

В заключение отметим, что в телевизионных рейтингах самые высокие показатели имеют именно шоу-программы. Несмотря на общемировую тенденцию – создания проектов по франшизе, качество данной продукции на белорусских телеканалах с каждым годом улучшается.

Список использованных источников

1. Академия талантов / dic.academic.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1721356>. – Дата доступа: 13.03.2014.

2. ВТВ / Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/ВТВ>. – Дата доступа: 22.02.2014.

3. Тельтевская, Ю. В Беларуси появится аналог «Фабрики звезд» – телепроект «Звездный дилижанс» / Ю. Тельтевская // ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА», 2000–2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/culture/49000.html>. – Дата доступа: 13.03.2014.

*Е. О. Виноград, магистрант БГУКИ
Научный руководитель – О. В. Рогачева,
кандидат педагогических наук, доцент*

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Проблема патриотического воспитания молодежи постоянно находится в центре внимания общества. Однако особую актуальность она приобретает в наши дни, когда общество разрушило старые идеалы и не создало новых ориентиров. Воспитание патриотизма у подрастающего поколения призвано способствовать формированию гражданского общества. Сегодня патриотизм идентифицируется с любовью к Родине, готовностью выполнить конституционный долг, социальной толерантностью, в том числе религиозной и национальной, общественно значимым поведением.

В Республике Беларусь патриотизм отнесен к важнейшим духовно-нравственным ценностям, которые формируют у широких слоев молодежи готовность к исполнению гражданского долга во всех сферах общественной и государственной деятельности. Так, Президентом Республики Беларусь А. Г. Лукашенко четко

определена одна из основных задач государственной молодежной политики: воспитание гражданина, патриота, одухотворенного идеалами добра и социальной справедливости, способного творить и созидать во имя своего Отечества. Задача патриотического воспитания в наши дни – сформировать просвещенного и убежденного патриота-гражданина, обладающего не только чувством любви к Родине, но и знанием ее истории, культуры, сопричастного к жизни народа [3].

В толковом словаре В. И. Даля слово «патриот» означает «любителю отечества, ревнителю о благе его, отчизнолюб, отечественник или отчизник» [4].

Патриотическое воспитание – формирование духовно-нравственных, гражданских и мировоззренческих качеств личности, которые проявляются в любви к Родине, к своему дому, в стремлении и умении беречь и приумножать традиции, ценности своего народа, своей национальной культуры, своей земли [2, с. 24–25]. Это систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти и общественных учреждений по формированию у молодежи высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Молодежь в любом обществе – это социально-демографическая группа, для которой свойственны свои взгляды, идеи, настроения и проблемы. Это важный субъект социальных перемен, огромная инновационная сила, которую необходимо разумно использовать. Молодые люди, сидящие сегодня за школьными партами и в вузовских аудиториях, в недалеком будущем могут стать во главе государства, определять судьбы своих стран и мирового развития [5].

В современном обществе патриотическое воспитание молодежи приобретает важное значение по нескольким причинам: возрастает уровень информированности молодого поколения, современная молодежь не прошла той школы патриотического воспитания, которая выпала на долю старшего поколения. Однако традиционные методы, используемые в данной области, не приносят ожидаемых результатов. Поэтому одной из актуальных задач педагогической деятельности является поиск путей и средств формирования патриотизма у современной молодежи.

Огромным потенциалом в решении проблем патриотического воспитания молодежи обладает социокультурная деятельность.

Технологический процесс социокультурной деятельности решает многогранные задачи – прежде всего отдыха, воспитания и культурного образования и, по сути своей, формирует и развивает личность. Кроме того, современные формы, методы и средства социокультурной деятельности помогают человеку восстанавливать себя как трудовую единицу, а также создают возможности для культурного и творческого развития. Поэтому особо важным аспектом становится использование социокультурной деятельности в формировании патриотического воспитания молодежи. Возможности использования социокультурной деятельности в патриотическом воспитании молодежи отражены в трудах И. И. Алпацкого, М. А. Ариарского, Т. И. Баклановой, Т. Г. Бортниковой, Н. Д. Булатовой, Е. И. Григорьевой, М. И. Долженковой, А. Р. Еникеевой, Т. Г. Киселевой, А. И. Костяева, Ю. Е. Окуневой, Э. И. Петровой, Ю. А. Стрельцова, А. А. Сукало, Б. А. Титова, Н. Н. Ярошенко и др.

В Несвижском городском молодежном центре использование социокультурных технологий в патриотическом воспитании молодежи осуществляется по следующим направлениям и формам работы.

Основные направления организации патриотического воспитания молодежи в Несвижском городском молодежном центре

Направления деятельности	Формы работы
Нравственные ориентиры - героические события отечественной истории, выдающиеся достижения страны в области науки, культуры, спорта, политики и экономики; формирование гражданских ценностей, позиции	Краеведение, индустриально-тематические парки, туристический клуб, художественно-массовые программы, диспуты, экокультурные и благотворительные акции, семейные встречи, праздники и т. д.
Повышение правовой культуры	Конкурсы, викторины, ток-шоу, молодежные акции
Героико-патриотическое воспитание	Тематические беседы, вечера, концерты; торжественные мероприятия возле обелисков славы; военно-спортивные праздники, игры; трудовые десанты

Направления деятельности	Формы работы
Развитие патриотизма через систему религиозных знаний и духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения	Мероприятия, посвященные религиозным праздникам

Одним из ярких примеров акций, направленных на патриотическое воспитание молодежи, можно назвать программу выступления команды Несвижского государственного колледжа им. Я. Колоса для участия в областном конкурсе «Белорусский венок». Программа была разработана на основе анализа исторических материалов правления князя Николая Христофора Сиротки. Используя исторические факты, был осуществлен прием «оживления картин», с помощью чего учащиеся провели параллели между ролью Николая Христофора Сиротки в истории Несвижа и влиянием его деятельности на образование, культуру, туризм. Учащиеся восстановили традиционные формы досуга XVIII века, такие как «Праздник Курка», «Радивилловский бал», «Гуляние на рыночной площади» и др. Эта программа вызвала у ребят гордость за свой город, ведь именно в Несвиже при правлении князя Николая Сиротки были заложены первые истоки образования и развития форм досуговой деятельности.

Данные формы работы способствуют формированию гармоничной, высоконравственной, полноценной личности гражданина и патриота, неразрывно связывающего свою судьбу с будущим страны. Они направлены на изменение присутствующей у молодежи позиции абсолютной отчужденности к наследию предшествующих поколений и заполняют собой духовно-культурное пространство в ее сознании [1].

Таким образом, патриотическое воспитание является очень важным и значимым компонентом в процессе формирования всесторонне развитой гармонической личности. Поскольку без формирования у человека нравственных идеалов, чувства любви к Родине, стремления к миру, без воспитания в нем сознательности и ответственности не только за свою жизнь, но и за судьбы других людей, народа не возможно полноценное развитие государства.

Патриотическое воспитание формирует не просто законопослушного гражданина, а человека, осознанно и активно исполняющего свой гражданский долг. Оно предполагает привитие ува-

жения к Государственному флагу и гербу Республики Беларусь, героическому и историческому прошлому, культуре своего народа, любви к родному языку, красотам родной природы, направлено на экологическое воспитание. И наконец, оно способствует единению всех граждан республики вне зависимости от национальной принадлежности, политических и религиозных убеждений, консолидирует общество во имя процветания Беларуси.

Использование социокультурных технологий в патриотическом воспитании обеспечивает молодежи возможность неформального общения, творческой самореализации, духовного развития, способствует воспитательному воздействию.

Список использованных источников

1. *Асанова, И. М.* Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. – М. : Издательский центр «Академия», 2011. – 192 с.

2. *Буткевич, В. В.* Патриотическое воспитание учащихся : история и современность / В. В. Буткевич. – Минск, 2010. – 208 с.

3. Воспитание гражданственности и патриотизма у учащихся в учреждениях профессионального образования : сб. метод. материалов / И. В. Багнюк [и др.] ; под ред. О. С. Поповой, Т. А. Селезень. – Минск: РИПО, 2007. – С. 4.

4. *Даль, В. И.* Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. / В. И. Даль. – М., 1955. – Т. 3. – С. 24.

5. *Лисовский, В. Т.* Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: учеб. пособие / В. Т. Лисовский. – СПб. : СПбГУП, 2000.

*В. А. Волков, магистрант БГУКИ
Научный руководитель – В. М. Михеев,
доктор социологических наук, профессор*

ГИПЕРТЕКСТ КАК ИММАНЕНТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭНЦИКЛОПЕДИИ

В современных исследованиях понятия «гипертекст», «гипертекстуальность» и «интертекстуальность» не нашли своего однозначного толкования, при этом они широко используются во многих работах по теории гипертекста. Нам представляется необходимым разграничить данные понятия и определить, какое отражение они находят в энциклопедии.