

Абрамчик Е.Г., студ. гр. 511 ФЗО
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Романенко Л.Е.,
канд. пед. наук, доцент

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

На рубеже XX –XXI столетия в социокультурную сферу Республики Беларусь активно и динамично вошел агроэкотуризм. Это один из вскрытых ресурсов социально-экономической сферы нашей республики. В Указе Президента РБ «О мерах по развитию агроэкотуризма в Беларуси» №372 от 02.06.2006. агроэкотуризм трактуется как временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - агроэкотуристы) в сельской местности Республики Беларусь на основании договоров, заключённых с субъектами агроэкотуризма, в целях отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания [6].

Сегодня агроэкотуризм - одно из модных и быстро развивающихся направлений в современном туризме. И это не случайно. Использование природного и культурного ресурса является мощным фактором оздоровления человека. В настоящий момент в Европе зарегистрировано более 2 млн. койко-мест в сельских усадьбах. Лидером европейского сельского туризма признана Италия, получающая ежегодно прибыль от него примерно в размере 350 млн. долларов [4].

Республика Беларусь располагает определенными ресурсами позволяющими ей предоставлять культурные услуги и продукты на мировой и внутренний рынки. Рассмотрим в этой связи ресурсы Витебской области, как одной из пограничных областей и в этой связи привлекательной для туристической деятельности.

Для успешного развития агроэкотуризма необходимо наличие нормативно – правовой базы. Существующие нормативно-правовые условия отвечают современному уровню развития социально-экономической и политической сфер Республики Беларусь. Сфера агроэкотуризма Республики Беларусь регулируется следующими нормативно-правовыми актами: О туризме. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З в редакции Закона Республики Беларусь от 9 января 2007 года №206-З.; О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006г. №372 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 01.03.2007 № 116). В рамках реализации Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 гг., оказывается поддержка со стороны государства путем выделения инвестиций и принятия соответствующих законов.

Бюджетное финансирование перспективных бизнес-проектов, осуществляется через фонды поддержки предпринимательства. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006г. №372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» позволил осуществить программу льготного кредитования субъектов агроэкотуризма, предложенную ОАО «Белагропромбанк».

Слагающими факторами развития агроэкотуризма в Витебской области являются ее природный потенциал. Государственный природно-заповедный фонд региона включает 324 объекта, занимающих площадь 351 тыс. га (8,8% территории). В области существуют 1 заповедник, 2 национальных парка, 88 заказников, более 200 памятников природы [2]. Леса занимают 25% земельного фонда. Фонд естественных водоемов Витебщины состоит из 1853 озер и водохранилищ разного класса, общей площадью 97 тыс. га и 1420 км рек [1, с.18]. Как объект охоты, наиболее важное значение имеют лось, кабан, косуля, бобр и др. Среди птиц к основным охотничьим видам относятся кряква, чарок-свистунок,

красноголовый нырок, глухарь и др. Является очевидным, что такой ресурс можно с успехом использовать, одновременно создавая условия не только для его поддержки, но и развития.

История Витебской области без сомнения является социокультурным ресурсом. Витебская земля насчитывает 600 памятников архитектуры, 136 памятников истории и культуры, 625 памятника археологии [1, с. 17]. Ежегодно проводятся Дни славянской письменности, традиционный музыкальный фестиваль им. Соллертинского, фестивали джазовой музыки, авторской песни «Витебский листопад», конкурс модельеров «Белая Амфора»; ежегодные фольклорные праздники «Звонят цимбалы», «Днепровские голоса», «Браславские зарницы» и праздник творческой интеллигенции «Созвездие муз» [2]. Следовательно, добавляя к природным факторам, объекты историко-культурного значения, представляя их как культурный продукт, можно предоставлять различные культурные услуги на туристическом рынке.

Одним из важнейших факторов в обеспечении туристической деятельности является фактор транспортной и хозяйственной инфраструктуры. Витебская область граничит с Латвией, Литвой и Российской Федерацией и входит в состав двух транспортных европейских коридоров: Берлин-Варшава-Минск-Москва и Хельсинки-Витебск-Гомель-Киев-Пловдив. Функционирует Витебский аэропорт, способный принимать регулярные и чартерные рейсы. В настоящий момент хозяйственная инфраструктура агроэтуризма области уже представлена 27 объектами сельского туризма. Среди них агроусадьбы, музеи, конно-спортивные центры, клуб охотников и рыболовов и др.

Обеспечение социально-культурной деятельности, удовлетворение культурных запросов и интересов туристов, безусловно, определяет его эффективность. Требуются подготовленные для этой деятельности кадры. Потенциальные кадровые ресурсы агроэкотуризма - это демографический ресурс туристической деятельности. Население области по состоянию на

01.01.2009 года составило 1 262 013 жителей, из них 914 850 жителей городских поселений или 72,49 % и 347 163 жителей сельских поселений или 27,51 %. Распределение населения по отдельным возрастным категориям: - детское население в возрасте до 18 лет насчитывает 224 128 человек или 17,76 % от всего населения; население в возрасте от 18 лет и старше – 1 037 885 человек или 82,24 %, из них в старше трудоспособного возрасте – 297 448 человек или 28,65 % от числа взрослого населения. В структуре населения по половому признаку мужское население составило 46,4 %, женское – 53,6 % [3]. Является очевидным, что в Витебской области преобладает городское население, которое является потенциальным потребителем агроэкоуслуг области. В сельской местности, агроэкотуризм предусматривает возможность создания новых рабочих мест, что, несомненно, решит проблему занятости сельского населения и снизит миграцию в города. Привлечение, после определенной подготовки, трудоспособного населения к деятельности, позволит увеличить количество рабочих мест в регионе, активизирует жизнедеятельность в населенных пунктах.

Для подготовки агроэкотуризма можно использовать образовательные ресурсы общественного объединения «Агро- и экотуризм». Также Институтом туризма организованы курсы по повышению квалификации руководящего состава, хозяев фермерских усадеб. Институт так же проводит экспертные семинары в рамках международной проектной деятельности для специалистов, занятых на предприятиях туристической индустрии.

На территории Витебской области находится сеть различных типов учреждений культуры: 687 библиотек, 615 учреждений культуры клубного типа, 2 парка культуры и отдыха, зоопарк, 27 музеев, 85 детских школ искусств, 2 музыкальных училища и 1 училище искусств, 26 Дома ремесел. В области работает около 4-х тысяч любительских коллективов художественного творчества [3]. Информационно-творческая база достаточно обширна однако она недостаточно используется.

В частности система рекламно-информационного продвижения туристского продукта, культурного продукта и услуги, на внутреннем и внешнем рынках услуг не развита, что создает предпосылки для низкого туристического рейтинга. Включение информационно-творческой базы как ресурса агроэкотуристической деятельности значительно повысит доход от предоставления культурных и информационных услуг и сможет повысить их рейтинг.

Несмотря на имеющиеся потенциальные возможности развития агроэкотуризма в Витебской области, существуют и проблемы, препятствующие его эффективному развитию. Область кадрового обеспечения испытывает дефицит в квалифицированных преподавателях туристских дисциплин. формирование знаний персонала сферы туризма должно опираться на базовые стандарты, объединенные в единое целое - национальную систему непрерывного профессионального образования в сфере туризма. На сегодняшний день недостаточно развита инфраструктура обслуживания туристов на значительных по протяженности транспортных туристских маршрутах, отсутствуют обычные унифицированные дорожные указатели, подробные автомобильные карты и т.д. Особое внимание необходимо обратить на систему рекламно-информационного обеспечения и маркетинга в этой сфере. Именно она сможет повлиять на формирование благоприятного имиджа Республики Беларусь, развитие внешнего и внутреннего туризма, популяризации белорусской деревни, традиций и своеобразия национальной культуры.

Агроэкотуризм не только составляющее социокультурной деятельности Республики Беларусь, но и приоритетное направление развития на рынке туристических услуг как внутри страны, так и за ее пределами. Региональный подход к его развитию позволит максимально и комплексно использовать имеющийся туристский потенциал всей республики.

Литература:

1. Гайдукевич, А.М. География туризма: Страны СНГ и Балтии: учебное пособие./ А.М.Гайдукевич.- Минск: Аверсэв,2004.- 252с.
2. ООО «ЛайтПи» / ООО «ЛайтПи».- Режим доступа: [http: // www.vitebsk-region.com](http://www.vitebsk-region.com).-Дата доступа: 30.11.2009.
3. Группа компании «Техномир»/ Группа компании «Техномир».- Режим доступа: [http: // www.vitebsk-region.by](http://www.vitebsk-region.by).-Дата доступа: 30.12.2009.
4. ООО «Коминт» /ООО «Коминт».- Режим доступа: [http: // www.agroportal.ru](http://www.agroportal.ru)-Дата доступа: 30.12.2009.
5. Сергей Кулягин/Сергей Кулягин – Режим доступа: [http: // www.belta.by](http://www.belta.by)-Дата доступа: 30.12.2009.
6. Указ Президента РБ О мерах по развитию агроэкотуризма в Беларуси № 372 от 02.06.2006.