

аспектах культуры и искусства. Эти фильмы бережно обращаются с историей Китая, показывают его географическое разнообразие, отражают наиболее характерные социальные проблемы, которые показываются без домислов и приукрашивания. Культурные ценности, демонстрируемые в фильмах, совпадают с общемировыми ценностями. Общемировые ценности не делятся по регионам, они преодолевают границы религий, государств и народов, при этом не вызывая серьезных разногласий в ценностных ориентациях из-за культурных различий между Западом и Востоком. И хотя центральное место в этих фильмах занимают китайские философские идеи, которые значительно отличаются от европейской философской мысли, их основные ценности совпадают с общечеловеческими, поэтому белорусские зрители легко могут понять и принять их.

В заключение можно сказать, что фестиваль стал одной из форм популяризации культурного наследия Китая для жителей Беларуси. Фестиваль сыграл активную роль в деле пересмотра и переоценки имиджа Китая. В последние несколько лет очень мало китайских фильмов «вышло на мировую арену», из-за их небольшого количества и ограниченного круга тем имидж государства строился недостаточно полноценно. Фестиваль китайского кино в Беларуси, благодаря более широкой подборке фильмов с самыми разнообразными темами и сюжетами, позволил белорусам и жителям других стран узнать Китай с различных сторон и лучше понять его. И хотя этот фестиваль относится к сотрудничеству Китая и Беларуси в сфере искусства, его влияние ушло далеко за рамки художественной сферы и распространилось на другие области сотрудничества двух стран.

Список литературы:

1. 2010 год: «Китайский кинофестиваль в Беларуси» в минском кинотеатре «Центральный» // Китайский информационно-аналитический портал «Синьхуа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://news.xinhuanet.com/world/2010-06/19/c_12237300.htm – Дата доступа: 24.10. 2014.
2. 2010 год: «Китайский кинофестиваль в Беларуси» в гомельском кинотеатре имени Калинина // Китайский информационно-аналитический портал «Китайская культура» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.chinaculture.org/cxsj/2010-09/29/content_395344.htm – Дата доступа: 24.10. 2014.
3. 2012 год: «Китайский кинофестиваль в Беларуси» в минском кинотеатре «Центральный» // Китайский информационно-аналитический портал «Sohu» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.sohu.com/20120927/n354137619.shtml> – Дата доступа: 24.10. 2014.
4. 2013 год: Китайский кинофестиваль в минском кинотеатре «Центральный» // Китайский информационно-аналитический портал «Посольство Народной Республики Китай в Республике Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fmprc.gov.cn/ce/ceby/chn/xwtdt/t1083760.htm> – Дата доступа: 24.10. 2014.
5. В Беларуси был проведен фестиваль китайского кино // Китайский информационно-аналитический портал «люди» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dzwww.com/xinwen/xinwenzhuanti/2008/ggkf30zn/201410/t20141016_9824632.htm – Дата доступа: 24.10. 2014.

Сяо Жань

МУЗЕЙ КАК ФОРМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТРАДИЦИОННОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ НАРОДНОСТИ МЯО)

В многонациональном Китае сохранение культурной самобытности, многообразия и неповторимости мира народностей всегда являлось важной задачей. В эпоху глобализации сохранение культурного наследия становится для государственной политики приоритетным.

Среди многих форм сохранения художественного наследия важная роль принадлежит музеям. Особое значение имеют этнографические музеи, цель которых заключается в том, чтобы сохранить и передать последующим поколениям неповторимый колорит, богатство и самобытность, демонстрируя и интерпретируя не только разнообразные памятники материальной, но и многие явления духовной культуры народов. Подчеркивая важнейшие функции этнографических коллекций в жизни современного общества, российская исследовательница А. Смелякова пишет: «Именно эти коллекции, как никакие другие, способствуют поддержанию генетического кода исторической этнокультурной памяти, дают возможность познакомиться со многими сторонами культуры или даже целыми культурами, ныне уже ушедшими» [1, с. 74].

Как мы все знаем, Китай – богатая и многонациональная страна. В ней живут 56 народностей, которые рассредоточены в различных регионах страны. Пять тысяч лет накопления, сохранения и передачи культурного наследия сформировали у каждой народности свою собственную уникальную культуру и обычаи. Но из-за улучшения уровня жизненных условий, перехода к информационным технологиям, люди постепенно начали игнорировать традиционную народную культуру, что медленно приводит к потере национального самосознания. Поэтому для того, чтобы сохранить и популяризовать национальную культуру, в Китае было создано большое количество этнографических музеев.

Наша статья посвящена характеристике одного из старейших краеведческих музеев Китая, экспозиции которого сфокусированы на народном творчестве народности *мяо*. Народность мяо – одна из самых древних народностей Китая, традиционное художественное творчество которой представлено несколькими историческими пластами. Народность Мяо проживает в небольшом городе Тишоу, который находится на западе провинции Хунань в южном Китае. Жители этой народности составляют 60% от всего населения города и 30% населения всего Китая.

Музей автономного округа Туцзя и Мяо был создан в 1989 году и является самым старейшим краеведческим музеем в провинции Хунань. В музее собрано более чем 10 миллионов единиц художественных и исторических артефактов, культурных реликвий. Экспонаты расположены в 10 выставочных залах музея. Здесь демонстрируются народные музыкальные инструменты, национальные костюмы, аксессуары и предметы быта. Рассмотрим несколько экспонатов, составляющих гордость музейной коллекции.

Национальные костюмы мяо отличаются неповторимостью и богатством фантазии. В экспозиции музея представлен великолепный праздничный вышитый костюм. Его внутренний слой изготовлен из голубой шерсти, а наружный – из фиолетового и голубого атласа. Рукава, подол и подкладка украшены вышитыми изображениями дракона, тигра, овцы, рыбы, бабочек и стрекоз. Исключительно ярко и колоритно сочетание цветов: красного, синего, зеленого, желтого и др. Вдоль плеча идут инкрустированные серебряными цветочными узорами прямоугольные вставки. Вниз одевается голубая длинная юбка из домотканой ткани с вышитыми на ней цветами, птицами, насекомыми, рыбами, мидиями, лягушками, драконом и фениксом, а также цветочными узорами. Дополнена одежда нарядными серебряными изделиями: рогом и цветком на голову, колье, браслетами, застежками, серьгами и кольцами. К костюму относится и особая вышитая обувь.

Ручная вышивка народа мяо является произведением прикладного искусства. Мяо отличаются выдающимся художественным мышлением, фантазией, вниманием к деталям, симметрии, координации каждого элемента рисунка, в котором широко использованы такие элементы, как небо, земля, человек, бог, растения, животные. Часто в шаблон включены древние легенды, тотемные изображения, такие, как буйвол, птица, клен.

Аксессуары мяо в основном изготавливались из серебра. Например, головной убор, известный как корона Феникса, который является наиболее дорогим видом ювелирных изделий из серебра. Эта корона имеет богатый по содержанию рисунок: большой серебряной цветок, расположенные над ним цветки, летящие среди них бабочки и птицы, которые символизируют богатство, мир и счастье. Технология производства короны очень сложна и требует тонкой сварки, путем которой прикрепляются птицы, бабочки, колокольчики и другие мелкие украшения, начиная от нескольких десятков до несколько сотен штук. Общий вес изделия составляет около 1600 граммов. Ювелирные изделия народа мяо высоко оценены зарубежными художниками и по праву вошли в сокровищницу мировых художественных ценностей.

Еще один экспонат музея – рожки Гун, представляющие собой специальные бокалы для торжественной встречи. Они имеют дугообразную, заостренную к концу форму и изготавливаются из буйволиного рога. Могут вместить в себя 0,8 литров вина. Кубки в нижней части имеют 11 окружных полосок, нарисованных красным, желтым и белым цветами. Сверху кубки расписаны рисунком, на котором изображены люди, скачущие верхом.

В музее представлены и музыкальные инструменты, социально-художественные функции которых были очень важны для жизни общины. Лушэн – традиционный духовой инструмент народности мяо из тростника. У народности мяо есть такая поговорка: если мальчик не умеет играть на лушэне, то он не мальчик мяо, если девушка не умеет вышить одежду – она не девушка мяо. Красочные вечера китайского Нового Года проходят под звуки лушэна. Под его аккомпанемент танцуют и поют, отмечая свой национальный праздник. Лушэн имеет четкий, громкий звук, мелодичный и богатый, похожий на звук британской волынки. Лушэн, который является символом культуры мяо, сегодня находится на грани исчезновения. Поэтому традиции изготовления этого инструмента и игры на нем включены в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО.

В музее также имеется множество видеозаписей, которые позволяют познакомиться с бытом народа мяо в его традиционных формах. Эти материалы собирают исследователи, работающие в музее. Большое значение для развития и популяризации музея имеет волонтерская работа. Группы волонтеров состоят из студентов и жителей города. Основной их работой является проведение экскурсий и консультационных услуг. В музее организуются специальные экскурсии для школьников и студентов. Музей является бесплатным для публики. Жители города и туристы могут свободно посещать музей.

Сохранение и развитие традиций народности Мяо очень важны для всей истории Китая, поскольку это позволяет новому поколению узнать свою историю. Безусловно, этнографические коллекции музеев являются одним из мощных и действенных каналов в сохранении этнокультурного наследия. Мы полностью разделяем мнение российских исследователей, которые утверждают: «Роль этнографических коллекций музеев в сохранении культурного наследия в наши дни трудно переоценить. Они не только сохраняют и показывают культуру различных народов, но и воспитывают у посетителей музеев уважение к традициям, таланту, художественному опыту народа, внушают мысль о том, что многое из созданного в прошлом не должно быть утрачено и забыто, оно может и должно послужить нашей современности» [2, с. 24].

Список литературы:

1. Смелякова, А. В. Этнографические коллекции музеев в сохранении культурного наследия / А.В. Смелякова // Культурология традиционных сообществ: Материалы II Всерос. науч. конф. молодых ученых. – Омск, 2007. – С. 74–78.
2. Станюкович, Т. В., Чистов, К. В. Этнография и актуальные проблемы развития этнографических музеев / Т.В. Станюкович, К.В. Чистюков // Сов. этнография. – 1981. – № 1. – С. 23–25.

Фу Цян

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ КИТАЯ: НОВЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ГОРИЗОНТЫ

В современном обществе возрастает роль художественно-культурной деятельности в вовлечении человека в социум, в социализации и социальной адаптации личности, в укреплении общественных связей между людьми, решении проблем их совместного существования. Одной из эффективных практик, которая помогает решать художественно-эстетические, социально-педагогические задачи, реализует личностно-развивающую, социально-организующую, креативную функции художественной культуры, способствуя профессионализации творческой личности, является концертно-фестивальная деятельность. Она ярко иллюстрирует процессы развития китайской культуры в новом тысячелетии.

Музыкальная фестивальная деятельность в Китае в начале XXI века формируется на региональном, национальном и международном уровнях, в среде профессионалов и любителей. Оценивая значение зрелищных мероприятий для развития искусства и культуры Китая, укрепления их престижа, активизации межрегиональных и международных контактов, государственные организации и частные лица концентрируют усилия на их поддержке и расширении. Основная их задача – внести свежую струю в культурную жизнь страны, региона, города, создать максимально широкое поле притяжения как для профессионалов в области искусства, так и для рядовых зрителей и слушателей, выявить и поддержать новые таланты. Благодаря разнообразию программ мероприятий, использованию широкого спектра разных форм рекламы, деятельности СМИ, музыкальные события получают широкий резонанс и становятся достоянием общественности.



Рисунок 1 – Фестиваль народности мяо «Луйшин» и юный исполнитель на Луйшине.

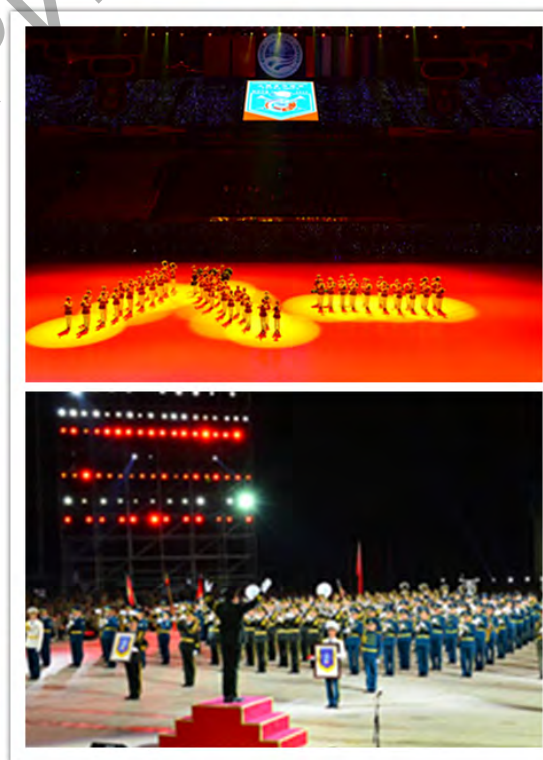


Рисунок 2 – Первый фестиваль военной музыки (Шанхай, 2014 г.).

Фестиваль «Луйшин» является одним из самых значительных и популярных фестивалей народности мяо, проживающей в Южном Китае. Этот фестиваль празднуется в провинциях Гуйчжоу, Юньнань и Сычуань. Самым известным из них является фестиваль, который проводится в городе Кайли на 16-й день первого лунного месяца. Во время его проведения местные жители развлекаются самыми разными способами: поют