

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ПОДДЕРЖКА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ БЕЛАРУСИ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Сапотько П.М., студент 4 курса

Научный руководитель Смаргович И.Л., доцент

Белорусский государственный университет культуры и искусств, г. Минск

В XXI в. в эпоху рыночных отношений во многом реализация успешных проектов в сфере культуры – результат деятельности белорусских предпринимателей. Союз бизнеса и культуры – давняя европейская традиция, начало которой положил Гай Цильний Меценат. В Беларуси многие известные личности занимались меценатством: Бона Сфорца, Николай Радзивил Чёрный, Николай Криштоф Радзивил Сиротка, Григорий Одверник, Якуб Бабиц, Богдан Оньков, Астафий Волович, Ян Кароль Александр Гуттен-Чапский и др. Место предпринимателей в социально-культурной сфере в первую очередь проявляется в таких понятиях, как спонсорство и меценатство. В Беларуси существует ряд проблем, препятствующих их развитию, связанных с отсутствием нормативно-правовой базы (до сих пор не приняты законы о государственно-частном партнёрстве, о спонсорстве и меценатстве), налоговая нагрузка и т. д. Создаётся абсурдная ситуация: государство всеми силами старается стимулировать развитие спонсорства и меценатства (например, проведение конкурса «Меценат культуры»), но на практике выходит всё совершенно иначе. И вместе с тем в нашей стране есть много примеров успешного сотрудничества бизнеса и власти: приобретён уникальный инструмент – скрипка Андреа Гварнери 1674 г., реализованы проекты: «Театральная неделя с Белагпромбанком», «Магия рояля», «Русские сезоны XXI века», фестиваль «Владимир Спиваков приглашает» и другие. Во многом процветание сферы культуры видится в развитии государственно-частного партнёрства, социальной ответственности бизнеса и привлечения в сферу культуры бизнесменов. Важными инструментами привлечения финансовых средств в культуру являются инвестиционная деятельность, функционирование благотворительных фондов, создание попечительских советов учреждений культуры. В Беларуси сегодня собственные спонсоры есть у многих крупных музеев, театров: «Бритиш Американ Табако» является спонсором Национального художественного музея, Белвнешэкономбанк – Национального исторического музея, Белагпромбанком – Национального академического Большого театра оперы и балета и т. д. В связи с тем, что во времена экономической нестабильности белорусский бизнес оказывает посильную материальную помощь сфере культуры, он достоин большого уважения.

Литература

1. Амяльковіч, Д. Для бізнесу важна дапамога культуры / Д.Амяльковіч // Культура. – 2012. – 31 сак. – С. 3.
2. Директива Президента Республики Беларусь № 4 от 31 декабря 2010 г. «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь». – Минск: На центр прав. инф. РБ, 2011. – 11 с.
3. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь года (с изменениями и дополнениями 2009 года) – Минск: Амалфея, 2009. – 72 с.
4. Национальная платформа бизнеса Беларуси – 2012 «К модернизации – вместе»/Коорд. совет по развитию и продвижению НПББ; сост. В.Н.Карягин. – Минск: Печеро А.Г., 2012. – 55 с.

5. Указ Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 302 "О некоторых мерах по упорядочению деятельности фондов". – Минск: Национальный центр правовой информации, 2005. – 11 с.

6. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 347 с.