ этический;
- ◆ эстетический;
- ◆ психологический;
- ◆ исторический;
- ◆ паралингвистический;
- ◆ кинетический;
- ◆ лингвистический;
- ◆ социокультурный;
- ◆ прикладной.

## 3. Функции этикета:

- ◆ этическая;
- ◆ эстетическая;
- ◆ коммуникативная;
- ◆ политическая;
- ◆ юридическая и т. д.

### **Литература:**

1. *Байбурин, А., Топорков, А. У истоков этикета / А. Байбурин, А. Топорков. – Л.: Наука, 1990. – 165 с.*
2. *Вилсон, Г., Макклафлин К. Язык жестов – путь к успеху / Г. Вилсон, К. Макклафлин. - СПб.; Питер, 2001. – 224 с.*
3. *В мире этикета / Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2002. – 320 с.*
4. *Кузнецов, И. Н. Этикет / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Тетра-Системс, 2003. –316 с.*

### **Занятие №3**

**Тип занятия:** лекция

**Тема 3: «Краткий экскурс в историю этикета: Древний мир, Западная Европа (Средневековье)»**

#### **Вопросы для обсуждения:**

##### **1.Этикет в Древнем мире.**

Как известно, данные об основных этапах развития отдельных государств и цивилизаций современные ученые узнают из сохранившихся памятников той или иной культуры, к которым можно отнести дошедшие до наших дней рисунки, гробницы, храмы, остатки поселений, жилищ и предметов быта.

- *Древний Египет*

Свидетельствами различных сторон жизни древних египтян также остаются обнаруженные археологами рисунки, оставленные в гробницах и храмах. Необходимо заметить, что древние египтяне почитали богов и умерших, подчас забывая о благах и удобстве живых. Египтяне благодарили богов за ниспосланную им жизнь на земле. Города, которые они возвели на живописных берегах Нила, они считали земным раем, а свою жизнь счастливой. Именно потому древние египтяне, по мнению историков, отличались веселым и добродушным нравом, что и отражают оставленные ими в гробницах, как оказалось, на память потомкам, рисунки с изображением картин повседневной жизни. Стоит, правда, заметить, что главными героями нарисованных сцен являются в основном люди богатые, знатные вельможи, цари и их родственники.

Судя по сюжетам сохранившихся древнеегипетских рисунков, уход за телом и поддержание красоты занимали довольно важное место в повседневной жизни. Так, известно, что омовение тела производилось древними египтянами несколько раз в день. Древние египтяне очень внимательно и трепетно относились к красоте и сохранению молодости, словно пытаясь таким образом открыть секрет долголетия. «По одежке встречают...» — гласит народная мудрость. Действительно, человек не случайно с давних пор придает большое значение предметам одежды. Ведь она есть первый показатель его вкуса и, пожалуй, ума и характера. Столь же внимательно к подбору одежды относились и древние египтяне, хотя, стоит признать, особенно большим ассортиментом они не располагали.

Не менее важную роль в жизни древних египтян играла трапеза. Все члены семьи ели отдельно. Обеденное меню включало мясо птицы и говядину, фрукты и овощи, хлеб, пироги и пиво. Спустя три-четыре часа древние египтяне вновь трапезничали. На этот раз подавали легкие блюда и напитки. Ужинали они в конце дня, за один-два часа до сна. Одним из наиболее часто встречаемых сюжетов рисунков в египетских гробницах являются изображения сцен застолий и пиров. Их устраивали наиболее

зажиточные египтяне. Это были пышные приемы, на которых присутствовали многочисленные друзья и родственники хозяина. Правила вежливости обязывали хозяина встречать каждого особенно знатного или желанного гостя у ворот, а затем провожать через сад к столу. Приглашенные на пир гости также должны были быть одетыми соответствующим образом. Правила приличия, бытовавшие в Древнем Египте, обязывали надевать платья и туники, сшитые из гофрированного льна. А голову нужно было покрывать длинными черными париками, закрывающими часть шеи, уши и лоб.

Древних египтян можно по праву назвать страстными почитателями музыкального искусства. Ни одно пиршество не обходилось без игры на музыкальных инструментах, пения и танцев. Музыкальные номера обязательно входили в увеселительную программу любого пира в Древнем Египте.

#### • *Древняя Индия*

Общим литературным источником для культуры Древней Индии, в том числе и для её этикета, были Веды: сборник религиозных текстов, гимнов, ритуальных формул. В связи с этим этическая традиция в целом оформилась как религиозная. Древнеиндийское общество представляло собой образец традиционного общества с варновой (кастовой) социальной структурой. Поскольку прижизненное изменение варнового статуса было для индивида неосуществимым, «учение о правильной жизни» предписывало ему в социальном плане — тщательное исполнение обычаев и традиций своей касты, а в духовном — стремление за пределы материально-чувственной реальности. Реинкарнация (перерождение в новом теле) считалась способом преодоления кастовой ограниченности.

Особенности древнеиндийской этики, обусловленные указанными выше социокультурными предпосылками:

- традиционализм, т.е. непрерывность этической традиции, сохранение на протяжении столетий категориального аппарата и общей системы

мировосприятия;

- религиозный характер подавляющего большинства этических учений;
- аскетическая жизнь, т.е. воздержание от чувственных удовольствий считалось наиболее предпочтительным «путем правильной жизни»;
- неиндивидуалистическая ценностная ориентация индивида, согласно которой задача личности — раствориться в духовном первоначале.

#### • *Древний Китай*

Базовый текст древнекитайской культуры — «Книга перемен» («И-цзин»), согласно которой мироздание зиждется на двух равноправных первоначалах (ян и инь), которые сочетаются различными способами, образуя 64 комбинации состояний мира. В результате китайская этикетная традиция тяготела не к определению минимума этических принципов, а к созданию многообразных конкретных рекомендаций на все случаи жизни.

Особенности древнекитайской этики и этикета:

- чрезвычайное почитание традиции и почтение к старшим как главные нравственные заповеди;
- этикет представляет собой не систему теоретических принципов, а набор конкретных рецептов поведения, оформленных в ритуале;
- социально-политический характер этики и этикета, основной проблемой которой были отношения человека и общества.

#### • *Древняя Греция*

Греки придавали особое значение физической красоте и здоровью, тесно связывая их с красотой души и ума. Общество очень заботилось о поддержании здоровья, в частности о гигиене. Поэтому в крупных городах существовали общественные бани. Греческие спортивные состязания, в частности Олимпийские игры, посвящались богам и героям. Греки стремились к гармоничному развитию. Такой знаменитый философ, как Платон в молодости прославился как кулачный боец.

Древнегреческие трагедии и катарсис. Древнегреческие пиры и отношение к непрошеным гостям. Аккуратность как признак вежливости

для древних греков. Важнейшими чертами общественной жизни греков были дружелюбие и гостеприимство, переходившие в государственную обязанность. Гостеприимство превращалось в институт проксении – прообраз дипломатической службы. При переезде из своего отечества грек оказывался чужаком в соседнем государстве. Проксены (представители Афинского государства в других полисах) защищали их интересы, предоставляя им жилье, ссужая их деньгами, обеспечивая удобства и создавая им привычную среду. За свою службу проксены получали ряд привилегий в тех полисах, гражданам которых они оказывали эти услуги.

#### • *Древний Рим*

Римлянин не мыслил себя вне общества и потому его всю жизнь сопровождали церемониалы. Брак, рождение и воспитание детей, богослужение, ведение войны, поддержание мира — все регламентировалось системой установленных правил и церемоний. Обязательной одеждой древних римлян была тога - кусок белой материи, в которую человек заворачивался с ног до головы, перебрасывая один конец через левое плечо. По тоге можно было определить, в том числе, и положение человека в обществе. Женщины Древнего Рима носили длинные туники. На тунику набрасывали покрывало. Сверху женщины обычно носили накидку.

Большую роль в жизни римлян играли термы - общественные бани. В имперское время из общественных бань термы превратились в роскошные дворцы, предназначенные не только для купания. Здесь появились спортплощадки, комнаты отдыха, буфеты и библиотеки. Это было место отдыха, непринужденного общения. Во время Империи термы играли роль клубов. Здесь устраивались представления, велись философские беседы.

Уже в IV веке до н.э. в Риме знали толк в еде. Богатые римляне часто устраивали роскошные пиры, нередко переходившие в оргии. Во время пира так же обсуждались философские и литературные вопросы, читались стихи.

Распространение культа императора в Римской империи постепенно возвышает особу верховного правителя над массой его подданных.

Чиновники, составляющие канцелярию императора, служат буфером между ним и его подданными. Просители заранее записывались на прием и могли месяцами дожидаться вызова в канцелярию. Дворец начинает жить самостоятельной жизнью и превращается государство в государстве со своим этикетом. Большое развитие в Древнем Риме получил дипломатический этикет.

## 2. Этикет в эпоху Средневековья: рыцарский этикет и Кодекс рыцарской чести.

На развитие этикета в странах Западной Европы большое влияние оказали национальные обычаи и традиции разных стран, этические нормы различных слоев общества, христианская религия и ее обряды. В эпоху средневековья этикет формируется в своем классическом виде. Большинство исследователей истории культуры относят возникновение этикета как сложившейся нормативной системы именно к этому времени.

Огромное влияние на европейский этикет оказало рыцарство. Благодаря ему вокруг феодальной аристократии возникло бесчисленное множество новых ритуалов и церемоний. Кодекс чести предписывал рыцарю соблюдать сложные этикетные процедуры: посвящение в рыцари, принятие оммажа (вассальной зависимости), объявление войны и участие в турнире, служение сеньору. Даже такое личное дело, как служение избранной даме сердца, описывалось своими этикетными нормами. Отступление от этих догм даже в мелочах могло уронить достоинство рыцаря в глазах других представителей этого класса. Каждый поступок рыцаря, его одежда и ее цвета, его слова и жесты— все имело определенное символическое значение. Даже когда требовалась быстрота действий и скорость, рыцарь должен был руководствоваться не здравым смыслом, а требованиями этикета.

Особого внимания в контексте истории этикета заслуживает средневековый застольный этикет, который постоянно развивался в рассматриваемую эпоху. Совместное принятие пищи всегда было обставлено определенными ритуалами и церемониями, так как, помимо утоления голода,

оно имело еще и огромное социальное значение. Люди собирались за общим столом, чтобы отпраздновать какое-либо событие, установить или подчеркнуть дружеские, деловые или общественные связи, наконец, просто пообщаться. Поэтому еще в раннесредневековых церемониальных пирах важным было, кто сидит ближе к хозяину, за что поднимают тосты и т. п.

Пир в раннее средневековье длился по многу часов. На них обсуждались дела, разрешались споры, исполнялись песни, происходил обмен ценностями, причем люди одного статуса должны были получить равноценные подарки. На пиру поднимались кубки в честь короля, успешного завершения военных походов, какого-либо именитого гостя и т. д. Совместное застолье считалось в раннем средневековье важным ритуальным актом, устанавливавшим дружеские связи, изгонявшим вражду, приносящим удачу.

Возникновение куртуазной литературы – рыцарских романов. Принципы куртуазных любовных отношений оказали огромное влияние на формирование как духовной культуры, так и нравов, традиций того времени. Возвышенное отношение к даме. В средние века родился новый социальный институт людей, зависящих от могущественной особы. Рыцари, придворные художники, дипломаты имели свой социальный статус и свои строгие нормы и правила поведения. Придворный этикет интересен, в том числе, и потому, что сформированные тогда нормы и правила галантного поведения во многом сохранились и лежат в основе нашего этикета.

### **Литература:**

1. *Байбурин, А., Топорков, А. У истоков этикета / А. Байбурин, А. Топорков. – Л.: Наука, 1990. – 165 с.*
2. *В мире этикета / Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2002. – 320 с.*
3. *Кузнецов, И. Н. Этикет / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Тетра-Системс, 2003. – 316 с.*

## Занятие №4

**Тип занятия:** лекция

**Тема 3(продолжение и завершение):** «Краткий экскурс в историю этикета: Западная Европа (Возрождение, Барокко, Просвещение, Романтизм), этикет в XX столетии. Американский этикет»

### Вопросы для обсуждения:

#### 1.Этикет эпохи Возрождения.

Эпоха Возрождения оставила нам интереснейший трактат Л.Б. Альберти “О семье”, написанный в форме беседы между отцом и пятью его сыновьями. Семья, по мнению Альберти, должна быть большой, все поколения должны быть вместе. В семье царят патриархальные отношения и поэтому непререкаем авторитет отца, а также власть и право старших. Альберти перечисляет основные моральные заповеди, сохраняющие семью: трудолюбие, справедливость, миролюбие, самообладание, скромность. Еще один немаловажный момент выделяет автор: “Пусть ваши расходы будут равными доходам или меньше доходов”. Главной женской добродетелью (после невинности к моменту брачной ночи) Альберти считает умение вести домашнее хозяйство (не рассчитывая на помощь мужа) и ...молчать, слушая его поучения и наставления.

Многие положения трактата Альберти перекликаются с российским “Домостроем” (XVI век). И хоть до русского Ренессанса было еще ой как далеко, многие правила и обычаи у нас с Европой были на удивление схожими.

Принципы куртуазных любовных отношений прошедшей эпохи Средневековья оказали огромное влияние на формирование как духовной культуры, так и нравов, традиций Ренессанса.

## 2.Этикетные нормы Барокко.

Начиная с конца XVI – начала XVII вв. этикет стал способом, а часто и смыслом существования королевских дворов Европы. Монархи абсолютизировали свою власть любым способом, в том числе и таким, как регламентирование жизни своих подданных. Но при этом они сами становились рабами и жертвами пышных церемониалов.

Закрепившиеся в рыцарском кодексе слова, жесты, новые модели поведения, взгляды на взаимоотношения с равными и подчиненными постепенно проникали и в другие слои общества. В эпоху Барокко сформировался особый тип общественных взаимоотношений, которые характерны для европейского общества и по настоящее время. Сегодня, несмотря на огромные перемены в этой области, яркой отличительной чертой европейской цивилизации являются традиции, унаследованные от куртуазной любви.

В период укрепления абсолютной монархии, когда вместо сотен маленьких княжеств на территории Европы начинают возникать и музгать крупные государства, меняется и быт придворной жизни. Это уже не “рыцарские попойки” времен короля Артура с их грубоватой простотой и безыскусностью. Это уже строго канонизированная, пышная, чопорная церемонность.

В это время появляются различные пособия по этикету, который становится настолько сложным, что при дворах появляются специальные люди, знающие все его тонкости и следящие за их безусловным исполнением – церемонимейстеры. Этикет эпохи Барокко организовывал поведение придворных таким образом, чтобы возвеличить царствующую особу и утвердить придворную иерархию. Само понятие “этикет” обозначало строго установленный порядок и формы обхождения при дворе монарха. Впервые это слово было использовано в этом значении на одном из пышных и изысканных приемов у короля Людовика XIV, где гостям были предложены карточки с перечнем правил поведения. Назначение этикета ограничивалось

узким кругом людей, принадлежавших к высшему сословию общества, и за пределы этого сословия не выходило.

Этикет задавал стандарты и каноны не только поведения, но и всего образа жизни дворянства, приводя его к “общему знаменателю”: надо было “вести себя как все”, и “жить как все”, и чтобы “все было как у всех”. Этикет пронизывал все сферы жизни высшего сословия, буквально до мелочей регламентируя жизнь двора. Члены семьи монарха должны были в определенный час вставать. Точно указывалось, кто обязан присутствовать при одевании монарха, кто должен держать и подавать одежду, туалетные принадлежности и т.д. Заранее было определено, кто сопровождает монарха, как проходят церемонии аудиенций, обедов, прогулок, балов. Представленная ко двору женщина, удаляясь от царствующей особы, должна была двигаться спиной к выходу, ногой отбрасывая шлейф своего платья, чтобы не запутаться в нем.

Этикет точно регламентировал, на какую высоту, переступая порог, могли поднимать юбки придворные дамы того или иного ранга. Указывалось, каким именно придворным дамам следует ходить рука об руку. Этикет предписывал количество и конфигурацию линий, которые должны были вычерчивать при реверансе придворные особы.

Этикет носил характер закона и имел очень сильное воздействие на высшее общество. Нарушение норм этикета рассматривалось как преступление. И в своем кругу придворные должны были строго соблюдать понятиям чести.

### 3. Этикет и эпоха Просвещения.

В данную эпоху формируется буржуазный этикет. Представления о чести в буржуазном обществе трансформируются в понятие престижа и репутации. Личный престиж связывается с обладанием капиталом и властью. Этикет рассматривался как своеобразный инструментарий. С его помощью происходит сдерживание человеческих аффектов (чувств, эмоций, состояний

сильного возбуждения), неуместных в обществе. Открытое, раскованное проявление чувств — признак невоспитанности.

На первый план в это время выдвигается ценность человеческого достоинства. И этикет Нового времени стал одной из форм самоутверждения личности, ее «Я». Чувство собственного достоинства стало базовым и в этикете. Новым моментом в воспитании приличного человека, джентльмена было осуждение светского высокомерия, требование вежливости и приветливости в обращении с людьми различных рангов (а не только высшего).

В новой буржуазной системе ценностей и добродетелей появились нормы и правила этикета, принципы индивидуализма и полезности. Критерием деятельности, поступков человека, его личностных качеств выступает полезность. Сами правила этикета признаются лишь в той мере, в какой признается их полезность. Причем акцент в этих правилах переносится с внешней, формальной стороны на внутреннюю, содержательную. Происходит замена хороших манер хорошими людьми; понятия чести — честностью и т. п. Идеал добропорядочности — это «человек, который всем обязан самому себе». Щедрость, расточительность, праздность дворянского образа жизни постепенно сменяются добродетелями трудолюбия и бережливости.

Владение правилами хорошего тона было средством, которое позволяло занять определенное положение в обществе, составить удачную партию в браке и т. д. Особенно это относилось к женщинам. Для них достаточно было научиться производить нужное впечатление — воплощенной женственности и хороших манер, чтобы завоевать популярность в светском обществе.

В буржуазной культуре этикет становится более открытой и демократической системой. В нем все больше преобладают личностные характеристики и добродетели человека, его нравственная позиция. Все это нашло отражение в формировании нового образца эпохи — джентльмена. В

Европе воспитанный человек издавна обозначался словом «джентльмен». Слово это появилось в Англии и распространилось по всему свету.

#### 4. Влияние Романтизма на развитие этикета.

Характерными чертами этикетной культуры эпохи Романтизма являются:

- практичность норм этикета;
- апелляция к здравому человеческому смыслу;
- нравственная содержательность этикета: ценность человеческого достоинства как смысл этикетных норм;
- равенство людей разных социальных статусов перед требованиями общественных приличий;
- недогматичность этикета, динамизм и изменчивость его правил.

#### 5. Этикет в XX столетии.

Главное в этикетной культуре этого столетия – её значительное упрощение и демократизация. Нигилизация этикета в СССР. В советский период само понятие «светская жизнь» вышло из обихода: дворян уничтожали, их привычки и обычаи высмеивают и искажают. Признаками пролетарского происхождения, а значит и «хорошего» воспитания, считается нарочитая грубость. Знание хороших манер считается необходимым только для дипломатов. Однако, в то же время в советское время существовала и иная практика. Так, в частности, дисциплинирующее, облагораживающее воздействие этикета учитывалось в деле воспитания детей и подростков (например, деятельность А. С. Макаренко и В. А. Сухомлинского). Известный адвокат А. Ф. Кони в возрасте 75 лет в послереволюционном Петрограде прочитал рабочим и солдатам более 1000 лекций, среди которых были и лекции по этикету общения, воспитанию и личному поведению.

#### 6. Американский этикет и его отличительные особенности.

Практицизм как отличительная особенность американского этикета. Проявления практицизма в американской этикетной культуре. Одно из первых американских наставлений по этикету принадлежат Джорджу

Вашингтону. Они были списаны им из европейского этикета и названы «Сто десять правл приличного поведения». Автором более поздних американских сводов этикетных правил был Бенджамин Франклин – видный писатель и полит. Деятель 18 ст., который развил «философию успеха» и провозгласил основополагающие принципы американского этикета: «Время – деньги!», «Богатый стол оставляет скудное завещание». В настоящее время в Америке существует институт этикета, носящий им одного из самых популярных американских авторов по культуре поведения Эмили Пост. Её книга «Этикет», издана в 1922 г., переиздавалась около 100 раз. Большинство современных американских руководств по этикету носит ярко выраженный практический характер. Они учат тем приёмам в общении, которые должны помочь сделать карьеру, заработать много денег, обрести новых успешных друзей, найти богатого мужа и т.д.

#### **Литература:**

1. *Байбурин, А., Топорков, А. У истоков этикета / А. Байбурин, А. Топорков. – Л.: Наука, 1990. – 165 с.*
2. *В мире этикета / Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2002. – 320 с.*
3. *Кузнецов, И. Н. Этикет / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Тетра-Системс, 2003. –316 с.*

### **4-й курс 8-й семестр**

#### **Занятие №15**

**Тип занятия:** лекция

**Тема 8: «Застольный этикет»**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1.Определение застольного этикета.

Застольный этикет как совокупность правил поведения за столом, которые

опираются на принципы целесообразности, разумности и удобства. Краткие сведения из истории застольного этикета (Древний мир, Средневековье, Возрождение, Барокко, Просвещение, Романтизм).

## 2. Правила поведения за столом.

Умение держаться за столом как один из критериев, по которому определяется культурный уровень человека (сидим на краешке стула, ровная осанка, движения естественные, не кладем локти на стол, мобильный телефон находится в доступном месте, но не на столе; беседуем на «нейтральные» темы и т. п.).

Основные правила хорошего тона за столом: приступать к еде следует тогда, когда хозяйка наполнила свою тарелку; если столовых приборов несколько (например, три вилки, три ножа и т. п.), то начинать трапезу надо с дальних приборов, находящийся скраю; все столовые предметы, расположенные справа от тарелки, берут и держат во время еды правой рукой, а все те, что расположены слева - левой рукой; нельзя перекладывать столовые приборы из руки в руку; есть с ножа неприлично; хлеб едят, отламывая по кусочку; если кушанье вам не нравится, не говорите об этом за столом; во время еды не чавкайте, не прихлебывайте, не причмокивайте, не облизывайте ложки и вилки, поднимайте ложку ко рту, а не наоборот, жуйте тихо; не выбирайте лучшие куски из общего блюда и т. п.

## 3. Сервировка стола.

### *3.1. Основные виды сервировки и их характерные особенности:*

- французская сервировка как способ подачи блюд, при котором на стол выставляют все и сразу, а гости самостоятельно раскладывают еду по тарелкам.
- русская сервировка как способ подачи блюд, при котором последние подаются на стол с пылу, с жару, а не остывают на столе.

### *3.2. Правила сервировки стола:*

а) правильное расположение столовых приборов на столе – столовая мелкая тарелка, на которую ставится закусочная тарелка, слева от мелкой и закусочной тарелок ставится пирожковая тарелка для хлеба, справа от каждой мелкой

тарелки раскладываются ложка и нож (острой стороной лезвия к тарелке), слева – вилка, ложки и вилки должны лежать выпуклой стороной книзу;

б) соответствие фужеров, бокалов, рюмок и т. п. различным алкогольным напиткам; подбор вин к блюдам (к рыбе – белые сухие или полусухие вина, к птице и мясу – сухое красное вино, к экзотике – вина смешанных белых и красных сортов или розовые вина; шампанское можно подавать к любым блюдам; к кофе можно предложить ликёр или коньяк,; водку подают либо к холодным закускам, либо к основному горячему блюду);

в) наличие бумажных или тканевых салфеток и умение ими пользоваться;

г) эстетичность сервировки (украшение стола) и др.

#### 4. Торжественные приёмы (банкеты) и их виды:

- по кругу лиц и поводу проведения (официальные и неофициальные);
- по времени проведения (дневные и вечерние);
- по способу проведения и ассортименту блюд (банкет-фуршет, «шведский стол», «коктейль», «обед», «ужин», «единственное блюдо» и т.д.);
- по характеру обслуживания (банкет за столом с полным обслуживанием, банкет за столом с частичным обслуживанием, комбинированный банкет).

#### 5. Характеристика банкетов по присутствующему кругу лиц и поводу проведения:

- ◆ официальные – с присутствием официальных лиц (устраиваются в деловой и международной сферах);
- ◆ неофициальные – без участия официальных лиц (устраиваются в дружеской, семейной и коллективной сферах).

#### 6. Характеристика банкетов по времени и способу проведения:

*а) характеристика дневных банкетов (устраиваются с 12.00 до 16.00):*

- ◆ «бокал шампанского»;
- ◆ «бокал вина»;
- ◆ «бокал вина с сыром»;
- ◆ «завтрак»;
- ◆ «ланч»;

◆ «бренч».

*б) характеристика вечерних банкетов (устраиваются после 16.00 до 22.00):*

◆ «коктейль»;

◆ «фуршет»;

◆ «шведский стол» (или «обед-буфет»);

◆ «обед»;

◆ «ужин»;

◆ «чай»;

◆ «единственное блюдо»;

◆ «рюмочка»;

◆ «холостяцкий ужин».

#### 7. Характеристика банкетов по характеру обслуживания:

- банкет за столом с полным обслуживанием;
- банкет за столом с частичным обслуживанием;
- комбинированный банкет.

#### **Литература:**

1. *Белоусова, Т.* Всё про этикет. Полный свод правил светского и делового общения / Т. Белоусова. – М.: ТКО «АСТ», 2015 г. – 350 с.

2. *В мире этикета* / Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2002. – 320 с.

3. *Кузнецов, И. Н.* Этикет / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Тетра-Системс, 2003. –316 с.

4. *Ягодинский, В. Н.* Наш этикет / В. Н. Ягодинский. – М.: Молодая гвардия, 1988 г. – 235 с.

5. *Шалаева, Г.* Правила поведения и этикет за столом / Г. Шалаева. – М.: ТКО «АСТ», 2010 г. – 36 с.

## Занятие №16

**Тип занятия:** лекция

**Тема 9: «Религиозный (церковный)»**

### Вопросы для обсуждения:

#### 1. Определение религиозного этикета:

Религиозный (церковный) этикет - это правила общения с представителями культа той или иной конфессии и нахождения в храме. Правила поведения в храме складывались в течение веков и за последнее время практически не изменились. После ВОср 1917 г. на территории СССР велось целенаправленное атеистическое воспитание. А в последние десятилетия (после распада СССР ) на постсоветском пространстве, в связи с разрушением прежней идеологии, у многих людей возникла потребность обратиться к своим историческим корням, найти свою дорогу к храму, к Богу. Но, к сожалению, хотя душа и стремится в храм, культура поведения в храме у многих из нас утрачена, а кто-то открывает её для себя впервые. Поэтому сегодня владение нормами религиозного этикета является особенно актуальным.

#### 2. Основные религиозные конфессии:

- христианство (православие, католицизм);
- ислам;
- иудаизм;
- буддизм.

##### *2.1. Христианство.*

В I в. н. э. христианство ещё не имело закреплённых традиций и обрядов, но постепенно они начинали складываться, и только к XI в. чётко обозначились особенности, характерные для двух основных направлений христианства – православия и католицизма.

##### *2.1.1. Православие.*

Данная ветвь христианства распространена в Восточной Европе.

- ◆ Молельный дом – храм, состоящий из паперти и собственно помещения храма.
- ◆ Верующие прихожане – православные братья и сестры.
- ◆ Бог – Иисус Христос.
- ◆ Священная книга – «Библия» (или «Священное писание»), состоящая из «Старого завета» и «Нового завета» (или «Евангелия»).
- ◆ Богослужение – включает в себя молитвы, песнопения, чтение «Священного писания» и священнодействия, совершаемые по определённому чину. Проводится акапельно.
- ◆ Виды церковных служб – *постоянные*, совершаемые три раза в день (утром – утреня, днём – литургия, вечером - вечерня) и *требы* (крещение, венчание, панихида, отпевание, молебен – усиленное моление о живых людях и др.), совершаемые по требованию верующих, исполнение которых надо специально заказывать. *Литургия* – важная и церковных служб, а все остальные службы – фактически приготовления к ней. Литургия включает в себя таинство Причащения.
- ◆ Обращение к священнику – батюшка.
- ◆ Виды колокольных церковных звонов – *благовест* (мерные удары в один большой колокол) и *собственно звон* (звон одновременно во все колокола; бывает след. разновидностей – трезвон, двузвон, перезвон, перебор, набатный или всполошный).
- ◆ Праздники – малые, средние, великие. Среди великих выделяются 13-ть особо почитаемых, называемых двенадцатыми, из которых самым главным считается Пасха. Двенадцатые праздники делятся на *не переходящие* (с фиксированной датой: Рождество Христово – 7.01., Крещение Господне – 19.01., Сретение Господне – 15.02., Благовещение Пресвятой Богородицы – 7.04., Преображение Господне – 19.08., Успение Пресвятой Богородицы – 28.08., Рождество Пресвятой Богородицы – 21.09., Воздвижение Креста Господня – 27.09., Введение во храм Пресвятой Богородицы – 4.12.) и *переходящие* (с «плавающей» датой, которая определяется датой празднования Пасхи: Вербное Воскресение – за неделю до Пасхи, Вознесение Господне – на 40-й день после Пасхи, День

Святой Троицы – на 50-й день после Пасхи, Пасха – через 7-мь недель после Масленицы и начала Великого поста).

◆ Посты – Великий пост (самый строгий и продолжительный: за 7-мь недель до Пасхи), Рождественский или Филиппов пост (длится 4-ре недели с 28.11 до 6.01.), Петров пост (начинается после Троицы и заканчивается 11.07., в канун Петрова дня), Успенский пост (приходится на конец лета и завершается в канун дня Успения Пресвятой Богородицы 28.08.).

◆ Главные поминальные дни – суббота накануне Масленицы, Радуница или Красная Горка (вторник на неделе, следующей за пасхальной), суббота накануне Троицы (Духовская суббота), четверг на Троицкой неделе (Сёмик), суббота накануне дня св. Дмитрия Солунского (8.11.). В эти дни церковь совершает общие (вселенские) панихиды.

### 2.1.2. Католицизм.

Данная ветвь христианства распространена в Западной Европе.

◆ Молельный дом – костёл.

◆ Верующие прихожане – католики.

◆ Бог – Иисус Христос.

◆ Священная книга – «Библия» (или «Священное писание»), состоящая из «Старого завета» и «Нового завета» (или «Евангелия»).

◆ Богослужение – включает в себя молитвы, песнопения, чтение «Священного писания» и священнодействия, совершаемые по определённому чину. Католическое богослужение сопровождается звучанием органа. Во время службы католики, в отличие от православных, сидят. Каждое воскресенье в костёле происходит торжественное богослужение – *месса*. Центральный момент мессы – пресуществление святых даров. Ещё одна важная часть мессы – причастие. И в рядовое время и особенно в Великий пост проводится *Крестный путь* – особое богослужение, во время которого вспоминаются последние события из земной жизни Христа.

◆ Для таинства исповеди в костёлах существуют специальные исповедадьни.

◆ Крестное знамение у католиков, в отличие от православных, производится

слева направо.

- ◆ Обращение к священнику – падре, отче.
- ◆ Самый главный праздник – Рождество Христово. Для православных же христиан самым главным праздником является Пасха. Этим подчёркивается отличие в мировоззрении восточных и западных христиан: для западных важнее физическое рождение Христа, для восточных – факт его божественного, духовного рождения, воскресения.
- ◆ Пост в Римско-католической церкви заключается в духовном и физическом воздержании от излишеств (в пище и в делах). Основным элементом поста является постановление, которое каждый верующий дает себе перед его началом. Постановление может касаться ограничений в пище, в развлечениях, в старании совершать дела милосердия и т. п. Практика постов на Востоке и Западе развивалась разными путями. В Католической церкви в конечном итоге сформировались следующие постные дни и периоды: *Великий пост* – начинается за 40 дней до Пасхи, исключая воскресенья, то есть за 6 недель и 4 дня до Пасхи ; *Адвент* – начинается с 4 воскресенья до Рождества: период сосредоточенности, размышления о предстоящем приходе Христа (как в празднике Рождества, так и во Втором пришествии); *Пятница* – пятницы всего года (за некоторыми исключениями) являются постными днями (вернее, днями воздержания, поскольку связаны с воспоминанием Страстей Христовых); *Кануны некоторых великих праздников* или иначе *вигилии* (от латинского слова *vigilia*, «бдение»); *Евхаристический пост* – представляет собой воздержание от употребления пищи за час до принятия Святого Причастия.
- ◆ Основной поминальный день – День всех святых (2.11.), когда, согласно поверью, души умерших ненадолго приходят в свои дома, чтобы увидеться с родными и почувствовать тепло семейного очага. В этот день католики пекут поминальный пирог или хлеб и устраивают поминальный обед.

## 2.2. Ислам.

- ◆ Молельный дом – мечеть (пол мечети покрывают ковры, обувь оставляют при входе).

- ◆ Верующие прихожане – мусульмане.
- ◆ Бог – Аллах.
- ◆ Священник – имам.
- ◆ Обращение к священнику – сайд, хаджи.
- ◆ Священная книга – «Коран».
- ◆ Богослужение – проводится довольно свободно. Во время богослужения прихожане могут сидеть или лежать на полу, есть, спать, общаться (но тихо, без смеха и ругани). Когда наступает главный момент богослужения – время намаза (чтения имамом молитвы), - верующие совершают омовение и выстраиваются рядами за имамом – предстоятелем на общей молитве. Также верующие могут совершать каждый свой намаз (т.е. молиться индивидуально) и читать «Коран». Женщины молятся отдельно от мужчин (либо на 2-м этаже, либо в отгороженной части 1-го этажа). Волосы женщины должны полностью прятаться под платком.
- ◆ Рамадан – это священный и главный месяц мусульман. Именно в Рамадан им был ниспослан «Коран». В это время у мусульман начинается пост, соблюдать который предписано практически всем. Праздник месяц Рамадан – время осмысления своего «я». Мусульмане отказываются практически от всех мирских благ, таких как вода, еда, интимные отношения и любые вредные привычки. На протяжении всего Рамадана можно отметить рост количества хороших поступков, совершения благих деяний и раздачи милостыни. Дело в том, что согласно речам Мухаммеда, во время поста Аллах увеличивает значимость любого благого поступка в 700 раз, а шайтан в это время закован в цепи и не способен помешать человеку творить добро или исполнить благие дела.
- ◆ Пост – начинается в месяц Рамадан и может длиться до 30 дней. Он проходит в разное время, в зависимости от лунного календаря, по которому и устанавливается. Главной особенностью Рамадана является то, что он начинается каждый день, как только пришел рассвет. Мусульмане выполняют первую молитву – утренний азан, и с этого момента начинается пост, но каждый вечер, сразу после заката, когда выполнена последняя дневная молитва, вечерний азан, пост заканчивается, и продолжится он только с наступлением следующего утра.

То есть ночью пост не действует. По этой причине вступать в интимные отношения в этот месяц запрещается только днем, так как ночью этого поста по сути нет.

◆ Главные праздники – Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения, длится 3-4 дня) и Ид аль-Фитр (праздник разговления, отмечается в честь завершения поста в месяц рамадан и длится также 3-4 дня).

### 2.3. Иудаизм.

◆ Молельный дом – синагога. Мужчинам запрещено находиться в синагоге с непокрытой головой. При входе в синагогу принято склонять голову.

◆ Верующие прихожане – иудеи-евреи.

◆ Бог – Элохим или Адонаи.

◆ Священник – раввин. В ортодоксальном иудаизме раввином может быть только мужчина, в реформистском – и женщина тоже.

◆ Обращение к священнику – раббе.

◆ Священная книга – «Тора» (пятикнижие Моисеево).

◆ Богослужение – проводится трижды в день. Чтобы богослужение состоялось. Необходимо присутствие как минимум 10-ти мужчин старше 13-ти лет. По древней традиции места для женщин в синагоге либо отделяются от мест для мужчин перегородкой, либо женщины занимают места на галерее. Молитвы произносятся стоя и сидя: молящимся нельзя падать или становиться на колени (за исключением праздничных богослужений). Молитвы читаются на иврите. Вести богослужение может любой взрослый еврей. Центральный момент богослужения – вынос и чтение свитка Торы. В течение года прочитывается вся Тора. Хор, сопровождающий богослужение, только мужской (р хор при реформистских синагогах входят женщины).

◆ Пост – изначально у иудеев не существовало фиксированных дней поста, каждый сам назначал себе пост, либо его назначали старейшины для своего народа. Исключением был лишь пост в день, когда весь народ просил у Бога прощения за грехи и отпускал в пустыню козла (см. Книгу Левит, 16). Этот праздник называется *Йом-Кипур*. И уже после вавилонского плена появляются

дни поста, установленные в память о трагических событиях в истории еврейского народа. «В обычный пост запрещалось лишь есть и пить, а во время важных постов не разрешались купание, умащение, ношение обуви и половые сношения, а также различные виды работы; некоторые спали на земле, что напоминает ритуалы траура... Обычные посты продолжались с утра до наступления темноты, а особо важные – в течение суток... Пост рассматривался как акт раскаяния, ритуальное выражение сожаления, подчинения и мольбы, посредством которого можно снискать прощение Бога. Иногда целью этого ритуала была подготовка к общению с Богом... Так, чтобы удостоиться лицезрения Господа, Моисей постился 40 дней...» (Еврейская газета, июль 2006, №7(47) «Пост в иудаизме»).

◆ Главные праздники – *Пасха* (самый главный праздник в иудаизме, по времени предшествующий православной Пасхе); *суббота* (шаббат – нельзя работать, надо всецело посвятить себя Богу); *Новый Год (Рош-Хашан)* – празднуется осенью, с него начинается 10 Дней покаяния, завершающиеся *Днём искупления (Йом-Кипур)* – самый священный день года, во время которого можно очиститься от грехов. Благочестивые евреи в этот день не носят обуви, а в синагоге проводится 5-ть служб; *Праздник Седмиц (Шавуот)* празднуется через 7-мь недель после Пасхи; *Ханука* – праздник Света (отмечается марте) и *Пурим* – праздник Жребиев (также отмечается марте).

#### 2.4. Буддизм.

- ◆ Молельный дом – пагода.
- ◆ Верующие прихожане – буддисты.
- ◆ Бог – Будда.
- ◆ Священник – в буддизме нет понятия «священник», поскольку нет самого священнодействия (т.е. богослужения). За таковых обычно принимают монахов.
- ◆ Обращение к священнику – лама, учитель, наставник.
- ◆ Священная книга – «Трипитака» (три корзины мудрости).
- ◆ Богослужение – как такового богослужения в буддизме нет. Походя к храму, верующие молча склоняют голову к соединённым перед грудью ладоням,

обращаясь к Будде.

◆ Праздники – буддийские праздники связаны, в первую очередь, с событиями жизни Гаутамы Будды и в значительной степени едины для всех буддийских традиций. Из-за разницы в традиционных календарях у разных народов они могут приходиться на разные даты. Для установления дат празднования буддийских праздников используются, как правило, традиционные буддийские календари соответствующих буддийских традиций (в Сингапуре — китайский, в Бурятии и Калмыкии — тибетский и т. п.). Иногда используются два календаря: традиционный и григорианский (сообщество тибетских беженцев в Индии). В Японии для буддийских праздников, как правило, используется только григорианский календарь. Однако есть и общие праздники: *Новый Год*, *Праздник урожая* (отмечается во время 8-го лунного месяца), *Праздник поминовения усопших (Улламбана)* – день поминания и почитания предков.

◆ Посты – в буддийской традиции существует множество обетов и предписаний, а одним из древнейших является *упасатха* – это пост, который неукоснительно соблюдал сам Будда. Цель этого поста – физическое и духовное очищение, обуздание языка, и прекращения власти тела над душой. В период соблюдения поста следует снять с себя все одежды и украшения, которые надеваются для торжественных и праздничных действий, так как такие вещи поддерживают тщеславие. Обычные украшения, которые носят в будни, можно не снимать.

Пост начинается с предрассветных сумерек и заканчивается с восходом солнца следующего дня. В обете *упасатха* существует восемь компонентов, от которых должен отказаться человек - это отказ от воровства, убийства, лжи и прелюбодеяния (любых сексуальных отношений), алкоголя и др. одурманивающих средств, отказ от отдыха на широких и высоких постелях, от убажания тела с помощью масел, благовоний, отказ от приема пищи в неблагоприятное время (лучше всего полное голодание), а также отказ от увеселительных видов деятельности. Таким образом, человек отказывается от всего того, что способствует чувственным наслаждениям.

◆ Погребение умерших – поскольку после смерти Будда был кремирован, а его

пепел рассеян, то буддисты после смерти человека, его, как правило, кремируют. Это, прежде всего, относится к монахам. А тела мирян уносят в отдалённые районы, где оставляют на растерзание хищным птицам и животным.

### 3. Общие правила религиозного (церковного) этикета (для разных конфессий).

- одеваться скромно, без излишеств – наряжаться в храм не принято (одежда должна быть максимально закрытой, для женщин исключаются мини-юбки, открытые плечи, нежелательны брюки, джинсы и шорты; голова должна быть покрыта платком; у мужчин – не иудеев, напротив, на голове не должно быть головного убора);
- на церковную службу не принято опаздывать;
- при входе в храм принято креститься;
- в церкви нельзя громко разговаривать, смеяться, оглядываться, рассматривать окружающих;
- во время богослужения нужно вести себя сдержанно и тихо;
- категорически запрещается держать руки в карманах;
- представители иной веры не должны молиться и креститься, но если в храме (например, в костёле) есть скамейка и вам посчастливилось занять место, вы обязаны вставать вместе со всеми;
- свечи обычно покупают и ставят до начала службы;
- к иконам и мощам святых подходят спокойно, размеренно.

Помните, что в храм люди приходят не только для личной, но и для общей молитвы. Поэтому нужно всегда уважать их чувства и сдерживать свои. Истинно верующий человек приходит в храм, чтобы исповедаться, причаститься, вспомнить умерших и помолиться о здравии живых.

#### **Литература:**

1. *Кин, М.* Религии мира / Майкл Кин. – Харьков.: КСД, 2006 г. – 240 с.
2. *Лоханов, А. С.* Что надо знать о православном церковном этикете / А. С. Лоханов (Иеромонах Аристарх). – Трифоно-Печенгский.монастырь: «Новая книга» «Ковчег», 1999 г. –116с.

З.Юркович, И. Четверть века / И. Юркович (архиепископ). –: Санкт-Петербург «Белый камень», 2016 г. – 416с.

### Занятие №17

**Тип занятия:** лекция

**Тема 10:** «Национальные особенности этикета»

#### Вопросы для обсуждения:

##### 1. Введение в тему.

Этикет, направленный на объединение людей, предлагает общепринятые формы-стереотипы поведения, которые, при всей общности, в каждом государстве имеют свои национальные особенности, свою специфику. Прекрасно зная язык, мы рискуем не понять своего зарубежного собеседника, если не знакомы с принятыми в его стране правилами поведения, символикой общения. Одни и те же жесты и позы, например, в разных странах наделены различным, часто противоположным, смыслом. Поэтому перед поездкой в ту или иную страну или перед общением с её представителем, важно познакомиться с национальными особенностями этикета этого государства.

##### 2. Особенности этикета в странах Европы.

В большинстве европейских стран господствующей религией является христианство. В связи с этим нормы морали, этики и поведения европейцев схожи. Менталитет европейских наций схож с нашим, и, несмотря на разные языки, мы неплохо понимаем друг друга. При этом, наблюдаются определённые отличия в нормах поведения (т.е., собственно в этикете) между представителями различных европейских стран, обусловленные, прежде всего, особенностями их темперамента. Так, южане (греки, итальянцы, испанцы) очень эмоциональны, открыты к общению, а потому этикетной нормой для них является проявление необыкновенного дружелюбия и раскрепощённости (причём с самого первого знакомства). Южане не очень пунктуальны. Англичане, прибалты, австрийцы, немцы швейцарцы и др., напротив, крайне пунктуальны, мало эмоциональны,

рациональны, замкнуты и т.п., из-за чего производят впечатление людей, не расположенных общению и всё время «держат с вами дистанцию».

Национальные особенности этикета в *Австрии* (пунктуальность, официальность в общении, почитание иерархии, нельзя путать австрийцев с немцами и т.д.), *Великобритании* (крайняя сдержанность, самообладание, чопорность манер, склонность к недосказанности, пунктуальность, официальность в общении, почитание нац. традиций и т.д.), *Венгрии* (любопытность, настойчивость, активность, любовь к рукопожатиям при приветствии, большая степень вежливости и официальности, нелюбовь к комплиментам и т.д.), *Германии* (педантичность, крайняя аккуратность и бережливость, щепетильность, пунктуальность, обращение по фамилии, проявление большого внимания к одежде и т.д.), *Испании* (крайняя темпераментность, религиозность, испанцы любят рукопожатия, объятия и поцелуи, предпочитают общаться на довольно близком расстоянии от собеседника, не очень пунктуальны – всегда и везде опаздывают, культ семейственности, ценят сговорчивость и мягкость, не склонны к конкретике и т.д.), *Италии* (крайняя экспансивность и темпераментность, открытость, не особая пунктуальность, огромное внимание к своему внешнему виду и одежде, любовь к своей семье – культ семьи и детей, итальянцы любят комплименты – их обязательно говорить женщинам, гордятся нац. культурой и искусством, очень любят театр, чрезвычайно гостеприимны, очень религиозны и т.д.), *Литве* (эмоциональная сдержанность, медлительность, склонность к упорному труду, миролюбивость, добродушие, гостеприимность, бережливость, осмотрительность, аккуратность, ответственность, оптимистичность, литовцы любят поспорить и т.д.), *Польше* (изысканность манер, обострённое чувство нац. достоинства, тактичность, вежливость, галантность по отношению к дамам и т.д.), *Франции* (обострённое чувство нац. достоинства – всё французское для французов – самое лучшее и составляет предмет гордости, разговорчивость – молчаливость у французов не в чести, придание большого значения образованию, пунктуальность и т.д.), *Чехии* (спокойствие, отходчивость,

уважение к возрасту, дружелюбие, гостеприимность, приветливость и т.д.), *Швейцарии* (крайне замкнутая личная жизнь – расспрашивать о семье не принято, консервативность, предельная пунктуальность, лояльность, обязательность, ответственность, швейцарцы ценят свою индивидуальность и т.д.), *Швеции* (чопорность, излишняя серьёзность, порядочность, аккуратность, пунктуальность, надёжность, шведы ценят профессионализм, владеют несколькими языками, не любят хвастовства, чванства и заносчивости, не любят говорить комплименты и т.д.) и др. странах.

### 3.Этикет в США.

Менталитет американцев сильно отличается от европейского и, особенно, славянского. Американцы ориентированы на успех! Стыдным и позорным считается быть неудачником. Само слово «неудачник» в Америке звучит как оскорбление. В общении вы должны производить впечатление успешного, преуспевающего человека, который всегда всем доволен и всегда улыбается (отсутствие улыбки расценивается как свидетельство серьёзных проблем), пребывая в хорошем настроении. Американцы крайне пунктуальны, они живут по расписанию, никогда никуда не опаздывают. Они известны очень высоким темпом ведения дел. Для них характерно не откладывать на завтра то, что можно делать сегодня. Они напористы и властны, не тратят время на формальности. Разговаривают очень громко. Американцы стремятся к лидерству во всех сферах: работе, спорте, получении образования и т.п. Мерилом успеха в Америке считаются заработанные деньги.

В Америке принято обращаться друг к другу по имени и на «ты», независимо от возраста и положения. Рукопожатия у американцев приветствуются, а вот обмен дружескими поцелуями не принят, также, как и деловые подарки, которые воспринимаются американцами как взятки. В женщинах ценятся деловые качества. Американки чувствуют себя наравне с мужчинами, а потому не любят, когда им оказывают знаки внимания и помощи или говорят комплимент (это может быть рассмотрено как сексуальное домогательство). Курение в Америке осуждается, считается неприличным,

воспринимается как протест против американской ценности – здоровья.

#### 4. Общие принципы этикета для мусульманских стран: Египет, Ирак, Объединённые Арабские Эмираты.

- ◆ Семейные отношения и семейные ценности – тот стержень, на котором «держится» всё арабское общество огромная роль придаётся родственным связям;
- ◆ Рукопожатиями обмениваются и при приветствии и при прощании;
- ◆ В числе наиболее престижных профессий для арабов – торговцы или бюрократические сотрудники;
- ◆ Арабы очень жизнелюбивы и жизнерадостны, обладают чувством юмора, любят праздники и веселье;
- ◆ Арабы очень гостеприимны;
- ◆ Арабы очень вспыльчивые, эмоциональные, горячие, любят активную жестикуляцию;
- ◆ Арабы умеют прощать;
- ◆ В числе особых личных ценностей для арабов – понятие собственной чести;
- ◆ Выполнение работы для араба важнее результата и т.д.

#### 5. Этикет в других странах Азии: Израиль, Индия, Китай, Япония.

##### *5.1. Израиль:*

- ◆ Ценится проявление инициативы – скромность воспринимается евреями как признак слабости;
- ◆ Спокойная манера поведения, слегка подчёркнутая уверенность в себе;
- ◆ В Израиле принято говорить о своих успехах всем, а о неудачах – никому;
- ◆ Израильяне общительны, доброжелательны, контактны, умеют и хотят понравиться окружающим; они хитры и не уважают человека, который даёт себя обмануть;
- ◆ Манера поведения израильтян очень раскованна, что может восприниматься как наглость или развязанность и т.д.

##### *5.2. Индия:*

- ◆ Ценится умение торговаться;

- ◆ Спокойная манера поведения;
- ◆ В Индии распространено воровство;
- ◆ Индусы общительны, доброжелательны, контактны и т.д.

### 5.3. *Китай:*

- ◆ Болезненное отношение к критике, даже конструктивной;
- ◆ Спокойная манера поведения;
- ◆ Китайцы общительны, доброжелательны, контактны;
- ◆ По правилам китайского этикета от подарка следует сначала отказаться и лишь потом, после уговоров, его принять, причём обязательно двумя руками т.д.

### 5.3. *Япония:*

- ◆ Японцы очень вежливы и церемонны - с ними надо вести себя также;
- ◆ Японцы крайне пунктуальны;
- ◆ Японцы общительны, доброжелательны, контактны; они с детства воспитываются в духе групповой солидарности, корпоративности;
- ◆ Японцы стремятся подавлять в себе собственные порывы и сдерживать амбиции;
- ◆ Поклон – традиционная форма японского приветствия – чем ниже поклон, тем большее уважение высказывается;
- ◆ Похлопывания по плечу, широкие объятия и др. проявления дружеских чувств в Японии не приняты;
- ◆ В общении с японцем сдерживайте свои эмоции, не допускайте раздражительности;
- ◆ Японцы избегают конфликтов;
- ◆ В общении, слушая собеседника. японец демонстрирует внимание – кивает головой;
- ◆ Подарку в Японии придаётся очень большое значение, причём его упаковка иногда даже более важна, чем сам подарок;
- ◆ Японские жесты очень своеобразны, поэтому пользоваться ими надо крайне осмотрительно.

### 6. Особенности этикета в странах Латинской Америки: Аргентина, Бразилия,

Мексика.

- ◆ При общении придерживаются довольно близкой дистанции;
- ◆ Рукопожатиями обмениваются и при приветствии и при прощании;
- ◆ Латиноамериканцы крайне общительны и темпераментны;
- ◆ Латиноамериканцы не слишком пунктуальны – опоздание с их стороны на полчаса вполне допустимо, но вам надо приходить вовремя;
- ◆ В середине дня латиноамериканцы устраивают сиесту – перерыв на 2-3 часа на обед и сон;
- ◆ Латиноамериканцы очень гостеприимны, любят подарки.

**Литература:**

1. *Бгажноков Б.Х. Адыгский этикет* / Б. Х. Бгажноков Нальчик Эльбрус, 1978г.115с.
2. *Водовозова, Е. Н. Как люди на белом свете живут. Французы* / Е. Н. Водовозова. - СПб.: Типография Станюслевича, 1899г. – 230 с.
3. *Майол Э., Милстэд Д. Эти странные англичане.* – Э.Майол., Д. Милстэд / М., 2001г. - 72 с.
4. *Ягодинский, В. Н. Наш этикет* / В. Н. Ягодинский. – М.: Молодая гвардия, 1988 г. – 235 с.
5. Статья «Особенности характера и отличия в поведении народов Запада и Востока» [www.kartel.ru](http://www.kartel.ru)
6. Статья «Особенности национальной кухни (гости из Германии)» портала «Мир этикета» // <http://www.etiquette.ru/modern/guest/155.shtml>

**Занятие №18**

**Тип занятия:** лекция

**Тема 11:** «Речевой этикет. Культура речи»

**Вопросы для обсуждения:**

1. Определение речевого (вербального) этикета и его значение жизни человека. Признаки речевого этикета.

*Речевой этикет* – это совокупность правил речевого поведения людей, определяемых взаимоотношениями говорящих и отражающих вежливое отношения между людьми.

*Общение* – процесс, в котором участвует не менее 2-х человек: говорящий и слушающий, которые во время общения меняются ролями.

Значение речевого этикета в жизни людей огромно. Благодаря ему мы можем судить об общей культуре человека, его интеллекте и грамотности и т.п. Овладение речевым этикетом очень важно для каждого, кто считает себя культурным членом общества.

К признакам речевого этикета относятся:

- ◆ ситуативность;
- ◆ регулятивность;
- ◆ согласованность;
- ◆ наличие коммуникативной рамки;
- ◆ стандартное начало и стандартное завершение речевого акта.

## 2. Виды речевой деятельности и виды речевого этикета.

Различают следующие *виды речевой деятельности*:

- ◆ говорение и написание – они участвуют в производстве текста, т.е. в передаче информации;
- ◆ слушание и чтение – они участвуют в восприятии текста, т.е. в восприятии информации.

*Речевой этикет подразделяют на два вида:*

- ◆ этикет устного общения – включает в себя формулы вежливости и правила ведения разговора (ему соответствуют такие виды речевой деятельности, как говорение и слушание);
- ◆ этикет письменного общения – включает в себя формулы вежливости и правила ведения переписки (ему соответствуют такие виды речевой деятельности, как написание и чтение).

## 3. Функции речевого этикета.

*Речевой этикет выполняет две основные функции:*

- ◆ коммуникативную – помогает наладить контакт между собеседниками;
- ◆ информационную – передаёт определённую информацию.

#### 4.Речевой этикет и этика. Понятие коммуникативной этики. Аксиомы коммуникативной этики.

Этику нельзя путать с этикетом. Однако, в этикете (в том числе и речевом) есть много моментов, связанных с проблемами этики, поскольку правила, лежащие в основе этикета, имеют этический характер (вежливость, тактичность, уважительность и др.).

*Коммуникативная этика* – это правила общения. Признаваемые обществом на данном этапе развития как нравственные, «хорошие», достойные подражания, соответствующие моральному идеалу общества.

Этика принципиально аксиоматична, т.е. она базируется на ряде нравственных аксиом. Которые личность и общество принимают без доказательств. Например, не нужно доказывать, почему надо быть честным, порядочным, правдивым, доброжелательным и т.д. То же самое относится и к коммуникативной этике. Она базируется на ряде аксиом, которые надо просто признать.

*Аксиомы коммуникативной этики:*

- ◆ аксиома законопослушания – «необходимо соблюдать общественные законы, как юридические, так и морально-этические»;
- ◆ аксиома ролевого поведения – «при исполнении той или иной роли в обществе надо оправдывать ролевые ожидания»;
- ◆ аксиома коммуникативного равновесия – «с каждым членом общества надо поддерживать коммуникативное равновесие».

#### 5.Речевой этикет и теория ролей. Социальные и коммуникативные роли.

Люди, взаимодействуя друг с другом в обществе. Выполняют в процессе этого взаимодействия самые разнообразные роли: «Весь мир – театр. – писал В. Шекспир, - в нём женщины. Мужчины – все актёры. У них есть свои выходы, уходы, и каждый не одну играет роль».

*Социальная роль* – это общественная функция человека. нормативно одобренная обществом, тот образ поведения. который ожидается обществом от каждого, кто занимает ту или иную социальную позицию. Для каждой социальной роли (например, ребёнок, родитель, педагог, продавец, покупатель и т.п.) есть свои нормы поведения, которым он должен соответствовать.

Этикет в целом требует выполнения норм внешнего вида и поведения, а речевой этикет – выполнения норм общения.

*Коммуникативная роль* – это типовая позиция в процессе общения. Занимаемая говорящим для достижения определённой цели (например, проситель, требующий, советчик, знаток, «свой», «чужой» и т.д.). Коммуникативные роли не менее важны для общения, чем социальные. В каждой конкретной ситуации они могут либо совпадать (соответствовать друг другу: начальник говорит как начальник властным тоном), либо не совпадать (не соответствовать друг другу: начальник говорит как подчинённый или наоборот).

#### 6.Речевые формулы и их разновидности.

*Речевые этикетные формулы* – это устоявшиеся со временем, как бы «откристаллизовавшиеся» речевые фразы, которые мы, часто бессознательно, по инерции употребляем при общении.

*Виды речевых формул:*

- ◆ формулы знакомства («разрешите с Вами познакомиться», «будем знакомы» и т.п.);
- ◆ формулы представления («позвольте Вам представить», «познакомьтесь, пожалуйста» и т.п.);
- ◆ формулы после представления или знакомства («очень приятно», «я рад с Вами познакомиться» и т.п.);
- ◆ формулы приветствия («здравствуйте», «добрый день» и т.п.);
- ◆ формулы прощания («до свидания», «сего Вам доброго» и т.п.);

- ◆ формулы приглашения («позвольте Вас пригласить», «приглашаю Вас» и т.п.);
- ◆ формулы поздравления («поздравлю Вас», «примите мои поздравления» и т.п.);
- ◆ формулы выражения соболезнования («приношу Вам мои соболезнования», «разделяю Вашу печаль» и т.п.);
- ◆ формулы выражения благодарности («позвольте поблагодарить Вас», «я благодарен Вам» и т.п.);
- ◆ формулы приветствия («здравствуйте», «добрый день» и т.п.) и др.

### 7. Нормы и традиции речевого этикета.

Правила речевого этикета могут быть подразделены на нормы и традиции.

*Нормы речевого этикета* – это обязательные для выполнения правила, невыполнение которых привлекает внимание окружающих и вызывает их осуждение (например, о знакомых надо здороваться, за еду надо благодарить, перебивать собеседника нельзя и т.п.).

*Традиции речевого этикета* – это правила, которые не являются обязательными для соблюдения, но в силу определённых причин их принято придерживаться. Невыполнение традиций также привлекает внимание окружающих и вызывает их неодобрение, но менее единодушное и категоричное, чем в случае с речевыми нормами (например, тещу и свекровь принято называть мамой, не стоит выяснять отношений в присутствии детей, принято общаться с попутчиками в длительной поездке и т.п.).

### 8. Основные требования русского речевого этикета.

*Основные требования русского речевого этикета* – это правила нормы и традиции) этикета общения, выполнение которых необходимо или принято во всех коммуникативных ситуациях, независимо от того, кто участвует в общении и в какой ситуации, каков пол, возраст, социальная и коммуникативная роль, профессия общающихся, где они общаются и т.п.

Итак, к *основным (базовым) требованиям русского речевого этикета* относятся следующие:

- ◆ сдержанная манера общения (средняя громкость речи, средний темп, средняя интенсивность артикуляции, умеренная эмоциональность);
- ◆ ровная и гладкая интонация речи (без резких скачков и перепадов, без длительных пауз);
- ◆ умеренность реакции человека на слова собеседника, особенно в проявлении негативных эмоций (т.е., умение контролировать свои чувства и эмоции во время общения).

### **Литература:**

1. *Волченко, Л.Б.* Гуманность, деликатность, вежливость и этикет / Л. Б. Волченко. - М.: Издательство Московского университета, 1992. – 115 с.
2. *Зеленкова И.Л, Беляева Е.В.* Этика. Учебное пособие и практикум / И.Л. Зеленкова, Е.В. Беляева - Минск. «Тетрасистемс», 1998г., - 185с.
1. *Иванова, Е. Н.* Эффективное общение и конфликты / Е. Н. Иванова. - СПб.; Рига: Педагогический центр "Эксперимент", 1997г. – 69 с.
7. *Крылова, О.А.* Русский речевой этикет. Приветствия. <http://rus.1september.ru>
5. *Формановская Н.И.* Русский речевой этикет.- /Н.И. Формановская - М.: Рус. яз, 1987г. – 220с.
8. *Фролова О. П.* Японский речевой этикет.- / О.П. Фролова - Новосибирск, 1997г.. - 44 с.
11. *Шейнов, В. П.* Конфликты в нашей жизни и их разрешение / В. П. Шейнов. - Мн.: Амалфея, 1997г.. – 288 с.
12. *Шмидт, Р.* Искусство общения / Р. Шмидт. - М.: Интерэксперт, 1992г.. – 77 с.

## ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Планы практических занятий по дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» и список литературы по теме каждого занятия.

### 4-й курс 7-й семестр

#### Занятие №5

**Тип занятия:** практическое

**Тема 4: «Становление этикета в России: допетровское время и эпоха правления Петра I»**

#### Вопросы для обсуждения:

1. Этикет допетровского времени. «Домострой» как кодекс поведения на Руси во 2-й половине XVI-XVII веках.
2. Этикет в эпоху правления Петра I:
  - 2.1. Реформы Петра Великого и их влияние на этикет российского общества;
  - 2.2. «Юности честное зерцало» как свод поведенческих норм для молодых людей петровской эпохи;
  - 2.3. Ассамблеи как важная веха на пути приобщения России к европейскому этикету.
3. Развитие этикета в России в послепетровскую эпоху:
  - 3.1. Бальный этикет;
  - 3.2. Усиление влияния французской культуры на российский быт и нравы при правлении Елизаветы Петровны, Екатерины Великой и Павла I.

Все эти новшества в светских правилах благовоспитанности в XVIII—XIX вв. внедрялись в основном среди высших слоев Петербурга и Москвы. Внутренняя жизнь по своему содержанию оставалась вполне патриархальной, «домостроевской» в большинстве дворянских поместий.

**Литература:**

1. *Байбурин, А., Топорков, А. У истоков этикета / А. Байбурин, А. Топорков. – Л.: Наука, 1990. – 165 с.*
2. *Водовозова, Е. Н. Как люди на белом свете живут. Французы / Е. Н. Водовозова. - СПб.: Типография Станюслевича, 1899. – 230 с.*
3. *В мире этикета / Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2002. – 320 с.*
4. *Домострой. - СПб.: Лениздат, 1992. – 144 с.*
5. *Забелин, И. Е. Домашний быт русских цариц в XVI и XVII столетиях / И. Е. Забелин. - Новосибирск: Наука, 1992. – 242 с.*
6. *Кузнецов, И. Н. Этикет / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Тетра-Системс, 2003. – 316 с.*
7. *Лотман, Ю. М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII - начало XIX века) / Ю. М. Лотман. - СПб.: Искусство-СПб, 1994. – 399 с.*

**Занятие №6**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 4(продолжение и завершение): «Становление этикета в России: XIX ст., XX ст., советская эпоха»**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Этикет в России в XIX ст.:
  - 1.1. Возникновение в русском дворянском обществе специфических типов – «петиметров» и «кокеток»;
  - 1.2. Люди «комильфо»;
  - 1.3. Особенности этикета в среде купечества и мещанства;

- 1.4. Формирование в российском социуме интеллигента как культурного антипода мещанина. Этикетный кодекс интеллигента;
- 1.5. Усиление влияния английской культуры и этикета на этикетные нормы в России (этикет английского джентльмена);
- 1.6. Эволюция этикета в русском обществе на протяжении XIX века (постепенное ослабевание влияния придворного этикета, усиление влияния поведенческих норм, выработанных в среде людей незнатного происхождения);
- 1.7. Развитие бальной культуры: появление публичных балов и танцевальных вечеров. «Язык» веера.
2. Этикет в XX ст.
3. Этикет в советскую эпоху.

### **Литература:**

1. *Байбурин, А., Топорков, А. У истоков этикета / А. Байбурин, А. Топорков. – Л.: Наука, 1990. – 165 с.*
2. *Водовозова, Е. Н. Как люди на белом свете живут. Французы / Е. Н. Водовозова. - СПб.: Типография Станюслевича, 1899. – 230 с.*
3. *В мире этикета / Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2002. – 320 с.*
6. *Кузнецов, И. Н. Этикет / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Тетра-Системс, 2003. – 316 с.*
7. *Лотман, Ю. М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII - начало XIX века) / Ю. М. Лотман. - СПб.: Искусство-СПб, 1994. – 399 с.*
8. *Советский этикет : сб-к статей под ред. Л. Г. Гринберга. – Л.: Знание, 1974. – 192 с.*
9. *Правила вежливости и светского этикета: сб-к советов и наставлений на разные*

случаи домашней и общественной жизни. - М.: Белый город, 2007 (переизд. 19 ст.). –106 с.

### **Занятие №7**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 5: «Разновидности этикета. Этикет и протокол»**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Разновидности этикета:

- повседневный (общегражданский);
- придворный (дворцовый, государственный) ;
- дипломатический (международный) ;
- религиозный (церковный) ;
- деловой (бизнес-этикет) ;
- светский;
- воинский и т.д.

2. Этикет и протокол:

2.1. Понятие «протокола» и его отличие от этикета;

2.2. Из истории протокола.

#### **Литература:**

1. *В мире этикета* / Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2002. – 320 с.

2. *Кузнецов, И. Н. Этикет* / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Тетра-Системс, 2003. –316 с.

3. *Соловьёв, Э. Я. Современный этикет. Деловой и международный протокол* / Э. Я. Соловьёв. – М.: Ось-89, 2007. – 320 с.

### **Занятие №8**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 6: «Светский этикет и его типы. Этикет неделового общения**

*(основные этапы общения, правило «трёх преимуществ», первое впечатление)»*

**Вопросы для обсуждения:**

1. Определения «светского этикета».
2. Типы светского этикета:
  - ◆ этикет общения (делового и неделового),
  - ◆ семейный,
  - ◆ застольный,
  - ◆ обрядовый (свадебный, траурный, родильный),
  - ◆ этикет особого случая (праздничный).
3. Разновидности этикета общения:
  - этикет делового
  - неделового общения.
4. Этикет неделового общения:
  - 4.1. Основные этапы общения:
    - ◆ знакомство – обращение и приветствие;
    - ◆ беседа;
    - ◆ прощание.
  - 4.2. Правило «трёх преимуществ».
5. О первом впечатлении: правила произведения благоприятного первого впечатления.

**Литература:**

1. *В мире этикета* / Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2002. – 320 с.
2. *Кузнецов, И. Н. Этикет* / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Тетра-Системс, 2003. –316 с.
3. *Шмидт, Р. Искусство общения* / Р. Шмидт. - М.: Интер-эксперт, 1992. – 77 с.

4. Ягодинский, В. Н. Наш этикет / В. Н. Ягодинский. – М.: Молодая гвардия, 1988 г. – 235 с.

### Занятие №9

**Тип занятия:** практическое

**Тема 6 (продолжение): «Светский этикет и его типы. Этикет неделового общения (правила поведения в общественных местах)»**

#### Вопросы для обсуждения:

1. Правила поведения на улице.
2. Правила поведения в общественном транспорте ближнего и дальнего следования.
3. Правила поведения в магазине (торговом зале).
4. Правила поведения в концертном зале, музее, театре.
5. Правила поведения в ресторане.
6. Правила поведения в учреждении.
7. Правила поведения в гостинице.
8. Правила поведения в спортзале.

#### **Литература:**

1. *В мире этикета* / Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2002. – 320 с.
2. *Кузнецов, И. Н. Этикет* / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Тетра-Системс, 2003. – 316 с.
3. *Шмидт, Р. Искусство общения* / Р. Шмидт. - М.: Интерэксперт, 1992. – 77 с.
4. Ягодинский, В. Н. Наш этикет / В. Н. Ягодинский. – М.: Молодая гвардия, 1988 г. – 235 с.

### Занятие №10

**Тип занятия:** практическое

**Тема 6 (продолжение):** «Светский этикет и его типы. Этикет неделового общения(информационный этикет, танцевальный этикет)»

#### Вопросы для обсуждения:

1. Информационный этикет:

- ◆ этикет телефонной связи;
- ◆ сетикет;
- ◆ письма неделового характера.

2. Танцевальный этикет.

#### **Литература:**

1. *В мире этикета* / Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2002. – 320 с.

2. *Кузнецов, И. Н. Этикет* / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Тетра-Системс, 2003. –316 с.

3. *Шмидт, Р. Искусство общения* / Р. Шмидт. - М.: Интерэксперт, 1992. – 77 с.

4. *Ягодинский, В. Н. Наш этикет* / В. Н. Ягодинский. – М.: Молодая гвардия, 1988 г. – 235 с.

### Занятие №11

**Тип занятия:** практическое

**Тема 6 (продолжение и завершение):** «Светский этикет и его типы. Этикет неделового общения(правила приёма гостей, этикет вручения подарков и цветов)»

#### Вопросы для обсуждения:

1. Этикет приёма гостей:

- ◆ приглашение в гости;

- ◆ встреча гостей;
- ◆ представление гостей;
- ◆ правила рассадки гостей за столом;
- ◆ правила общения за столом;
- ◆ правила поведения за столом;
- ◆ уход из гостей (правила прощания).

## 2. Этикет вручения и получения подарков:

- ◆ общие правила вручения и получения подарков;
- ◆ выбор подарков для мужчин;
- ◆ выбор подарков для женщин.

## 3. Этикет дарения цветов.

- ◆ общие правила вручения и получения цветов (цветовая символика);
- ◆ выбор цветов для мужчин;
- ◆ выбор цветов для женщин.

## Литература:

1. *В мире этикета* / Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2002. – 320 с.
2. *Кузнецов, И. Н. Этикет* / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Тетра-Системс, 2003. –316 с.
3. *Шмидт, Р. Искусство общения* / Р. Шмидт. - М.: Интерэксперт, 1992. – 77 с.
4. *Ягодинский, В. Н. Наш этикет* / В. Н. Ягодинский. – М.: Молодая гвардия, 1988 г. – 235 с.

## Занятие №12

**Тип занятия:** практическое

**Тема 7: «Этикет делового общения»**

**Вопросы для обсуждения:**

1.Определение «делового этикета» (или «бизнес-этикета»), его задачи и правила.

2.Основы делового этикета.

3.Основные принципы деловых отношений:

- честность и надёжность;
- порядочность;
- ответственность;
- пунктуальность (всё делать вовремя);
- конфиденциальность (не болтать лишнего);
- любезность, доброжелательность, приветливость;
- внимание к окружающим (думайте о других, а не только о себе);
- грамотность;
- чувство меры между конкуренцией и сотрудничеством;
- принцип служебной субординации;
- преданность сотрудников своему учреждению;
- чувство собственного достоинства;
- деловитость;
- сдержанность, умение контролировать свои чувства и эмоции;
- внешний облик (деловой дресс-код).

4.Методы воздействия на людей.

5.Этикет офисного сотрудника.

6.Понятие «дресс-кода».

7.Имидж руководителя.

### **Литература:**

*1.Бенедиктова, В. И.* Деловая репутация: личность, культура, этика, имидж делового человека / В. И. Бенедиктова. - М.: Институт новой экономики, 1996. – 200 с.

*2.Кузнецов, И. Н.* Деловой этикет / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Юнити-Дана, 2005. –431 с.

3. Соловьёв, Э. Я. Современный этикет. Деловой и международный протокол / Э. Я. Соловьёв. – М.: Ось-89, 2007. – 320 с.

### **Занятие №13**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 7 (продолжение): «Этикет делового общения»**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Виды делового общения.
2. Основные правила при деловом общении.
3. Деловой информационный этикет.
4. Деловая визитная карточка.

#### **Литература:**

1. Бенедиктова, В. И. Деловая репутация: личность, культура, этика, имидж делового человека / В. И. Бенедиктова. - М.: Институт новой экономики, 1996. – 200 с.
2. Кузнецов, И. Н. Деловой этикет / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Юнити-Дана, 2005. – 431 с.
3. Соловьёв, Э. Я. Современный этикет. Деловой и международный протокол / Э. Я. Соловьёв. – М.: Ось-89, 2007. – 320 с.

### **Занятие №14**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 7 (продолжение и завершение): «Этикет делового общения (трудоустройство)»**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Вопросы трудоустройства: собеседование и этапы подготовки к нему:

- ◆ 1-й этап – этап внутренней подготовки;
- ◆ 2-й этап – написание резюме;
- ◆ 3-й этап – информационный;
- ◆ 4-й этап – этап внешней подготовки;
- ◆ 5-й этап – собственно собеседование;
- ◆ 6-й этап – завершение собеседования.

### **Литература:**

1. *Бенедиктова, В. И.* Деловая репутация: личность, культура, этика, имидж делового человека / В. И. Бенедиктова. - М.: Институт новой экономики, 1996. – 200 с.

2. *Кузнецов, И. Н.* Деловой этикет / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Юнити-Дана, 2005. – 431 с.

3. *Соловьёв, Э. Я.* Современный этикет. Деловой и международный протокол / Э. Я. Соловьёв. – М.: Ось-89, 2007. – 320 с.

### **4-й курс 8-й семестр**

#### **Занятие №19**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 11 (продолжение и завершение):** **«Речевой этикет. Культура речи»**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Определение культуры речи.
2. Аспекты культуры речи.
3. Невербальный этикет и его виды.
4. Паралингвистический этикет как особая область этикета, в силу своей специфики одновременно принадлежащая к вербальному и невербальному этикету.
5. Дистанции общения.

- 6.Регистры общения.
- 7.Формы обращения “ты” и “вы”, “он” и “она”.
- 8.Коммуникативные императивы и коммуникативные табу.
- 9.Умение вести светское общение: этикет современного русского светского общения.

### **Литература:**

- 1.Волченко, Л.Б. Гуманность, деликатность, вежливость и этикет / Л. Б. Волченко. - М.: Издательство Московского университета, 1992. – 115 с.
2. Зеленкова И.Л, Беляева Е.В. Этика.Учебное пособие и практикум / И.Л. Зеленкова, Е.В. Беляева - Минск. «Тетрасистемс», 1998г., - 185с.
- 3.Иванова, Е. Н. Эффективное общение и конфликты / Е. Н. Иванова. - СПб.; Рига: Педагогический центр "Эксперимент", 1997г. – 69 с.
- 4.Крылова, О.А.. Русский речевой этикет. Приветствия.  
<http://rus.1september.ru>
- 5.Формановская Н.И. Русский речевой этикет.- /Н.И. Формановская - М.: Рус. яз, 1987г. – 220с.
- 6.Фролова О. П. Японский речевой этикет.- / О.П. Фролова - Новосибирск, 1997г.. - 44 с.
- 7.Шейнов, В. П. Конфликты в нашей жизни и их разрешение / В. П. Шейнов. - Мн.: Амалфея, 1997г.– 288 с.
8. Шмидт, Р. Искусство общения / Р. Шмидт. - М.: Интерэксперт, 1992г.– 77 с.

### **Занятие №20**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 12: «Мастерство устного выступления»**

#### **Вопросы для обсуждения:**

- 1.Значение ораторского искусства в жизни общества.
- 2.Базовые составляющие мастерства оратора: культура мышления, культура

речи, культура поведения, культура общения.

3. Секреты мастерства оратора.

4. Приёмы, активизирующие внимание слушателя.

5. Правила успешного публичного выступления.

6. Ошибки публичного выступления.

7. Виды устного выступления:

- монолог;
- диалог.

8. Типы монологической речи:

- информационная (информирующая);
- аргументирующая – убеждающая и побуждающая;
- торжественная (эпидейктическая) – протокольно-этикетная и развлекательная.

9. Диалог и его виды:

- дискуссия;
- полемика и спор (диспут, дебаты и прения как разновидности спора);
- беседа и её виды.

10. Аргументация и её виды:

- доказательство;
- опровержение;
- подтверждение;
- критика.

### **Литература:**

1. Карнеги Дэйл. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично / Дэйл Карнеги – Минск, ООО «Попурри» –, 2015г. 416 с.

2. Карнеги Дэйл, Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей / Киев, Наукова думка, 1990г. 222с.

3. Клейтон Майкл. Как говорить, чтобы вас слушали / Майкл Клейтон. - М.: ООО «Претекет», 2015г..– 304 с.

4. Кузнецов И. 1000 способов расположить УК себе собеседника / И. Кузнецов, М, ТО «АСТ», 2011г. 640 с.

5. Непряхин Н, Как выступать публично / Н. Непряхин. - М.: ООО «Альпина», 2016г, 246 с.

6. Шестакова Е, Говори красиво и уверенно. Постановка голоса / Е. Шестакова, ООО «Питер- мэйл», 2016г. 192 с.

3. Клейтон Майкл. Как говорить, чтобы вас слушали / Майкл Клейтон. - М.: ООО «Претекет», 2015г..– 304 с.

4. Кузнецов И. 1000 способов расположить УК себе собеседника / И. Кузнецов, М, ТО «АСТ», 2011г. 640 с.

5. Непряхин Н, Как выступать публично / Н. Непряхин. - М.: ООО «Альпина», 2016г, 246 с.

6. Шестакова Е, Говори красиво и уверенно. Постановка голоса / Е. Шестакова, ООО «Питер- мэйл», 2016г. 192 с.

### **Занятие №21**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 13:** **«Имидж и этикет (имидж, мода)»**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Определение имиджа. Роль имиджа в современной жизни. Составляющие имиджа.
2. Этапы формирования имиджа.
3. Создание образа современного делового человека:

- имидж делового мужчины;
- имидж деловой женщины.

4.Определение моды. Роль моды в жизни общества и динамика её развития.  
Мода как социальное и эстетическое понятие.

5.Правила моды:

- гардероб женщины;
- гардероб мужчины.

6.Коррекция фигуры при помощи фасона, пропорций, аксессуаров.

### **Литература:**

- 1.Алехина И.В. Имидж и этикет делового человека. / И.В. Алехина, -М. изд-во «ЭНН». 1996г. 320 с.
- 2.Бенедиктова, В. И. Деловая репутация: личность, культура, этика, имидж делового человека / В. И. Бенедиктова. - М.: Институт новой экономики, 1996. – 200 с.
- 3.Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений. / Р. Н. Ботавина, - М.: Финансы и статистика, 2002г. 165с.
- 4.Браун Лиллиан. Имидж. Путь к успеху. / Лиллиан Браун, - Санкт-Петербург, ИД «Питер», 2000г. 192 с.
- 5.Вос Е. Деловой Этикет. Правила поведения, общения, дресс-кода / Е. Вос – М. ЭКСМО, 2013г. 319с.
- 6.В мире этикета / Харьков: «КСД», 2002г. 320 с
- 7.Головин В. Азбука делового этикета. / Эхо планеты, 1991г. №47. – с.30
8. Памела Кларк-Коег. Одри Хепберн, Секреты стиля. / Кларк-КоегПамелла, М, «Колибри», 1999г, 274с.
- 9.Мирзоян А. Мир этикета. Энциклопедия. / А. Мирзоян, Урал, Л.Т.Д. 2001г, 569с.
- 10.О.Брайен Глен, Быть джентльменом, Гид по стилю, этикету и жизни для современного мужчины. / Глен О Брайен, М. Изд-во «ЭКСМО», 2012, 646 с.
- 11.Руфф Матти.Философия Элегантности. / Матти Руфф, М. Этерна, 2012г., 379с.

12. Современный словарь иностранных слов.- М.: Русский язык, 2000г, 741 с.
13. Соловьёв Э. Я. Современный этикет. Деловой и международный протокол / Э. Я. Соловьёв. М.: Ось-89, 2007г. 320 с.
14. Турин Л., Санчес Т. 100 лучших ароматов. Как выбирать и носить духи. / Л. Турин, Т. Санчо М. Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2014г, 192 с.
15. Хорошилова О.А. Костюм и мода Российской империи эпохи Николая II. / О.А. Хорошилова, М, Этерна, 2012, 464с.

### **Занятие №22**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 13 (продолжение и завершение):** **«Имидж и этикет (стиль)»**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Определение стиля. Отличия стиля от моды и имиджа.
2. Краткий экскурс в историю стилей женской одежды.
3. Виды современных стилей одежды: классический, романтический, спортивный, деловой, джинсовый, ретро, диско, кантри, городской, гламурный, «шанель», милитари, сафари, морской, экологический, винтажный, бельевой, арт-деко, диффузный и т.д.
4. Поиск индивидуального стиля.
5. Значение макияжа и причёски в создании имиджа современного человека.

#### **Литература:**

1. Алехина И.В. Имидж и этикет делового человека. / И.В. Алехина, -М. изд-во «ЭНН». 1996г. 320 с.
2. Бенедиктова, В. И. Деловая репутация: личность, культура, этика, имидж делового человека / В. И. Бенедиктова. - М.: Институт новой экономики, 1996. – 200 с.

3. *Ботавина Р.Н.* Этика деловых отношений. / Р. Н. Ботавина, - М.: Финансы и статистика, 2002г. 165с.
4. *Браун Лиллиан.* Имидж. Путь к успеху. / Лиллиан Браун, - Санкт-Петербург, ИД «Питер», 2000г. 192 с.
5. *Вос Е.* Деловой Этикет. Правила поведения, общения, дресс-кода / Е. Вос – М. ЭКСМО, 2013г. 319с.
6. *В мире этикета* / Харьков: «КСД», 2002г. 320 с
7. *Головин В.* Азбука делового этикета. / Эхо планеты, 1991г. №47. – с.30
8. *Памела Кларк-Коег.* Одри Хепберн, Секреты стиля. / Кларк-Коег Памелла, М, «Колибри», 1999г, 274с.
9. *Мирзоян А.* Мир этикета. Энциклопедия. / А. Мирзоян, Урал, Л.Т.Д. 2001г, 569с.
10. *О.Брайен Глен,* Быть джентльменом, Гид по стилю, этикету и жизни для современного мужчины. / Глен О Брайен, М. Изд-во «ЭКСМО», 2012, 646 с.
11. *Руфф Матти.* Философия Элегантности. / Матти Руфф, М. Этерна, 2012г., 379с.
12. Современный словарь иностранных слов.- М.: Русский язык, 2000г, 741 с.
13. *Соловьёв Э. Я.* Современный этикет. Деловой и международный протокол / Э. Я. Соловьёв. М.: Ось-89, 2007г. 320 с.
14. *Турин Л., Санчес Т.* 100 лучших ароматов. Как выбирать и носить духи. / Л. Турин, Т. Санчо М. Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2014г, 192 с.
15. *Хорошилова О.А.* Костюм и мода Российской империи эпохи Николая II. / О.А. Хорошилова, М, Этерна, 2012, 464с.

### Занятие №23

**Тип занятия:** практическое

**Тема 14:** «Сценическая культура исполнителя»

#### Вопросы для обсуждения:

1. Понятие сценической культуры.
2. Составляющие сценической культуры исполнителя.
3. Правила поведения исполнителя на сцене.
4. Сценическое волнение.

#### **Литература:**

1. *Запорожец Т.И.* Логика сценической речи /Т. И. Запорожец – М.: Просвещение, 1974 – 126 с.
2. *Кидд Мэри.* Сценический костюм / Мэри Кидд. – Арт-родник. 2004г.
3. *Книга для чтецов / М. – М.: Изд-во ВЦСПС, 1960 – 175 с.*
4. *Петров Н.* Актер и сценический образ. OZON.ru
5. *Сарабьян Э.* Актерский тренинг по системе Станиславского. / Сарабьян Э М. АСТ 2011г. 191с.
6. *Сведенцев Н.* Руководство к изучению сценического искусства. / Н. Сведенцев, УРСС, 2012г. 208с.
7. *Станиславский, К.С.* Работа актера над собой / К. С. Станиславский. – М.: Искусство, 1955г. – 4.2. Т.3.: «Работа актера над собой в творческом процессе воплощения».

### Занятие №24

**Тип занятия:** практическое

**Тема 14 (продолжение и завершение):** «Сценическая культура исполнителя»

#### Вопросы для обсуждения:

- 1.Создание сценического образа.
- 2.Соответствие сценического костюма, причёски и грима сценическому образу исполнителя.
- 3.Соответствие внешнего вида исполнителя содержанию репертуара.

**Литература:**

- 1.*Запорожец Т.И.* Логика сценической речи /Т.И.Запорожец – М.: Просвещение, 1974 – 126 с.
- 2.*Кидд Мэри.* Сценический костюм / Мэри Кидд. – Арт-родник. 2004г.
- 3.*Книга для чтецов / М..* – М.: Изд-во ВЦСПС, 1960 – 175 с.
- 4.*Петров Н.* Актер и сценический образ. OZON.ru
- 5.*Сарабьян Э.* Актерский тренинг по системе Станиславского. / Сарабьян Э М. АСТ 2011г. 191с.
- 6.*Сведенцев Н.* Руководство к изучению сценического искусства. / Н. Сведенцев, УРСС, 2012г. 208с.
- 7.*Станиславский, К.С.* Работа актера над собой / К.С.Станиславский. – М.: Искусство, 1955г. – 4.2. Т.3.: «Работа актера над собой в творческом процессе воплощения».

Утверждено на заседании кафедры режиссуры эстрады

протокол № 8 от 06.04.2017 г.

## РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

I.Перечень вопросов к темам практических занятий по дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя».

### 4-й курс 7-й семестр

#### Занятие №5

**Тип занятия:** практическое

**Тема 4: «Становление этикета в России: допетровское время и эпоха правления Петра 1»**

#### Вопросы по теме:

- 1.Что такое «Домострой»? Дайте ему характеристику.
- 2.Какие из реформ Петра Великого оказали влияние на этикет российского общества того времени?
- 3.Как называлась книга, содержащая свод поведенческих норм для молодых людей петровской эпохи? Дайте ей характеристику.
- 4.Что представляли собой петровские Ассамблеи? Какие танцы на них исполнялись? Раскройте вопрос о роли Ассамблей в деле приобщения России к европейскому этикету.
- 3.Раскройте вопрос о развитии этикета в России в послепетровскую эпоху (18 в.).
- 4.Что представлял собой бальный этикет?

#### Занятие №6

**Тип занятия:** практическое

**Тема 4(продолжение и завершение): «Становление этикета в России: XIX ст., XX ст., советская эпоха»**

#### Вопросы по теме:

- 1.Как развивался этикет в России в XIX ст.?
- 2.Кто такие «петиметры» и «кокетки»?
- 3.Охарактеризуйте этикетный кодекс интеллигента 19 ст.

4. Дайте характеристику публичных балов и танцевальных вечеров.
5. Какова основная тенденция развития этикета в XX ст.?
6. Осветите вопрос отношения к этикету в советскую эпоху.

### Занятие №7

**Тип занятия:** практическое

**Тема 5:** «Разновидности этикета. Этикет и протокол»

#### Вопросы по теме:

1. Перечислите разновидности этикета.
2. Что такое протокол? В чём отличие между этикетом и протоколом?
3. Назовите и кратко охарактеризуйте виды протокола.

### Занятие №8

**Тип занятия:** практическое

**Тема 6:** «Светский этикет и его типы. Этикет неделового общения (основные этапы общения, правило «трёх преимуществ», первое впечатление)»

#### Вопросы по теме:

1. Раскройте понятие светского этикета.
2. Перечислите типы светского этикета:
3. Назовите разновидности этикета общения и дайте им краткую характеристику
4. Назовите этапы общения.
4. О чём гласит правило «трёх преимуществ»?
5. Каковы правила произведения благоприятного первого впечатления?

### Занятие №9

**Тип занятия:** практическое

**Тема 6 (продолжение):** «Светский этикет и его типы. Этикет неделового общения (правила поведения в общественных местах)»

**Вопросы по теме:**

1. Назовите правила поведения на улице.
2. Каковы правила поведения в общественном транспорте ближнего и дальнего следования?
3. Как следует себя вести в магазине (торговом зале)?
4. Каких правил поведения следует придерживаться в концертном зале, музее, театре?
5. Как правильно вести себя в ресторане?
6. Назовите правила поведения в учреждении.

**Занятие №10**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 6 (продолжение):** «Светский этикет и его типы. Этикет неделового общения(информационный этикет, танцевальный этикет)»

**Вопросы по теме:**

1. Что такое информационный этикет? Каковы его правила?
2. Назовите основные правила танцевального этикета.

**Занятие №11**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 6 (продолжение и завершение):** «Светский этикет и его типы. Этикет неделового общения(правила приёма гостей, этикет вручения подарков и цветов)»

**Вопросы по теме:**

1. Раскройте вопрос, связанный с этикетом приёма гостей.
2. Назовите правила этикет вручения и получения подарков:
3. Каковы этикетные нормы дарения цветов?

### **Занятие №12**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 7: «Этикет делового общения»**

#### **Вопросы по теме:**

1. Дайте определение деловому этикету (или бизнес-этикету), сформулируйте его задачи и правила.
2. Назовите основные принципы деловых отношений.
4. Перечислите методы воздействия на людей.
5. Что представляет собой этикет офисного сотрудника?
6. Раскройте понятие дресс-кода. Назовите общие правила делового дресс-кода.
7. Каким должен быть имидж руководителя?

### **Занятие №13**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 7 (продолжение): «Этикет делового общения»**

#### **Вопросы по теме:**

1. Назовите и кратко охарактеризуйте виды делового общения.
2. Каких правил следует придерживаться в деловом общении?
3. Назовите особенности делового информационного этикета.
4. Что представляет собой деловая визитная карточка?

### **Занятие №14**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 7 (продолжение и завершение): «Этикет делового общения (трудоустройство)»**

#### **Вопросы по теме:**

1. Перечислите этапы подготовки к собеседованию.
1. Дайте характеристику 1-му этапу подготовки к собеседованию – этапу внутренней подготовки.

2. Что такое резюме и каковы правила его написания?
3. Охарактериуйте 3-й этап подготовки к собеседованию– информационный.
4. Вы идёте на собеседование: каких правил следует придерживаться, подготавливаясь внешне?
5. Как правильно вести себя на самом собеседовании?

#### **4-й курс 8-й семестр**

##### **Занятие №19**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 11 (продолжение и завершение):** **«Речевой этикет. Культура речи»**

##### **Вопросы по теме:**

1. Дайте определение культуры речи.
2. Назовите аспекты культуры речи.
3. Что такое невербальный этикет? Перечислите его виды.
4. Что представляет собой дистанция общения? Каковы её виды?
5. Что представляют собой регистры общения? Назовите их разновидности.
6. Назовите правила использования форм обращения “ты” и “вы”, “он” и “она”.
7. Что такое коммуникативные императивы и коммуникативные табу?
8. Перечислите правила этикета современного светского общения.

##### **Занятие №20**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 12:** **«Мастерство устного выступления»**

##### **Вопросы по теме:**

1. Раскройте вопрос о роли ораторского искусства.
2. Перечислите базовые составляющие мастерства оратора.
3. Назовите “секреты” мастерства оратора.
4. Использование каких ораторских приёмов активизирует внимание

слушателей?

5. Назовите правила успешного публичного выступления.

6. Перечислите ошибки публичного выступления.

7. Назовите виды устного выступления.

8. Назовите типы монологической речи.

9. Назовите виды диалога.

10. Что такое аргумент? Перечислите виды аргументация.

### **Занятие №21**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 13: «Имидж и этикет (имидж, мода)»**

#### **Вопросы по теме:**

1. Дайте определение имиджу и перечислите его составляющие.

2. Из каких этапов формируется имидж?

3. Дайте определение моды и обозначьте её правила.

6. Как при помощи фасона, пропорций, аксессуаров корректировать фигуру?

### **Занятие №22**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 13 (продолжение и завершение): «Имидж и этикет (стиль)»**

#### **Вопросы по теме:**

1. Дайте определение стилю. В чём отличие стиля от моды и имиджа?

2. Назовите виды современных стилей одежды.

4. Как правильно создавать индивидуальный стиль?

5. Каково значение макияжа и причёски в создании имиджа современного человека?

### **Занятие №23**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 14: «Сценическая культура исполнителя»**

#### **Вопросы по теме:**

1. Раскройте понятие сценической культуры.
2. Назовите составляющие сценической культуры исполнителя.
3. Перечислите правила поведения исполнителя на сцене.
4. Как справиться со сценическим волнением?

### **Занятие №24**

**Тип занятия:** практическое

**Тема 14 (продолжение и завершение): «Сценическая культура исполнителя»**

#### **Вопросы по теме:**

1. Что такое сценический образ?
2. Каковы правила его создания сценического образа?
3. Чем определяется внешний вид исполнителя?

**II. Перечень вопросов к зачёту по дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя».**

1. Определение этикета. Составляющие этикета.
2. Виды этикета: перечисление и краткая характеристика.
3. Краткая характеристика этикета в разные историко-культурные эпохи с обязательным перечислением трудов по этикету (Древний мир, Средневековье).
4. Краткая характеристика этикета в разные историко-культурные эпохи с обязательным перечислением трудов по этикету (Возрождение, Барокко, Просвещение).
5. Краткая характеристика этикета в разные историко-культурные эпохи (Романтизм, XX век).
6. Особенности американского этикета.
7. Развитие этикета в России в допетровскую эпоху. Характеристика «Домостроя».
8. Развитие этикета в России во времена правления Петра I. Характеристика сборника «Юности честное зерцало».
9. Петровские ассамблеи.
10. Развитие этикета в России в послепетровское время.
11. Кто такой «интеллигент»? Этикетный кодекс интеллигента.
12. Определение «протокола». Поясните разницу между понятиями «этикет» и «протокол».
13. Этикет общения и его виды. Правила «трёх преимуществ» при знакомстве и приветствии.
14. Этикет ведения беседы и этикет прощания.
15. Правила поведения в общественных местах (улица, магазин, концертный зал, кинотеатр, музей, лифт, лестница).
16. Правила поведения в общественном транспорте.
17. Правила поведения в ресторане.
18. Танцевальный этикет.
19. Информационный этикет (телефон, интернет, эпистолярный).

20. Правила приёма гостей (этикет вручения (а также приёма) подарков и цветов, правила поведения за столом, правила пользования столовыми приборами).
21. Определение делового этикета (бизнес-этикета). Принципы деловых отношений.
22. Трудоустройство: этапы подготовки к собеседованию.
23. Определение религиозного (церковного) этикета. Основные правила религиозного этикета для православия и католицизма.
24. Определение речевого этикета и его функции.
25. Виды речевой деятельности и речевого этикета.
26. Нормы и традиции речевого этикета.
27. Аксиомы коммуникативной этики.
28. Аспекты культуры речи.
29. Основные требования русского речевого этикета.
30. Виды невербального этикета.
31. Коммуникативные императивы и коммуникативные табу.
32. Секреты мастерства оратора.
33. Ошибки публичного выступления.
34. Составляющие сценической культуры исполнителя.
35. Создание сценического образа.
36. Правила поведения исполнителя на сцене.

III. Критерии оценивания результатов учебной деятельности студентов по дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя».

Формой контроля по дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» является недифференцированный зачёт после прослушивания курса.

<b>Результаты оценивания</b>	<b>Соответствие результатов оценивания недифференцированного зачёта 10-балльной шкале</b>	<b>Критерии оценивания результатов учебной деятельности студентов по дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя»</b>
<i>Зачтено</i>	От 4-х до 10-ти баллов (от удовлетворительного до отличного уровня знаний)	<p>1. От достаточного объема знаний до систематизированных, глубоких и полных знаний по всем разделам учебной программы дисциплины «Светский этикет и сценическая культура исполнителя», а также по основным вопросам, выходящим за её пределы.</p> <p>2. От усвоения основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» и использования специальной терминологии до усвоения, помимо основной, дополнительно литературы и</p>

		<p>точного использования специальной терминологии курса (в том числе на иностранном языке).</p> <p>3. От стилистического и логического изложения ответа на вопросы и умения делать выводы без существенных ошибок до стилистически грамотного, логически правильного изложения ответа на вопросы, безупречного владения инструментарием учебной дисциплины, умения его эффективно использовать в постановке и решении профессиональных задач.</p> <p>4. От фрагментарного посещения лекций и частичного усвоения лекционного материала, от работы под руководством преподавателя на практических занятиях и допустимого уровня культуры исполнения заданий до стопроцентного посещения лекций и качественного усвоения лекционного материала, творческой самостоятельной работы на</p>
--	--	--

		<p>практических занятиях и высокого уровня культуры исполнения заданий, а также активного участия в групповых обсуждениях.</p>
<b>Незачтено</b>	<p>От 3-х до 1-го балла (неудовлетворительный уровень знаний)</p>	<p>1. От недостаточно полного объема знаний либо фрагментарных знаний по всем разделам учебной программы дисциплины «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» до полного их отсутствия или отказ от ответа.</p> <p>2. От знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины, рекомендованной учебной программой дисциплины «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» и частичного использования специальной терминологии курса до полного отсутствия знаний даже отдельных литературных источников и невладения специальной терминологией.</p> <p>3. От изложения ответа на</p>

		<p>вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками, слабого владения инструментарием учебной дисциплины и некомпетентности в решении профессиональных задач до полного неумения излагать свои мысли по причине отсутствия знаний по данной дисциплине и, соответственно, полной некомпетентности в решении профессиональных задач.</p> <p>4. От плохого и неудовлетворительного посещения лекций, пассивности на практических занятиях и низкого уровня культуры исполнения заданий до полного непосещения лекционных занятий, отказа от выполнения практических заданий и абсолютного игнорирования групповых обсуждений.</p>
--	--	--

Утверждено на заседании кафедры режиссуры эстрады  
протокол № 8 от 06.04.2017 г.

**ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

Учебная программа по дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» для студентов специальности 1-17 03 01 Искусство эстрады (по направлениям) со списком литературы.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

УО “Белорусский государственный университет культуры и искусств”

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГУКИ

\_\_\_\_\_ А.А. Корбут

“10” октября 2016 г.

Регистрационный № УД-408/уч.

## **СВЕТСКИЙ ЭТИКЕТ И СЦЕНИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ИСПОЛНИТЕЛЯ**

Учебная программа

учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности:

1-17 03 01 Искусство эстрады (по направлениям),  
направлений специальности

1-17 03 01- 04 Искусство эстрады (режиссура)

1-17 03 01- 06 Искусство эстрады (продюсерство)

Минск

БГУКИ

2016

### Составитель

*И. В. Ефремова*, доцент кафедры режиссуры эстрады учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств”, кандидат искусствоведения

### Рецензенты

*И. Н. Гаранец*, заведующая кафедрой оперной подготовки и хореографии учреждения образования “Белорусская государственная академия музыки”;

*Е. В. Шедова*, кандидат искусствоведения, доцент кафедры искусства эстрады учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств”, доцент.

Рекомендована к утверждению кафедрой режиссуры эстрады учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств” (протокол № 2 от 01.10.2015 г.);

президиумом научно-методического совета учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств” (протокол № 2 от 21.12.2015 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа “Светский этикет и сценическая культура исполнителя” разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-17 01 03 01 “Искусство эстрады (по направлениям)”.

В рамках учебной дисциплины “Светский этикет и сценическая культура исполнителя” происходит подготовка фундаментальной базы высокопрофессиональных кадров, которые способны на современном уровне осуществлять режиссёрскую, продюсерскую, исполнительскую и педагогическую деятельность.

Учебная дисциплина “Светский этикет и сценическая культура исполнителя” тесно взаимосвязана с другими дисциплинами профессионального цикла – “Режиссура эстрадных зрелищ”, “Исполнительское мастерство”, “История искусства эстрады” и др.

**Цель учебной дисциплины** – познакомить студентов с кодексом хороших манер и правил поведения в обществе, дать целостное представление об истории развития этикета, раскрыть специфику его разновидностей и национальных особенностей, привить учащимся навыки культуры поведения и общения на вербальном и невербальном уровнях, понимание необходимости их овладением во имя облегчения повседневной жизни и создания вокруг себя позитивной атмосферы взаимопонимания, взаимоуважения и любви, научить студентов искусству самопрезентации и разработке собственного имиджа, а также органичному синтезу всех составляющих сценической культуры исполнителя при создании его сценического образа (прежде всего, соответствие последнего исполняемому репертуару).

### **Задачи учебной дисциплины:**

- познакомить студентов с правилами этикетной культуры и основными этапами её исторического развития;
- научить студентов посредством моделирования различных этикетных

ситуаций на практических занятиях умению использовать полученные теоретические знания в области этикета на практике в самых разнообразных жизненных ситуациях;

- приобщить учащихся к культуре речи как неотъемлемой составной части этикета;
- познакомить студентов с национальными особенностями этикета;
- раскрыть понятие имиджа и его составляющих и научить студентов созданию собственного неповторимо-индивидуального образа как в повседневной жизни, так и на сцене;
- дать чёткое представление учащимся о сценической культуре исполнителя, привить им основы сценического этикета.

Процесс подготовки специалистов в области искусства эстрады направлен на овладение студентами *знаниями и умениями*, которые позволят на высоком уровне решать профессиональные задачи в дальнейшей творческой и педагогической деятельности.

***В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать:***

- понятие этикета;
- основные этапы исторического развития этикета;
- основные виды этикета;
- содержательные классификации этикета;
- разновидности этикета;
- аспекты этикета;
- функции этикета;
- типы светского этикета;
- основы светского этикета в неделовой и деловой сфере;
- национальные особенности этикета в разных странах мира;
- правила речевого этикета;
- составляющие успеха устного выступления;
- понятие и составляющие имиджа;

- правила сценического этикета.

**уметь:**

- использовать полученные в ходе изучения курса теоретические знания в области этикета на практике в самых разнообразных жизненных ситуациях;
- творчески подходить к решению тех или иных этикетных ситуаций;
- разбираться в основных тенденциях моды, стильно и функционально одеваться;
- создавать собственный неповторимо-индивидуальный имидж как в повседневной жизни, так и на сцене;
- использовать теоретические знания в области сценической культуры исполнителя на практике, в своей профессиональной деятельности.

**владеть:**

- культурой поведения (хорошими манерами);
- этикетными жестами и мимикой;
- правилами речевого этикета, прежде всего, уметь культурно, красиво и грамотно излагать свои мысли;
- основами ораторского мастерства (искусства публичного выступления);
- звучанием голоса, его тембром, громкостью и тоном;
- своими эмоциями и чувствами (самообладание и выдержка) как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.

В числе эффективных педагогических технологий, которые содействуют развитию у студентов критического мышления, опыта формирования и использования инструментария учебно-исследовательской деятельности, ролевого и имитационного моделирования, возможности творчески освоить новый опыт поиска и обозначения студентами личностных смыслов и ценностей отношений выделяются:

- коммуникативные технологии (дискуссии, пресс-конференции и др.);
- технологии рациональной организации самостоятельной работы студентов.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Светский этикет» всего предусмотрено 146 часов, из которых 64 –

аудиторные занятия (14 лекций, 50 практических). Рекомендуемые формы контроля – зачёты.

### ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название тем	Всего	В том числе	
		Аудиторных	Лекций Практ.
Введение.	1	1	
<b>Тема 1.</b> Понятие об этикете. Основные виды этикета.	1	1	
<b>Тема 2.</b> Содержательные классификации этикета. Аспекты этикета. Функции этикета.	2	2	
<b>Тема 3.</b> Краткий экскурс в историю этикета (Древний мир, Западная Европа, Америка)	4	4	
<b>Тема 4.</b> Становление этикета в России	4		4
<b>Тема 5.</b> Разновидности этикета. Этикет и протокол.	2		2
<b>Тема 6.</b> Светский этикет и его типы. Этикет неделового общения.	8		8
<b>Тема 7.</b> Этикет делового общения (бизнес-этикет).	6		6

<b>Тема 8.</b> Застольный этикет.	6	6	
<b>Тема 9.</b> Религиозный (церковный) этикет.	4		4
<b>Тема 10.</b> Национальные особенности этикета.	4		4
<b>Тема 11.</b> Речевой этикет. Культура речи.	4		4
<b>Тема 12.</b> Мастерство устного выступления.	4		4
<b>Тема 13.</b> Имидж и этикет.	10		10
<b>Тема 14.</b> Сценическая культура исполнителя.	4		4
<b>Всего</b>	<b>64</b>	<b>14</b>	<b>50</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### *Введение*

Значение этикета в жизни человека. Цели и задачи учебной дисциплины “Светский этикет и сценическая культура исполнителя”. Связь учебной дисциплины “Светский этикет и сценическая культура исполнителя” с другими учебными дисциплинами профессионального цикла – “Режиссура эстрадных зрелищ”, “Исполнительское мастерство”, “История искусства эстрады” и др.

### *Тема 1. Понятие об этикете. Основные виды этикета.*

Понятие об этикете и его определения. Суть этикетной культуры. Составляющие этикета. Основные виды этикета: вербальный (или речевой) и невербальный (или неречевой). Разновидности вербального этикета. Разновидности невербального этикета: паралингвистический, кинетический,

визуальный, аудиальный, тактильный, застольный, этикет запахов, проксемный, временной, системологический.

*Тема 2. Содержательные классификации этикета. Аспекты этикета.*

*Функции этикета.*

Содержательные классификации этикета: а) по сфере употребления; б) по степени ритуализованности и формализованности; в) по национальной культуре, в которой этикет приобретает те или иные специфические национальные особенности. Этикет в аспектах: коммуникативном, семиотическом, поведенческом, фунуциональном, этическом, эстетическом, психологическом, историческом, паралингвистическом, кинетическом, лингвистическом, социокультурном, прикладном. Функции этикета.

*Тема 3. Краткий экскурс в историю этикета*

Этикет в Древнем мире (Древний Египет, Древняя Индия, Древний Китай, Древняя Греция, Древний Рим). Этикет в эпоху Средневековья. Рыцарский этикет и Кодекс рыцарской чести. Этикет эпохи Возрождения. Этикетные нормы Барокко. Этикет и эпоха Просвещения. Влияние Романтизма на развитие этикета. Этикет в XX столетии. Американский этикет и его отличительные особенности.

*Тема 4. Становление этикета в России.*

Этикет допетровского времени. «Домострой» как кодекс поведения на Руси в XVI-XVII веках. Реформы Петра Великого и их влияние на этикет российского общества. «Юности честное зеркало» как свод поведенческих норм для молодых людей петровской эпохи. Ассамблеи как важная веха на пути приобщения России к европейскому этикету. Развитие этикета в России в послепетровскую эпоху. Бальный этикет. Усиление влияние французской культуры на российский быт и нравы при правлении Елизаветы Петровны, Екатерины Великой и Павла I. Этикет в России в XIX ст. Возникновение в русском дворянском обществе специфических типов – «петиметров» и «кокеток». Люди «комильфо». Особенности этикета в среде купечества и

мещанства. Формирование в российском социуме интеллигента как культурного антипода мещанина. Этикетный кодекс интеллигента. Усиление влияния английской культуры и этикета на этикетные нормы в России (этикет английского джентльмена). Эволюция этикета в русском обществе на протяжении XIX века (постепенное ослабевание влияния придворного этикета, усиление влияния поведенческих норм, выработанных в среде людей незнатного происхождения). Развитие бальной культуры: появление публичных балов и танцевальных вечеров. «Язык» веера. Этикет в советскую эпоху.

*Тема 5. Разновидности этикета. Этикет и протокол.*

Многообразие разновидностей этикета: повседневный (общегражданский), придворный (дворцовый, государственный), дипломатический (международный), религиозный (церковный), деловой (бизнес-этикет), светский, воинский и т.д. Понятие «протокола» и его отличие от этикета. Из истории протокола.

*Тема 6. Светский этикет и его типы. Этикет неделового общения.*

Определения «светского этикета». Типы светского этикета: этикет общения (делового и неделового), семейный, застольный, обрядовый (свадебный, траурный, родильный), этикет особого случая (праздничный). Разновидности этикета общения: этикет делового и неделового общения. Этикет неделового общения. Основные этапы общения (знакомство – обращение и приветствие, беседа, прощание) и их правила. О первом впечатлении. Поведение в общественных местах (улица, общественный транспорт, магазины, концертные залы, музеи, театры, рестораны, учреждения, гостиницы, спортзалы). Информационный этикет: этикет телефонной связи, сетикет, письма неделового характера. Танцевальный этикет. Правила приёма гостей. Этикет вручения подарков и цветов.

*Тема 7. Этикет делового общения.*

Определение «делового этикета» (или «бизнес-этикета»), его задачи и правила. Основы делового этикета. Методы воздействия на людей. Этикет

офисного сотрудника. Понятие «дресс-кода» и его виды. Виды делового общения. Основные правила при деловом общении. Деловой информационный этикет. Деловая визитная карточка. Вопросы трудоустройства: собеседование и этапы подготовки к нему. Имидж руководителя.

#### *Тема 8. Застольный этикет.*

Торжественные приёмы и их виды: официальные и неофициальные; дневные («бокал шампанского», «бокал вина», «бокал вина с сыром», «завтрак», «ланч», «брэнч») и вечерние («коктейль», «фуршет», «шведский сто» или «обед-буфет», «обед», «ужин», «чай», «единственное блюдо», «рюмочка», «холостяцкий ужин», «приём по-буфетному»). Виды банкетов: банкет за столом с полным обслуживанием, банкет за столом с частичным обслуживанием, комбинированный банкет, банкет-коктейль, банкет-фуршет, банкет-чай. Сервировка стола. Правила поведения за столом. Дети за столом.

#### *Тема 9. Религиозный (церковный) этикет.*

Определение религиозного этикета. Основные религиозные конфессии: христианство (православие, католицизм), ислам, иудаизм, буддизм. Общие правила религиозного этикета (для всех конфессий). Православный этикет. Католический этикет. Основы этикета в исламе, иудаизме и буддизме.

#### *Тема 10. Национальные особенности этикета.*

Особенности этикета в странах Европы: Австрия, Великобритания, Венгрия, Германия, Испания, Италия, Литва, Польша, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция. Общие принципы этикета для мусульманских стран: Египет, Ирак, Объединённые Арабские Эмираты. Этикет в других странах Азии: Израиль, Индия, Китай, Турция, Япония. Этикет в США. Особенности этикета в странах Латинской Америки: Аргентина, Бразилия, Мексика. Особенности этикета в других странах мира: Австралия, Африка.

#### *Тема 11. Речевой этикет. Культура речи.*

Определение речевого (вербального) этикета и его значение жизни человека. Виды речевой деятельности. Виды речевого этикета. Признаки речевого

этикета. Коммуникативная и информационная функции языка. Речевой этикет и этика. Понятие коммуникативной этики. Аксиомы коммуникативной этики. Речевой этикет и теория ролей. Социальные и коммуникативные роли. Речевой этикет и ситуация общения. Типы коммуникативных ситуаций. Психологическая дистанция общающихся. Функции участия собеседников в разговоре. Речевые формулы и их разновидности. Нормы и традиции общения. Основные требования русского речевого этикета. Культура речи. Аспекты культуры речи. Невербальный этикет и его виды. Паралингвистический этикет как особая область этикета, в силу своей специфики одновременно принадлежащая к вербальному и невербальному этикету. Дистанции общения. Регистры общения. Формы обращения “ты” и “вы”, “он” и “она”. Коммуникативные императивы и коммуникативные табу. Умение вести светское общение: этикет современного русского светского общения.

#### *Тема 12. Мастерство устного выступления.*

Значение ораторского искусства в жизни общества. Секреты мастерства оратора. Приёмы, активизирующие внимание слушателя. Ошибки публичного выступления. Правила успешного публичного выступления. Базовые составляющие мастерства оратора: культура мышления, культура речи, культура поведения, культура общения. Виды устного выступления: монолог и диалог. Виды аргументаций: доказательство, опровержение, подтверждение, критика. Этикет слушателя.

#### *Тема 13. Имидж и этикет.*

Определение имиджа. Роль имиджа в современной жизни. Составляющие имиджа. Этапы формирования имиджа. Создание образа современного делового человека: имидж делового мужчины и имидж деловой женщины. Определение моды. Правила моды. Роль моды в жизни общества и динамика её развития. Мода как социальное и эстетическое понятие. Модная индустрия. Гардероб женщины и гардероб мужчины. Коррекция фигуры при

помощи фасона, пропорций, аксессуаров. Определение стиля. Отличия стиля от моды и имиджа. Краткий экскурс в историю стилей женской одежды. Виды современных стилей одежды: классический, романтический, спортивный, деловой, джинсовый, ретро, диско, кантри, городской, гламурный, «шанель», милитари, сафари, морской, экологический, винтажный, бельевой, арт-деко, диффузный и т.д. Поиск индивидуального стиля. Значение макияжа и причёски в создании имиджа современного человека. Особенности дневного и вечернего макияжа. Коррекция лица при помощи макияжа. Причёска как важная составляющая имиджа человека. Дневные и вечерние причёски. Особенности причёсок в разные исторические эпохи. Коррекция лица при помощи причёски.

#### *Тема 14. Сценическая культура исполнителя.*

Понятие сценической культуры. Составляющие сценической культуры исполнителя. Правила поведения исполнителя на сцене. Сценическое волнение. Создание сценического образа. Соответствие сценического костюма, причёски и грима сценическому образу исполнителя. Соответствие внешнего вида исполнителя содержанию репертуара.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ****ЛИТЕРАТУРА:***Основная*

1. *Байбурин, А., Топорков, А. У истоков этикета / А. Байбурин, А. Топорков. – Л.: Наука, 1990. – 165 с.*
2. *Бенедиктова, В. И. Деловая репутация: личность, культура, этика, имидж делового человека / В. И. Бенедиктова. - М.: Институт новой экономики, 1996. – 200 с.*
3. *Вилсон, Г., Макклафлин К. Язык жестов – путь к успеху / Г. Вилсон, К. Макклафлин. - СПб.; Питер, 2001. – 224 с.*
4. *В мире этикета / Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2002. – 320 с.*
5. *Иванова, Е. Н. Эффективное общение и конфликты / Е. Н. Иванова. - СПб.; Рига: Педагогический центр "Эксперимент", 1997. – 69 с.*
6. *Кузнецов, И. Н. Этикет / И. Н. Кузнецов. - Мн.: Тетра-Системс, 2003. – 316 с.*
7. *Лотман, Ю. М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII - начало XIX века) / Ю. М. Лотман. - СПб.: Искусство-СПб, 1994. – 399 с.*
8. *Морозова, Елена Борисовна. Невербальный этикет в его соотношении с вербальным : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Е. Б. Морозова. – М.: 2006. – 183 с.*
9. *Соловьёв, Э. Я. Современный этикет. Деловой и международный протокол / Э. Я. Соловьёв. – М.: Ось-89, 2007. – 320 с.*
10. *Тыцюк, Д. Г. Свецкі этыкет. Вучебная праграма па прадмету / Д. Г. Тыцюк. – Мінск: БДУКМ, 2012. – 12 с.*

11. Шейнов, В. П. Конфликты в нашей жизни и их разрешение / В. Шейнов. – Мн.: Амалфея, 1997. – 288 с.

12. Шмидт, Р. Искусство общения / Р. Шмидт. - М.: Интерэксперт, 1992. – 77 с.

13. Ягодинский, В. Н. Наш этикет / В. Н. Ягодинский. – М.: Молодая гвардия, 1988 г. – 235 с.

#### *Дополнительная*

1. Водовозова, Е. Н. Как люди на белом свете живут. Французы / Е. Н. Водовозова. – СПб.: Типография Станюсевича, 1899. – 230 с.

2. Домострой. – СПб.: Лениздат, 1992. – 144 с.

3. Забелин, И. Е. Домашний быт русских цариц в XVI и XVII столетиях / И. Е. Забелин. – Новосибирск: Наука, 1992. – 242 с.

4. Низами Арузи Самарканди. Собрание редкостей, или Четыре беседы. – М.: Издательство восточной литературы, 1963. – 174 с.

#### *Видеоматериалы*

1. Фрагменты видеолекций специалиста по этикету и протоколу, преподавателя "Курсов делового этикета" при Администрации Президента РФ, лауреата премии "За вклад в развитие делового этикета в России" *Алёны Гиль*, а также видеозаписей радио и телепередач с её участием.

2. Фрагменты видеозаписей телепередач с участием эксперта по этикету и дипломатическому протоколу, преподавателя курса «Дипломатическая консульская служба», «Дипломатический протокол и этикет в Киевском институте международных отношений при КГУ им. Т.Г. Шевченко, члена Всемирной федерации женщин за мир во всем мире, Посла Мира Международной федерации мира, директора Школы настоящей леди телепроекта «Від пацанки до панянки» (Новий канал, г. Киев), участницы известных украинских телепроектов на каналах «1+1» («Школа справжньої

пані», «Школи джентльменів»), 1-й Национальный канал («Легко бути жінкою»), программ на радио «Эра» *Натальи Адаменко*.

3. Фрагменты видеолекций о правилах хорошего тона, делового и светского протокола и этикета специалиста по этикету и протоколу *Александра Новика*(<http://www.artego.su/agency/premium/>).

4. Фрагменты видеолекций по речевому этикету и культуре речи доктора филологических наук, профессора, директора Института лингвистики РГГУ, заведующего кафедрой русского языка Института лингвистики РГГУ, председателя диссертационного совета по филологическим наукам Д 212.198.12, члена диссертационного совета по филологическим наукам Д 212.198.08 *Максима Кронгауза*.

5. Фрагменты видеолекций по религиозному (православному) этикету советского и российского богослова, педагога и публициста, доктора богословия, профессора Московской Духовной Академии *Алексея Осипова*.

6. Фрагменты видеолекций специалиста по этикету и протоколу, преподавателя и консультанта по этикету и имиджелогии в учебных и развивающих центрах и вузах РФ, создателя серии авторских курсов, а именно: «Этикет для детей и подростков», «Имидж подростка», «Этикет для взрослых», «Имидж — важная составляющая современной личности», «Имидж преподавателя» и др. *Ольги Хлыстовой*.

7. Фрагменты видеолекций ведущего специалиста в области делового и светского этикета и протокола в РФ, основателя Центра этикета в г. Санкт-Петербург, представителя Ассоциации членов рода Романовых в России *Ивана Арцишевского*.

8. Фрагменты телепередачи «Модный приговор» (РФ, «1-й канал». г. Москва).

9. Фрагменты телепередачи «Неделя стиля с Владом Лисовцом» (РФ, «Домашний канал», г. Москва).

10. Фрагменты телепередачи «Точь-в-точь» (РФ, «1-й канал». г. Москва).

11. Фрагменты телепроекта «Перфект» (Украина, «Новый канал», г. Киев).
12. Фрагменты телепроекта «Від пацанки до панянки» (Украина, «Новый канал», канал «1+1», г. Киев).
13. Видеозаписи выступлений выдающихся исполнителей различных жанров (вокалистов, инструменталистов, актёров и др.).

### ***Перечень рекомендуемых средств диагностики***

Для диагностики профессиональных компетенций, выявления уровня достижений студентов рекомендуется использовать письменную разработку отдельных тем.

### ***Методические рекомендации по организации и выполнению СРС***

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса, направленной на повышение их профессионального уровня и обогащение компетенции. Для достижения наилучшего усвоения материала по учебной дисциплине «Светский этикет и сценическая культура исполнителя» рекомендуется использование таких видов самостоятельной работы как: реферат, моделирование индивидуального сценического образа с помощью специальных компьютерных программ, а также разработка и презентация предполагаемого сценического образа под конкретный репертуар.