

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ: К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ ПОНЯТИЯ

“Социально-культурная активность личности” – одно из сложных и многоаспектных понятий в теории и практике педагогики социально-культурной деятельности. В статье раскрываются смысловое содержание и внутренняя взаимосвязь составляющих компонентов этого понятия: активность личности, социальная активность, культурная активность. Автор выделяет основные сферы проявления социально-культурной активности.

Понятие “социально-культурная активность” является одним из стержневых понятий педагогической системы социально-культурной деятельности. К этому понятию обращаются современные российские исследователи: М.А.Ариарский, Н.В.Шарковский, М.А.Швецова и др. Однако в трактовке понятия “социально-культурная активность личности” в силу постоянного развития его содержания следует отметить неустойчивость и размытость его границ. Выяснение его содержания обусловило необходимость рассмотрения близких ему понятий, таких как “активность личности”, “социальная активность”, “культурная активность”.

Проблема человеческой активности была актуальна с глубокой древности, а само понятие “активность личности” сегодня приобрело междисциплинарный характер. В философии “активность” рассматривается как общая категория, особое свойство всех живых систем, атрибут материи. Это свойство выражается в способности: 1) к самодвижению; 2) изменять другие объекты; 3) развивать определенные внутренние состояния, актуализирующие природу объекта, под влиянием внешних воздействий [1].

В психологии общая активность рассматривается как одна из сфер проявления темперамента, которая определяется интенсивностью и объемом взаимодействия со средой [7; 8]. В педагогике активность личности – это деятельное отношение человека к миру, его способность производить общественно значимые преобразования материальной и духовной среды на основе освоения общественно-исторического опыта человечества; активность проявляется в творческой деятельности, волевых актах, общении.

Интегральная характеристика активности личности – активная жизненная позиция, выражающаяся в принципиальности, последовательности в отстаивании своих взглядов, единстве слова и дела [2, с. 17].

Трактовки понятия активности личности различаются оттенками значений: как мера деятельности, как уровень протекания процесса и взаимодействия вообще или как потенциальные возможности субъекта к взаимодействию, при этом активность может характеризоваться совокупностью инициативных действий субъекта, обусловливаемых его внутренними противоречиями, опосредованными влияниями окружения [8, с. 66].

Феномен активности тесно связан с деятельностью личности. Одни исследователи рассматривают активность шире, чем деятельность (В.И.Крестьянский, В.Г.Мордокович, С.Л.Рубинштейн), другие ставят между этими понятиями знак равенства (М.В.Демин, А.Н.Леонтьева, Э.С.Маркарян), а третьи активность рассматривают как характеристику деятельности, имеющую самостоятельную силу реагирования, проявляющую себя в свободной, сознательной, внутренне необходимой деятельности (А.Г.Ковалев, Л.П.Станкевич).

Следует учитывать, что деятельность исходит из потребности в предмете, а активность из потребности в деятельности. Именно категория активности является связующим звеном между общепсихологическим и социально-психологическим изучением личности. Активность выступает как способ оформления потребности в мотивационной сфере личности, как способ репрезентации этой потребности в мире, как своеобразная “заявка” на ее удовлетворение.

Источником социальной активности выступают внутренние противоречия субъекта, которые формируются как результат взаимодействия с внешним миром и выражают отношение к обществу, другим людям, самому себе [7, с. 31].

Социальная активность характеризуется как целостная система социальных знаний, социальных оценок и переживаний, социально-волевых устремлений и поступков. Российский психолог Р.С.Немов понимает активную социальную позицию как сверхнормативную деятельность коллектива и личности, психологическим выражением которой являются мотивы, ценностные ориентации, нравственные ожидания, моральные установки, отношения, поступки и результаты общественно полезной деятельности субъекта – коллектива или личности, соответствующие тому, что не может быть им предъявлено как обязательное к исполнению, официально предписанное, т.е. нормативное в правовом смысле этого слова [6, с. 93].

По определению В.А.Смирнова, социальная активность есть мера, “выражающая характер, масштабы проводимых в ходе и вследствие этой деятельности изменений в среде и в самой личности” [7, с. 25].

Как педагогическая характеристика личности социальная активность является побудителем к деятельности (актуальная потребность), свойством личности на определенном этапе ее развития и результатом социально ценной деятельности.

Среди перечисленных определений отмечаются общие тенденции: активность есть качество личности как субъекта деятельности, а социальность подчеркивает ее направленность на деятельность и ее общественную значимость. Изучение социальной активности в рамках деятельностного подхода приводит нас к пониманию, что человек как социальное существо выступает активной стороной во всех отношениях этой деятельности, которая предполагает как субъект-объектные, так и субъект-субъектные отношения.

В то же время, если рассматривать личность как социальный тип, продукт общественных отношений, то рамки социологического подхода не позволяют в полной мере исследовать субъективные свойства личности, формирующиеся в процессе предметной деятельности, освоения культуры.

В данном случае мы опираемся на социокультурный подход, который позволяет анализировать личность не только с точки зрения объективных аспектов, но и с учетом субъективного плана, воплощенного во внутреннем мире человека. В этом случае приоритет отдается личности как носителю духовной культуры. Проявление социальной активности личности в рамках социокультурного подхода рассматривается как культуротворчество человека, где он предстает как центр культуры и как субъект осуществляемых изменений и преобразований. Активность как коренное свойство личности является главным условием комплексного освоения культурных ценностей. Как отмечает Н.Н.Маликова, в процессе овладения культурой активность может быть понята только как процесс и результат “производительного потребления” культуры [5].

При рассмотрении проблемы развития личности внутреннее единство культуры и активности прослеживается по ряду признаков: культура и активность – свойства родового субъекта; культура и активность – свойства действующего субъекта; культура и активность – свойства развивающегося субъекта; культура и активность – атрибутивные свойства единого процесса, развития сущностных сил человека, поэтому они взаимопроникают и взаимодополняют друг друга [5, с. 13].

На наличие особой связи между духовной культурой и социальной активностью указывает и зарубежный исследователь С.Г.Хоролец. Эта связь может быть представлена следующим образом: духовная культура – культурная среда – субъект социальной деятельности – социальная активность. Такая последовательность дает возможность говорить о культурной среде как системе вещественных и личностных элементов, взаимодействие с которыми определяет потребности, интересы личности в области культуры, так и ее социальные ориентации, всю сферу проявления социальной активности [9, с. 28].

С одной стороны, человек как субъект деятельности овладевает духовными ценностями культуры. Они становятся содержанием его сознания, что и определяет их персонифицированное, предметное бытие. С другой стороны – это меняет систему отношений личности к окружающей действительности, всю сферу проявления ее социальной активности. Это позволяет рассматривать личность в качестве основного элемента культуры [9, с. 28].

На наш взгляд, культурная активность как процесс интериоризации смыслов культуры является необходимой составляющей инкультурации личности. Подчеркивая приобретение ценностно-смыслового опыта в ходе взаимодействия с культурой, Богдан Гэбски выделяет следующую последовательность в формировании культурной активности в процессе “контакта с культурой”: 1) контакт с культурой – 2) культурная ситуация – 3) интеракция – 4) ценность – 5) символ – 6) символическое поведение – 7) культура – 8) культурная активность [4, с. 9]. Следовательно, культурная активность понимается как совокупность частых контактов с культурой, осуществляемых отдельной личностью из произвольно отобранного набора культурных конфигураций [4, с. 9]. Безусловно, что культурная активность зависит от социальных условий, детерминируется социальной реальностью.

Культура нацеливает человека на проявление его активности и творчества, наполняет их конкретным содержанием. Активность, в свою очередь, обуславливает производительный характер потребления культуры и самореализацию творческих сил личности в любом виде социальной деятельности и выступает тем самым способом развития культуры личности и общества. Культура и активность, таким образом, позволяют человеку творить и общественную, и свою индивидуальную жизнь.

Стимулы же к овладению культурой имеют место только в том случае, если личность осознала культуру как подлинную ценность, т. е. когда сама культура стала для нее стимулом, образцом и целью. Подлинное овладение культурой возможно лишь при реализации личностью своих внутренних потребностей в культурной деятельности, обуславливающих богатство духовного мира человека.

Обобщая взаимосвязь составляющих компонентов понятия “социально-культурная активность”, хотелось бы подчеркнуть их внутреннее единство. Определение “социальный” означает, что носитель культуры – социум или отдельно взятая личность. Понятие “культурный” указывает на формирование в процессе включения в социально-культурную деятельность неповторимой, гармонично развитой, самобытной личности, которая способна творить новое, неординарное, осознает потребность проявлять активность в направлении усвоения, сохранения, распространения ценностей культуры. Следовательно, развитие личности возможно только при включении ее в широкий социально-культурный контекст, в систему социальных взаимоотношений, ценностных ориентаций и творческой самореализации. Бифункциональность процесса социокультурного развития личности проявляется в том, что, с одной стороны, культура, социальная среда воздействуют на процесс развития личности, а с другой – сама личность определяет дальнейшее развитие культуры.

Исходя из этого, социально-культурная активность представляет собой мотивированное стремление человека, осознанную ценностную необходимость проявления инициативы в социально-культурной деятельности. Определение “социально-культурная” уточняет содержание активности, ее специфику и область реализации.

По мнению одного из российских исследователей Н.В.Шарковской, социально-культурная активность понимается как целостное и полифункциональное явление в педагогической системе социально-культурной деятельности, которое формируется в ходе освоения личностью социального опыта, вбирающего спектр культурных ценностей через удовлетворение социально-культурных потребностей и интересов в педагогическом процессе ведущих институтов социально-культурной сферы [10, с. 177–178].

На наш взгляд, наиболее полно отражает сущность исследуемого феномена определение одного из основоположников теории социально-культурной деятельности, российского исследователя М.А.Ариарского, который формулирует социально-культурную активность как интегральное качество личности, отражающее ее жизненную позицию и находящее свое выражение в нравственно мотивированном стремлении и готовности участвовать и проявлять инициативу в деятельности, связанной с созданием, освоением, сохранением и дальнейшим развитием ценностей культуры [3]. Согласно содержательным смыслам элементов, по мнению ученого, социально-культурная активность может быть представлена в виде следующих форм: культуруохранительная, рекреативная, реабилитационная, коммуникативная, просветительная [3, с. 174].

Предпосылкой сознательной социально-культурной активности выступает осознанный выбор личностью возможностей своего участия в культурной жизни общества. Проявление социально-культурной активности личности может рассматриваться по трем основным направлениям:

- активность в овладении культурой (потребление);
- активность в самореализации личностью своих сущностных сил (производство общественно и личностно значимых культурных ценностей);
- активность личности в управлении культурной деятельностью [5, с. 12].

Способность социального субъекта из всего мира культуры выбрать лично для себя значимое, использовать это для развития индивидуальности выступает проявлением социокультурной активности личности.

Анализ научной литературы позволяет утверждать, что социально-культурную активность личности необходимо рассматривать как интегрированное личностное качество, которое включает следующие аспекты: социальный – накопление социальных знаний, социальных умений, опыта социально значимой деятельности; культурный – проявляющийся в приобретении опыта деятельности в сфере искусства, связанной с созданием, освоением, сохранением и дальнейшим развитием ценностей культуры; личностный – отраженный в потребностях, интересе, направленности (мотивах), эмоционально-ценностных переживаниях, рефлексии, в ответственном, позитивном отношении к социальной действительности и ценностям культуры. С одной стороны, личность реализует свою социальность через активность, направленную в общественно значимую деятельность в сфере культуры, с другой стороны, в процессе освоения и присвоения ценностей культуры происходит становление индивидуальности и неповторимости личности, которая находит свою область творческой самореализации и саморазвития.

1. *Активность* // Философ. энциклопед. словарь / ред.-сост. Е.Ф.Губский [и др.]. – М.: ИНФРА, 2005. – С. 13.
2. *Активность личности* // Педагогика: большая современная энциклопедия / сост. У.С.Рапацевич. – Мн.: Современ. слово, 2005. – 720 с.
3. *Ариарский, М.А.* Прикладная культурология / М.А.Ариарский. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: ЭГО, 2001. – 288 с.
4. *Гэбски, Б.* Культурная активность: теоретико-методологические проблемы анализа данных: автореф. дис. ... д-ра социологических наук: 22.00.01, 22.00.06 / Б.Гэбски. – М., 2001. – 44 с.
5. *Маликова, Н.Н.* Социальная активность личности в сфере культуры: автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.02 / Н.Н.Маликова. – Свердловск, 1986. – 18 с.
6. *Немов, Р.С.* Сверхнормативная деятельность как выражение активной социальной позиции коллектива и личности / Р.С.Немов // *Вопр. психологии.* – 1985. – № 4. – С. 93–101.
7. *Смирнов, С.Д.* Психология образа: проблема активности психического отражения / С.Д.Смирнов. – М., 1985. – 232 с.
8. *Хайкин, В.Л.* Активность (характеристики и развитие) / В.Л.Хайкин. – М.: Моск. психол.-соц. ин-т; Воронеж: НПО МОДЭК, 2000. – 448 с.
9. *Хоролец, С.Г.* Культура и социальная активность / С.Г.Хоролец. – Фрунзе: Илим, 1980. – 56 с.
10. *Шарковская, Н.В.* Сущность социально-культурной активности / Н.В.Шарковская // *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.* – 2007. – № 3. – С. 174–178.

V.ZHOLOBOVA
**SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITY OF A PERSONALITY:
CONTENT OF A TERM**

The article is devoted to the social and cultural activity of a personality. This term is one of the most complicated in the theory and practice of contemporary pedagogics. Such similar terms as an activity of a personality, social activity and cultural activity help the author to reveal the content of the term. In the article the author describes the main spheres of manifestation of social and cultural activity.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ