

## ПУТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В МУЗЕЯХ НА ПРИМЕРЕ ГУ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «НЕСВИЖ»

**Хованская Е. В.**

*студентка IV курса УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
(Республика Беларусь, г. Минск)*

*Научный руководитель – Борейша И.А., кандидат педагогических наук, доцент*

В наши дни музей – это уникальное учреждение, которое сочетает в своей деятельности работу по множеству направлений: научно-исследовательскую, экспозиционную, выставочную, научно-фондовую, культурно-образовательную, воспитательную, научно-методическую, рекламную, деятельность по международному сотрудничеству, по пропаганде историко-культурного наследия. В последние годы в связи с открытием после реставрации таких объектов, как Мирский замок и Дворцово-парковый ансамбль в г. Несвиж, огромным спросом пользуются туристические маршруты, включающие посещение вышеназванных объектов историко-культурного наследия Республики Беларусь. Таким образом, музейные учреждения оказались вовлечены в туристический процесс (внутренний и международный туризм), что отразилось на деятельности учреждений.

Поскольку даже название музея-заповедника совпадает с названием города – Несвиж – имеет место неразрывная связь между развитием города и музея. В настоящее время в городе развиваются многие виды туризма. Наиболее популярен познавательный туризм, также пользуются спросом такие виды, как транзитный, спортивный, религиозный, генеалогический, свадебный туризм, особое место занимает культурный туризм.

Уже несколько лет ГУ «Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» удерживает первенство по посещаемости туристов в Республике Беларусь. В Плане развития учреждения основной целью является создание таких условий для посетителей музея, чтобы им захотелось вернуться в Несвиж еще и пригласить с собой знакомых.

В 2012 году директор ведущей туристической компании «Винополь», специализирующейся на въездном туризме, Г.Р. Потаева, выступая на Первом Национальном форуме «Музеи Беларуси», определила следующие перспективные направления деятельности белорусских музеев:

1. создание дизайнерских сувениров по тематике музеев;
2. повышение пропускной способности музеев;
3. наличие в шаговой доступности от музеев предприятий питания – с этнографическими интерьерами и блюдами национальной кухни;
4. внедрение анимационных элементов в экскурсии по музею (включение в осмотр экспозиции тематической музыки и др.) [3, с. 90].

Можно с уверенностью отметить, что музей-заповедник «Несвиж» успешно работает по вышеназванным направлениям.

Постоянное расширение перечня предоставляемых учреждением услуг

позволяет считать заповедник не простым музеем, а настоящим мультикультурным центром Республики Беларусь. В последние годы в учреждении были введены такие услуги, как «Фото в костюме», «Сопровождение групп для проведения фотосессий», театрализованные церемонии поздравления молодоженов «Віват маладым!», «Шлюб у Ратушы»; постоянно расширяется ассортимент сувенирной и полиграфической продукции для посетителей с разными финансовыми возможностями. В Национальном центре интеллектуальной собственности был зарегистрирован перечень товарных знаков, в продаже появились два вида фирменного шоколада «Чорная панна Нясвіжа» и «Нясвіжскі палац». В летние месяцы в Часовне и Каминном зале организовано музыкальное оформление экспозиции.

В период с 2012 по 2014 гг. в музее был реализован ряд культурных проектов, среди которых можно упомянуть «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов», «Арт-фест Уршули Радзивилл», «Дворцовый бал», концерты в рамках международных фестивалей и многие другие. Музей регулярно участвует в международной акции «Ночь музеев». Наиболее значимые выставки последних лет: «Королевские сокровища: европейские шедевры 1600-1800» из Музея Виктории и Альберта (Великобритания), «Вера, надежда, воскресение» из Музея Рокишского края (Литва), «Путешествие во времени» из Музея часов (Литва) и Гомельского дворцово-паркового ансамбля (Беларусь), «L'ensemble» (радзивилловский спальный гарнитур) из собственных фондов музея-заповедника, «Путешествие из Парижа в Несвиж» И. Котовой (Беларусь – Франция).

Таким образом, проанализировав текущую ситуацию, можно выделить перспективные направления деятельности учреждения: расширение целевой аудитории посетителей, разработка и внедрение новых форм рекламы, пропаганда историко-культурного наследия за рубежом, расширение перечня экскурсионных маршрутов, а также увеличение продолжительности нахождения туристов в городе за счет расширения инфраструктуры учреждения. Необходимо отметить, что развитие и успешное функционирование учреждения невозможно без развития инфраструктуры города, региона. Важно вести дополнительную целенаправленную работу в сфере территориального маркетинга: экономический рост и развитие путем привлечения инвестиций, увеличения экспорта, привлекательности и комфортности для туристов и квалифицированных работников.

---

1. Бойко, А. Роль музеїв во світі та розвітку культурно-пізнавального туризму /А. Бойко // Музейний простір. – Київ : Майстер кніг, 2011. – № 2. – С. 44.

2. Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 г. № 326-З с изменениями и дополнениями, в ред. Закона Республики Беларусь от 16.06.2010 № 139-З: тест по состоянию на 12 октября 2011 г.

3. Потаева, Г.Р. Музейные учреждения в современном туристическом продукте Беларуси / Г.Р. Потаева // Первый Национальный форум «Музеи Беларуси»: сб. материалов деловой программы, Гродно, 12 – 14 октября 2012 г. / сост., под об. ред. И.Б. Лаптенюк. – Минск : Институт культуры Беларуси, 2013. – 360 с. : ил.

**РАЗДЕЛ 6**  
**СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА:**  
**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

**СПЕЦЫФІКА І АСНОЎНЫЯ НАПРАМКІ КУЛЬТУРНА-ДАСУГАВАЙ  
ДЗЕЙНАСЦІ ДЗІЦЯЧЫХ БІБЛІЯТЭК**

**Бігеза В. М.**

*кандыдат філалагічных навук, дацэнт кафедры менеджменту інфармацыйна-дакументнай  
сферы УА “Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў”  
(Рэспубліка Беларусь, г. Мінск)*

Адной з важнейшых задач сучаснага грамадства з’яўляецца стварэнне ўмоў для эфектыўнай самарэалізацыі творчага патэнцыяла асобы, інтэлектуальнага і духоўнага прагрэса чалавека. Гэту задачу вырашае шэраг сацыяльных інстытутаў, у тым ліку і дзіцячыя бібліятэкі. Сёння навукоўцы вызначаюць дзіцячую бібліятэку і яе місію, як унікальную з’яву культуры, якая сумесна з сям’ёй і школай садзейнічае сацыяльнай адаптацыі дзяцей у грамадства. Місія дзіцячых бібліятэк у тым, каб выкарыстоўваючы свае рэсурсы, стварыць асяроддзе развіцця дзіцяці праз чытанне, кнігу і нетрадыцыйныя веды носьбітаў інфармацыі, якое адпавядае яго полаўзроставым, сацыякультурным і індывідуальным асаблівасцям.

Спецыфіка работы дзіцячых бібліятэк прасочваецца ў вырашэнні шэрагу задач, адносна растушага чалавека: гэта – развіццё і самаразвіццё дзіцяці праз далучэнне да чытання, да сусветнай і нацыянальнай культуры, прапаганда каштоўнасці чытання і кнігі, узаемаўзбагачэнне традыцыйнай кніжнай культуры і новай “электроннай”, выхаванне творчых здольнасцей, фарміраванне інфармацыйнай, экалагічнай культуры і інш. Значная колькасць названых задач вырашаецца ў працэсе арганізацыі і правядзення культурна-дасугавай дзейнасці дзіцячай бібліятэкі.

Спецыфіка КДД дзіцячых бібліятэк праяўляецца ў спецыфічных формах работы адносна чытачоў-дзяцей розных узроставых груп, і іх бацькоў, настаўнікаў, выхавацелей. Яна праяўляецца і ў тым, што разлічана і распаўсюджваецца не толькі на карыстальнікаў бібліятэкі (тых, хто фармальна ў яе запісаны). Звесткі аб правядзенні разнастайных культурна-дасугавых мерапрыемстваў могуць атрымаць настаўнікі, бацькі, дзеці розных узростаў праз сродкі масавай інфармацыі, водгукі знаёмых, рэкламную дзейнасць бібліятэкі. Наведванне бібліятэкі, чытанне ў чытальнай зале, самі дакументы, узятыя на абанеменце і чытаемыя дома ў вольны час, – усё гэта садзейнічае рэалізацыі культурна-дасугавай функцыі [1, с. 6].

Дасугавая функцыя бібліятэк нацэлена на абуджэнне і фарміраванне чытацкіх патрэбнасцей. Сёння спецыфіка дзіцячых бібліятэк праяўляецца праз актуалізацыю праблемы яе функцыяніравання менавіта як бібліятэкі Дзяцінства, якая павінна стаць для дзіцяці перш за ўсё прастораю яго