

Особенностью данного мероприятия является социальная ориентированность проекта: организация благотворительных концертов в учреждениях города Минска, а также бесплатный вход зрителей на конкурсные концерты форума и гала-концерт. Проведение таких музыкальных форумов, безусловно, способствует сохранению и развитию лучших традиций белорусского и мирового хорового искусства, музыкальному просвещению молодёжи, а также духовному и культурному общению между хоровыми коллективами и профессионалами Беларуси, стран ближнего и дальнего зарубежья.

1. Хоровой форум «Папараць-кветка» + программа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ampby.org>. – Дата доступа : 23.01.2016.
2. X Международный форум студенческих хоров «Папараць-кветка – 2015» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://afisha.tut.by>. – Дата доступа : 23.01.2016.
3. «Папараць-кветка–2015» X Международный форум студенческих хоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bsmu.by>. – Дата доступа : 23.01.2016.

Мазовка Д.А., студ. 211 гр.

Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.

КИНЕМАТОГРАФ КАК СРЕДСТВО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ДУХОВНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ

В динамичном XXI в., веке перемен и социально-культурных трансформаций, особые требования предъявляются содержанию досуга

как сферы самореализации, удовлетворения самого широкого спектра духовных потребностей личности в частности подростка. Причиной этому служит наше убеждение в том, что именно подростки наиболее полно и точно отражают процессы, которые происходят в обществе, его настроения, нужды и пути дальнейшего развития. Формой досуга, являющейся сегодня наиболее актуальной для данной возрастной группы, является кинематограф.

Необходимость анализа духовных потребностей подростков как факторов, отражающих их развитие на данном жизненном этапе и формирующих их как личностей, имеет место в контексте выбора кинематографа основным средством удовлетворения духовных потребностей подростков.

Среди учёных до сих пор идут споры о том, в какие возрастные рамки будет корректным вписать подростков, поэтому в психологии были выведены общие – 12–16 лет. Продолжительность подросткового периода зависит от множества факторов, среди которых – социальный статус каждого конкретного человека. Л.С. Выготский занимался изучением этого вопроса и утверждал, что специфика протекания и продолжительность подросткового возраста значительно варьируется в зависимости от уровня развития общества [1]. Подростковый возраст характеризуется как период, полный конфликтов, внутренней борьбы, неустойчивости, изменчивости, поиска себя и принятия своей личности. Это критический, переломный этап. В период переходного возраста наблюдается частая смена настроений, неустойчивость убеждений, стремление к неоправданному риску, желание заявить о собственной индивидуальности. Основным противоречием этого возраста является тенденция к взрослости – стремление быть, казаться взрослым и занять соответствующее место в мире. Однако, не имея возможностей осуществления данного желания,

подростки вынуждены вернуться в свой, детский мир, в котором они уже также не могут гармонично существовать.

Культурно-досуговую деятельность подростки воспринимают как основное пространство для осознания себя индивидуальностью, выражения собственного «я», самореализации. Целью такой деятельности для подростков является получение эмоционального удовлетворения.

Д.В. Шамсутдинова отмечает: «Подростковый возраст – возраст повышенной самооценки и возраст объективной активности, стремления занять высокое положение в среде сверстников за счет социальной активности. Данные свидетельствуют о серьезном кризисе результатов признания. Ни учебная деятельность, ни труд, ни внеурочная общественная работа не дают подросткам удовлетворения» [3, с. 148].

Нельзя обойти вниманием и то обстоятельство, что в период переходного возраста самореализация и самоутверждение чаще всего протекают как в условиях культуротворчества, так и потребления уже готового культурного продукта. Своё предпочтение подростки отдают именно зрелищным искусствам, в частности, кинематографу как наиболее эмоционально насыщенному и воздействующему на чувственную сферу.

Поход подростка в кинотеатр – своего рода событие, ведь подростки – это барометр социальных процессов, происходящих в обществе. Существует три основных направления кинематографа: элитарное, массовое и арт-хаус. Массовое кино, в свою очередь, представлено спектром жанров, которые отличаются друг от друга. Каждый жанр, как и весь кинематограф в целом, выполняет определённые функции. Так, фильм ужасов помогает выплеснуть всю негативную энергию, связанную со страхом смерти или болезни, через переживания во время просмотра фильма в сторону героев картины. Комедия даёт человеку возможность расслабиться и проще взглянуть на собственную жизнь, что позволяет

разрешить некоторые внутриличностные конфликты. Поэтому выбор жанра, совершенный в соответствии с личными желаниями и потребностями, является механизмом воздействия кинематографа на индивида и способом удовлетворения его духовных потребностей, которые зачастую бывает сложно реализовать в действительности. Только в этом случае достигается необходимый уровень эмоционального комфорта, а значит, досуг был успешен, и возникнет необходимость повторить пережитое состояние. Таким образом, мы обнаруживаем, что существует необходимость изучения жанровых предпочтений подростков в кинематографе.

Для того чтобы определить отношение подростков к кинематографу в целом и к жанрам в частности, мы провели анкетирование в социальных сетях, подготовив для респондентов ряд вопросов. В качестве респондентов выступили 54 человека – 37 девушек и 17 юношей старшего подросткового возраста – от 15 до 17 лет.

Просмотр кинофильмов является основной формой досуговой деятельности для 21 девушки и 9 юношей, что составляет больше 50% респондентов обоих полов. Таким образом, их меньшая часть предпочитает другие виды проведения свободного времени. Интересным представляется и то обстоятельство, что и девушки, и юноши в своём большинстве (81,1%) при выборе фильма ориентируются на его жанр. Далее следует наличие в фильме популярных актёров/режиссёров (9,4%), страна-производитель картины (1,9%) и прочие факторы.

Как показал опрос, для 90,7% респондентов интересный сюжет является главной составляющей фильма, а его самым популярным жанром стала комедия. В качестве наиболее предпочтительного его выделило 32,1% девушек и юношей. Далее следуют ужасы (20,8%), которые нравятся представителям обоих полов, затем – мелодрама, которая

оказалась в фаворитах исключительно девушек (её выбрали 18,9% опрошиваемых), после – боевик (9,4%), от которого ожидается «что-то непредсказуемое и опасное», и фэнтези (7,5%). Примечательно, что фэнтези также оказалось близко именно девушкам. Среди их ответов, объясняющих данное предпочтение, были «нравится жить не в своём мире», «в фильмах этого жанра можно увидеть то, чего не существует в реальной жизни, что-то новое, неизвестное».

Связь жанровых предпочтений с душевным состоянием подростка и воздействием кино на его эмоции подтверждают и следующие ответы: «жанр выбираю в зависимости от ситуации/настроения», «люблю триллеры и ужасы, потому что мне нравится пощекотать себе нервы», «когда мне становится совсем скучно и хочется поднять себе настроение, я смотрю комедии», «хочется посмеяться – комедия, хочу плакать – мелодрама, хочу острых ощущений – ужасы».

Данные ответы демонстрируют, что кинематограф действительно помогает подросткам в достижении катарсиса, в обретении состояния эмоционального комфорта. Именно ощущение эмоционального комфорта при просмотре фильма – ключевой фактор при нахождении «своего» фильма, прямого воздействия функций кинематографа на зрителя.

Также на вопрос «Почему вы выбираете тот или иной жанр кинофильма?» был представлен ряд других интересных ответов. Среди таких ответов был ответ шестнадцатилетнего юноши, единственного из респондентов выбравшего в качестве предпочитаемого жанра историческую драму: «В исторической драме, как правило, зрителю преподносятся персонажи, которые заставляют переживать вместе с ними».

В противовес предыдущим ответам, отражающим рекреативную функцию кинематографа, данный ответ связан с функцией познавательной

(предмет интереса – история) и аксиологической (эмпатия). Пока нам важно сопереживать, пока нам важно ставить себя на место другого человека и чувствовать всё то, что чувствует он, и хотя бы просто – чувствовать, мы ещё остаёмся людьми. А оставаться человеком, несмотря на эпоху, обстоятельства, – это самое главное. Как писал Дж. Оруэлл: «Но если цель – не остаться живым, а остаться человеком, тогда какая, в конце концов, разница?» [2, с. 148].

Таким образом, проанализировав результаты опроса среди юношей и девушек старшего подросткового возраста, мы выяснили, что наиболее популярными жанрами кинофильмов являются комедия, ужасы и мелодрама, причём последний жанр близок именно девушкам.

Причинами, по которым респонденты выбирают тот или иной жанр, является их настроение, стремление уйти от реальности, обрести состояние эмоционального комфорта. В свою очередь, жанры кинофильмов позволяют социокультурным функциям кинематографа реализоваться в полной мере при оказании воздействия на подростков.

1. Выготский, Л.С. Педология подростка // собр. соч.: В 6 т. / Л.С. Выготский – М., 1984. – Т.4. – С. 6–37.
2. Оруэлл, Дж. 1984: [роман]. Скотный двор: [сказка-аллегория]: [перевод с английского] / Дж. Оруэлл. – М. : АСТ, 2014. – 361 с.
3. Шамсутдинова, Д.В. Организованный досуг как вид социально-культурной и педагогической деятельности / Д.В. Шамсутдинова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2007, Спец. вып. – С. 147–150.