

## КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ТЕРМИНА «МЕДИАТЕХНОЛОГИИ»

**Жидович В. Е.**

*магистр искусствоведения,  
аспирант кафедры белорусской и мировой художественной культуры  
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Введение в научный оборот понятия «медиа-технологии» связано с все еще продолжающейся разработкой более широких понятий, таких как «медиа» и «технологии». Термин «медиа» (от латинского *media, medium* – средство, посредник, средоточие, способ) появился в XX веке и обозначал проявления феномена массовой культуры (Р. Арнхейм, А. Базен, Р. Барт, В. Беньямин, М. Фуко, Ж. Деррида, Ж. Делёз, Г. Дебор, Г. Маркузе, Т. Дж. Митчелл, Ж. Лакан, Ж. Бодрийяр, Г. Полок, М. Маклюэн, Ю. Хабермас, М. Кастельс, С. Жижек, Б. Гройс, Х. Ортега-и-Гассет и др.). В культурологии и искусствоведении отмечаются многообразные функции медиа: экстенсивная, инструментальная, коммуникативная, интерактивная и мультимедийная. Понятие «медиа-технологии», разрушающее детерминированность и однозначность трактования, оказалось инструментом, чрезвычайно востребованным эпохой постмодернизма. Для того чтобы понять, в чем заключается его специфика, необходимо рассмотреть практику его применения в различных сферах и областях научного знания (Таблица 1):

Таблица 1

<i>Сфера деятельности</i>	<i>Использование термина «медиа-технологии»</i>
компьютерная сфера	разработка сайтов и гипертекстовых систем, динамическая графика, мультимедиа презентации, поисковая оптимизация и др.
средства массовой информации	журналистика, интернет-журналистика, телевидение, компьютерная верстка, SEO-копирайтинг и др.
социальные коммуникации	разработка телекоммуникационных средств, каналы рекламной коммуникации, социальные сети и др.
сфера образования	мультимедийное представление знаний, интерактивные презентации, познавательные игры, инфографика, вебинары и др.
сфера искусства	дигитальное искусство, компьютерная анимация, видеомонтаж, мультимедийная режиссура, сценические эффекты, экранные проекции в театре и др.

Представленная таблица указывает на применение деятельностного подхода к изучению понятия «медиа технологий» (А.П. Константинова, И.Г. Елинер, Т.В. Астафьева.). С точки зрения философии и технических наук «медиа технологии представляют собой гетерогенную систему, включающую подсистемы различных видов деятельности, взаимосвязанных в своей исторической преемственности, которые позволяют сочетать статическую и динамическую аудио-, видео-, текстовую и алгоритмическую информацию в нужных пропорциях и последовательностях для решения конкретных задач» [1, с.5].

Понятие «медиа технологий» находит все более частое использование в научной искусствоведческой литературе, художественной критике, современной постановочной практике. В данной статье актуализируется сфера применения медиа технологий в постановочной деятельности театров.

Отметим, в репозитории Белорусского государственного университета культуры и искусств помещены 9 статей (с 2010 г.), в которых раскрываются понятия «медиа» и «медиа технологий» [2]. Перечень названий диссертаций и авторефератов последних лет, которые представлены на официальных сайтах ВАК России, отражает актуальность данного направления исследования.

В диссертационных исследованиях, посвященных театральному искусству, белорусских ученых термин «медиа технологий» и производные от «медиа» (медиапространство, медиакультура, медиация, медиаобразование, мультимедиа технологии и др.) начали использоваться только в последние годы и встречаются в исследованиях А.М. Стельмах (2014 г.), В.Н. Ярмалинской (2015 г.), Р.Л. Бузука (2015 г.), К.Н. Дубовской (2015 г.) и др.

Методологическая основа исследования понятия «медиа технологий» вызвала необходимость выхода в смежные области знаний. Осмысление данного феномена обусловило необходимость согласования научных представлений о содержании понятия. Для классификации медиа технологий был избран дисциплинарный подход, в соответствии с которым были определены политические, экономические, образовательные, социально-культурные, естественнонаучные медиа технологии, технологии управления и др. (Таблица 2).

Таблица 2

**Контент-анализ понятия «медиа технологий» как объекта и явления**

<b>Классификация медиа технологий</b>	<b>Отраслевой аспект формулировки понятия медиа технологий</b>
<i>Политические</i>	-современные коммуникативные технологии; -социальная реальность; -инструмент политической деятельности и власти; -СМИ; -новые масс-медиа; -социальный феномен
<i>Экономические</i>	-инновационные технологии, обеспечивающие модернизацию и модификацию различных сферы -продукт социальной деятельности человека, практически все сферы жизни общества используют медиа технологии как

	инструменты деятельности
<i>Образовательные</i>	- инструмент представления знаний с помощью которого можно не только оперировать огромными информационными массивами, но использовать особенности человеческого восприятия мира — образность и действенность; -посредник в передаче знаний от одного человека к другому, с учетом личностного компонента знания и культурных особенностей.
<i>Социально-культурные</i>	-сложная многоуровневая реальность; -способ транслирования и переоценки культурных ценностей; -социальный институт, который влияет на социально-культурную сферу, изменяя принципы познавательной деятельности и характер связи сообществ, их взаимоотношения, обмен информацией, и в целом инфраструктуру социально-культурной сферы; -интертекстуальное пространство
<i>Технологии управления</i>	-важнейшее средство создания и поддержания конкурентного преимущества; -стратегический капитал; -стратегический и творческий ресурс, который необходимо разумно использовать и грамотно управлять
<i>Естественно-научные</i>	-система, включающая статическую и динамическую аудио-, видео-, текстовую и алгоритмическую информацию в нужных пропорциях; -средство трансформации субъекта научной деятельности, объекта, целей, средств, условий (среды), процесса и результата при внедрении в профессиональную деятельность ученых.

Приведенные формулировки с «отраслевых» позиции отражают, что к функциям медиатехнологий можно добавить познавательную, преобразовательную, ценностно-ориентационную, экспрессивную, социально-управленческую. Также можно констатировать нарастающий интерес к исследованию в области медиатехнологий в естественнонаучном, технологическом и социально-гуманитарном познании.

Проведенный анализ научной литературы показывает, что современными зарубежными исследователями изучаются следующие сущностные *проблемы медиатехнологий*:

- онтологические проблемы (рассмотрение медиатехнологий как компонента медиареальности, понятие, сущность, структура и функции медиатехнологий),
- гносеолого-эпистемологические (связаны с исследованием субъекта и объекта медиатехнологий, ролью медиатехнологий в естественнонаучном, технологическом и социально-гуманитарном познании),
- социально-аксиологические (медиатехнологии представлены как социальный феномен, а также оценивается влияние медиатехнологий на общество и определяется их место и роль в различных сферах жизнедеятельности) [1, с.8].

Каждая из этих проблем затрагивает различные аспекты медиатехнологий как сложной многоуровневой реальности.

Все более выраженную популярность (по частоте упоминаний) имеет применение термина в рекламной и PR-деятельности театров (буклеты, программки, афиши, сайты театров). Что касается белорусских средств массовой информации, посвященных сфере культуры (исследовались материалы совместного сайта газеты «Культура» и журнала «Мастацтва» [www:kimpress.by](http://www:kimpress.by)), то следует отметить, что применение термина «медиа-технологии» в названиях статей практически встречается редко, но в текстовом материале данным термином (что предсказуемо) описываются новые поиски и современные технологии в сфере искусства. По аналитическим (статьи, рецензии, интервью) и рекламным (анонсы, объявления) материалам упомянутой прессы медиа-технологии в республике представлены, преимущественно, на выставках современного искусства и в практике телевизионных проектов (концерты). В целом, в материалах тематических информационных ресурсов в байнете и рунете, посвященных современному театральному искусству, термин «медиа-технологии» встречается как уже устоявшийся и обозначает театральный спектакль с применением современных мультимедийных (чаще визуальных) технологий.

В публикациях в данных изданиях, например специалистов в сфере театра кукол, термин «медиа-технологии» обозначает, как правило, техническую сторону оформления спектакля. Вместе с тем, например, в публикациях о театре кукол в данных изданиях Г. Алисейчик, В. Ярмалинской, рецензиях Л. Громько, Т. Комановой содержится достаточно глубокий театроведческий анализ применения медиа-технологий в кукольном спектакле *как нового выразительного средства постановочной деятельности и как средства коммуникации со зрителем*. Отметим, что рассмотрение театральной критикой практики применения режиссерами и художниками-сценографами медиа-технологий как выразительного средства режиссуры в спектакле сопряжено, как правило, с использованием таких понятий как *пространство* и *образ*. Это выражается в текстах публикаций такими словосочетаниями как «интертекстуальное пространство спектакля», «визуальное пространство спектакля», «визуальный образ спектакля». На наш взгляд, такое их употребление вместе с понятием «медиа-технологии» уточняет понимание данной дефиниции и указывает, что доминирующим в осмыслении медиа-технологий на сцене является сегодня визуальный аспект восприятия (т. е. искусствоведами, критиками и зрителями анализируется визуальная составляющая спектакля и порождаемый ею ассоциативный ряд (гипертекст)). Следовательно, медиа-технологии – это воспринимаемый информационный массив, который представляет собой средство воздействия на чувственно-эмоциональную и интеллектуальную сферу человека.

Исходя из представленного анализа, обосновывается авторская концепция трактования понятия «медиа-технологии» (писать через дефис) как технологии, используемые непосредственно для создания медиаобъектов, основу которых составляет специфическая форма деятельности с использованием мультимедиа информации. В заключении, опираясь на различные трактовки исследуемого понятия, предлагаем следующее

определение медиа-технологий на театральной сцене – это технологии постановочной деятельности с использованием в театральном пространстве средств современной коммуникации и информационных массивов, оперирующих особенностями зрительского восприятия театральной реальности (в основе которого – образность и действие). Написание через дефис в данном случае уточняет, что рассматриваются моделируемые объекты или среда, «происхождение» которых обусловлено мультимедиа-технологиями и, главное, непосредственно связано с технологиями художественно-постановочной деятельности в спектакле.

---

1. Константинова, А.П. Философские проблемы медиатехнологий: автореф. ... дис. канд. филос. наук: 09.00.08 / А.П. Константинова; Санкт-Петербургский гос. электротехн. ун-т. – СПб., 2011. – 26 с.

2. Репозиторий Белорусского государственного университета культуры и искусств [Электронный ресурс] / УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств». – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://repository.buk.by:8080/jsptui/>. – Дата доступа: 12.09.2015.

## **СПЕЦИФИКА ВОПЛОЩЕНИЯ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В НАЦИОНАЛЬНОМ БАЛЕТНОМ СПЕКТАКЛЕ «КНЯЗЬ ВИТОВ»**

**Коновальчик И. В.**

*магистр искусствоведения, старший преподаватель кафедры хореографии  
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Создание оригинального национального высокохудожественного балетного репертуара является достаточно сложной задачей для балетного театра любой страны. Возможно, поэтому о проблемах национального своеобразия хореографических спектаклей среди искусствоведов ведутся нескончаемые дискуссии, и появление любого балета, в той или иной степени ориентированного, на национальную тему воспринимается с большим воодушевлением и радостью. Республика Беларусь не стала исключением из общего правила, и вся общественность с большим нетерпением ожидала появления на главной музыкальной сцене страны мировой премьеры балета В. Кузнецова – Ю. Трояна «Князь Витовт», которая состоялась 5 и 6 сентября 2013 года. Спектакль прошел с огромным успехом, за которым последовали многочисленные восторженные отзывы, правительственные награды в области культуры и искусства, а жюри третьего республиканского конкурса театрального искусства «Национальная театральная премия» отметило новую работу творческого коллектива театра первыми премиями в трех номинациях: «Лучший спектакль балета», «Лучшая актерская работа в спектакле балета» (обладатель награды – Людмила Хитрова) и «Лучшая работа балетмейстера в спектакле балета» (обладатель награды – Юрий Троян). Вскоре после премьеры