

4. Устьяхин, С.В. Феномен фолк-модерн танца в современной хореографии: диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологи: 24.00.01 / С.В. Устьяхин. – Саранск, 2006. – 190 с.

**Кирченко Е.А.**, студ. 411 гр.

Научный руководитель – Смаргович И.Л.

## **РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

В ответ на стремительное развитие научно-технического прогресса, на изменение экономических показателей человеческой жизнедеятельности, а также на активизацию глобализационных и информационных процессов современное общество формирует новые способы организации социокультурной среды. Подобные изменения затронули и сферу культуры, результатом чего стало возникновение и развитие культурно-досуговой индустрии как новой технологии коммерциализации сферы культуры.

Несмотря на то, что становление и развитие культурно-досуговой индустрии датируется серединой XX в., интерес к данному феномену возник ещё в начале столетия. Сфера досуга как важнейшая социальная подсистема была предметом исследования многих культурологов, философов и социологов, среди которых Ж. Дюмазедье, Ж. Бодрийяр, Х. Ортега-и-Гассет, Т. Адорно, Х. Ганс, П. Бурдьё и другие. В своих работах исследователи раскрывали различные аспекты досуга и его значение для жизни общества, что в дальнейшем стало основой для

создания теоретического обоснования формирования культурно-досуговой индустрии.

Теоретико-методологические аспекты развития социально-культурных технологий в индустрии досуга, а также его историко-аксиологические основы нашли отражение в трудах российских исследователей: М.А. Ариарского, Г.М. Бирженюка, А.Д. Жаркова, В.Е. Новаторова, Г.Н. Новиковой, Г.В. Олениной, М.П. Переверзева, Н.Н. Ярошенко и других. Важную роль в исследовании культурно-досуговой деятельности играют работы современных российских культурологов Т.В. Абанкиной, Г.А. Аванесовой, С.А. Наумовой, Л.В. Секретовой, В.А. Стальной, Ю.В. Тёмного, А.Я. Флиера и др.

В сравнении с российской школой, количество белорусских исследователей, занимающихся изучением феномена индустрии досуга, не велико – Е.А. Макарова, И.Я. Мацевич, Л.П. Сивурова, И.Л. Смаргович. Учитывая опыт мировой практики, представители отечественной школы отражают специфику развития культурно-досуговой индустрии в социокультурных реалиях нашей страны, а также прогнозируют возможные изменения.

Термин «индустрия досуга» был введён в научный оборот ещё в 1950 г., однако среди исследователей до сих пор нет единого мнения относительно содержательного наполнения и логического объёма обозначаемого им явления. Например, в статьях и учебных изданиях Г.А. Аванесовой, И.Я. Мацевич, В.Е. Новаторова, В.А. Стальной, А.Я. Флиера можно встретить следующие названия рассматриваемого явления: индустрия развлечений, индустрия досуга и развлечений, индустрия свободного времени, культурные индустрии, креативная индустрия.

В отечественной науке был введён термин «культурно-досуговая индустрия» как наиболее полно отражающий всю современную систему производства, распространения и продажи культурно-досуговых и развлекательных товаров и услуг. Его авторство принадлежит культурологу И.Л. Смаргович. Под культурно-досуговой индустрией исследователь понимает сферу деятельности, сектор экономики, включающий систему производства, продвижения и сбыта культурных продуктов и услуг, направленных на удовлетворение социально-культурных потребностей населения в сфере досуга, а также включающий в себя сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию [1].

В европейских и западных странах уже давно сложилась развитая система культурно-досуговой индустрии как новая технология коммерциализации сферы культуры. В Беларуси, в силу непродолжительного периода существования в статусе суверенного государства, культурно-досуговая индустрия находится лишь на стадии становления. Нарастающие темпы экономического и социально-культурного развития, коммерциализация досуга, увеличение платёжеспособности населения и спроса на культурно-досуговые услуги, создание на сложившемся широком рынке культурно-досуговых товаров и услуг конкурентной ситуации стали предпосылками для появления и развития в стране нового сегмента рыночных отношений.

В качестве одной из особенностей развития культурно-досуговой сферы Беларуси И.Л. Смаргович называет тенденцию её коммерциализации, а также создания широкой и разветвлённой сети платных культурных и досуговых товаров и услуг [2]. Услуги ночных клубов, боулинг-клубов, караоке-баров, детских развлекательных центров, многофункциональных культурно-развлекательных комплексов, казино и других учреждений культурно-досуговой индустрии страны пользуются

сегодня большой популярностью. Это приводит к тому, что их количество ежегодно увеличивается.

Данная тенденция чётко прослеживается на примере ночных клубов. Современные ночные клубы – это синтез танцевального компонента и дополнительных развлекательных услуг. Всё чаще в клубах появляются караоке-установки, боулинг, игровые автоматы, казино. Очень востребованы ночные клубы как сценическая площадка для проведения концертов известных исполнителей. Клубная индустрия страны наиболее развита в городе Минске. «Blackhall Bar», «Madison Royal Club», «Dozari Club», «НЛО», «Титан» и другие ночные клубы столицы предлагают населению широкий спектр услуг. Несмотря на достаточно высокий уровень конкуренции в этой индустрии, в Минске ежегодно открываются новые ночные развлекательные заведения. Например, недавно открывшиеся клуб-казино «Victoria Cherry», клуб «Rich Cat», площадка для вечеринок на территории арт-пространства «Верх». Важно отметить, что и в регионах клубная индустрия не стоит на месте. Население малых городов, как и столицы, часто посещает подобные заведения. Например, ночные клубы «Европа» и «Hollywood» – в Гомеле, «Планета» и «Континент» – в Витебске, «Колизей2000» и «База» – в Гродно.

Развитие индустрии спорта в нашей стране происходит не менее активно, благодаря чему сформировалась достаточно разветвлённая спортивная инфраструктура. Синдром хронической усталости, который в последнее время наблюдается у населения, оказывает влияние на выбор форм досуговой деятельности. Потребность в рекреации и отдыхе приводит к возрастанию популярности спортивно-оздоровительных услуг, например, на базе горнолыжных спортивно-оздоровительных центров «Силичи», «Раубичи», «Логойск».

Забота населения о здоровье и красоте своего тела делает востребованными такие объекты культурно-досуговой индустрии, как фитнес-центры, SPA-салоны и салоны красоты. Подобные услуги предлагаются в комплексе, что делает целесообразным объединение их на территории одного учреждения. Подтверждением этой особенности служит деятельность физкультурно-оздоровительного комплекса «Аквапарк «Лебяжий», введённого в эксплуатацию в 2014 г. Помимо аквапарка «Лебяжий», в столице функционирует аквапарк на базе парка развлечений «DreamLand». Действуют аквапарки и в таких городах Беларуси, как Гродно, Молодечно, Жлобин, Кобрин, Пружаны и посёлке Озёрный.

Реакцией на желание потребителя получать комплекс культурно-досуговых услуг одновременно стало появление многофункциональных культурно-развлекательных и торгово-развлекательных комплексов. Данная тенденция наблюдается по всему миру, и наша страна не исключение. В Беларуси функционирует большое количество подобных комплексов. В Минске это ТРЦ «Galileo», ТЦ «Замок», ТРЦ «Тивали» и др. В ТЦ «Замок», кроме магазинов, расположены 3D-кинотеатр, ледовый каток, детский развлекательный центр Discovery Maxi, концертный зал Prime Hall, который выступает сценической площадкой для проведения концертов зарубежных исполнителей.

Потребность столичных жителей в посещении торгово-развлекательных комплексов постоянно растёт, поэтому не удивительно, что ежегодно их количество увеличивается. В декабре 2015 г. состоялось торжественное открытие нового торгово-развлекательного центра «Тивали», на базе которого созданы все условия, чтобы не только прийти за покупками, но и приятно провести время с семьёй. На базе центра действует крытый парк развлечений «Динозаврия» и самый крупный в

Беларуси контактный зоопарк, животных в котором можно гладить, кормить и причёсывать. Для проведения семейного досуга в центре также работают семейный ресторан, кафе и детский бар.

В свою очередь, население регионов не меньше нуждается в услугах таких центров. Приятно отметить, что в областных и районных городах также работают и продолжают открываться торгово-развлекательные и культурно-развлекательные центры. Например, в Гомеле функционирует культурно-развлекательный центр «Европа», в состав которого входят казино, ночной клуб, рестораны, кафе и караоке. В городе Светлогорске после продолжительного строительства открылся ТЦ «Берёзки», на базе которого, кроме торговых точек, расположились пиццерия и детский развлекательный центр.

В последнее время в Беларуси активно развивается кластерное движение. Создание кластеров, или лофтов, – прерогатива больших городов, поэтому неудивительно, что именно Минск лидирует по количеству креативных пространств. В 2013 г. в столице открылся первый креативный кластер «ME100», преобразованный вскоре в креативное пространство «ЦЭХ». Сегодня «ЦЭХ» представляет собой площадку для реализации наиболее ярких и масштабных творческих проектов. Помимо «ЦЭХа», в Минске действует Лофт-проект «Балки», свободное пространство «Кто такой Джон Голт», арт-пространство «Тэрмін дзеяння», арт-пространство «Галерея 12» и др. Значимым для столицы стало открытие сразу двух арт-пространств «Корпус 8» и «Верх». Оба пространства находятся в корпусах завода «Горизонт» и имеют схожие концепции: арт-пространство для лекций, выставок и других мероприятий – днём и площадка для вечеринок – в ночное время. Интересно, что не только в Минске развивается кластерное движение. В 2015 г. в Витебске открылись 2 творческих центра: «Арт-пространство» и арт-центр «VZAP».

Функционирование подобных арт-пространств создаёт привлекательный облик города, вовлекает жителей в культурную жизнь и создаёт необходимые условия для творческой реализации.

Одной из современных форм проведения досуга является посещение антикафе. Возникнув в России, идея создания антикафе нашла широкое распространение по всему миру, в том числе и в Беларуси. Первое антикафе появилось в столице в 2012 г., им стало антикафе «Дом Фишера». Сегодня это одно из самых популярных мест отдыха молодёжи. Антикафе «FreeDom» и «Smart Place» также занимают достойное место в организации досуга минчан. Открываются антикафе и в областных и районных центрах: «7 комнат» – в Витебске, «Чердак» – в Могилёве, «Чайный домик» – в Бресте, «Sweet Home», «Бергамот» и «Три кота» – в Гомеле, «1387» – в Бобруйске.

В статье представлен анализ развития лишь некоторых сегментов культурно-досуговой индустрии Республики Беларусь. На основе полученной информации можно сделать вывод о том, что у населения по-прежнему существует достаточно высокий спрос на культурные услуги, предлагаемые коммерческим сектором. В связи с этим ежегодно увеличивается количество культурно-досуговых учреждений и расширяется перечень предлагаемых услуг. Инфраструктура культурно-досуговой индустрии страны сегодня представлена современными заведениями, среди которых ночные клубы, многофункциональные комплексы, антикафе, креативные пространства и многое другое. Синтез мировых тенденций и существующих социально-культурных реалий позволяет культурно-досуговой индустрии Беларуси удовлетворять социокультурные потребности населения, вырабатывая собственные модели развития и функционирования.

---

1. Смаргович, И.Л. Культурно-досуговая индустрия: сущность и содержание / И.Л. Смаргович // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2007. – № 8. – С. 109–115.

2. Смаргович, И.Л. Основные тенденции развития культурно-досуговой сферы в Беларуси на современном этапе / И.Л. Смаргович // Беларуская культура ва ўмовах глабалізацыі : матэрыялы навуковай канферэнцыі, прысвечанай 35-годдзю БДУКМ (3 снежня 2010 г.) : [у 2 т.] / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2011. – Т. 2. – С. 52–56.

**Киселева Н.И.**, студ. 402 а гр.

Научный руководитель – Домашевич Н.А.

**ОСОБЕННОСТИ ТЕАТРАЛЬНО – ГАСТРОЛЬНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЫКАЛЬНОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО  
ТЕАТРА**

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на 2015 г. на первом месте по посещаемости – Национальный Академический Большой театр оперы и балета, на втором – Белорусский государственный академический музыкальный театр, на третьем – Национальный академический театр [2]. Это связано со спецификой музыкального спектакля, сочетающего в себе музыкальную и основу, вокал, хореографию и драматургическую часть в различных сообщениях, что способно удовлетворить эстетические потребности практически любого зрителя. Свою роль играет жанровое разнообразие воплощаемых на сценах музыкальных театров спектаклей: от классического балета до