

наиболее ярких интерпретаторов ролей хуадань и гуймэньдань – современный реформатор Пекинской оперы Сюн Хуйшэн (1900–1968), обогативший их выразительными элементами вокальных техник других амплуа.

Театральные образы женщин-воинов, – удань, даомадань, – отличает целый ряд навыков в сфере боевых искусств и особая, своеобразная актерская игра. Данные амплуа традиционно участвуют в сценах борьбы, сражений и используют комплекс движений, выражающих воинственные настроения. В вокально-интонационном плане данные роли являются достаточно сложными, поскольку основная нагрузка приходится на активное драматическое развитие действия, что сказывается на характере звука, сочетающем в комплексе твердость (мужественность) и изящность (женственность).

Отметим также, что в основе исполнения ролей пожилых женщин (амплуа лаодань) лежат пение и танец, а отличительной особенностью их вокального исполнения является эмоциональная палитра, призванная обогатить звучание мягкостью, хрупкостью, спокойствием, свойственным возрасту и внутреннему миру данных персонажей.

1. 徐竟存, «戏曲声乐教程». –长沙: 湖南文艺出版社, 2001. – 424页。(Сюй, Цзинцун. Курс театрального вокала / Цзинцун Сюй. – Чанша: Художеств. лит., 2001. – 424 с.)

2. *Китайская культура 20–40-х годов и современность* : сб. ст. / Рос. акад. наук, Ин-т Дал. Востока ; отв. ред. В.Ф. Сорокин. – М. : Наука, 1993. – 262 с.

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ДЕТСКИЙ КОНКУРС ПЕСНИ «EUROVISION»: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Маковцова А. И.

*аспирантка кафедры белорусской и мировой художественной культуры
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Современное телевизионное пространство Беларуси представляет собой сложную систему. В этой сфере сегодня концентрировано мощное поле психологического, социального и эстетического влияния на человека. С одной стороны, это доступный способ получения разнородной и оперативной информации, а с другой – действенное средство манипуляции массовым сознанием современного человека. В тоже время, новое телевизионное пространство есть новый мир презентации искусства с его новыми перспективами художественного творчества и восприятия. Сегодня национальные телевизионные каналы демонстрируют широкий спектр программ: развлекательные и интеллектуальные шоу, музыкальные и спортивные передачи, хроники-репортажи, интерактивные ток-шоу и др. Среди популярных проектов отметим музыкально-развлекательную передачу «Выше крыши» (БТ-2), программу «Пра мастацтва» (БТ-1), интеллектуальную игру «Один против всех», развлекательную игру «Я люблю Беларусь!», шоу

«Академия талантов» (ОНТ). Важное место в эфире занимают программы для детей и юношества: проект «Родителей в школу» (ОНТ), музыкальный конкурс «Я пою» (ОНТ), национальный отбор «Песня для Евровидения» (БТ-1).

Телевидение способствует широкой популяризации детского творчества. Участие детей в телевизионных вокальных конкурсах и фестивалях содействует расширению границ национальной культуры, связям между нациями и странами, а также развитию творческих способностей детей и повышению уровня их исполнительского мастерства. Во второй половине XX века детская эстрадная песня получила развитие благодаря конкурсу «Евровидение». Ежегодный детский конкурс песни «Евровидение» является родственным проектом взрослого международного конкурса песни «Евровидение», который, в свою очередь, был основан в 1956 г. Сегодня «Евровидение» является одной из самых популярных телевизионных музыкальных шоу-программ.

Детский конкурс был организован в 2003 г. скандинавской телекомпанией «MGP Nordic». Правила участия в конкурсе в общих чертах повторяют правила взрослого «Евровидения», однако имеют и свои особенности. Каждая страна представляет на конкурс исполнителя и песню. В конкурсе принимают участие дети в возрасте от 10 до 15 лет (до 2007 г. – от 8 до 15 лет). Каждая песня исполняется один раз (используется живой звук). В голосовании за победителя принимают участие только зрители стран, участвующих в конкурсе и транслирующих его в прямом эфире. Зрители не могут голосовать за песню, представляющую их страну. Параллельно с голосованием зрителей проходит голосование членом профессионального жюри. Лучшие 10 песен стран-участниц по результатам общего голосования жюри и зрителей в каждой стране получают баллы: за первое место присуждается 12 баллов, за второе – 10, с третьего по десятое – от 8 до 1 по нисходящей. Победителем признается страна, чья песня набрала наибольшее количество баллов.

Существуют требования к конкурсной песне: 1) песня на конкурс представляется впервые; 2) ее продолжительность – от 2 минут 30 секунд до 3 минут; 3) количество участников на сцене – не более шести. Заметим, что в отличие от взрослого конкурса, страна-победитель на детском конкурсе не получает автоматического права на проведение конкурса в следующем году. Страна, в которой будет проведен следующий конкурс, определяется заранее. Также исполнитель обязательно должен быть гражданином страны, которую он представляет, либо проживать в ней не менее двух лет (во взрослом конкурсе гражданство не имеет значения).

Первый детский конкурс «Евровидение» проводился в Копенгагене (Дания). Его победителем стал участник от Хорватии Дино Елушич с песней «Ti Si Moja Prva Ljubav». Динамичная композиция, современная аранжировка, блестящие вокальные данные юного исполнителя позволили достойно представить и песню, и артиста. В 2004 г. в Норвегии победу одержала представительница Испании Мария Исабель с песней «Antes Muerta Que Sencilla». Конкурсная песня строилась на сочетании испанских ритмов и стиля

хип-хоп.

2005 год был ознаменован для Беларуси успехом Ксении Ситник, которая с песней «Мы вместе» заняла первое место. Динамичная композиция танцевального характера с запоминающимся припевом «о-а-о!», яркий костюм, раскованное поведение исполнительницы на сцене – все это передалось зрителям, и энергия излучаемая Ксенией, помогла ей стать победительницей. Отметим, что у нас в стране уделяется должное внимание участию в этом конкурсе. И, как результат серьезной, плодотворной и профессиональной работы, – юные белорусские участники дважды одерживала победу в этом конкурсе (2005 г. и 2007 г.). Отбор участников на европейский конкурс проходит интерактивно на республиканском телевизионном конкурсе «Песня для Евровидения», организованном Национальной телерадиокомпанией.

В 2006 г. лучшими на конкурсе оказались участницы от России – сестры Толмачевы с песней «Весенний джаз». Джазовая манера, характерная для этого номера, элегантные костюмы солисток и балета, синхронные движения в танце и использование элементов степа – позволили в полной мере раскрыть характер номера.

В 2007 г. вновь принес победу нашей стране юный участник Алексей Жигалкович с песней «С друзьями». Веселая, динамичная песня рассказывает о веселых друзьях и дружбе. Общее настроение номера поддерживается яркими костюмами и декорациями («мультишные» рисунки на световом заднике сцены и лучи света). Пластика номера выдержана в стиле street-dance и брейк-данса.

В 2008 и 2011 гг. победа на конкурсе была одержана представителями Грузии. Группа «Бзикеби» создала один из самых запоминающихся номеров: желтые костюмы пчелок, текст имитирует звук пчел, изображение цветочной поляны на заднике сцены, общий динамичный характер музыкального номера – позволили ярко представить страну на этом конкурсе. В музыкальном плане этот номер также выделяется из ряда победителей своей новизной в подходе к традиционной музыке. Так, в аранжировке используются мелодические обороты традиционной грузинской и современной эстрадной музыки.

В 2009 г. победа была одержана представителем из Нидерландов Ральфом Макенбахом. Его песня традиционна, однако следует отметить интересное пластическое решение номера. Так, на сцене сочетались несколько различных стилей – брейк-данс, степ. В целом этот номер смотрелся достаточно лаконично и благодаря оформлению сцены, которое было выдержано скорее в индустриальном, архитектурном стиле.

В 2010 г. местом проведения конкурса была определена Беларусь, а победу одержал представитель из Армении Владимир Арзуманян с песней «Мама». Блестяще исполненная джазовая композиция запомнилась зрителям благодаря выразительной мелодии, ритму, ярким декорациям (рисованный домик, рояль – в момент фортепианного проигрыша).

В 2012 г. на конкурсе «Евровидение» победила представительница Украины Анастасия Петрик с песней «Небо». Заметим, что за всю историю конкурса этот номер произвел самое сильное впечатление. Мелодия песни

построена на сочетании народного и эстрадного стилей, с использованием элементов стиля дабстеп и джаза. Общая концепция номера создает волшебный мир сказочной феи: задник сцены представляет собой огромный экран, на который проецируется изображение бегущих по небу облаков, сцена освещена холодным, таинственным голубым светом, юная исполнительница в развевающихся бело-голубых одеждах освещена холодным «лунным» светом. Отметим, что общей тенденцией стала зрелищная составляющая конкурса «Евровидение», что постепенно трансформировала конкурс песни в конкурс-шоу.

В 2013 г. в Киеве победила представительница Мальты с балладой «The Start». Это медленная композиция впечатляет широким диапазоном и сложными стилевыми приемами. Режиссура номера лаконична: затемненная сцена, лучи прожекторов направлены на исполнителя. Такой эффект призван сконцентрировать внимание зрителя на солистке и ее невероятном голосе.

Культуросообразность детского телевидения, как отмечает А.Г. Когатько в своем диссертационном исследовании «Отечественное телевидение для детской аудитории: теория, история, перспективная модель функционирования», должна отвечать задаче приобщения детей к отечественной культуре и сохранения национальной идентичности. Автор указывает на необходимость обеспечить ознакомление детей с феноменологией национальной цивилизации, с центральными категориями и нормами родной культуры [1]. Данный тезис усматривается и в организации детского «Евровидения». В правилах конкурса прописано, что песня должна быть исполнена на государственном языке (в 2014 г. Н. Мисякова, участница от Беларуси исполнит песню «Сокал» на белорусском языке). Телевидение как активный источник воздействия, способно формировать духовный мир маленького зрителя, стимулировать его творческий потенциал, развить эстетический вкус, воспитать у юных зрителей чувств внимания и воображения. Развитие в детях эстетических способностей, умения раскрывать глубинный смысл художественного произведения, читать символы – задача, которая под силу именно телеискусству [1]. Данное утверждение позволяет акцентировать синтетическую природу телевизионных проектов, их специфику сочетания различных видов искусств, в результате получая абсолютно новый продукт, который, учитывая особенности детской психики, направлен на различные каналы воздействия и развития ребенка.

Таким образом, детский конкурс песни «Евровидение», появившись как аналог взрослого, за время своего существования претерпел изменения. Следует отметить возрастающую роль сценических эффектов в оформлении номера, закономерным стало использование мультимедийных средств и современных технологий (проекции, световые табло, D-технологии). Однако, не смотря на активное внедрение новейших технических средств, главными составляющими конкурса остаются вокальные данные исполнителя, оригинальность песни, режиссура номера. Наибольшее предпочтение отдается веселым, динамичным композициям танцевального характера в стилях хип-хоп,

дабстеп, джаз, фолк, что отвечает предпочтениям детской зрительской аудитории конкурса. Формат телевизионного конкурса способствует решению педагогических, воспитательных, образовательных задач, что, несомненно, является важным фактором популяризации телевизионных проектов в целом, и конкурса детской песни, в частности.

1. Когатько, А.Г. Отечественное телевидение для детской аудитории: теория, история, перспективная модель функционирования : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 [Электронный ресурс] / А.Г. Когатько; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М, 2006. – Режим доступа : <http://cheloveknauka.com/otechestvennoe-televidenie-dlya-detskoj-auditorii-teoriya-istoriya-perspektivnaya-model-funktsionirovaniya#ixzz3DDd36jFP>. – Дата доступа : 12.09.2014.

2. Официальный сайт конкурса песни «Евровидение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.eurovision.tv>. – Дата доступа : 12.09.2014.

3. Официальный сайт детского конкурса песни «Евровидение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.junioreurovision.tv>. – Дата доступа : 12.09.2014.

ZACHODNIOPOMORSKY MUZYKANCY ЗАПАДНО-ПОМОРСКИЕ МУЗЫКАНТЫ

Богдан Матлавский

*доктор искусствоведения, профессор, заведующий кафедрой Западной Польши и Скандинавии факультета антропологии и этнологии культуры
Щецинского Университета (Польша)*

Fascynacja muzyką ludową, jest organicznie złączona z podziwem ludowych muzykantów – niezwykłych osobowości, ludzi utalentowanych, wrażliwych z dużym poczuciem humoru, stanowiących „duszę” tradycyjnej kultury mieszkańców Pomorza Zachodniego. W artykule ukazano fragmenty artystycznych życiorysów zaledwie kilku z dość licznej grupy ludowych muzyków, którzy po 1945 roku osiedli na Pomorzu Zachodnim, w swej różnorodności są one reprezentatywne dla pozostałych. W ich opowieściach mieści się zarówno ich droga do nauki gry, nieraz bardzo ciekawa, są też zabawne i poważne opowieści z czasów muzykowania, ale i ogólny opis minionej rzeczywistości. Powiada się, że jeśli coś nie jest opisane naukowo, nie jest wiedzą, w tym przypadku wiedza pochodzi bezpośrednio z obserwacji, co wydaje się być zgodne z opinią empirystów. Zdaniem niektórych badaczy, owe mikrohistorie nie tylko oddają ogólne przemiany kulturowe, ale są argumentem przeciw produkcji stereotypów wobec środowisk wiejskich i tzw. prostego człowieka⁵³.

Nie ulega wątpliwości, że na naszych oczach dokonuje się zmiana społecznej i kulturowej substancji wsi, to jednak fascynacja kulturą jej mieszkańców, przynajmniej dla badacza jest nadal inspirująca. Szeroko pojmowana przestrzeń wiejska jest też atrakcyjna dla turystów, którzy szukają w niej ciekawostek i osobliwości, także muzycznych oraz dla „wielkomiejskich” artystów łaknących

⁵³ Piotr Dahlig. *Cymbaliści w kulturze polskiej*. Warszawa 2013, s. 17.