

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ НББ

А.М. Федорова

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры информационных ресурсов

УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Л.В. Медведик

*выпускница УО «Белорусский государственный университет
культуры и искусств»*

(Республика Беларусь, г. Минск)

Фонд аудиовизуальных документов является специализированной частью совокупного фонда Национальной библиотеки Беларуси и предназначен для постоянной сохранности аудиовизуальных документов и удовлетворения информационных запросов пользователей данной библиотеки.

С целью улучшения формирования фонда АД и повышения интенсивности использования данного вида изданий на базе Национальной библиотеки Беларуси было проведено социологическое исследование. Основными аспектами данного исследования, которым будет уделяться особое внимание, явились:

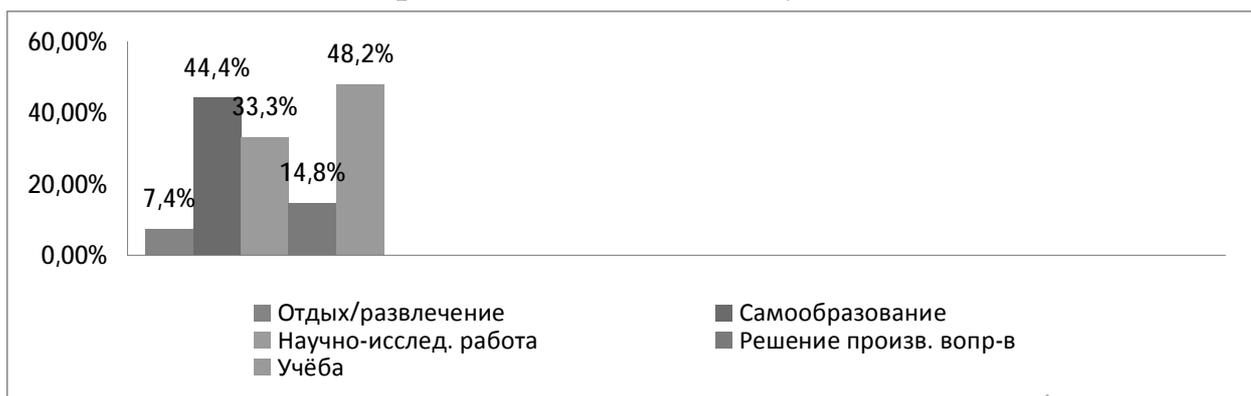
- цель посещения зала нотных и аудиодокументов и/или зала изобразительных и видеодокументов Национальной библиотеки Беларуси;
- степень удовлетворенности полнотой и составом фонда аудиовизуальных документов НББ;
- используемые виды АД в НББ;
- цель использования аудиовизуальных документов;
- социально-демографическая информация о пользователях АД в НББ.

Данные проведенного исследования показали, что основной целью посещения того или иного зала является учеба (48,2%), а также самообразование (44,4%). Также с целью научно-исследовательской работы оба зала посещают 33,3% респондентов, а вот с целью решения производственных вопросов – 4,8% респондентов. Удивительно, но факт, что для отдыха / развлечения зал нотных и аудиодокументов, а также зал изобразительных и видеодокументов посещают лишь 7,4% пользователей. Таким образом, несложно было предположить, что большинство респондентов среди целей посещения отмечают учебу и самообразование. Однако непредсказуемым стал тот факт, что отдых/развлечение среди всех целей посещения, оказались на самом последнем месте. Также можно отметить, что некоторые респонденты среди целей посещения указывали: «для общего развития» и «для себя».

Рис. 1

Цель посещения зала нотных и аудиодокументов и/или

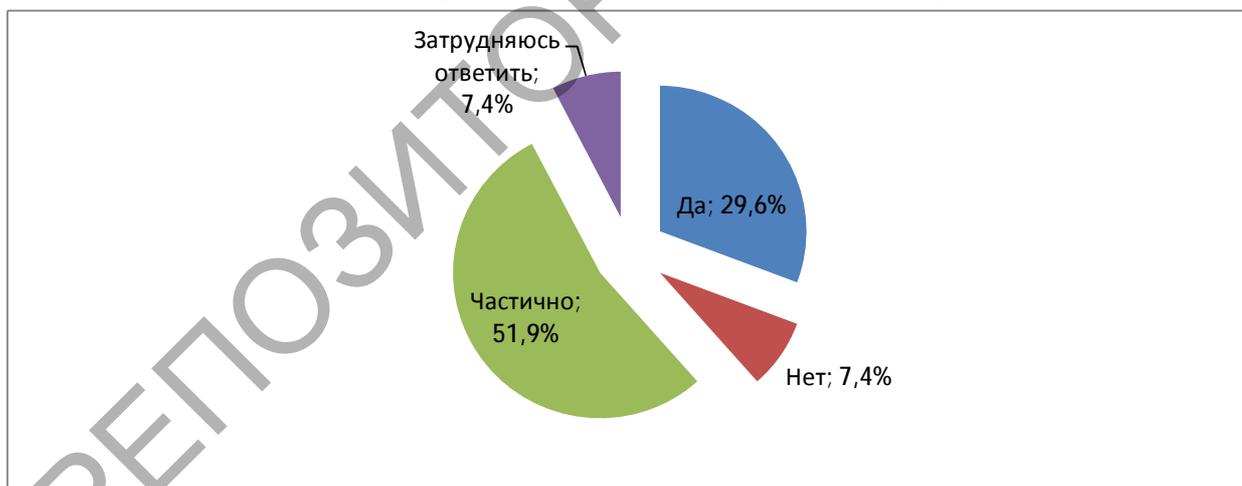
зала изобразительных и видеодокументов НББ



Также нас интересовала вопрос о степени удовлетворенности полнотой и составом фонда аудиовизуальных документов, расположенных в зале нотных и аудиодокументов, а также зале изобразительных и видеодокументов НББ. Как оказалось, респонденты в своем большинстве (51,9%) лишь частично удовлетворены полнотой и составом фонда АД. Количество пользователей, которые как не удовлетворены, так и просто затрудняются ответить, составляет по 7,4%. Тех респондентов, которые полностью удовлетворены полнотой и составом фонда АД в НББ, насчитывается 29,6%.

Рис. 2

Степень удовлетворенности полнотой и составом фонда АД



Поскольку большинство пользователей удовлетворены полнотой и составом фонда АД лишь частично, мы попросили опрашиваемых внести предложения и пожелания по поводу того, чтобы они хотели видеть в данном фонде.

Среди наиболее интересных предложений по комплектованию данного фонда можно отметить следующее:

- видео- и аудиозаписи последних музыкальных фестивалей;
- аудиозаписи белорусских оперных исполнителей;
- аудиозаписи выдающихся мировых оперных исполнителей (Antonio Vivaldi и др.);

- аудиозаписи произведений белорусских композиторов (классических и современных);
- сборники песен белорусских современных композиторов;
- аудиозаписи (музыка) белорусских композиторов второй половины XX века;
- хоровая музыка XX–XXI веков как русская, так и белорусская (больше записей хоровых коллективов Беларуси: хор Белтелерадиокомпания, хор БГАМ и др. коллективов);
- Семенюк, В.О. «Хоровая фактура»; а также современная хоровая музыка западноевропейских и русских композиторов;
- обучающие программы;
- аудиозаписи современной белорусской музыки.

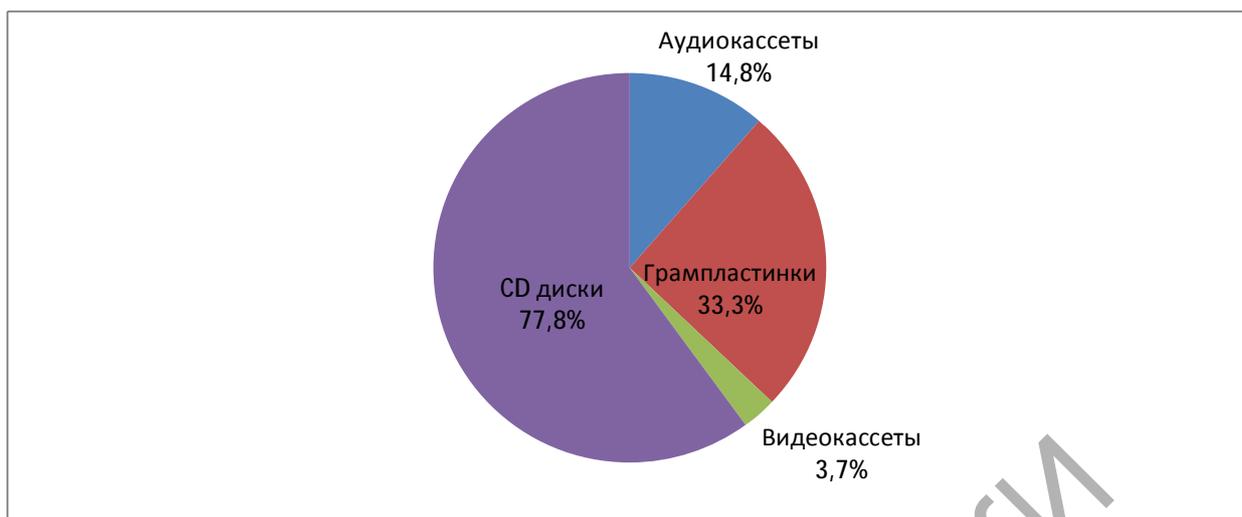
Как можно было заметить, некоторые предложения респондентов достаточно схожи между собой по содержанию. Одно это уже говорит о том, что на данные пожелания следовало бы обратить внимание отделу комплектования НББ.

Вместе с тем, при анализе данных выяснилось, что 48,2% пользователей ни разу не получали отказ на возможность работы с тем или иным аудиовизуальным документом, однако 33,3% респондентов такой отказ получили. И как показал следующий вопрос анкеты, во всех случаях причиной отказа являлось отсутствие аудиовизуального документа в фонде. Можно лишь предположить, что отказ такого рода могли получить те пользователи, которые при заполнении анкет старательно указывали свои предложения по комплектованию фонда АД. 18,5% пользователей проигнорировали вопрос «Получали ли Вы отказ на возможность работы с тем или иным аудиовизуальным документом?».

Одним из особо интересующих вопросов был «Какие виды аудиовизуальных документов Вы чаще всего используете?». Проанализировав все данные, можно отметить, что бесспорное лидерство по частоте использования принадлежит CD дискам (77,8% респондентов). Однако число пользователей, которые при работе не используют ни какой другой вид АД, кроме как CD диски, составляет 55,6%. Удивительно то, что по частоте использования второе место принадлежит грампластинкам – 33,3% респондентов. Среди них лишь 7,4% используют только грампластинки, а остальные 25,9% пользователей – грампластинки, CD диски и / или аудиокассеты. Третье место по частоте использования занимают аудиокассеты (14,8%). На ряду с аудиокассетами чаще всего пользователями используются грампластинки и CD диски, т.е. только один вид АД никем не используется. 3,7% респондентов используют только видеокассеты, а 7,4% пользователей вовсе проигнорировали данный вопрос.

Рис. 3

Частота использования различных видов АД



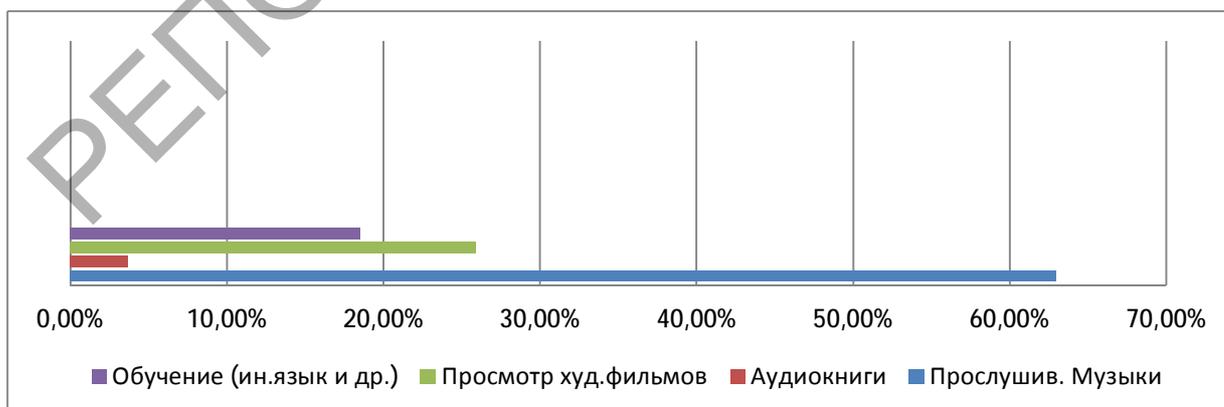
Среди основных причин частоты использования указанных документов следующие:

- большое пополнение электронной библиотеки НББ (9801 запись аудиодокументов);
- наличие аудиофайлов в свободном доступе, т.е. в Интернете.

Определив какие виды АД используются чаще всего, необходимо было выяснить цель их использования. Оказалось, что преобладающее большинство пользователей (63%) в основном используют аудиовизуальные документы для прослушивания музыки, остальные 22,3% респондентов - для просмотра художественных фильмов. Для обучения иностранным языкам, АД используют 18,5% респондентов и для прослушивания литературных произведений (аудиокниги) АД использует лишь 3,7% пользователей. Среди других целей использования АД были отмечены следующие: для исследовательской работы, для визуализации некоторых разделов книг компакт-дисками.

Рис. 4

Цель использования АД



Чтобы правильно и целостно оценить полученные данные, мы проанализировали социально-демографические характеристики респондентов, принявших участие в анкетировании.

Из опрошенных нами пользователей, 66,7% составляют представителей женского пола и 33,3% мужского пола. Возраст 48,2% опрошиваемых

составлял 21 – 30 лет, те, кому было от 41 до 50 лет составили 25,9%, 14,8% – от 51 до 60 лет и самое незначительное число составила группа от 31 до 40 лет (11,1%). Среди данных респондентов высшее образование имеют 74,1%, среднее специальное – 18,5%, а среднее и профессионально-техническое – по 3,7%. По социальному положению пользователи АД, значительно различаются:

1. студенты вузов – 40,7%;
2. преподаватели, педагоги – 14,8%;
3. ученые, научные работники – 11,1%;
4. предприниматели – 7,4%;
5. рабочие – 7,4%;
6. по 3,7% приходится на домашних хозяек, служащих (руководителей), служащих (специалистов), работающих пенсионеров.

Результаты проведенного исследования и частичная удовлетворенность пользователей полнотой и составом фонда аудиовизуальных документов способствуют улучшению формирования фонда АД в Национальной библиотеке Беларуси и повышению интенсивности использования данного вида изданий.