

ствием представления о времени. Образ-время является приближением к сущности кинематографа как “самодвижущегося образа”, кино — “это способ применения образов, дающий силу тому, что было лишь возможным” [1, с. 106].

1. Маньковская Н. Эстетика постмодернизма. — СПб.: Алетейя, 2000.

2. Run Lola Run. A review by Tom Whalen. [www.findarticles.com/cf\\_0/ml1070/3\\_53/62402521](http://www.findarticles.com/cf_0/ml1070/3_53/62402521).

*И.А.Смирнова*

### **Видеофильм: эстетический и социокультурный феномен**

Изобретение кино подобно появлению книгопечатания не только определило новые возможности в познании человеком мира, но и способствовало возникновению нового класса техногенных искусств, обозначенных М.Каганом как “сложные синтетические искусства технического комплекса с изобразительной доминантой” [2, с. 338].

Их активное воздействие на духовную культуру общества свидетельствует о том, что процесс, начавшийся более полутора столетий назад с изобретения фотографии Ж.Ньепсом и Л.Дагером, активно развивается. Сегодня уже принято говорить о существовании единой экранной системы, основными слагаемыми которой являются кинематограф, телевидение, видео и мультимедиа. Эти четыре формы экранного искусства существуют на разных материальных носителях (киноплёнка, магнитная плёнка, лазерный диск), они имеют некоторые специфические особенности в зависимости от способа технического воплощения и социального функционирования.

Видеофильм — новая эстетическая реальность, родившаяся в лоне телевидения, — стал одним из самых заметных явлений в современном экранном искусстве и неотъемлемой частью эстетической культуры общества. Детище электроники, он активно развивается, становясь по существу главной ареной художественных поисков, открывая новые перспективы для творчества. Интегрировав черты кинематографа и телевидения и имея в своем распоряжении гигантский архив культурного наследия, видеофильм открывает принципиально новый этап в развитии культуры. Невозможное еще вчера сегодня становится технически осуществимым.

Феномен видеофильма определяется его сложной генеалогией. С технической точки зрения видеофильм (лат. video — смотрю, вижу и англ. film — пленка) — это экранное произведение, основанное на фиксации определенных сторон материальной действительности с помощью записи электрических видеосигналов на магнитную ленту для последующего воспроизведения на экране телевизора при посредстве видеомагнитофона [1, с. 201].

С художественной точки зрения видеофильм — инновационная текстовая форма экранного искусства, обладающая специфическими особенностями и признаками, на основе которых развивается новая ветвь аудиовизуального экранного искусства, а с социокультурной — новый способ создания и передачи культурных достижений, новое средство массовой коммуникации.

Видеофильм возник как разновидность телефильма в системе телевизионного кино. Изначально изобретение видеозаписи рассматривалось как расширение технических средств телевидения. Появилась возможность тщательнее монтировать видеоизображение и воспроизводить его неограниченное количество раз на экране телевизора. В начале 60-х гг. прошлого столетия телефильм создавал

ся на киноленте, а видео выполняло исключительно служебные репродукционные функции. В 70—80 гг. начался выпуск видеофильмов. Таким образом, изначально видеофильм являлся синонимом телефильма.

Базируясь на массовом размножении художественных текстов, видеофильм является формой хранения и распространения достижений человечества в области художественной культуры. Сочетая в себе эстетические компоненты всех без исключения традиционных и техногенных искусств, опираясь на достижения современной радиоэлектроники, он существует на территории средств массовой информации. Среди его основополагающих особенностей — генетическое родство со всей экранной культурой, синтез достижений кино- и телеискусства.

Специфические особенности видеофильма заключаются в развитии и преобразовании “языка кино” на базе достижений электроники и компьютерного монтажа, а также в способе его социального функционирования.

Как эстетический феномен видеофильм выступает презентантом *новой видеозстетики, нового художественного мышления при создании экранного текста*. Видеофильм не снимается на киноленту, а записывается на магнитную ленту и монтируется с помощью электронного монтажа. (Монтаж есть творческая манипуляция автора с материальным носителем информации, основной композиционный принцип экранных видов искусства.) В отличие от традиционного кинематографического монтажа, представляющего последовательную, рукотворную “сборку” художественных «заготовок» кинофильма, электронный монтаж проецируется на дисплее компьютера как наглядный графический интерфейс. В этом случае партитура “голосов” (аудио-, видеоряда) конкретной композиционной единицы видеофильма позволяет одновременно услышать, увидеть, соединить и творчески транс-

формировать все без исключения структурные компоненты произведения. Современные технические средства записи и монтажа звука и изображения (возможности многократной записи, двойная электронная экспозиция, обратное движение магнитной пленки и др.) создают условия для воплощения и дальнейшего развития новой звукозрительной пластики экрана, что дает возможность режиссеру и звукооператору по-новому формировать звукозрительное пространство — время экранного произведения. Принцип “сверхпрямого” кино, используемый в видео, дает особый сплав реальности и “художественной повествовательности”. Вероятность использовать произвольную колоризацию кадров, “электронную инкрустацию”, “уплотнять” и “разряжать” кинематографическое пространство, “замедлять” и “ускорять” реальное время, вводить бегущую строку и различные спецэффекты позволяет разрушать иллюзию фотографичной действительности, предоставляя режиссеру возможности трансформировать реальное пространство материального мира в пространство мысли и художественного образа.

Таким образом, видеофильм — это не просто использование новейшей техники и возможностей электронного монтажа. Это и более современный способ художественного авторского мышления, громадный потенциал которого предлагает новую стилистику, способствует развитию перспективных видеожанров, новых методов подхода к сценарному материалу, новых художественных идей. Творческая фантазия мастеров экрана в поисках новых изобразительно-выразительных средств развивает язык экранного искусства, подтверждая право видеофильма считаться новым видом художественного творчества и духовного освоения действительности.

Разнопорядковость использования видео в зависимости от потребностей общества обнаруживает *социокуль-*

*турную специфику его функционирования.* Как социокультурный феномен видеофильм выступает презентантом:

1) инновационной формы аудиовизуальной коммуникации. В контексте социального функционирования видеокультуру можно рассматривать как инновационный процесс создания, тиражирования, «транспортировки», хранения, потребления и распространения информации (в экранной текстовой форме как оригинальной, так и консервантов культуры по различным каналам связи для осуществления социальных потребностей и целей общества;

2) нового способа коммуникации — индивидуального (в кассетах) потребления и освоения фонда всей художественной культуры, художественных и культурных ценностей человечества. Возникновение видео изменило привычное бытие традиционного и техногенного искусства, усилив индивидуальное начало в контактах с произведениями любых жанров всех без исключения видов искусства;

3) нового средства коммуникации. Возникнув в коммуникационной системе телевидения, видео не только вобрало в себя свойства телевизионной коммуникации (массовая трансляция), но и дополнило их, развив свое собственное индивидуально-множественное средство общения;

4) нового типа общения аудитории с произведением экрана. Впервые зритель имеет дело с автономным экранным произведением, восприятие которого он сам способен контролировать: останавливать, «листать», ускорять или замедлять процесс просмотра. Это дает возможность использовать видеофильм в качестве альтернативной формы книги (узкоспециальные учебные фильмы);

5) новой формы отражения существующей социокультурной реальности. Отражение видеодокументалистикой актуальных для современного человека событий, формирование из разных жанров видеоискусства зримой исто-

рии Беларуси рубежа XX—XXI вв. дают возможность рассматривать видеофильм как элемент национальной культуры;

б) новой формы социального управления. В сфере социальной коммуникации создание и распространение коммуникатором (авторской группой создателей видеофильма, телестудией, видеоцентром) сообщений, воспринимаемых аудиторией и оказывающих на нее определенное воздействие, являются процессом социального управления. Согласно одному из фундаментальных положений кибернетики, необходимым элементом всякого управления является обратная связь. Поэтому коммуникатор в своей деятельности должен постоянно учитывать реакцию аудитории и корректировать в соответствии с ней свои последующие сообщения. Участвуя в этом процессе, и коммуникатор, и коммуникат оказывают воздействие на окружающую их действительность, способствуя корректировке и регуляции общественных отношений. Таким образом, видеофильм как средство массовой коммуникации стимулирует общественное развитие и повышает его динамику.

Благодаря развитию современной техники сегодня имеется техническая возможность перевода видеоизображения как на киноплёнку, так и на цифровой (компьютерный) носитель — диск. Тем самым перед видео открываются новые горизонты. С помощью современных компьютерных технологий (которые условно называют дигитальным, или цифровым, производством экранной продукции), имея огромный диапазон охвата культурного материала, видеофильм осуществляет прорыв в новую, развивающуюся область экранной мультимедийной культуры и в виртуальные миры. Это значит, что видеофильм, продолжая развивать свои коммуникативные свойства (возможность трансляции на киноэкране, телеэкране и ком-

пьютерном экране—дисплее), становится важнейшим средством современной как массовой, так и индивидуально-множественной коммуникации.

Соответственно эстетической и социокультурной координатам оформляются и главные функции видеофильма: продуктивная и репродуктивная. Продуктивная сфера деятельности видеофильма реализуется в создании собственных оригинальных произведений различной жанровой модификации. Репродуктивная предполагает запись и распространение лучших образцов мировой художественной культуры. Обе сферы деятельности видеофильма являются вкладом в фонд национальной культуры, поэтому роль самого видеофильма, его место в художественной культуре зависят от того, в какой степени его ценности окажутся сопоставимыми с социокультурными процессами в стране, а также с бесспорными ценностями в различных областях мировой художественной культуры, являющимися эталоном. Иными словами, функционирование видеофильма как целостности определяется его внешними связями с социокультурными системами, в которых он развивается и живет. Важнейшая из этих связей — видеофильм—зритель.

---

1. *Большой энциклопедический словарь.* — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Большая Рос. энцикл.; СПб.: Норинт, 2000. — 1456 с.: ил.

2. *Каган М.С.* Морфология искусства: Историко-теоретическое исследование внутреннего строения мира искусств. — Л.: Искусство, 1972. — 440 с.