

нагрузки и составлены из слабо связанных между собой образов. Обладатель К.м. воспринимает мир не целостно, а как череду почти не связанных между собой событий. Формируется в результате адаптации человека к насыщенной информационной среде. Возрастание скорости и насыщенности информационных потоков приводит к необходимости анализа всё большего числа факторов, влияющих на каждое интересующее человека событие. Так, управление предприятием требует технической и ресурсно-финансовой информации; учитель должен разбираться не только в своём предмете, но и в методике преподавания, психологии усвоения учебного материала и т. д. Данные факторы в процессе репрезентации объединяются по проектному принципу и могут быть представлены в клиповой форме. Кроме того, насыщенная информационная среда приводит к увеличению количества дел (проектов), которыми человек вынужден заниматься одновременно. Феномен К.м. – следствие демократизации и диалогичности на разных уровнях соц. организации, когда происходит переход от *монолога* (классический текст на бумаге – это монолог автора с линейной формой организации) к *диалогу*, когда реплики собеседника разбивают текст на фрагменты (клипы).

К.м. приводит к значительным негативным последствиям в формировании мышления и личностного развития уч-ся. Мышление ученика в насыщенной информационной среде развивается в основном за счёт непроизвольного внимания и чувственных образов в ущерб произвольно-сознательному абстрактно-логическому конструированию понятий и идеализаций и оперированию ими. При этом замедляется и искажается когнитивно-личностное развитие: у уч-ся ослабевает способность к общелогическому мышлению, снижается возможность, а впоследствии и желание сосредотачиваться на к.-л. проблеме, изложенной в текстовой форме. Появляются психологические патологии: рассеянность, гиперактивность, дефицит произвольного внимания, а также нарушение рефлексивно-оценочной деятельности (умение видеть себя со стороны и корректировать своё поведение) и целеполагания (способность ставить и обосновывать долгосрочные цели). Этические нормы усваиваются из СМИ и Интернета

(массовой культуры), что деформирует процесс культурно-ценностного становления человека, а также ведёт к ослаблению чувств сопереживания и ответственности. К.м. основывается на эмоционально-образном восприятии информации и игнорировании логического мышления. При клиповой переработке вся информация (в т. ч. текстовая) разбивается на блоки-рубрики небольшого объёма, главная задача которых – создать определённое эмоциональное отношение к происходящему. Формат СМИ заставляет человека совершать фундаментальную логическую ошибку – считать события связанными, если они имеют временную, а не фактологическую близость. В результате происходит простое потребление информации без логического анализа причинно-следственных связей.

К.м. играет деструктивную роль в современном образовании: резко снизился коэффициент усвоения знаний. Поскольку качественное образование является залогом успешной карьеры, носители К.м. могут быть вытеснены на положение *аутсайдеров*. В некоторых странах с целью преодоления К.м. разрабатываются специальные тренинги, где учат сосредотачивать внимание на одной проблеме, вырабатывают навыки *рефлексии*, целеполагания и произвольного внимания в течение длительного времени. Однако наиболее действенные методы основаны на сокращении времени работы с электронными носителями информации и усилении роли классического образования, базирующегося на работе с книжными текстами, – обсуждение, конспектирование способствуют выработке умения анализировать, устанавливать связи между явлениями.

Лит.: А з а р ё н о к Н.В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире // Материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвящённой 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна «Психология человека в современном мире». Т. 5. Личность и группа в условиях социальных изменений. М.: Ин-т психологии РАН, 2009; Г р е н о к Ф.И. Метафизика пата: (косноязычие усталого человека). М.: Лабиринт, 1995.

В.П. Старжинский

КНИГА, 1) многоаспектный, многофункциональный и универсальный продукт духовной, художественной и материальной культуры. 2) Наиболее важная форма сохранения текстовой и

графической информации (в т. ч. самого языка и письма), знаний, предназначенная для много-разового использования и передачи во времени и пространстве. 3) Способ отражения и средство формирования *сознания*. Способ соц. коммуникации, актуализированный средствами книжного дела (издательского, полиграфического, книготоргового, библиотечно-библиографического). 4) Системный объект, основополагающая научная категория книговедения.

На способ *коммуникации* и восприятие К. обществом воздействуют тип общества, изменения в сфере ценностных приоритетов. Уже в 8 в. славяне были знакомы со словом «К.» и вкладывали в его понимание не столько умение писать, сколько знания вообще, считали К. наивысшей ценностью. Первую печатную К. в Европе издал И. Гуттенберг (15 в.) в Германии, первую бел. К. – Ф. Скорина (Псалтырь, 1517) в Праге. На территории Беларуси первые К. на старобел. языке изданы С. Будным в 1562 в Несвиже.

С течением времени менялись книжные носители. Изменение носителя не уничтожает К., а только меняет форму её существования (табличка, свиток, кодекс, CD-ROM, on-line). В К. явлении и процессе творения книжной культуры, основополагающей выступает её аксиологическая составляющая – язык, письмо, письменность и искусство как целостность и как её специфический, когнитивный потенциал, реализуемый в процессе восприятия К., в бесконечных конкретизациях и новых прочтениях.

Современная К. имеет форму блока, состоящего из скреплённых определённым способом листов, на которых размещается *текст* и иллюстрации. Являясь продуктом полиграфического производства, К. как издание состоит из внешних (формат, объём, форзац, переплёт, обложка, суперобложка) и внутренних (текст, титульные листы, книжные полосы, аппарат книги) элементов. Содержание К. раскрывается через текст. С учётом места размещения книжный текст делят на осн. (литературного произведения), вводный (введение, предисловие), затекстовый (библиографический список, комментарии, указатели, содержание), внутритекстовый (библиографические ссылки, подписи под

иллюстрациями). Титульный лист содержит осн. информацию о размещённом в книге произведении: авторе, названии произведения, месте его издания, издательстве. Аппарат книги позволяет глубже понять её содержание и может включать именной, предметный, географический указатели, текстологические, лингвистические, фактографические комментарии, а также примечания, приложения и другие элементы.

Л.И. Довнар, В.А. Касан

КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОБ ОБРАЗОВАНИИ, систематизированный нормативный правовой акт, обеспечивающий полное системное регулирование общественных отношений в сфере *образования*. Принят Палатой представителей 2.12.2010, одобрен Советом Республики Национального собрания Республики Беларусь 22.12.2010. Введён в действие 13.1.2011. Законом Республики Беларусь от 26.5.2012 № 376-З (вступил в силу 5.9.2012) в Кодекс внесены изменения и дополнения.

Кодекс позволяет успешно решить ряд взаимосвязанных задач: создать на базе уже сложившихся ин-тов законодательства об образовании единый целостный механизм правового регулирования, общественных отношений в сфере образования; систематизировать и упорядочить действующие нормы права; сохранить преемственность в правовом регулировании образовательной деятельности; обеспечить оптимизацию взаимодействия норм законодательства об образовании с нормами других отраслей права Республики Беларусь; сократить количество действующих в этой сфере нормативных правовых актов; повысить до законодательного уровня регулирование части отношений в сфере образования; устранить противоречия, дублирование и иные имеющиеся недостатки в правовом регулировании отношений в сфере образования; уточнить понятийный аппарат системы образования.

Кодекс структурно подразделяется на Общую и Особенную части, включающие 17 разделов, 63 главы и 295 статей.

В Общей части в качестве предмета правового регулирования определены образовательные