

Клименкова Н.В. (Минск)

ОРГАНИЗАЦИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ОБЩЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

Чтение рассматривается как социальное явление и предмет межличностного читательского общения в малых группах. Дается определение понятия «читательское общение», раскрывается его роль в читательском развитии личности. Анализируются особенности организации читательского общения в библиотеке, требования к

профессиональным и личностным качествам библиотекаря. Организация читательского общения в библиотеке рассматривается как фактор повышения ее привлекательности для широких кругов пользователей.

Современные цифровые технологии создают все условия для того, чтобы человек непосредственно на своем рабочем месте мог получать всю необходимую информацию. Это ставит под сомнение само существование библиотеки как социального института, призванного собирать, хранить документы и предоставлять беспрепятственный доступ к ним. Однако появление нового средства отображения и трансляции далеко не всегда приводит к отмиранию старого, традиционного. Так, изобретение фотографии не привело к исчезновению живописи, кинематограф не упразднил театра, а телевидение не стало заменой всех и вся, как предрекал герой известного фильма. Старые, традиционные виды искусства не исчезли, а трансформировались, предоставляя человеку в первую очередь то, чего новые при всей их привлекательности дать не смогли.

Что же может предложить своим пользователям библиотека, чтобы оставаться востребованной и незаменимой? Что невозможно получить в режиме удаленного доступа? Это живое общение, духовное взаимодействие людей, заинтересованных в своем дальнейшем читательском и личностном развитии. Например, американские авторы отмечают, что традиционное представление о чтении как о сугубо индивидуальном, уединенном занятии не соответствует действительности. Они выдвигают два тезиса. «Во-первых, чтение – это социальная практика, и люди читают почти все время, это является неизменной частью их повседневного поведения. Во-вторых, люди читают в группах, и даже индивидуальное чтение является следствием включенности индивида в коллектив» [4]. Именно в группе, клубе любителей чтения, читательском объединении по интересам проявляется социальная природа чтения.

О необходимости изучения и поддержки не только самого чтения, но и читательского общения говорят и российские социологи. Так, А.В. Воронцов полагает, что в работах некоторых исследователей прослеживается определенная недооценка социальных аспектов чтения. За пределами их внимания остаются социокультурные проблемы, в частности значение чтения для общения, которое само по себе является одним из видов социальной деятельности, важнейшим

элементом культуры [3]. Автор подчеркивает, что читательское общение, обсуждение в кругу друзей прочитанных книг, встречи с писателями относятся к активным формам проведения досуга, которые содействуют развитию мышления, интеллекта, а культуру чтения рассматривает как показатель гармонического развития личности, ее социальной зрелости.

Идея организации читательского общения в библиотеке находит отражение в библиотковедческих публикациях с начала 1980-х гг. В одной из первых своих статей мы подробно обосновали необходимость создания при библиотеках малых контактных групп читателей, ориентированных на самообразование и активное читательское общение, предложили алгоритм создания и функционирования такой группы [6]. Михаил Дмитриевич Афанасьев рассматривал читательское общение в качестве действенного механизма формирования читательского поведения [1], Светлана Андреевна Езова пыталась выявить особенности читательского общения в тесной связи с закономерностями взаимодействия между людьми [5]. Валентина Александровна Бородина полагает, что читательское развитие осуществляется в трех сферах: читательского сознания, читательской деятельности и читательского общения [2].

В то же время читательское общение, как и всякая сложная, комплексная проблема, исследовано фрагментарно и недостаточно глубоко, нет единого термина и полного определения, не разработана методика его организации. За рубежом существует целая инфраструктура методического сопровождения читательских групп, которая включает платных организаторов, систему пособий, руководств, перечень вопросов для обсуждения и т. д. Наши библиотекари в этом сложном деле вынуждены опираться исключительно на свой опыт и интуицию.

Под термином «читательское общение» мы понимаем общение, предметом которого является весь комплекс сложных и многогранных взаимоотношений, возникающих в процессе чтения: от поиска необходимых материалов до обсуждения прочитанного. Это и установление контактов между людьми, ориентированными на активное, развивающее чтение, взаимодействие между ними, взаимовлияние в области чтения, обмен информацией о прочитанном, восприятие читательского опыта, читательских установок и представлений партнеров по общению. Характерными чертами читательского общения, определяющими его специфику, является некоторая спонтанность,

импровизационный, неформальный характер, многообразие ситуаций и тем, добровольность возникновения и развития контактов. Даже в типичные, стереотипные ситуации партнеры по общению вносят индивидуально-личностные черты, отражающие уникальность и неповторимость человеческой природы, читательского и личного опыта.

Каждая из ситуаций общения, обусловленного чтением, может быть предметом самостоятельного исследования. Все вместе взятые, они создают ту неповторимую духовную среду, в которой формируется читатель. Она способна стимулировать, или замедлять читательское развитие, определять мотивы, цели чтения, читательские вкусы и предпочтения, влиять на оценку уже прочитанного произведения и подталкивать к выбору новой книги. Никто не спорит с тем, что на чтение и восприятие прочитанного оказывает влияние ближайшее окружение пользователя. В первую очередь это сфера межличностного общения в рамках референтной группы. Как правило, люди, овладевшие достижениями высокой художественной культуры, любящие книгу и чтение, те, кого обычно библиотекари называют подготовленными читателями, в юношеские и молодые годы входили в неформальные читательские объединения, которые стихийно возникали на почве общих интересов. Иногда они существовали и при библиотеке или были разновидностью литературного кружка, творческого объединения, но чаще всего представляли собой небольшую группу единомышленников, сплоченных общностью интересов, мировоззрения, интеллектуальных поисков и устремлений. Чтению и обсуждению прочитанного в таких группах отводилась существенная роль.

Попытки создавать читательские объединения при библиотеке в виде клубов по интересам, различных читательских сообществ не всегда бывают успешными, потому что атмосфера непосредственного читательского общения, активного обсуждения актуальных проблем подчас бывает несовместимой с массовой, заорганизованной аудиторией, к созданию которой по инерции еще стремятся некоторые библиотекари. Даже такая камерная форма, как литературно-музыкальная гостиная со всеми ее привлекательными атрибутами домашнего уюта иногда напоминает телевизионные ток-шоу, где большинство присутствующих добросовестно изображают публику. Для того чтобы активизировать и побудить к читательскому общению такую

аудиторию, нужны целенаправленные усилия как ведущего, так и определенной части присутствующих, что не всегда получается.

Читательское объединение – это не класс и не академическая группа, а довольно гибкое и даже аморфное образование. Условно его можно разделить на ядро и периферию. Ядро составляют наиболее заинтересованные и увлеченные пользователи, на которых всегда можно положиться при формировании аудитории массового мероприятия. Оно по количеству может быть от 7 до 15 и более человек, ибо не всегда каждый из читателей способен в определенное время посетить библиотеку, поэтому нужно иметь своеобразный «запас прочности». Но погоня за массовостью здесь неуместна. Массовость создает периферия – те пользователи, которые придут на мероприятие под влиянием друзей, знакомых, узнав о нем из объявления, от библиотекаря, из средств массовой информации и т. д. Часть из них больше никогда не придет, иные, заинтересовавшись, посетят несколько мероприятий, а некоторые со временем могут войти в ядро сообщества и стать его активными членами. В свою очередь, и тем, кто составляет основу ядра группы, никто не мешает перейти в периферию и вообще покинуть ее.

Важно определить цель объединения. Как правило, это самообразование, самовоспитание, формирование и повышение информационной культуры, целенаправленный поиск информации по ряду вопросов, обучение, повышение творческого потенциала, обмен опытом, рекреация, компенсаторная деятельность.

В читательском межличностном общении всегда имеется конкретное содержание: выбор материалов для чтения и обсуждение полученной информации. При этом происходит взаимное обогащение читательского опыта каждого из участников, что делает влияние на чтение более результативным, а работу библиотекаря более ответственной и интересной. Организация читательского общения в пределах такой группы способствует не только повышению читательской активности ее участников, но и служит средством совершенствования их информационной культуры. Существующие при библиотеке группы, подготовленные и заинтересованные в общении пользователи со временем становятся помощниками в библиотеке, провайдерами ее фронтального воздействия на читательскую аудиторию. В период подготовки массового мероприятия члены группы помогают уточнять его цели и задачи, обозначить основные черты и элементы сценария. Информирова своих знакомых о готовящемся мероприятии,

такие пользователи выступают в роли своеобразных рекламных агентов, или агентов влияния, как теперь говорят. Когда же мероприятие подготовлено, именно члены группы составляют ту активную часть аудитории, которая своими высказываниями, заинтересованностью и увлеченностью заражает более инертных и пассивных посетителей, помогая тем самым непринужденному и содержательному взаимодействию библиотекарей и приглашенных гостей с залом, а также читателей между собой.

Степень включенности библиотекаря в читательскую деятельность и читательское общение группы, его роль и место в групповой структуре находятся в непосредственной зависимости от уровня профессиональной подготовки, общекультурного развития, коммуникативных и личностных качеств. Совокупность свойств, необходимых для организации активных форм читательского общения, можно условно поделить на три основные группы: высокий уровень общей и читательской культуры; овладение теорией влияния на чтение как системой научных знаний; развитие коммуникативных качеств личности, содействующих успешности общения. Не менее важно и четкое представление о целях и задачах организации читательского общения, наличие программы создания читательского сообщества, включающей такие моменты, как выявление читателей, заинтересованных в общении, объединение их в группы по интересам, организация общения в этих группах.

Эволюция социальной и культурной роли библиотеки происходит за счет усиления социально-педагогического направления ее деятельности, повышения удельного веса в процессах демократизации общества, формирования социального согласия и стабильности, содействия социализации личности. Библиотека может и должна стать не только центром работы с книгой и другими источниками информации, но и местом читательского общения, содержательного досуга, развития интеллектуального и творческого потенциала пользователей. Повышение роли библиотеки в организации читательского общения позволит сохранить и приумножить ее востребованность и привлекательность для реальных и потенциальных пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Афанасьев, М. Д.** За книгой : место чтения в жизни советского рабочего. – Москва : Книга, 1987. – 126 с.

2. **Бородина, В. А.** Теория и технология читательского развития в отечественном библиотековедении : научные и методологические основы / В. А. Бородина. – Москва : Школьная библиотека, 2006. – 335 с.

3. **Воронцов, А. В.** Чтение как социально-экономическая проблема / А. В. Воронцов // Общество. Среда. Развитие (Тerra Humana). – 2009. – № 4. – С. 58–67.

4. **Грисволд, В.** Чтение и класс читателей в XXI веке [Электронный ресурс] / Венди Грисволд, Терри Мак-Доннел, Натан Райт. – Режим доступа: magazines.russ.ru/nlo/2010/102/ve24.htm/. – Дата доступа: 29.04.2013.

5. **Езова, С. А.** Библиотечное общение как феномен исследования : монография / С. А. Езова – Москва : Либерей-Бибинформ, 2007. – 190 с.

6. **Клименкова, Н. В.** Проблема общения в руководстве чтением (на примере Минской ЦБС) / Н. В. Клименкова // Советское библиотековедение. – 1983. – № 2. – С. 36–43.