



ТЭОРЫЯ І ГІСТОРЫЯ МАСТАЦТВА

УДК 7.01+7.067:[7.03+391]-043.5

Е. Е. Корсакова

Художественный стиль и мода на искусство: особенности взаимодействия

Целью данной статьи является выявление особенностей понятий «мода» и «художественный стиль» и специфика их взаимодействия. Уделяется также внимание исследованию факторов, влияющих на моду на произведения искусства и значение художественного стиля в формировании моды на искусство.

Автор, объединяя разные подходы к понятию «мода», приходит к выводу, что этот феномен повседневной жизни неразрывно связан с искусством, художественными стилями.

В современном художественном мире основополагающее значение имеет информация, способствующая формированию вкуса, интереса к определенной области знания, творчества, искусства. Презентация произведений искусства в информационном пространстве вызывает интерес широкой публики к художественному стилю, направлению, творчеству отдельного автора или группы, объединения. Средства массовой информации способствуют формированию моды на искусство.

В современном искусствоведении до настоящего времени не рассматривался вопрос формирования моды на искусство. Специальные исследования по данной теме не проводились. Некоторые аспекты данной проблематики рассматривались в сборнике «Мода и искусство» [3], авторы которого рассматривали вопросы популяризации искусства посредством моды. Отдельные статьи посвящены взаимодействию моды как дизайна костюма и высокого искусства [5].

Мода как предмет изучения привлекает внимание исследователей из разных областей знаний. Поэтому трактуется она с учетом специфики того или иного подхода. Социологи рассматривают моду как средство внедрения новых социокультурных форм. Для культурологов – это сменяющиеся во времени образцы культуры, для искусствоведов – эстетический идеал [2]. Мода может рассматриваться как искусство оформления, искусство созидания, как обновление и т. п. Фактически она проникла во все сферы человеческой деятельности.

Искусство является неотъемлемой частью культуры, входит в жизнь и быт человека. В современном обществе активно формируется мода на искусство. Произведение искусства (картина, мелодия, спектакль, танец), творчество определенного автора, художественное направление, стиль, манера творца становятся предметом поклонения. Искусство становится модным и не переменным атрибутом жизни светского общества. В современном мире отношение к искусству кардинально меняется. мода на искусство способствует его популяризации, вызывает интерес у массового зрителя. И в данном случае мода выполняет амбивалентную функцию: с одной стороны, она способствует возрастанию спроса на искусство, обращению к оригинальным произведениям, истории искусства, а в отдельных случаях – и к теории искусства. С другой стороны, мода вводит в обиход, вызывая зачастую и ажиотажный спрос на произведения искусства, не обладающие высокохудожественными качествами. Как отмечает искусствовед О. Лагода: «Мода играет ключевую роль в популяризации искусства, в интерпретации его мотивов и их репрезентации тем, кто в обыденной жизни по разным причинам с искусством не связан» [2]. Границы искусства постоянно размываются – автором, а уж тем более критиком, может стать каждый. И в данном случае необходимо определить критерии для отнесения того или иного произведения к искусству. На наш взгляд, определяющим критерием является художественный стиль.

Понятие «стиль» можно определить как совокупность художественной образной системы, выразительных средств и признаков, характеризующих искусство определенного периода, времени или индивидуальную манеру творца.

Слово «стиль» впервые использовалось в Древней Греции для обозначения древнего инструмента письма (остроконечной палочки, с помощью которой писали на восковых дощечках), а в Древнем Риме оно приобрело более широкое значение. Под стилем понимались особенности письма, индивидуальная манера, литературный слог и т. д.

Понятие «стиль», изменяясь во времени, стало использоваться при определении художественных направлений и тенденций, типичных для какой-нибудь эпохи (например, стиль модерн), устойчивых особенностей архитектуры и искусства какого-либо народа (например, китайский стиль), при обозначении периодов истории искусства (например, романский стиль) [1].

В наше время стиль проявляется и востребован в разных областях деятельности человека – в эстетике, филологии, философии, литературоведении, искусствоведении и т. д.

Доктор искусствоведения В. П. Прокопцова определяет стиль как «структурное единство образной системы, средств художественной вы-

разительности, творческих приемов, обусловленное общностью художественного содержания произведений архитектуры, изобразительного, музыкального искусства, литературы». По ее словам, «стиль как наиболее органичное и целостное явление может служить тем связующим элементом, на основе которого можно рассматривать синтез искусств, производить компаративный анализ художественных произведений. Например, проявления стилей барокко, классицизма, романтизма и т. д. можно комплексно раскрывать на материале разных видов искусства – изобразительного, музыкального, театрального» [4, с. 320]. Именно в таком понимании «стиль» выделяет из общей массы творений произведения искусства.

На протяжении исторического развития искусства сложились определенные художественные стили, в основе которых лежит синтез искусств, где архитектура выступает в качестве стилеобразующего элемента. В истории искусств, как правило, выделяются следующие стили: романский, готический, барокко, рококо, классицизм и модерн.

Но в то же время на основе применения общих средств выразительности, творческих приемов, общем мировосприятии и миропонимании формируется индивидуальный авторский стиль или стиль творческой школы. В XX – начале XXI в. выделение единого стиля становится фактически невозможным, а индивидуальный авторский стиль приобретает все большее значение.

Стилевые особенности объединяют художественные произведения в единое направление и способствуют более полному раскрытию художественного образа, заложенного автором в произведение искусства. Именно стиль является определяющим фактором для единого прочтения авторского замысла художником, зрителем и критикой. Многие искусствоведы единодушны во мнении, что нельзя создать свободное от стиля произведение искусства. Это своего рода «доспехи репрезентации», модуляция, которая привносит в произведение нечто, что делает его заслуживающим особого внимания, более правдивым, более убедительным, более доступным для понимания, обогащает его и наделяет большей притягательностью. История искусства началась одновременно с историей стиля и имеет прямое отношение к истории стиля в контексте моды. С 1980-х гг. искусство пережило ряд кризисов и не раз подвергалось пересмотру; интерес к постмодернизму сменился интересом к визуальной культуре, а затем всех увлекли новые медиатехнологии. «Подобные смены направления и кризисы были обусловлены тем, что само искусство претерпело очевидные изменения, которые затронули и практические подходы к художественному творчеству, и принципы его теоретического обоснования» [3, с. 15].

В современном обществе произведение искусства становится модным товаром, аксессуаром, дополнением к образу жизни. Искусство ста-

новится объектом поклонения и обладания. Средства массовой информации способствуют созданию культа того или иного художественного произведения или личности творца.

Появление культовой фигуры, формы или стиля искусства было известно и в предыдущие эпохи. Важно отметить, что каждая художественная эпоха отмечена стилем своего времени, полна контрастов. Как, например, XVII век называют веком Рембрандта, Дж. Мильтона, морализирующей литературы. Даже мода на парики в этот период стала барочным элементом, с помощью которого художники создавали эффект красоты, величия.

В наше время развитие Интернета, телевидения и других средств массовой информации способствует более активному формированию интереса и спроса на определенные культурные явления, арт-практики, произведения искусства и даже на личности, создающие произведения искусства: художников, музыкантов, режиссеров, актеров и т. д.

Так, М. Джексон, Н. Сафронов, Ф. Коппола, С. Безруков, Д. Певцов, К. Асмус – это лишь незначительная часть имен, которые стали модными в своей области искусства в XX – начале XXI в. Мода не обошла своим вниманием не только творцов, но и отдельные выставки, спектакли, концерты. Сейчас она охватила все сферы нашей жизни – это и модные гаджеты, авто, книги, даже модная еда и способы лечения.

Мода понимается как интерес к определенному стилю в сфере культуры и искусства в определенный отрезок времени. В данном контексте модное явление не имеет прочной основы и его популярность быстро проходит. Важные факторы моды и модности – стремление к новизне, обретение популярности и признания в обществе. Следование моде и модным направлениям, с одной стороны, способствует формированию вкуса, с другой – боязнь быть не модным приводит к карикатурному подражательству и осмеянию.

Каждая художественная эпоха, стиль формировали моду в соответствии с критериями красоты своего времени. Так, в эпоху барокко в моду вошли пышнотельные красавицы, как, например, на многочисленных картинах П. П. Рубенса. Эпоха рококо привнесла в моду кокетливость, жеманность, асимметрию, пастельные тона красок, что запечатлели на своих полотнах А. Ватто и Ф. Буше, Ж. Б. Шарден и Ж. О. Фрагонар. Мода именно этой эпохи охватила все слои населения: от аристократов до простых крестьян.

Уникальным явлением моды на произведения искусства на территории Беларуси стал сарматский портрет, который получил распространение в шляхетской среде. Стремление хоть в малом подражать королевскому двору привело к широкому распространению сарматского портрета в портретных галереях, имевшихся как у магнатов, так и у средней (зажиточной) и мелкой (шарачковой) шляхты. В XVI–XVIII вв. на терри-

торыі Беларусі сфарміравалася своеобразная культура, якая ахватуе ўсе слоі грамадства і ўсе віды мастацтва: тэатр і паратэатральная культура, жывапіс, скульптура, музыка.

XX – пачаток XXI в. фарміруе моду на спектакль, выставку, фільм, музыку і т. д. Напрыклад, зімой 2016 г. выстаўка рускага мастака В. Серова ў Трэцякаўскай галерэе стала самай наведаемай у гісторыі Расіі. Творчасць В. Серова пры жыцці неаднакратна падвергалася крытыцы, а праз стагоддзе выстаўка яго работ стала модным падзеям культурнага жыцця.

У Беларусі моднымі персонамі можна назваць мастака А. Смолька, рэжысера Н. Пінігіна, тэлеведучага, певца Г. Колдуна, певицу І. Дарофееву і др. Творчасць гэтых прадстаўніц сучаснага мастацтва мае свой узнанаемы стыль, характар, манеру, што спрыяе фарміраванню моды ў масавага глядача, спажывача.

Мастацкая культура сёння нацэлена на масавага глядача і спажывача, які імкнецца прыблізіцца да элітарнага мастацтва. Элітарнае мастацтва фарміруе моду на вызначанае з’явішча, а масавая культура яе уніфіцуе, накіраваў на задавальненне імпульсаў, сиюмінутных патрэбнасцей і утылітарных інтарэсаў.

Мода як з’явішча культуры ў сучасным свеце прадвядзе высокае мастацтва, спрыяе развіццю да яго інтарэса ў грамадстве, фарміруе густ спажывача і ў тое ж час перажывае на сабе уплыў палітыкі, сацыяльных умоў жыцця. У тое ж час мастацтва аказвае значнае уплыў на эстэтычную культуру эпохі, грамадства, на фарміраванне пачуцця прыгожага.

Взаімапронікненне моды і мастацтва на працягу двух апошніх стагоддзяў разглядаецца вученымі з пункту гледзення этыкі і эстэтыкі, прыгожасці, аўтэнтычнасці, модернізму, перфарматыўнасці выстаўачных экспазіцый [2].

Фарміраванне моды на мастацтва тесна звязана з эвалюцыяй мастацкага стыля. Мастацкі стыль з’яўляецца вызначальным фактарам разумення і прачтання мастацкага выява. Важным адрознівальным фактарам моды з’яўляецца яе хуткасць у параўнанні з вечнасцю, пастаянствам, якімі валодаюць творы мастацтва. Як адзначаюць многія мастацтвазнаўцы: «Традыцыйна да моды адносяцца хутчэй з непрызнаннем – як да чаго-то паверхнага, недолгавечнага і пласкага. Мастацтва, аднак, цэннае як форма, змяшчае сэнс, бясконца прыгожае і духоўнае па прыродзе (хоча ў апошнія гады гэтыя якасці былі цалкам паставлены пад сумніў). Паколькі мода мяняецца і зменлівасць з’яўляецца сутнасцю моды, лічылася, што ў ёй няма ісціны і вечнага ідэала прыгожасці, якія звычайна асацыяваліся з высокім мастацтвам» [3, с. 17].

Мода на искусство быстротечна и изменчива, но истинные шедевры не теряют своей ценности во времени. Следует также отметить, что мода на искусство способствует возрастанию интереса к искусству в целом и к отдельным произведениям (спектаклям, фильмам, концертам, картинам и т. д.) в частности. Мода как общественное явление может пробуждать интерес к давно забытым стилям, течениям и направлениям, творчеству определенного автора. Несмотря на то что искусство в XXI в. стало частью модной индустрии, «вечные ценности» остаются. И эстетические идеалы прошлого возвращают современных художников, режиссеров, дизайнеров, скульпторов и т. д. к понятиям «красота», «совершенство», «гармония».

1. Аполлон : Изобразительное и декоративное искусство. Архитектура : терминологический словарь / под общ. ред. А. М. Кантора. – М. : Эллис Лак, 1997. – 736 с.

2. Лагода, О. Искусство в моде или мода на искусство: контекст репрезентаций [Электронный ресурс] / О. Лагода // Global International Scientific Analytical / Project. – Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/41501>. – Дата доступа: 27.04.2016.

3. Мода и искусство / ред. : А. Гечи, В. Караминас ; пер. с англ. Е. Демидовой, Е. Кардаш, Т. Пирусской, Р. Шмаракова. – М. : Новое лит. обозрение, 2015. – 272 с.

4. Прокопцова, В. П. Эпоха и стиль: к вопросу о периодизации истории искусств и формировании искусствоведческих терминов / В. П. Прокопцова // Природа, чалавек, культура: праблемы гармоніі : матэрыялы навук. канф., Мінск, 25–26 сак. 2003 г. : у 2 ч. / Беларус. дзярж. ун-т культуры. – Мінск, 2003. – Ч. 1. – С. 318–326.

5. Юдинцева, В. Мода и искусство: 200 лет вместе [Электронный ресурс] / В. Юдинцева // Теория моды. Одежда. Тело. Культура. – 2012–2013. – № 26. – Режим доступа: <http://www.nlobooks.ru/node/2985>. – Дата доступа: 25.04.2016.

E. Korsakova

Artistic style and fashion on works of art: interaction peculiarities

The article defines the concepts of “fashion” and “art style”, explores the factors influencing the fashion on works of art and the importance of the art style in the formation of fashion on art.

Combining various approaches to the concept of “fashion”, the author comes to the conclusion that this phenomenon of everyday life is inseparably linked with art and art styles.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 28.09.2016.