

# РОЛЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

**Т.П. Бирюкова**

*кандидат педагогических наук, доцент,  
доцент кафедры педагогики социокультурной деятельности  
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Социально-экономические условия современности, радикальные преобразования в сфере досуга, требуют самого пристального внимания и переосмысления культурно-рекреационной деятельности молодежи, как самой активной и постоянно меняющейся аудитории досуговых учреждений.

Образовавшийся определенный разрыв между ценностными ориентациями молодежи и качеством предложенной системы досуга привел к тому, что молодежь стала освобождаться от навязанных, заорганизованных форм отдыха и развлечений, однако наряду с этим, на рынке услуг появились и стали развиваться «низкопробные» формы в сфере культурно-досуговой деятельности, получившие названия «анти-культура».

Появляются новые формы молодежного досуга, изменилось соотношение между традиционными видами рекреации, некоторые из весьма популярных прежде начали отходить на второй план, уступая свое место новым. Но иногда неорганизованный досуг по сравнению с организованным оказывается несравненно более гибким, динамичным и оперативно реагирующим на складывающуюся культурно – досуговую ситуацию в обществе, особенно в молодежной среде. Именно здесь чаще всего, создаются, апробируются новые досуговые формы, которые затем моделируются и внедряются в другие социумы.

Специалисту в сфере досуга необходимо четко определить, что представляет собой современная культурно-рекреационная деятельность, изучать культурно-досуговые интересы разных групп населения, отслеживать инновационные подходы, разрабатывать и внедрять новые формы рекреационной деятельности. Переосмысление и трансформация старых форм и апробация новых позволяют специалисту успешно реализовать в своей деятельности основную функцию досуга – рекреационную.

В настоящее время досуг приобретает всю большую ценность, ибо обладает широкими возможностями для самореализации личности, а его социально – педагогический аспект заключается не в постоянном управлении, а минимизации этого управления за счет повышения досуговой квалификации людей. Так как регулирование и управление поведением и деятельностью личности в сфере досуга невозможно, необходимо создавать условия для удовлетворения и дальнейшего развития культуры досуга.

Досуговую культуру можно определить как сложное качество личности, направленную на необходимость рационально использовать свое свободное время, умений и навыков его планировать, а также его духовно насыщать в целях дальнейшего саморазвития [1].

В настоящее время обсуждение проблем рекреации ведется достаточно активно учеными и практиками, т.к. она очень часто отождествляется с такими понятиями, как «отдых», «развлечение», «досуг», «восстановление сил» и т.д. [1; 2; 3].

Термин «рекреация» происходит от двух латинских глаголов «обновлять» и «восстанавливать». Учитывая невозможность в данной статье обстоятельно обсудить и рассмотреть рекреацию как феномен, остановимся на известном и часто употребляемом определении. Некоторые исследователи эти проблемы рассматривают с точки зрения креативности, когда рекреация означает воссоздание человека, в творческом, культурном, эмоционально-духовном аспектах. Креативность в этом случае сближается с проблемами культурной самореализации личности с рекреацией, развлечением и самореализацией.

Под культурно – рекреационной деятельностью понимается особый вид активности, которая осуществляется личностью в часы досуга, доставляет удовольствие, обладает социально приемлемыми качествами и носит оздоравливающий, восстанавливающий характер [2].

Различные виды культурно-рекреационной деятельности, обладают определенным социально-педагогическим потенциалом, различной степенью активности, содержания и развитием личности, это, в первую очередь, присвоение культурных ценностей; самообразование, культурно- творческие занятия; досуговое общение; развлекательно игровые занятия; физкультурно оздоровительные занятия; любительство и т.д.

Организация культурно-рекреационной деятельности в социуме призвано решать следующие задачи:

- развитие разнообразных духовных интересов и потребностей;
- насыщение досуга содержательными видами деятельности;
- формирование высокой степени самоорганизации личностью своего досуга;
- переход от простых форм рекреации к более сложным в культурном плане;
- целенаправленное воздействие на структуру и содержание свободного времени;
- профилактическая деятельность против анти культурных занятий.

Для многих самыми популярными формами проведения досуга являются те, где можно пообщаться и отдохнуть; дискотеки, ночные клубы, разного рода шоу, развлекательно-игровые программы, хобби-центры, и т.д., в которых на первый план выходит развлечение, «...дающие возможность приятно провести время, повеселиться, отвлечься от повседневных дел, забыться».

Иерархия предпочтений молодежи в сфере досуга выглядит следующим образом:

- прогулки с друзьями, поход в гости, прием гостей;
- просмотр телевизора, Интернет, компьютерные игры;
- посещение дискотек, ночных клубов, вечеров;
- посещение кинотеатров, концертов, кафе;
- чтение, прослушивание музыки;
- занятие спортом, любительством;
- «ничего неделание», просто отдых.

Можно спорить о правомерности и границы педагогического влияния на содержание досуга, но несомненным остается требование времени в совершенствовании, разнообразии, освобождении культурно-рекреационной деятельности от не свойственных ее природе функций, возрождение национальных форм традиционной культуры и использовании лучших практик других стран с опорой на общечеловеческий ценности.

Досуговым центрам можно предложить больше использовать комплексные культурно-досуговые программы, которые универсальны по своему характеру, сочетающие в себе различные виды деятельности, разнообразные средства выразительности, познавательную активность, смену видов деятельности, дифференцированный подход к различным категориям посетителей (в рамках одной программы), что позволяет процесс рекреации сделать более эмоциональным, насыщенным и деятельностным.

Технология разработки сценария комплексных культурно-рекреационных программ включает в себя:

- четкую постановку цели будущей программы;
- органическое соединение всех видов предметной деятельности аудитории;
- определение, содержание, соответствующего целей программ;
- выбор методов и приемов рационального и эмоционального воздействия на аудиторию с учетом его особенностей.

Комплексные формы досуга позволяют молодежи расширять социальные контакты, приобрести нравственные привычки и навыки, а воспитательная роль и ценность данных программ состоит в том, что в них реализуются возможности познания, общения, рекреации и самореализации.

Особое внимание, следует обратить на организацию досуговых программ с использованием фольклорного материала, так как народное творчество, фольклорно-эпические, лирические, драматические, музыкальные и танцевальные произведения, рожденные коллективным художественным гением самого народа, – важная и неотъемлемая часть его духовной культуры.

Хотя народное творчество в своих исконных массовых формах не умирает, сознательная ориентация на его использование в культурно – рекреационной работе все еще не достаточна. Это не может не отражаться на том, что часть молодежной аудитории не знает, а иногда и не хочет знать то, что рождено их предками, что может их связывать с родной землей, народом, его традициями и обычаями.

Обращение к народной педагогике вне использования фольклора, многие

жанры которого выполняют преимущественно воспитательную функцию, просто неправомерно.

Фольклорный материал представляет специфическую область народного творчества, позволяющую раскрыть любой увлекательно-поучительный сюжет, создать художественный образ программы, использовать выразительный сценарный ход (это и «Матчын рушнік», «Гліняны звон», «Жаніцьба коміна» и др.).

Забыты, к сожалению, и такие традиционные формы культурно-рекреационной деятельности как посиделки и вечерки, социально-педагогическая ценность которых, в превосходной школе социализации. Насыщенные красивой символикой, персонифицированными образами они воспитывают незаметно, тонко, исподволь, ненасильственно, а поэтически и музыкально оформленные программы представляют собой огромный пласт народной культуры, который необходимо передать молодому поколению.

В настоящее время в молодежной среде пользуются популярностью танцевально-развлекательные вечеринки с разработанным сюжетом, узкой тематической направленностью: «Оранжевое настроение», «Джинсовая вечеринка», «Звездная вечеринка» и др. Слово «Вечеринка» по словарю синонимов совпадает со словом «пир» – пиршество, пирушка, вечер.

Данная форма уместна и для небольшой компании, объединения, самодетельного коллектива, для определенной молодежной аудитории (студенческая, корпоративная вечеринка), где многие знают друг друга, охотно вступают в беседу, игру, танцы, а ведущие, знакомят с Интересными гостями. Часто вечеринки проводятся по не традиционным сценариям «Вечеринка в бразильском стиле», «Мы приглашаем вас в Париж» и т.д.

Практика показывает, что особый интерес у молодежи на вечеринках вызывают театрализованные сюжетно-игровые программы, где посетители сами становятся воображаемыми или реальными участниками происходящих событий. Неотъемлемой частью вечеринки и условием ее успешности являются разнообразные приемы активизации (игровые, художественные, спортивные, режиссерские и др.), которые побуждают зрителей занять активную позицию, создают атмосферу сопереживания и участия.

Стилизованные вечеринки имеют массу преимуществ, потому что они могут проводиться по любому поводу, они зрелищны, насыщены необычными танцевально-игровыми элементами, позволяющие превратить рядовое событие в феерический праздник. Такие вечеринки, хотя и требуют тщательной подготовки, но и запоминаются надолго.

Формирование рекреационной культуры молодежного досуга является только частью более широкой проблемы – инкультурации личности, т.е. «вхождение» ее в мир культуры, приобщения к культурным ценностям, но без этой части невозможно развитие самой культуры свободного времени, так как возможности воспитательного воздействия общества на личность сегодня перераспределяются, и досуг ныне превратился в столь же важную сферу формирования личности, какими традиционно выступали прежде учеба и труд.

---

1. *Ариарский, М.А.* Прикладная культурология / М.А. Ариарский ; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств, Ассоц. музеев России. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : Эго, 2001. – 287 с.

2. *Жарков, А.Д.* Технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М., 1998. – С.163–184.

3. *Культурно досуговая деятельность* / под науч. ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. – М., 1998. – С. 434–435.

4. *Орлов, А.С.* Концепция социологии рекреации / А.С. Орлов // Социол. исслед. – 1990. – № 9. – С. 102–106.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ