

МУЗЕЙНЫЕ МУЛЬТИМЕДИА ЦЕНТРЫ: ОСОБЕННОСТИ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ

Исследован опыт работы мультимедиа центров в современных музеях. Рассмотрены их различные виды и структурные компоненты. Обозначены важнейшие задачи музейных мультимедиа центров, а также технические и программные варианты их организации. Рассмотрены образовательный потенциал и значение мультимедиа центров для культурно-образовательной деятельности музея.

Современный музей, активно использующий в своей работе информационные и телекоммуникационные технологии, имеет возможность предоставлять посетителям богатые аудиовизуальные материалы и собственные информационные и образовательные ресурсы в специальных справочно-информационных зонах. В музеях такие зоны часто называют мультимедийными, информационно-образовательными или образовательно-развлекательными центрами. Их основное назначение – предоставить посетителю дополнительную информацию по заинтересовавшей его теме; дать возможность познакомиться с темами, не представленными на выставках; закрепить знания, полученные в экспозиции; проверить свою эрудицию. Подобные центры уже существуют в наиболее крупных мировых музеях, однако в большинстве музеев в настоящее время пока лишь рассматривают варианты их создания, поэтому изучение уже существующего опыта представляется весьма актуальным.

Работы по данной теме лежат в основном в практической плоскости и посвящены описанию уже существующих музейных мультимедиа центров и возможности их создания в конкретных музеях. К ним относятся работы А.А.Борисовой “Электронная инфраструктура Национального музея Республики Татарстан. Новые возможности” [1], Л.Л.Калининой “Проблемы и перспективы информатизации классического музея” [2], А.М.Баяркова и А.Б.Лагутина «Информационный центр муниципального музея на основе Информационной системы “Наследие”» [3], а также описания центров на сайтах музеев.

В вышеназванных работах предлагается описание некоторых видов или структурных частей мультимедиа центров, которые уже функционируют в конкретных музеях. Однако не дано комплексное описание всех существующих видов музейных мультимедиа центров и не раскрыт их потенциал для культурно-образовательной деятельности музеев. Заполнение данного пробела и является задачей данной статьи.

Изучение имеющихся материалов по теме показало, что музейный мультимедиа центр может быть представлен лекторием, мультимедийным кинозалом и научно-образовательной зоной. Лекторий, оснащенный мультимедийным оборудованием, дает возможность проводить музейные лекции, основанные на анализе предметов, с электронным сопровождением, что повышает наглядность и образовательный потенциал лекции. Кроме того, в лектории могут начинаться или заканчиваться экскурсии, а мультимедийный материал может вводить экскурсантов в тему или же обобщать предложенную на экскурсии информацию. Так, в Музее истории г. Нант в Бельгии экскурсии начинаются именно в подобном лектории. Во время мультимедийного пролога экскурсантов знакомят с темой, рассказывают историю музея и начинают рассказ об истории города, тем самым подготавливая посетителей к восприятию аутентичных предметов экспозиции. Следует отметить, что лекторий может выполнять также функцию кинозала, однако образовательные кинофильмы редко становятся заменой музейных лекций, поэтому чаще в музеях оборудуют небольшие зоны для просмотра видео. Как правило, в небольшом кинозале имеется телевизор или плазменный экран, подсоединенный к видеомagneтофону, DVD-проигрывателю или переносному компьютеру. Также может использоваться и проекционная техника. Основная задача мультимедийного кинозала – дать возможность посетителям не только просмотреть музейные образовательные фильмы, но и изучить аудио- и видеокolleкции музея. Надо подчеркнуть, что кинозалы или зоны для демонстрации видео часто размещают в непосредственной близости от экспозиции. Например, в Доме инвалидов в Париже небольшой зал для демонстрации

кинохроники и фрагментов документальных фильмов примыкает непосредственно к экспозиционному залу, посвященному Второй мировой войне.

Следует отметить, что существуют музеи, где видео- или кинозал должен присутствовать в обязательном порядке. Таковым является Музей истории белорусского кино в Минске, так как основные экспонаты данного музея – коллекция документальных и художественных кинолент, а показы являются неотъемлемой частью его работы.

Мультимедийные кинозалы – нередкое явление в музеях, так как показ хроники, кино- и видеофильмов – это не только расширение, предлагаемой музеем информации, но и обращение к каждому посетителю, к его эмоциональной сфере. Это позволяет индивидуализировать процесс коммуникации музея и посетителя и помогает оживить как отдельные предметы и экспозицию, так и историю в целом.

Научно-образовательная зона, как правило, представляет собой компьютерный зал или моноблочные компьютерные установки с различными устройствами ввода в проходных зонах или зонах выхода из экспозиции, где посетителям предоставляются рабочие места для самостоятельного изучения музейной информации. Иногда научно-образовательная зона может размещаться на базе музейной библиотеки. Здесь посетители получают возможность познакомиться с широким спектром мультимедиа программ по профилю музея и тематике экспозиций, созданных сотрудниками музея или другими организациями, а также познакомиться с сайтом музея и другими интернет-ресурсами.

Виды и формы мультимедиа программ, являющихся содержательной основой научно-образовательной зоны, зависят от целей, задач и категории посетителей, на которую они рассчитаны. Для взрослой аудитории разрабатываются программы с примерно равным количеством графической, текстовой, аудио- и видеoinформации. В некоторых музеях, как в Национальном музее Республики Татарстан, в информационных зонах для посетителей обеспечивают доступ к музейной базе данных, где хранятся сведения о музейных предметах, большой пласт справочной и исторической информации. Но так как постороннему пользователю непосредственный вход в базу данных запрещен, музеи заказывают или создают самостоятельно “буферы” – специальные пользовательские модули. Поэтому для Национального музея Республики Татарстан был создан дополнительный модуль системы КАМИС “Галерея изображений” [1]. Создают и специальные мультимедийные базы данных, которые включают различные медиаресурсы. Такая база данных создана в Музее современной истории в Бонне (Германия), где собраны теле- и радиопередачи, отражающие многие события современной истории Германии, кино- и телефильмы о развитии немецкого производства и торговли, музейные образовательные фильмы. В мультимедиа центре этого музея доступны также и презентации различных информационных агентств о выборах в бундестаг, презентация самого музея, интерактивная мультимедиа программа “Book of Fame” (“Книга почета”), где представлены небольшие видеофильмы о деятельности наиболее известных немецких бизнесменов [4].

Нередко содержательной основой музейных мультимедиа центров становятся электронные каталоги, альбомы, путеводители, причем созданные не только самим музеем, но и другими организациями. По такому пути пошли в Саратовском государственном художественном музее им. А.Н.Радищева. Здесь реализован проект интернет-арт-кафе “Виртуальный художественный мир”, где собрано 100 CD- и DVD-дисков, выпущенных разными музеями и мультимедиа студиями России и находящихся в коллекции Радищевского музея. Здесь же посетителям предоставляется возможность познакомиться с содержанием более 1200 сайтов наиболее известных музеев и галерей мира, специализированных сайтов по культуре и искусству, сайтов, посвященных известным художникам. Для удобства использования ресурсов была создана специальная навигационная система, которая впоследствии была внедрена в структуру сайта “Новости Радищевского музея”, в раздел “Музеи мира”, что позволило привлечь к интернет-арт-кафе не только реальных, но и виртуальных посетителей [2]. Таким образом, музейный мультимедиа центр, содержание которого является частью музейного сайта, становится виртуальным мультимедиа центром на персональном компьютере удаленного пользователя.

Программы для детей и подростков обычно строятся по принципу викторин с применением тестовой технологии, учитывая возраст посетителей, создаются и различные электронные образовательные игры. В качестве примера можно привести одну из программ для детей, разработанную для мультимедиа центра Государственного Исторического музея (Москва). Закрепляющая игра, посвященная древнерусским былинам, построена на тестовых заданиях разного типа и кроссвордах и может быть использована в процессе проведения музейно-педагогического занятия. Последовательность игры жесткая, изначально определенная сценарием. Игра насыщена изображениями, большинство из которых являются частью заданий, другие же выполняют вспомогательную роль. Иллюстративная насыщенность, как и постоянное побуждение к действию, безусловно, привлекают детское внимание. Несмотря на то, что подобные продукты в первую очередь ориентированы на детей и молодежь, они всегда привлекают внимание взрослой аудитории.

Нередко в мультимедиа центрах можно встретить и программы-симуляторы, имитирующие какие-либо процессы и действия: вождение автомобиля и иной техники, пилотирование и т.п. Такие программы внедрены в работу Жуковского музея истории покорения неба, где на базе уже имеющихся компьютерных авиасимуляторов был создан зал виртуального исторического пилотирования. В процессе прохождения подготовки в этом зале молодые люди объединяются в отряды, которые берут себе названия боевых подразделений времен Великой Отечественной войны и в дальнейшем изучают историю этих подразделений, встречаются с ветеранами и ведут активную поисковую и исследовательскую работу [5]. Мультимедиа центр, подобный вышеописанному залу виртуального пилотирования, служит примером того, как музейный центр может стать местом общения и творчества детей и подростков, интересующихся одной темой.

Среди виртуальных сред, внедряемых в музейные информационные центры, также можно отметить и трехмерные виртуальные пространства. Сюда относятся трехмерные реконструкции зданий, интерьеров, ландшафтов и др. Подобная виртуальная среда есть в музейном центре Музея истории г. Нант, где создана трехмерная мультимедийная реконструкция средневекового города.

Однако музей может предоставить возможность не только совершить виртуальное путешествие, но и познакомиться с сохранившимся наследием региона и спланировать реальное путешествие. По такому пути пошли в Раменском историко-художественном музее. Здесь в основу информационного центра положена компьютерная информационная система “Наследие”, с помощью которой посетитель может получить информацию о большинстве памятников архитектуры, археологии, исторических поселений и других культурных объектов, находящихся на территории района (Раменский р-н, Московская обл.). Информация отражена на карте района, в результате чего посетитель может определить, где расположен памятник и как до него добраться. Многие памятники истории и культуры, включенные в базу данных, объединены в маршруты, рекомендуемые музеем для знакомства с наследием района [3]. Таким образом, подобная информационная система осуществляет функцию организации туризма, тем самым не только внедряя музей в туристическую инфраструктуру региона, но и делая его полноценным информационно-туристическим центром.

Каждая из вышеописанных частей музейного мультимедиа центра может существовать как отдельно, так и в комплексе с остальными. Ярким примером комплексного центра может служить Центр музейного мультимедиа в западном павильоне-кордегардии Михайловского замка (Государственный Русский музей – ГРМ, Санкт-Петербург). Так как в здании кордегардии три этажа, то компьютерный центр предполагает “три уровня”, которые могут удовлетворить запросы разных категорий посетителей.

Первый этаж является “виртуальным входом” во все дворцы комплекса ГРМ. Здесь посетитель с помощью полученной информации сможет принять решение о возможном маршруте осмотра музейного комплекса либо ограничиться знакомством с “виртуальной коллекцией” компьютерного центра. Здесь же посетителю предоставляется всевозможная информация о ГРМ, предлагаются просмотр “виртуальных” выставок, возможность знакомства с коллекцией музейных компакт-дисков.

Основным содержанием первого этажа является обширная информационная зона, включающая инфокиоски, мониторы с видеофильмами, музейный магазин, мультимедийный кинотеатр и центр телекоммуникаций, где предполагаются сеансовые показы программ по темам, связанным с историей города и музея, а также проведение телеконференций. Здесь же находятся лекторий, ярмарка мультимедийной продукции и компьютерных технологий, медиатека (компьютерный класс), зал 3D-реконструкций “Императорский Петербург”, виртуальное путешествие “Музейный Петербург” [6].

Среди ресурсов медиатеки – электронные каталоги ГРМ и других музеев России, тематические ресурсы сети Интернет, ресурсы библиотеки ГРМ и других библиотек и музеев города, методические разработки ГРМ, ресурсы лекционно-концертного комплекса и др. [7].

Экспозиция и электронное содержание второго этажа посвящены самому музею. Здесь предусмотрено освещение двух направлений деятельности музея – внешнего и внутреннего. Внешнее направление – это публичная деятельность ГРМ за пределами Петербурга, а также информация о деятельности виртуальных филиалов. Внутреннее направление – это внутримузейная работа. Программа “Город мастеров” дает возможность “войти” в разные отделы и службы ГРМ и составить представление о нем как о городе мастеров, системе производства, о совокупности цехов. Здесь отражены компьютерные технологии в музейной деятельности и компьютерная анимация произведений изобразительного искусства. Здесь же находится пульт видеонаблюдения, благодаря которому можно в реальном времени понаблюдать за работой различных подразделений музея.

Третий этаж посвящен собственно кордегардии Михайловского замка. В различных мультимедийных программах и трехмерных реконструкциях представлены рассказ о здании и его историческом назначении, ансамбль Инженерного замка и тема гвардии (охраны) и музейной гвардии (как элитного корпуса музейных работников).

Таким образом, музейный центр Русского музея, как и других музеев, является не только комплексом различных программ и средств представления информации, но и привлекательным, интересным местом отдыха и самообразования посетителей самых разных категорий.

Следует также отметить, что комплексные мультимедиа центры могут быть расположены не только в музее, но и в других учреждениях образования и культуры и могут быть названы виртуальными филиалами. Благодаря подобным центрам посетители виртуальных филиалов знакомятся с тематикой музеев, расширяют и углубляют свои знания по определенным темам, знакомятся с коллекциями и деятельностью музея на основе свободного доступа к электронно-цифровым и печатным материалам. Помимо этого, происходит создание единого культурно-информационного пространства между участниками проекта. В настоящее время в России действуют достаточно много подобных виртуальных филиалов благодаря проекту “Русский музей: виртуальный филиал”, реализуемый ГРМ с 2003 г. [8]. Благодаря этому проекту музейный мультимедиа центр появился и в Беларуси на базе Центра информационных технологий и ресурсов в Гомеле. Данный Центр состоит из учебного компьютерного класса, медиа-центра и кабинета истории и развития вычислительной и мультимедийной техники. Сюда была передана медиатека Русского музея, состоящая из интерактивных дисков, оцифрованных видеофильмов, образовательных и игровых программ. Основным направлением деятельности Центра является соединение учебно-педагогических целей, творческих задач системы дополнительного образования и основ музейно-педагогической деятельности. Центр активно работает с учреждениями культуры г. Гомеля: с Гомельским дворцово-парковым ансамблем Румянцевых и Паскевичей, с Картинной галереей Г.Х.Ващенко, с Гомельской областной универсальной библиотекой им. В.И.Ленина. [9].

Что касается собственно белорусского опыта создания музейных мультимедиа центров, то в настоящее время ведется работа по созданию комплексного мультимедийного центра в Национальном художественном музее Республики Беларусь. Также планируется создание подобного центра в Государственном музее истории Великой Отечественной войны после его переезда в новое здание [10].

Результаты нашего исследования по изучению опыта иностранных музеев в области создания мультимедиа центров могут служить методической базой в аналогичной практике отечественных музеев.

Таким образом, музейные мультимедиа центры, находящиеся в музее или за его пределами, способствуют более качественному выполнению музеем своей образовательно-просветительской функции, так как расширяют количество предлагаемого в самых разнообразных формах музейного материала; индивидуализируют работу с предлагаемой информацией, благодаря учету различных факторов, связанных с особенностями определенной аудитории; привлекают внимание и пробуждают интерес к тем или иным темам, благодаря мультимедийной, интерактивной и игровой форме подачи материала. Помимо этого, музейный мультимедиа центр является не только комплексом электронных ресурсов для самостоятельного изучения, но и местом общения людей, интересующихся одной или схожей темой, а также полноценным информационно-туристическим центром.

1. *Борисова, А.А.* Электронная инфраструктура Национального музея Республики Татарстан. Новые возможности / А.А.Борисова // 9-я ежегодная Междунар. конф. “EVA 2006 Москва” [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: http://conf.cpic.ru/eva2006/rus/reports/content_847.html. – Дата доступа: 29.11.2008.

2. *Калинина, Л.Л.* Проблемы и перспективы информатизации классического музея / Л.Л.Калинина // 9-я ежегодная Международная конференция “EVA 2006 Москва” [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: http://conf.cpic.ru/eva2006/rus/reports/content_891.html. – Дата доступа: 29.11.2008.

3. *Баярков, А.М.* Информационный центр муниципального музея на основе Информационной системы “Наследие” / А.М.Баярков, А.Б.Лагутин // 10-я юбилейная Междунар. конф. “EVA 2007 Москва” [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: http://conf.cpic.ru/upload/eva2007/reports/doklad_1292.doc. – Дата доступа: 29.11.2008.

4. *Network of Multimedia Resource Centers-Museum of Contemporary History* [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: http://www.netzwerk-mediatheken.de/html_en/recherche/recherch.html/. – Дата доступа: 27.11.2008.

5. *Мельников, С.В.* Использование информационных технологий в работе краеведческого музея: перспективы развития, особенности и проблемы / С.В.Мельников // 9-я ежегодная Междунар. конф. “EVA 2006 Москва” [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: http://conf.cpic.ru/upload/eva2006/reports/tezis_856.doc – Дата доступа: 01.02.2009.

6. *Сценарная концепция экспозиции Западной кордегардии* // Государственный Русский музей [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.rusmuseum.ru/museum/projects/multimedia/conception/>. – Дата доступа: 27.11.2008.

7. *Проект “Центр музейного мультимедиа в западном павильоне-кордегардии Михайловского (Инженерного) замка”* // Государственный Русский музей [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.rusmuseum.ru/museum/projects/multimedia/>. – Дата доступа: 27.11.2008.

8. *Русский музей: виртуальный филиал* [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.virtualrm.spb.ru/about>. – Дата доступа: 21.03.2009.

9. *Русский музей: виртуальный филиал* [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.virtualrm.spb.ru/ru/node/1864>. – Дата доступа: 1.04.2010.

10. *Фотофакт. Как будет выглядеть новый музей истории Великой Отечественной войны снаружи и внутри* [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://21.by/news/?id=> – Дата доступа: 11.10.2008.

L.SKAKUN
**MUSEUM MULTIMEDIA CENTERS:
PECULIARITIES AND FUNCTIONAL PURPOSE**

The article is devoted to the problem of the organization and the usage of multimedia centers in contemporary museums. The author researches the work of the existing museum centers, their different types and structures, the purpose and educational abilities of every part of a multimedia center and complex museum multimedia centers, points out their places in the museum communication. Besides, programmed and technical variants of their organization are described.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ