

*А. И. Степанцов, заведующий кафедрой
менеджмента социокультурной
деятельности, кандидат культурологии, доцент*

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ КАК ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ

Многие студенты, сдавая зачет или экзамен, часто обращаются к экзаменатору с вопросом: «Можно ли отвечать своими словами?». Ответ очевиден: слова свои, но смысл должен быть общезначимым в определенной профессиональной сфере. Более того, свои слова в данном случае должны соответствовать профессиональному тезаурусу. Всегда нужно помнить о многозначности слов языка и важности контекста, диктующего смысл словесного послания. Слушающий расшифровывает его значение, увязывая смысл с конкретной ситуацией. Расхождение смысла послания (речения) с осмыслением реципиентом полученного создает семантический барьер, который приводит к неэффективным коммуникациям. Поэтому так важно освоение профессиональной терминологии, способствующей правильной лексической, корпоративной коммуникации, пониманию в общении и взаимодействии лиц, связанных одной дисциплиной или профессией.

Система коммуникаций современного общества приобретает решающее значение для его развития, она доставляет разнообразную и релевантную информацию. Информация всегда закодирована, и чтобы ее получить и использовать, реципиент должен знать и понимать соответствующий код. Это важнейшее коммуникационное условие особенно важно для менеджера, поскольку его основным средством, инструментом является точное профессиональное слово. Современный менеджмент представляет собой многоплановое, комплексное и динамичное явление, призванное обеспечить взаимосвязь внутренней среды организации с ее внешним окружением. Умения устанавливать контакт между собой и внешним окружением во многом сопутствуют успешному делу.

Обмен информацией между субъектами деятельности (сотрудниками в организациях) строится на восприятии и понимании друг друга в процессе делового общения. Это система

«человек-человек», в которой передаваемая и воспринимаемая информация интерпретируется получателем в соответствии с его опытом, уровнем интеллектуального развития. В конструируемом совместно вербальном пространстве важнейшее значение приобретает профессиональный тезаурус, обозначающий общую систему значений. Именно точность и ясность выраженных мыслей позволяет доводить их до сознания других людей, а значит, осознавать полученную информацию и действовать эффективно. Грамотная и выразительная речь необходима любому человеку в любом возрасте как в быденном, так и в деловом общении.

Наиболее полная передача семантической информации (смысла сообщений) происходит с помощью вербальной коммуникаций, то есть звуковой и письменной речи. Существует условие достижения взаимопонимания партнеров: когда они примерно одинаково оценивают ситуацию общения и пользуются одним вербальным кодом (словарем). В процессе диалога один человек – коммуникатор – строит сообщение (доклад), кодируя семантическую информацию посредством речевых знаков, а другой человек (группа) получает сообщение, декодирует его, извлекая определенный смысл.

Речь является ведущим средством общения человека, которое позволяет осуществлять выражение своих жизненных установок, контактировать с другими людьми, проникать в их субъективный мир. В теории управления важными являются следующие функции речи: коммуникативная (передача знаний, отношений, чувств) и регуляционная.

Коммуникативная функция речи обеспечивает передачу информации от человека человеку. Эта функция речи используется в различных видах общения людей друг с другом при помощи символики языка. К этой функции примыкает интеллектуальная функция речи, которая проявляется во внутренней речи (мышлении), а также во внешних формах – диалоге и монологе. Диалог представляет коллективную мысль, рождающуюся и изменяющуюся в непосредственном общении людей друг с другом, а монолог – мысль, рождаемую и изменяемую в сознании одного человека. В этой функции речи проявляется обобщенная мысль – понятие.

Коммуникативная функций включает информационную, выразительную и волеизлиятельную стороны речи. Информаци-

онная сторона проявляется в передаче знаний, она включает и обозначения и обобщения. Выразительность речевого сообщения отражает чувства и отношения говорящего. Речь волеизлиятельная подчиняет слушателя замыслу говорящего. Вся триада насуточно необходима менеджеру, так как основным продуктом его деятельности является управленческое решение как акт волеизъявления, направленный на достижение запланированного результата.

Регуляционная функция речи служит фактором управления собственной психикой и поведением человека, который ею пользуется. Подвигая себя на действие, человек внутренне дает себе команду и выполняет ее. Влияние на других людей, управление их психикой и поведением также осуществляется через речь: произносится обращенное слово, содержащее в себе какой-либо совет, пожелание, команду (Общая психология [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://all-psychology.ru/> Дата доступа: 18.12.13). Данная функция речи также имеет прямое отношение к деятельности менеджера. Вся система управленческой координации построена на обеспечении равномерного хода выполнения планов и устранении расхождений действий управленческих и производственных структур. Здесь также не обойтись без терминологической точности.

Современная теория управления определяет как центральную функцию принятия решений, направляющую и координирующую всю хронологическую цепочку организации. От качества и своевременности управленческих решений зависят результаты деятельности любой организации. Если мы хорошо разберемся со всеми тонкостями этого важного элемента в системе управления, шансы на успех дела значительно возрастут. Организационное решение выступает как определенное заключение, вывод или суждение о необходимых действиях. В основе его – терминологическое обозначение предполагаемых действий в форме конкретных и однозначных заданий.

Управленческое решение материализуется (опредмечивается) в планах, распоряжениях, указаниях, инструкциях, служебных записках, постановлениях, иных нормативных актах или документах с содержанием предписывающего характера. Каждый из составленных документов может содержать информацию о проблемной ситуации, наличии ресурсов, возможностях и угрозах внешней среды, сильных и слабых сторонах организации, тенденциях возможных изменений в отрасли.

Управленческие решения связывают основные функции управления – планирование, организацию, мотивацию, контроль. Решения руководителей организации определяют ее эффективность, возможное перспективное устойчивое развитие, «выживаемость в быстро изменяющемся мире рыночных отношений, адаптацию внутренних управленческих процессов к вопросам этики и социальной ответственности современного менеджмента» (Лафта Дж. К. Менеджмент: учеб. пособие. М.: ТК Велби, 2004. С. 501.). Любые управленческие действия вписываются в межличностные коммуникации, которые обеспечивают целостность и общность функционирования организации. Система коммуникативных обменов пронизывает все уровни управления по горизонтали и вертикали. Обязанностью каждого руководителя является создание коммуникативного пространства, построенного на взаимопонимании всех сотрудников.

Терминологическая определенность необходима во всей системе межличностных коммуникаций. Семантические вариации часто становятся причиной неверного понимания из-за неточного значения ряда терминов в отправленном послании. Поскольку слова (символы) могут иметь разные значения для разных людей, то сообщение может быть воспринято получателем с существенным отличием. Многозначность слов языка приводит к возникновению семантических барьеров, что ведет к потере информации при ее передаче. Например, слово «доктор» может иметь значение врач или ученая степень; существует два понятия «экипаж» – как легкая повозка и как команда корабля. В обыденной жизни возможные семантические неточности легко поправимы. В профессиональной среде разночтения могут привести к экономическим потерям.

Возьмем часто используемое в менеджменте слово проект. Основное значение (в широком смысле): проект (project) – целенаправленное действие по созданию чего-либо, ограниченное во времени и ресурсах. Оно является основным термином в системе менеджмента. Используются также следующие значения: проект (design) – комплект проектно-сметной документации, используемой для дальнейшего создания какого-либо физического объекта, продукта, процесса, бизнеса; проект (draft) – набросок, вариант чего-то, предварительные документы (проект решения, приказа, бизнес-плана); проект (direction,

business-unit, start up, TV show, programme) – созданное и постоянно работающее подразделение компании, направление бизнеса, передача на телевидении.

Для эффективного обмена информацией с работниками организации необходимо добиваться общего понимания значений используемых профессиональных терминов, что будет способствовать взаимопониманию и успешной производственной деятельности.

Тезаурусная грамотность составляет стержень профессиональной компетенции любого специалиста. Поэтому освоение любой учебной дисциплины строится на освоении системы понятий каждой конкретной сферы деятельности. Понятие – это смысловая конструкция, образ объекта, раскрывающий его общую сущность. Это осмысленное представление объекта в речевой сфере, представленное в знаковой форме. Расшифровывая их (знаков) значения, слушающий пытается постичь смысл сообщения в конкретной ситуации. Понимание слов представляется наиболее элементарной операцией декодирования высказывания. Недопонимание может исказить информацию, поэтому так важна точность слова (термина).

Иногда студенты ссылаются на то, что они свободнее чувствуют себя в рассказе о практике. Но попытки осмысления собственной практики без использования профессиональной терминологии становятся не состоятельными, автор сообщения (отвечающий студент) терпит поражение. Даже характеристика места прохождения практики (отнесение учреждения к определенному организационно-правовому типу, состояние ресурсной базы, коммуникационные связи как внутри организации, так и с внешним окружением) выглядит неконкретной, неточной и поверхностной. Требуется не эмоциональная зарисовка (весьма приблизительная, но чаще всего отдаленная от предмета сообщения), а профессиональный, управленческий анализ, основанный на соответствующем тезаурусе.

Важно понимание организации как открытой системы, взаимодействующей с внешней средой и обменивающейся энергией, информацией, материалами. Открытая система для продолжения своего функционирования приспосабливается к изменениям во внешней среде. Выстраиваемые коммуникационные связи должны основываться на точности информации, владении профессиональным лексиконом. Специалист любой сферы

деятельности должен обладать ясностью мысли, точностью речи. Это тем более важно для менеджера, обращающего управленческие усилия на человека, побуждая его действовать точно, быстро и эффективно. В системе подготовки менеджеров-профессионалов центральным становится изучение передового и прогрессивного опыта управления, истории развития менеджмента, обогащение и пополнение профессиональной терминологии.

И. М. Стрижонок,
*доцент кафедры теории и истории
информационно-документных коммуникаций*

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА ФЗО ПРИ ИЗУЧЕНИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИБЛИОТЕКОВЕДЕНИЕ. ТЕОРИЯ»

Формирование творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности, – является основной задачей высшего образования. Необходимо перевести студента из пассивного потребителя знаний в активного их творца, умеющего сформулировать проблему, проанализировать пути ее решения, найти оптимальный результат и доказать его правильность.

Реформа высшего образования связана с переходом от парадигмы обучения к парадигме образования. Его основой должна стать самостоятельная работа студентов. Это предполагает ориентацию на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности. Усиление роли СРС означает не просто увеличение числа часов на самостоятельную работу, а принципиальный пересмотр организации учебно-воспитательного процесса в учреждении высшего образования, который должен строиться так, чтобы развивать умение учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.