

Ахрамович Ю.В., студ. гр. 511 ФЗН
БГУКИ
Научный руководитель – Калашникова А.В.,
доцент

ГАСТРОЛЬНО-КОНЦЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Нормативно-правовое регулирование деятельности по организации культурно-зрелищных мероприятий постоянно совершенствуется, однако в сфере гастрольно-концертной деятельности остается еще много нерешенных проблем, о чем свидетельствует практика и работы С.Корнеевой, И. Пригожина, Е. Ждановой, И. Щербаковой и др. В настоящее время, в условиях становления и развития шоу-бизнеса в Республике Беларусь, эти проблемы как никогда актуальны и для нашей страны.

Сегодня деятельность по организации культурно-зрелищных мероприятий в Республике Беларусь регулируется различными нормативно-правовыми актами, основным из которых является Положение «О проведении культурно-зрелищных мероприятий на территории Республики Беларусь» №542 (от 19.10.2010г.). Принятию данного положения предшествовал ряд других документов, регламентирующих гастрольно-концертную деятельность в стране. Начиная с 1998г. этот вид деятельности претерпел ряд ключевых изменений.

Немного истории. В марте 1998г. Советом Министров Республики Беларусь было принято Постановление №1057 «О лицензировании гастрольно-концертной деятельности», на основании которого организациям, осуществляющим такую деятельность, в 3-месячный срок было необходимо получить специальные разрешения (лицензии) в Министерстве культуры. Плата за лицензию составляла 1000 минимальных заработных плат (это чуть больше 5000\$ США). Лицензия выдавалась сроком на 5 лет. Государственные организации от платы за

выдачу лицензии были освобождены. В результате проведения обязательного лицензирования гастрольно-концертной деятельности из-за высокой стоимости лицензии очень многие мелкие и средние коммерческие организации данной сферы деятельности исчезли с рынка. Остались только крупные компании, такие как ООО «Класс-Клуб ДжасКрафт», получившее лицензию №1. Это привело к резкому сокращению числа культурно-зрелищных мероприятий, особенно в регионах страны, так как крупные компании специализировались на организации концертов в основном в столице.

Уже в 1999г. 9 сентября вышел в свет Декрет Президента Республики Беларусь №36 «О некоторых мерах по предупреждению чрезвычайных происшествий при проведении массовых мероприятий». Согласно Декрету на культурно-массовые, проводимые в специально не предназначенных для этих целей местах (под открытым небом и в помещениях таких как, например, Дворец Спорта или стадион «Динамо» в Минске), необходимо было получить разрешение руководителя местного исполкома, т.е. организатор, несмотря на наличие у него лицензии на гастрольно-концертную деятельность, обязан был получать еще и гастрольное удостоверение. Решение о разрешении/запрещении проведения мероприятия принималось исполкомами с учетом даты, времени, места проведения мероприятия и других обстоятельств. Вступление в силу Декрета Президента Республики Беларусь №36 фактически приостановило действие лицензий на гастрольно-концертную деятельность. До 2002г. гастрольное удостоверение выдавалось бесплатно.

В феврале 2002г. принято Постановлением Совета Министров Республики Беларусь №277 «Об утверждении Положения о порядке организации гастрольной деятельности на территории Республики Беларусь» был введен порядок оплаты за выдачу гастрольного удостоверения. Платными гастрольные удостоверения стали только для

коммерческих организаций - государственные театральные-зрелищные организации от оплаты были освобождены. Лицензирование было отменено, несмотря на то, что к этому времени срок действия многих лицензий, выданных коммерческим организациям в 1998-1999гг. должен был бы истечь лишь через почти два года. Размеры оплаты за гастрольное удостоверение в течение 2002-2010гг. менялись несколько раз. С мая 2002г. по июнь 2003г. сумма оплаты была привязана к общей стоимости билетов на мероприятие и, в зависимости от того белорусский артист или зарубежный, составляла от 1 до 3 процентов от вала. Начиная с июня 2003г. и до октября 2010г. размер оплаты за удостоверение исчислялся в базовых величинах и дифференцировался в зависимости от количества мест в зале. Были введены понижающие коэффициенты для определенных жанров и белорусских исполнителей.

19 октября 2010г. Указом Президента Республики Беларусь №542 было принято действующее ныне Положение «О проведении культурно-зрелищных мероприятий на территории Республики Беларусь». Оно существенно отличается от предыдущих документов своей либеральностью. В нем регламентируются общие требования по реализации билетов, в том числе посредством использования информационных технологий. Отменена регистрация входных билетов в налоговой инспекции, и разрешена реализация входных билетов посредством глобальной компьютерной сети Интернет (электронный билет), в связи с чем возник вопрос с организацией прохода на мероприятие, так как электронные билеты необходимо сканировать.

Все предыдущие Положения о гастрольно-концертной деятельности нечетко диктовали условия для организатора по возврату зрителями билетов. Предполагался стопроцентный возврат стоимости билета и только в случае отмены мероприятия. В Положении №542 прописано, что если входной билет возвращается организатору мероприятия по инициативе гражданина - не менее чем за пять календарных дней до

проведения мероприятия, то ему возмещается не менее 75 процентов стоимости входного билета. Организатор мероприятия может сам определить, какую сумму вернуть в зависимости от конкретной ситуации, сложившейся у зрителя.

Но главным новшеством Положения №542 является отмена гастрольного удостоверения для проведения концертов как белорусских, так и зарубежных исполнителей. Организатор мероприятия обязан письменно уведомить управление культуры о планируемом мероприятии с приложением его программы.

Таким образом, в связи с принятием Положения №542 с 2010г. концертно-зрелищные мероприятия проводятся не по разрешительному, а по уведомительному принципу. Это привело к увеличению числа компаний, занимающихся гастрольно-концертной деятельностью в нашей стране. С одной стороны это плюс, т.к. в связи с ростом конкуренции будет улучшаться и качество оказываемых культурных услуг. С другой стороны рынок шоу-бизнеса в Беларуси слишком мал, чтобы вместить большое число участников. Уже сейчас наметилась тенденция так называемой «борьбы за артиста» - организаторы готовы предлагать артисту более выгодные в финансовом плане условия. В результате гонорар артиста увеличивается в полтора - два раза, что отрицательно сказывается на цене билета. Кроме того, увеличение числа компаний привело к несогласованности графиков проведения концертов, рассчитанных на одну и ту же целевую аудиторию между конкурирующими организациями.

Резюмируя сказанное, хотелось бы подчеркнуть следующее: анализ нормативно-правового регулирования гастрольно-концертной деятельности в стране показывает что, в целом, несмотря на некоторые трудности, государственная политика в сфере гастрольно-концертной деятельности в Республике Беларусь сегодня направлена прежде всего, на снятие необоснованных бюрократических ограничений, а организация культурно-

зрелищных мероприятий активно развивается и имеет все предпосылки для ускорения формирования современного и цивилизованного шоу-бизнеса в нашей стране.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ