

привьет грамотность, научит думать, анализировать, сопереживать и, в целом, лучше разбираться в людях.

1. Духанина, Л.Г. Использование современных информационных технологий для приобщения детей и юношества к чтению, продвижению лучших книг, сохранению духовности и исторической памяти [Электронный ресурс] / Л.Г. Духанина. – Режим доступа : http://raduga-duga.ru/view_page.php?page=37. – Дата доступа: 06.11.2015.

2. Синева, Е.И. Чтоб читали книжки девчонки и мальчишки / Е.И. Синева // Новая библиотека. – 2011. – № 3. – С. 23–31.

Кригин В.В., студ. 431 гр.

Научный руководитель – Петушко Н.Е.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК

Проблема культурно-досуговой деятельности (далее КДД) людей актуальна во все времена существования человечества, так как человек, проводящий свой досуг с пользой и интересом, не только духовно и интеллектуально развивает собственную личность, но и способствует совершенствованию общества в целом.

Сфера досуга и свободного времени всегда являлась объектом научного интереса со стороны представителей разных наук. Философия рассматривает свободное время в качестве пространства для осуществления специфических социальных процессов, выявляет истоки возникновения свободного времени и его взаимосвязь со временем

рабочим, его социальную ценность. Социология и экономика осуществляют количественный и статистический анализ указанных процессов, исследуют характер и содержание свободного времени личности, деятельность социальных институтов досуга по его наполнению, аксиологию досуга. Психология обращает внимание на потребности и мотивы, определяющие поведение и поступки в этой временной сфере.

В целом данные этих наук свидетельствуют о том, что свободное время является доминирующим пространством, в котором происходит физическое и духовное развитие и становление человека.

Большое значение для изучения досуговой деятельности и выявления понятий «досуг» и «свободное время» имеют работы российских ученых-социологов: Г.Е. Зборовского, Э.М. Коржевой, В.Д. Патрушева, Г.Л. Пруденского, которые во многом определили основные подходы к исследованию рассматриваемой проблемы, они анализировали влияние структуры социального времени на образ жизни населения, создавали модели бюджетов времени населения, обосновали аксиологические характеристики досуга. Содержание понятия досуговой деятельности, ее субъектов, структуры, функций нашло отражение в публикациях Е.И. Григорьевой, В.З. Дуликова, П.Ф. Максютин, Г.Н. Новиковой, Ю.А. Стрельцова и др. Различные аспекты КДД библиотек рассматривались такими отечественными учеными и специалистами-практиками как В.М. Бигеза, Л.А. Демешко, Л.Г. Кирюхина, Ю.А. Переверзева, Т.М. Киселева, Ю.Д. Красильников, Е.В. Домаренко, Ю.А. Стрельцов, А.Д. Жарков, В.М. Чижиков и др.

В современной теории и практике существуют различные подходы к определению терминов, связанных с КДД библиотеки [1; 2; 3; 4; 5; 6]. На наш взгляд, **КДД публичной библиотеки** – это активная работа, направленная на организацию культурного досуга населения;

формирование, удовлетворение и возвышение жизненно-насущных досуговых потребностей человека в сфере свободного времени, связанных с самосозданием, совершенствованием и развитием его личности (интеллектуальной, эмоциональной, волевой сферы).

Деятельность библиотеки обусловлена тем, что она является социальным институтом, выполняющим определенные функции. Реализация некоторых из них (таких, например, как коммуникативная, релаксационная) осуществляется через КДД библиотек. Современная специфика КДД публичных библиотек проявляется в том, что она рассчитана и распространяется не только на пользователей библиотек. Сфера ее распространения гораздо шире. Все население города, района, так или иначе, ощущает на себе эту деятельность – через детей, родителей, знакомых человек получает информацию о ней, слышит отзывы о различных библиотечных мероприятиях.

Естественно, что в период досуга человек стремится испытать положительные эмоции, сосредоточиться на конструктивных мыслях, получить качественное обслуживание – словом, добиться тех состояний, которые связаны с рекреационным эффектом. В общем, досуг – это деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности. Раз досуг – деятельность, то это означает, что он не пустое время проведение. Это деятельность, осуществляемая в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек и которые помогает реализовать библиотека. Усвоение культурных ценностей, познание нового, творчество, общение с новыми и интересными людьми – вот чем и еще многим другим может быть занят он в свободное время в библиотеке. От

умения направлять свою деятельность в часы досуга на достижение общезначимых целей, реализацию своей жизненной программы, развитие и совершенствование своих сущностных сил, во многом зависит социальное самочувствие человека, его удовлетворенность своим свободным временем.

Таким образом, можно сделать вывод, что под КДД библиотеки одни подразумевают целенаправленную, структурированную, рационально-осмысленную активность библиотек, а другие – целесообразно организованную, содержательно наполненную и функционально оправданную активность человека в свободное время, форму проведения которой он выбирает сам в соответствии со своими запросами и возможностями. Таким образом, мы видим, что единого мнения нет. На наш взгляд, наиболее рациональным можно считать определение КДД библиотеки как направление библиотечного обслуживания, которое обеспечивает содержание, организацию и управление культурного досуга пользователя. Организация и управление КДД библиотеки осуществляется в связи с профилизацией, которая, на наш взгляд, является инновационной формой организации обслуживания населения.

На современном этапе, при многих публичных библиотеках создаются специализированные отделы, разрабатываются и укореняются комплексные культурно-досуговые программы. Наиболее зримо профилизация публичных библиотек, способствующая реализации целевых программ, осуществляется по направлениям:

- отраслевая и жанровая профилизация (исторические, краеведческие отделы библиотек, библиотеки фантастики и приключенческой литературы, библиотеки правовой информации, экологические центры);

- функциональная профилизация (библиотека-клуб, библиотека-музей, семейная библиотека, библиотека-молодёжный центр, библиотека-деловой центр, библиотека для пожилых людей «золотой возраст»),

- профилизация по типам и видам документов, содержащихся в фондах, и носителям информации (медиаотека, артотека, нотномызыкальная библиотека и др.).

Смысл такой инновации, на наш взгляд, во-первых, в осуществлении дифференцированного подхода к культурно-досуговому обслуживанию определенных групп посетителей, заинтересованных тем или иным профилем работы библиотеки; во-вторых, в появлении большего простора для внедрения информационных технологий (новых форм связей с общественностью, Паблик Рилейшнз, фандрейзинга, поиска спонсоров, завоевания собственной ниши в многоаспектной КДД).

Приметой времени является также активизация при публичных библиотеках работ разных любительских объединений, клубов, кружков, что в свою очередь потребовало от библиотеки совершенствования форм и методов организации досуга и отдыха. Приобретает новые очертания массовая работа, которая является значимым средством связи библиотеки с коллективом обслуживаемых посетителей. Она содействует объединению возле библиотеки читательского актива, привлечению новых читателей; с её помощью документы активно рекламируются среди разных групп населения. В связи с этим основной упор при организации исследования мы сделали на формы и методы массового обслуживания населения. Остановимся более подробно на методике их подготовки и проведения.

В библиотечном обслуживании популярным и одним из базовых средств доведения информации до пользователей библиотек является выставка. Выставку можно считать результатом информационной

деятельности, который предполагает ряд этапов – планирование, подготовку и рекламирование, организацию и оформление, подведение итогов и оценку. На каждом из этапов осуществляется дальнейшая корректировка и прогнозирование деятельности библиотеки. Безусловно, что многообразие выставочной деятельности традиционно используют в организации КДД, ибо главными их свойствами являются комфортность, наглядность, доступность, оперативность.

Как показывает практика работы библиотек, привлекают внимание яркие плакаты с интенсивным цветовым фоном, неожиданным сочетанием фигур, содержащие предельно краткий, но информативный текст. Оформление библиотечных плакатов связано с композиционным решением в монтаже иллюстраций, сочетании использованных цветов, гармонии образа и слова. Создание изобразительной продукции – дело чрезвычайно сложное и трудоемкое, требует высокого уровня профессионализма и использования полиграфических технологий. Плакаты в современных условиях библиотечного обслуживания приобретают новое звучание в целях рекламирования информационной продукции и культурно-досуговых услуг.

Формы наглядного информирования и аудиовизуальной рекламы документов относятся к первично-документному уровню группового и фронтального обслуживания посетителей. Не менее важную роль в КДД библиотеки выполняют комплексные мероприятия, например, Дни информации. Главной целью их является подбор, систематизация и демонстрация документов, способствующих организации планового разнообразного культурного проведения досуга и отдыха населения. При этом в последнее время Дни информации проводятся публичными библиотеками с ориентацией на определённые группы посетителей («Как организовать досуг во время школьных каникул», «Как организовать

путешествие по памятным местам Беларуси», «Как организовать кукольный театр в детском саду» и т.д.).

Составной частью культурно-досуговых программ обычно являются библиографические обзоры, которые готовятся по определенному плану и сопровождается раскрытием содержания, оценкой и рекомендацией особенностей использования информации, содержащейся в документах.

В зависимости от культурно-досуговой программы, её тематики, формы проведения, сценария библиотечные мероприятия библиотекари включают в качестве составляющего компонента определённые виды обзоров. Группировка документов подчиняется определенному замыслу и логике последовательности рассказа. Обзоры проводятся непосредственно в библиотеках, могут транслироваться по радио и телевидению, печататься в периодических изданиях. Библиотеки часто представляют обзоры на стендах, используя компьютерные технологии, создавать обзоры как мультимедийный продукт.

Широкую популярность среди посетителей приобретают любительские объединения при библиотеках: клубы по интересам, клубы семейных встреч, литературно-творческие объединения, литературно-музыкальные гостиные, детские кукольные театры и т.д. С их помощью библиотеки часто эффективно разрабатывают и реализуют целевые проекты и программы («Жизнь нуждается в милосердии», «Чистый свет», «Жизнь без алкоголя и наркотиков», «Здоровье нации»). Клубы при библиотеке, как показывает практика, зачастую является действующей формой привлечения посетителей, объединяющей людей самых разных возрастов и профессий, образовательного и культурного уровня.

В Беларуси укоренились такие формы массовой работы как вечёрки, тематические уроки (истории страны, милосердия, добра, морали, изучения традиций края), пресс-конференции, читательско-

зрительские конференции, презентации, праздники белорусской книги, литературно-поэтические лабиринты, часы интересных сообщений, художественные вернисажи, огоньки и др. В связи с тем, что библиотека является учреждением, предназначенным выполнить свою миссию в национально-культурном возрождении, всё большее применение приобретают вечёрки. Их цель – распространять среди пользователей библиотек традиции края, народные празднования и обряды, помочь сохранить народу его духовность, язык, самобытность.

Пресс-конференция заимствована из журналистики и представляет собою обсуждение разных проблем с участием компетентных людей. Для успешного её проведения пользователи библиотеки оповещаются о проблеме заранее и приглашаются для обсуждения обозначенных примерных вопросов. Презентации книги по методике своей подготовки и проведения напоминают читательские конференции, посвященные одной книге, только проходят в более праздничной обстановке, с приглашением, по возможности, автора, редактора, рецензентов. Обычно они посвящаются литературным новинкам. Часы интересных сообщений носят информационный характер, проводятся в виде коротких обзоров новостей или сведений об интересных литературных явлениях в стране.

Относительно недавно пришли в библиотечную практику художественные вернисажи. Это форма эстетического просвещения и воспитания. Обычно они начинаются со знакомства с художниками, с обзора выставок, со сбора отзывов на картины, в некоторых библиотеках оформляется каталог картин художников. Бенефис читателя проводится как своеобразный отчёт о прочитанном материале, определение наиболее популярных произведений печати, активных читателей. Путешествия по странам мира проводятся среди детей и подростков и имеют просветительский характер. В форме игры они знакомят детей с

особенностями стран, со знаменитыми писателями, учёными, художниками и др. Библиотечные огоньки разрабатываются в форме конкурсов, в которых библиотекари выполняют разные задания, определяются самые творческие личности. Они содействуют повышению профессионального мастерства, дают возможность руководству переставлять кадры в соответствии с умениями кадров.

Таким образом, мы видим, что КДД публичных библиотек имеет много различных форм реализации. Она является средством формирования имиджа библиотеки, её тесной связи библиотеки с пользователями, содействует объединению вокруг библиотеки читательского актива, привлечению новых пользователей.

1. Головки, С.И. Культурно-просветительская деятельность библиотеки / С.И. Головки. – М. : Литера, 2014. – 162 с.

2. Жаркова, Л.С. Методика организации работы библиотеки в сфере социально-культурной деятельности: [научно-практическое пособие] / Л.С. Жаркова. – М. : Литера, 2009. – 110 с.

3. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учебно-методическое пособие / А.Д. Жарков. – М. : МГУКИ: Профиздат, 2002. – 287 с.

4. Плукина, Н.А. Культурно-досуговое пространство библиотеки / Н.А. Плукина, Г.В. Головина. – М. : Литера, 2011. – С. 56–75.

5. Смаргович, И.Л. Основы культурно-досуговой деятельности: учебно-методическое пособие для студентов / И.Л. Смаргович. – Минск : БГУКИ, 2013. – 172 с.

6. Щирикова, Л.Д. Социально-ориентированная проектная деятельность в библиотеке: научно-практическое пособие / Л.Д. Щирикова, Н.В. Яценко. – М. : Литера, 2014. – 96 с.