

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ И АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО РЕШЕНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

И. В. Веренич,

*магистрант; Белорусский государственный
университет культуры и искусств*

Уникальные документы и материалы для коллекции Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны начали собирать уже в июне 1942 года. Сегодня это крупнейшее в Республике Беларусь и на постсоветском пространстве хранилище реликвий военной истории 1941–1945 годов: его фонды насчитывают свыше 140 тысяч единиц хранения, многие из музейных предметов являются уникальными, 310 из них имеют статус историко-культурной ценности категории «1».

Задачи, стоящие сегодня перед музеями, многомерны и определяются как внешними, так и внутренними взаимозависимыми факторами: современной социально-культурной ситуацией, культурной политикой государства, потребностями посетителей, уровнем развития IT-технологий, достижениями и развитием музеологии и музейных технологий и дизайна, политическими и экономическими взаимоотношениями страны. С открытием нового здания перед музеем ВОВ стояла важная задача – создание новой экспозиции с учетом специфики постройки и изменившихся социально-культурных реалий.

Для создания научной концепции экспозиции музея были привлечены научные консультанты – ведущие историки и музейеды: заведующий кафедрой истории Беларуси и музейведения Белорусского государственного университета культуры и искусств, доктор исторических наук, профессор М. А. Беспалая; заведующий кафедрой новой и новейшей истории Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка, доктор исторических наук, профессор Г. А. Космач; доцент кафедры «История мировой и отечественной культуры» Белорусского национального технического университета, кандидат исторических наук, член Союза писателей Беларуси Б. Д. Долготович и другие.

Для подготовки новой экспозиции использованы документальные источники, содержащиеся в Национальном архиве Республики Беларусь, Белорусском государственном архиве кинофотофонодокументов, дневниках, мемуарах и т. д. Включены уникальные коллекции: оружие, боевые знамена, печатные и рукописные партизанские и фронтовые издания, плакаты, воинская амуниция, фалеристика, музейные предметы из коллекций живописи, графики и скульптуры. Выставка построена с использованием всех методов экспонирования: хронологического, тематического, коллекционного, образно-сюжетного и ансамблевого (исторической реконструкции). В целях сохранности уникальных и подверженных разрушению музейных предметов (фотографии, документы, плакаты, журналы, газеты, листовки, знамена, одежда) заказаны муляжи, макеты и копии.

Также расширились хронологические границы основной экспозиции – они охватывают период 30-х – 40-х гг. XX века. Сама экспозиция состоит из двух разделов, которые отражают историю Беларуси в условиях военных действий на фронте (оборонительные бои, освобождение Беларуси и участие белорусов в главных сражениях Великой Отечественной войны и в тылу) и историю белорусских земель в условиях оккупации (оккупационный режим, партизанское движение и антифашистское подполье в городах). Тема Великой Отечественной отражена в контексте Второй мировой войны, фрагменты которой тематически и хронологически совместимы с основными темами музейной экспозиции.

Темы структурированы в хронологическом порядке. За хронологические границы Второй мировой войны выходят три темы: «Мир накануне Второй мировой войны» (1933–1939), «Беларусь в первые годы после освобождения» (1944–1950) и «Наследники Великой Победы» (1950–2010).

Материалы экспонируются в 10 залах, которые имеют различные формы и размеры. Минимальный размер зала – 51 кв. м (зал № 1 «Философская инсталляция “Мир и война”»), максимальный – 1050 кв. м (зал № 2 «Дорога войны. Образцы советской боевой техники и тяжелого вооружения»).

Основным компонентом экспозиции зала № 1 «Мир и война» является интерактивный глобус, а ее цель – донести до посетителя понимание войны как недопустимого явления,

приносящего только горе и страдания, и необходимость сохранения мира на Земле.

Зал № 2 – «Мир накануне и в первые годы Второй мировой войны». Его площадь – 157,7 кв. м, цель экспозиции – раскрыть причины развязывания Второй мировой.

Зал № 3 – «Дорога войны. 1941–1945 гг.» – самый большой. Здесь размещены образцы советской боевой техники и тяжелых вооружений. Цель экспозиции зала – показать долгий и трудный путь к Победе от поражений в начале войны до триумфа Победы.

Зал № 4 – «Начало Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Оборонительные бои Красной Армии 1941–1942 гг.». Площадь – 375 кв. м, сам зал неправильной геометрической формы, включает видеозал на 20 мест. Экспозиция отображает трагедию и героизм воинов Красной Армии в начале войны и первую крупную победу под Москвой.

Зал № 5 – «Коренной перелом в ходе Великой Отечественной войны. Советский тыл. 1941–1945 гг.». Площадь зала – 301,30 кв. м. Цель зала – масштабный показ театра боевых действий войск Красной Армии и союзников в 1941–1944 гг. Материалы экспозиции отражают коренной перелом в Великой Отечественной войне, освобождение более половины территории Советского Союза, участие белорусов в сражениях Второй мировой, единство тыла и фронта и самоотверженный труд в советском тылу [3, с. 3].

Зал № 6 – «Немецко-фашистский оккупационный режим на территории Беларуси 1941–1944 гг.». Площадь зала – 239,35 кв. м. Цель зала – показ фашистского оккупационного режима («нового порядка») и преступлений оккупантов против населения и советских военнопленных.

Зал № 7 – «Партизанское движение и антифашистская подпольная борьба в Беларуси в 1941–1944 гг.». Площадь зала – 492,73 кв. м. Цель зала – широкомасштабный показ народного сопротивления в тылу противника: вооруженная борьба белорусских партизан, антифашистская подпольная борьба в Минске и других городах и населенных пунктах Беларуси.

Зал № 8 – «Освобождение Беларуси. Сентябрь 1943 – июль 1944 гг.». Площадь – 474,63 кв. м, зал неправильной геометрической формы. Экспозиция отражает трудный путь воинов Красной Армии к освобождению Беларуси, изгнание оккупан-

тов с территории СССР, освобождение стран Европы, разгром фашистской Германии и Квантунской армии милитаристской Японии, завершение Второй мировой войны.

Зал № 9 – «Беларусь после освобождения 1944–1950 гг.». Площадь зала – 91,49 кв. м, цель – показ трудностей послевоенного восстановления Беларуси и жизни граждан. Сохранение памяти о Великой Отечественной войне.

Площадь «Зала Победы» – 341,19 кв. м. В его экспозиции отмечены имена и фамилии 2142 Героев Советского Союза – белорусов и участников освобождения Беларуси, названия воинских частей и соединений, партизанских формирований. В зале проводятся торжественные мероприятия. Особенность «Зала Победы» в том, что он не предусматривает размещение подлинных экспонатов.

Площадь зала «Наследники Великой Победы» – 102,1 кв. м, он содержит документальные материалы, отражающие Деятельность Вооруженных Сил Республики Беларусь, а цель его экспозиции – показать участие воинов-белорусов и воинов Белорусского военного округа в послевоенных локальных конфликтах и войнах, в том числе – войне в Афганистане в 1979–1989 годы, и службу представителей современного поколения силовых структур Республики Беларусь как продолжателей боевых традиций отцов и дедов – потомков Великой Победы [16, с. 1–5].

Общемировые тенденции музейных технологий направлены в первую очередь на удовлетворение многочисленных потребностей посетителя: досуговые, познавательные, образовательные, информационные и т. д., а для оптимизации посещаемости музеи организуются в комплексные культурно-исторические и досуговые центры. Сегодня востребованы как инновационные формы работы с посетителями, так и новые формы работы с экспонатами и материалами, современная музейная инфраструктура. В залах Музея истории Великой Отечественной войны предусмотрены информационные киоски, экраны, диорамы, инсталляции. В 6 залах созданы музейно-педагогические станции. Они представляют собой интерактивный стенд и средства обучения, которые позволяют проводить музейно-образовательную деятельность в различных формах: ролевые игры, театрализованная экскурсия, творческие задания и т. д. [2, с. 11].

Для развития музейного сервиса в информационно-сервисной зоне размещаются кафе, сувенирный магазин, выставочные залы со сменным оборудованием, автостоянка. В вестибюле музея установлен инфокиоск, что содержит навигационную информацию о содержании экспозиции музея и его филиала [2, с. 13].

Новый музей представляется не просто хранилищем исторических реликвий, а рабочей площадкой для реконструкции исторических событий. Архитекторы и художники были ориентированы на использование всех современных технологических достижений мировой музейной практики для создания «живой экспозиции». Применение современных аттрактивных технологий – это не только и не столько средство привлечения посетителей. Главная задача – вовлечь посетителей в познание истории своего народа.

Техническая инфраструктура новой экспозиции музея должна обеспечить надежность защиты музейных предметов и доступность последних для восприятия. Для включения посетителей в активное восприятие материалов экспозиции на каждом этаже или экспозиционном уровне создана возможность для интерактивного отдыха. Здесь посетитель имеет возможность получить дополнительную информацию об исторических событиях через инфокиоск или плазменный экран [2, с. 14–13].

Научная концепция экспозиции Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны свидетельствует о соответствии современным тенденциям в теории и практике музейного дела. Музей такого высокого нравственного значения должен быть эталоном и примером в создании современной экспозиции (последняя должна представлять научно организованную сложную систему, способную объединить предметы, разнообразные средства выразительности и интерактивные формы взаимодействия с посетителями), а также демонстрировать и подтверждать коммуникативные возможности музея.

1. Архив БГМИВОВ: а) Выводы комиссии по просмотру экспозиции Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны от 24 марта 1949 г.; б) Расширенная структура постоянной экспозиции Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны от 11 июля 2011 г.

2. *Азаронок, С. И.* Концепция экспозиции Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны / С. И. Азаронок, В. Е. Казаченок, Г. Д. Бабусенко.

3. *Беспалая, М. А.* Направления научно-исследовательской работы в музеях Беларуси военно-исторического профиля / М. А. Беспалая // Музеология – музеевед в XXI веке: проблемы изучения и преподавания: материалы Междунар. науч. конф., СПб., 14–16 мая 2008 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; отв. ред. А. В. Майоров – СПб., 2009. – С. 103–109.

ПРОЕКТЫ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИХ МУЗЕЕВ К 70-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

*А. В. Галинская,
соискатель аспирантуры;
Белорусский государственный университет
культуры и искусств*

Отмечать годовщины и юбилейные даты Победы советского народа в Великой Отечественной войне в СССР масштабно начали с 1965 года. Первый юбилей Победы – 9 мая 1955 г. – был обычным рабочим днем, без военного парада, хотя в городах страны прошли торжественные собрания, концерты и массовые народные гулянья на площадях и в парках. В Москве и столицах союзных республик, в городах-героях был произведен салют 30 артиллерийскими залпами. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 26 апреля 1965 г. день 9 мая был снова объявлен нерабочим. Согласно Указу Президиума Верховного Совета СССР от 23 декабря 1947 г. о превращении 9 мая в рабочий день, День Победы стал вторым по значимости национальным праздником, после годовщины Великой Октябрьской социалистической революции. Празднику придавался исключительно торжественный статус, была учреждена специальная юбилейная медаль. 9 мая 1965 года на Красной площади в Москве был проведен военный парад, перед войсками пронесли Знамя Победы [1, с. 35–37].

Вплоть до распада СССР празднование Дня Победы, особенно в юбилейные годы, проводилось достаточно широко: с военными парадом, салютами и народными гуляниями. Своеобразные военные парады и шествия ветеранов 9 мая стали