

1. Выготский, Л.С. Педагогика подростка / Л.С. Выготский. – М. : Новое издание, 1984. – 245 с.
2. О ЦТИХТДИМ «ЗОРКА» // Центр технологического и художественного творчества детей и молодежи «Зорка». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cht.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=1041>. – Дата доступа : 10.03.16.

Яковец В.К., студ. 201 гр.

Научный руководитель – Домашевич Н.А.

## **ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУР НА МОЛОДЕЖНУЮ КУЛЬТУРУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Субкультура (лат. sub – «под» и cultura» – «культура»; «подкультура») – понятие в социологии, антропологии и культурологии, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. По направленности интересов социолог Михаил Топалов так классифицирует молодежные объединения и группы:

1. увлечение современной молодежной музыкой;
2. устремление к правопорядковой деятельности;
3. активно занимающиеся определенными видами спорта;
4. околоспортивные;
5. философско-мистические;
6. защитники окружающей среды.

Профессор Сергей Алексиевич Сергеев предлагает следующую типологизацию молодежных субкультур:

- 1.романтико-эскапистские субкультуры (хиппи, индианисты, толкинисты, с известными оговорками – байкеры);
- 2.гедонистическо-развлекательные (мажоры, рэйверы, рэпперы);
- 3.криминальные («гопники», «люберы»);
- 4.анархо-нигилистические [1].

На сегодняшний день самыми распространенными молодежными движениями (субкультурами) в Беларуси являются: хиппи, байкеры, рэйверы, роллеры, панки, скинхеды, сатанисты. Специфической частью современной молодежной культуры является рок-музыка.

В Беларуси наиболее известными молодежными субкультурами являются: панки, эмо, аниме-субкультура и скинхеды. Панки и эмо относятся к музыкальным субкультурам.

Одной из самых ярких и известных субкультурных общностей являются молодёжные движения, связанные с определенными жанрами музыки. Имидж музыкальных субкультур формируется во многом в подражании сценическому имиджу популярных в данной субкультуре исполнителей.

1970–1980 гг. Вслед за новыми жанрами в рок-музыке сформировались металлисты и панки. Первые культивировали личностную свободу и независимость. Панки обладали ярко выраженной либо аполитической, либо же политической позицией. Для политизированного панк-рока девизом являлась – идеализированная анархия.

1990–2000 гг. Распространённой молодёжной субкультурой стала Эмо. Субкультура эмо одна из самых молодых (многие из её представителей – несовершеннолетние), она пропагандирует яркие чувства и выразительность эмоций.

В отличие от панков и эмо, аниме-субкультуры относятся к арт-субкультурам. Большинство молодёжных субкультур, не связанных с

музыкальными жанрами, произошли из увлечений определенным видом искусства или хобби. Увлечение японской анимацией, как фэндомом, породило аниме-субкультуру, особо активных представителей которой называют отаку. Для данной субкультуры характерно увлечение японской поп-музыкой, аниме, мангой, дорамами и косплеем[2].

Помимо арт-субкультур и музыкальных субкультур существуют социально опасные субкультуры, такие как скинхеды, они относятся к контркультурам. Зародившись как музыкальная, эта субкультура долгое время была связана с музыкой регги и ска, но впоследствии часть скинхедов примкнула к радикальным политическим течениям. Необходимо дифференцировать скинхед субкультуру, которая может быть аполитична (таковы, например, традиционные скинхеды) и радикальную часть субкультуры (контркультуру), которая связана с неонацистами, антикоммунистами и другими политическими убеждениями.

Наиболее популярными субкультурами у молодежи являются: эмо и аниме-субкультура. Эмо (от англ. emo, сокращение от «эмоциональный») – это особый образ жизни и мышления человека. Эти люди живут яркими эмоциями, причем как позитивными, так и негативными. Для эмо самое главное быть собой, эмо-стиль предполагает неповторимость, исключительность восприятия, настоящее самовыражение.

Субкультура поклонников эмо носит название эмо-киды (кид – ребенок). Это человек, который чувствует окружающий мир, не боится своих эмоций, не боится быть собой. Это ребенок, воспринимающий все в окружающем мире иначе, он радуется любой мелочи и сильно расстраивается при самой незначительной неудаче.

У эмо собственный стиль одежды, присущий только ему. Атрибуты внешнего вида эмо киды: выкрашенные в черный цвет волосы, очки в роговой черной оправе, плотные и короткие кофты из полиэстера, немного

заношенная теннисная обувь, тесные жакеты и свитера с v-образным вырезом, майки темных тонов с поперечной полосой и черные штаны.

Эмо – субкультура оказывает влияние на молодежь через музыку. Манера вокала эмо включает в себя визг, плач, стоны, шёпот. Тексты песен носят личный характер – о переживаниях автора, а в некоторых случаях – о политике. Представителями данной субкультуры в музыке, где главным было передать эмоции являлись такие группы как «30 дней февраля», «Послезавтра», «Deadkedy», «Океан Моей Надежды», «Мои Любимые Игры». Эмо-субкультура дала возможность подросткам выражать и проявлять свои эмоции. Некоторые атрибуты стиля и одежды эмо-субкультуры до сих пор остаются актуальными в Беларуси (узкие черные штаны, свитера темных оттенков, смоки-айс) [3]. Одной из субкультур, которая недавно стала очень популярна у молодежи Беларуси, является аниме-субкультура.

**Аниме (анимешники, косплейщики)** – название пошло от имени анимационных картин, которые в повседневной речи называют аниме. «Аниме» (от англ. *Animation* – «анимация») – японская анимация. Чаще всего возрастная категория анимешников от 12 до 25 лет, но можно встретить и 40-летних представителей этой субкультуры [4]. Суть аниме-субкультуры заключается в перенесении в реальную жизнь аниме ситуации и образа героя. К методу «переноса» относится создание различных текстов, рисование, а также косплей. Картины создаются в японском стиле – манга, что с перевода на русский язык, означает «легкий набросок».

Косплей – это перенесение человеком персонажа из аниме в реальную жизнь, то есть, копирование костюма, манер, макияжа, речи и прически. Косплейщик должен суметь скопировать своего героя не только внешне, но и внутренне. Для передачи образа используется яркая одежда и

броский макияж, но в основе всегда лежит сходство с каким-либо аниме-персонажем. Особого стиля для косплея не существует. Но часто используются детские атрибуты, молодежь одевает на голову большое количество маленьких и ярких заколочек и обручей, много разноцветных детских браслетиков [5].

Аниме-субкультура позволяет подросткам развить свое воображение, навыки визажа и парикмахерское искусство, а также умение перевоплощаться в других персонажей – от мультипликации до фильмов и сериалов.

Субкультуры оказывают положительное влияние на молодежь Республики Беларусь:

1. через субкультуры молодежь интересуется историей других культур. Изучают иностранные языки и традиции;

2. коммуникация. Молодежь общается с людьми из разных городов и стран, которые тоже увлекаются данной субкультурой;

3. эмоциональный фактор. Через субкультуры молодежь, может выразить свои эмоции, открыть в себе таланты (написание текстов песен или стихов, рисование);

4. увлечение субкультурами может привести к развитию коммерческих идей и открытия малого бизнеса (фирменные магазины одежды и атрибутики, создание музыкальных групп, модельная карьера).

---

1. Интернет-портал [Электронный ресурс] / subcult. СУБКУЛЬТУРЫ: Неформальные движения молодежи. – Режим доступа : <http://www.subcult.ru/>. – Дата доступа : 10.03.2016.

2. Дорожкин, А. Молодежные субкультуры на современном этапе развития белорусского общества // Научно-информационный портал [Электронный ресурс] / А.С. Дорожкин – Режим доступа :

<http://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnye-subkultury-na-sovremennom-etape-razvitiya-belorusskogo-obschestva-na-primere-goroda-grodno>. – Дата доступа : 12.03.2016.

3. Интернет-портал [Электронный ресурс] / alt-sector. Молодежные субкультуры. – Режим доступа : <http://alt-sector.net/subkultury.html>. – Дата доступа : 16.03.2016.

4. Интернет-портал [Электронный ресурс] / molodej. Аниме. – Режим доступа : <http://molodej.org/anime/>. – Дата доступа : 15.03.2016.

5. Интернет-портал [Электронный ресурс] / Формирование субкультуры аниме среди молодежи. – Режим доступа : <http://xreferat.com/77/6198-2-formirovanie-subkul-tury-anime-sredi-molodezh>. – Дата доступа : 16.03.2016.

6. Интернет-портал [Электронный ресурс] / SuperInf. Молодежные субкультуры как сфера досуговой жизнедеятельности. – Режим доступа : <http://superinf.ru/>. – Дата доступа : 10.03.2016.

**Яковлева А.С.**, студ. 315 гр.

Научный руководитель – Бузук Р.Л.

## **СИСТЕМЫ К.С. СТАНИСЛАВСКОГО И Б. БРЕХТА: ДИАЛЕКТИКА ВЗАИМОВЛИЯНИЯ**

За столь долгий путь своего существования со времён античности, театр как вид искусства вообрал в себя элементы и отголоски многих других видов искусств, стойко пережил времена «перестроек», войн, разрухи, нищеты, но при этом, сохранив в себе традиции первоначальной театральной культуры, сумел остаться актуальными сегодня. Вместе с тем,