

Культура Беларусі : рэаліі сучаснасці : матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12-13 чэрвеня 2012 г. / рэдкал.: І.І. Крук (гал.рэд.), А.А. Галкін, І.Р. Голубева. – Мінск, 2012. – С. 308 – 311.

2. Мойсейчук, С.Б. Режиссура культурно-досуговых программ : учебно-методическое пособие для студентов вузов по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / С. Б. Мойсейчук ; [среди рец. П. А. Гуд]. – Минск : [б. и.], 2011. – 98 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г./ Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; Редколлегия: Я.М. Александрович и др. – Минск : Юнипак, 2004. – 200 с.

## **ТЕАТРАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЕ СОВРЕМЕННЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ БЕЛАРУСИ**

**Зыкович Е. Е.**

*аспірант кафедры беларускай і сусветнай мастацкай культуры  
УО «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтва»  
(Рэспубліка Беларусь, г. Мінск)*

Изменения в сфере культуры и искусства в XX веке сильно повлияли на развитие современной музыки, и как следствие, – ее интерпретации для зрителя. В наше время артист старается не только привлечь слушателя своим музыкальным материалом, но и заинтересовать его интересно поставленным и зрелищным театральным шоу, сопровождающим выступление. В истории искусств музыка и театр выступают как две крупнейшие взаимосвязанные категории, допускающие при обращении к ним использование самых различных исследовательских ресурсов. И сама театральная практика никогда не обходила музыку своим вниманием [3]. Музыкальное искусство так же стало плотно впитывать в себя элементы театральной зрелищности.

Это затронуло и отечественных исполнителей. На современной белорусской сцене можно заметить все больше коллективов, в концертных выступлениях которых задействованы элементы театральности. Выражается она абсолютно по-разному. Это могут быть нестандартные музыкальные инструменты в составе коллектива, а порой и бытовые приборы вместо них, либо участие дополнительных артистов, не связанных с музыкальной частью и многое другое.

Одним из ярчайших представителей на современной белорусской сцене можно отметить кабаре-бэнд "Серебряная свадьба". Коллектив был образован в 2005 году, и за десять лет существования успел перерасти из странствующего балаганчика, играющего "пригородный шансон", в передвижной музыкальный театр, поднимающий в своем творчестве самые серьезные экзистенциальные проблемы.

В сентябре 2015 года коллектив выпустил альбом "Музыка – все!", адресованный детям. Звучание альбома перенасыщено различными бытовыми

шумами: бутылками, бокалами, пилой, тостером и т.д., что не могло не отразиться на постановке выступлений, связанных с выходом альбома. На концертах артисты играли на всем, что, по их словам, "можно найти у вас в гараже". На сцене практически нет обычных и привычных зрителю музыкальных инструментов. А если они и появлялись, то их использование было весьма не стандартно. Отметим, что театральность коллектива присутствовала в их творчестве всегда. Оригинальный внешний вид "белорусских шансонье" был их визитной карточкой с самого начала творческого пути.

Следует отметить еще один необычный коллектив. "Кассиопея" – это альтернативная, электронная поп-рок группа, которая была основана в 2001 г. Кроме своей эксцентричной музыки коллектив сразу привлекает внимание зрителя своим экстравагантным внешним видом. Группу отличает характерное чувство юмора, научно-фантастическая и абсурдная тематика песен. На сцене артисты, как правило, выступают в причудливых костюмах и масках: единственный повторяющийся из образа в образ атрибут – накладные усы, а остальные детали концертного гардероба постоянно меняются. В рамках одного выступления коллектив может оказаться на сцене, как в роли микробов, так и в белогвардейских нарядах. На сцене их действие представляет слияние клоунады, советской мультипликации, этно-, фолк- и поп-музыки. Коллектив часто сравнивают с «классикой русской эксцентрики», с такими группами как "Аукцион" и "Звуки Му" [2].

Элементы театральности присущи и фольклорным коллективам. Многие белорусские коллективы обращаются к теме фольклора в своем творчестве. Выражено это не только в музыкальном языке исполнителя, но и в использовании театрально-зрелищной составляющей, которая является неотъемлемой частью национального фольклора.

Коллектив "Троица", основанный Иваном Кирчуком в 1996 г., опирается в своем творчестве на белорусский фольклор, которым сам основатель увлекается еще с далекой юности [1]. Для достижения национального колорита исполнители обращаются не только к традиционной белорусской музыке, но и к визуальной стороне. В их музыкальном инвентаре большую роль играют национальные белорусские инструменты, а на сцене музыканты всегда облачены в наряды с национальным колоритом.

Сплав современной электронной музыки с белорусским фольклором характерен для творчества группы "Shuma". Архаичные пения девушек в национальных костюмах под современный аккомпанемент на фоне сюрреалистического видеоряда производят сильнейшее впечатление на слушателя, так же как и выступления группы "Нагуаль". Нестандартный подход к творчеству музыкантов выражается во всем: от сочинения текстов песен на выдуманном лидером коллектива языке до выступления с самыми обычными предметами вместо музыкальных инструментов. В своих костюмах участники коллектива напоминают скорее мифических персонажей национального фольклора, нежели артистов на сцене.

Таким образом, в творчестве современных белорусских коллективов

тесно переплетаются театральная и музыкальная составляющая их творчества. Новаторское мышление современных музыкантов позволяет предположить, что в дальнейшем эта связь будет только расти.

1. Кирчук, И. И. Автобаны и менестрели / И.И. Кирчук. – Минск, 2008. – 3 с.
2. Мелентьева, О. Г. Кассиопея, Стивен Кинг и Мы – с пылким сердцем и воображением / О.Г. Мелентьева // Журнал Fuzz. – 2010. – № 11. – С. 7-9.
3. Ювченко, Н. А. Музыка спектакля: штрихи к истории театрального искусства Беларуси / Н.А. Ювченко // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2010. – № 1 (13). – С. 37-43.

## EVENT-МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФЕСТИВАЛЕЙ

**Мельникова К. А., студентка IV курса**

*Научный руководитель – Глушакова Т.И., кандидат философских наук, доцент  
кафедры менеджмента социокультурной деятельности  
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Фестиваль, как явление художественной жизни, отличается особой атмосферой праздника, ориентацией на показ лучших художественных коллективов и исполнителей, оригинальность репертуарного предложения, отличие от репертуара стационарных коллективов. Основная задача фестиваля – внести свежую струю в культурную жизнь страны, региона, города, создать максимально широкое поле привлекательности как для профессионалов в отрасли театра и музыки, так и для рядовых зрителей и слушателей.

На сегодняшний день в современном мире наблюдается сдвиг ценностных ориентаций из сферы труда в сферу массового потребления досуга и развлечений [5, с.429].

Фестивальное движение исторически сложилось и динамично развивается как социальное явление, которое иллюстрирует актуальные идеи и потребности общества. Исследователи приходят к выводу, что «фестивализация культурной жизни общества» становится отличительным явлением современности [2, с.10].

Слово «фестиваль» происходит от латинского «festivus», что в переводе означает веселый, праздничный. На сегодняшний день имеется далеко не одно определение этого социокультурного феномена. Например, «Большая Советская Энциклопедия» дает нам следующее определение: «Фестиваль – массовое празднество, включающее показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады» [1, с.324]. В Музыкальном энциклопедическом словаре также раскрывается понятие «фестиваль»: «празднества, состоящие из цикла концертов и спектаклей, объединенных, как правило, тематически и проходящих в особо торжественной обстановке» [4, с.573].

Благодаря возможности участвовать в художественных проектах средств